

政策加持 台州会展深度融合产业

■ 本报记者 胡心媛

记者近日从浙江台州市商务局获悉,为大力培育会展经济,更好推动台州市展览业市场化进程,助力台州经济发展稳进提质,台州市商务局联合台州市财政局制定出台了《台州市展览业促进政策》(以下简称《政策》)。

台州市商务局相关负责人表示,出台《政策》的目的是使用政府财政资金培育做强台州会展经济,更好地推动台州展览业市场化进程,促进台州展览业和优势制造业深度融合。同时,在一定程度上帮助台州会展业降低新冠肺炎疫情的负面影响,提振会展业市场信心,增强抗御风险的能力。

浙江省外国语学院会展系主任、浙江省商务厅首批会展智库专家刘明广在接受《中国贸易报》记者采访时表示,《政策》的出台将对台州市会展业起到推动作用。

推动产业良性互动

记者了解到,《政策》对参展企业、展会组织主体给予相应资金补贴。台州市还支持专业展馆运营。专业展馆当年度承办5000平方米及以上规模的展会达10场

后,每增加一场上述规模展会,台州将给予10万元奖励。

值得一提的是,台州支持展会数字融合。《政策》规定,展会组织主体在专业展馆举办规模达300个及以上展位的展会,配套建设网上数字化展览并成功上线运行的,一次性给予10万元奖励;同一家主体建设多个网上专题展览的,最高奖励30万元。

另外,针对“456”先进产业集群主题展会,上述各项奖励标准和最高额度将再提高20%。

“产业和市场催生了会展业,会展业又加快了产业和市场的发展。三者之间能形成一种良性互动关系。”台州市商务局相关负责人表示。

“会展业政策是城市发展会展业最重要的软环境之一。《政策》营造了台州市优良的政策软环境。”刘明广认为,《政策》的发布,既补齐了台州市在国内会展二、三线城市竞争中的政策财政短板,也为台州市在全国做了一次绝佳会展业软营销和软宣传,提升了台州市会展业在全国的吸引力、美誉度。

刘明广表示,从内容上看,《政

策》聚焦展会的规模化、品牌化、国际化、数字化和产业化。从促进类型上看,既支持展会发展,也支持与展会密切相关的会议发展。从扶持的对象看,既支持市场化贸易类展会的实际组展企业,也支持积极承办展会的专业展馆。从政策施力看,既支持符合台州市先进制造业产业集群本地展会的打造,也注重规模品牌展会的引进工作。

大力发展产业展会

记者了解到,台州经济最大的底牌是实体经济,最亮的底色是制造业。近年来,台州重点打造汽车及零部件、通用航空、模具与塑料、医药医化、智能马桶、缝制设备、泵与电机等七大千亿产业集群。

在业界看来,台州的会展业是依托台州制造业的优势发展起来的,专业展一直是台州会展行业的重头戏。从依托台州塑料模具行业发展起来的台州塑料交易会到台州电动车及零部件展览会,再到温岭(台州市代管县级市)的工量刃具展览会以及泵与电机展览会。这一系列特色会展与台州的产业发展息息相关、相辅相成。

刘明广称,既靠近工厂又靠近市场,是台州会展业最大的特色和比较竞争优势。随着台州市“456”先进产业集群建设规划,台州会展业这一特色将进一步突显。

另外,台州市县域块状经济发达,下属各县市依托特色的块状产业经济发展出特色的县域会展经济,比较典型的有温岭、临海和玉环。温岭的泵与电机展览会已成为中国泵机行业中规模最大、效益最高、辐射力最强的专业品牌展会之一,形成了巨大的带动效应。

“台州市会展业发展得益于政府和市场主体优势互补的发展模式。台州的政府主导型展会并不多。相比义乌、宁波,台州民营会展公司组展实力更强,会展业市场化程度也更高。”刘明广说。

完善会展业短板是关键

刘明广告诉记者,台州会展业历经二十余年,取得较好经济、社会效益,发展的内外部环境逐步改善。与此同时,台州会展业存在一些亟待解决的突出问题:会展业基础设施、高铁站、公共交通等硬件环境需要进一步改善,

全社会对会展业的重视程度需要进一步提高,来自周边城市的竞争压力日益增大,会展高等教育缺口现象依然存在,等等。

记者了解到,台州市展会规模偏小。近三年,展会展览面积平均为7000多平方米,展位数平均不到500个,最大的展览面积是3万平方米,展会的规模效应还没有完全体现出来。另外,数字化转型、专业化经营、市场化运作、品牌化打造、国际化拓展等相较周边城市也有不小差距。

“台州会展企业规模要扩大,必须综合使用‘无形的手’和‘有形的手’的力量来鼓励引导整合资源,打造一家具有国际竞争力的城市会展集团。”在刘明广看来,台州市会展业市场还可以再开放。目前,台州还是以本地会展展企业为主,产业集聚度有限,这成为制约台州市会展业壮大的主要原因。

他认为,切实推动台州市会展业向国内外会展资本和企业开放市场,推动形成以国有会展企业为主体、多种所有制会展企业共同发展的会展业企业发展新格局,是衡量台州市会展业高水平开放的重要指标。

信息集结号

厦门下月举办多场展会

本报讯 厦门11月将举办多场展会。这些展会包括全国老年文体康养周(11月3日至8日)、第十五届中国(厦门)国际游艇展览会(11月11日至14日)、2022中国厦门国际茶产业(秋季)博览会暨2022中国厦门国际茶包装设计(秋季)展览会(11月17日至21日)、2022厦门国际眼镜展(11月24日至26日)、第五届国际潜水救援与海洋工程装备展览会和第七届国际潜水救援与海洋工程技术论坛(11月18日至20日)。

全国老年文体康养周今年首次落地厦门举办,包含四大主题活动:厦门养老产业招商大会、中国(厦门)康养产业交易会、中国银龄高峰论坛、全国老年大学文艺汇演。

第十五届中国(厦门)国际游艇展览会将在厦门五缘湾游艇港举办,水陆展览面积达3.5万平方米,设置陆上展区、水上展销区、帆船体验区、游艇体验区、美食嘉年华等五大展区,展品包括豪华商务游艇、运动游艇、钓鱼艇、帆船等。现场将有超过50艘各类游艇和100多艘各类帆船。

2022中国厦门国际茶产业(秋季)博览会暨2022中国厦门国际茶包装设计(秋季)展览会将在厦门国际会展中心举办,展会规模达7.5万平方米,包括1500多家参展商,同期举办第十七届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会、厦门素食暨有机产品展。

2022厦门国际眼镜展举办地点是厦门国际会展中心,参展商涵盖800多家品牌,展览面积达6万平方米,共设8大展馆、五大主题。该展会将持续聚焦时尚、设计、零售等行业热点,策划流行趋势发布、零售商高峰论坛、“新镜势力秀”、年度新品发布会等配套活动。

第五届国际潜水救援与海洋工程装备展览会和第七届国际潜水救援与海洋工程技术论坛将在厦门佰翔会展中心举办,千余种先进装备、器材亮相。展会规模达1.1万平方米,现场将设立海上风电、市政工程潜水等六个特色专区。交通运输部救捞局、中国船舶集团有限公司、大连海事大学等200多家参展单位到会。

(贺载影)

江西樟树启动云上药交会

■ 本报记者 朗月

中国樟树云上药交会线上启动仪式日前举行。云上药交会的正式上线,标志着大会线上交易正式拉开帷幕。

记者从本届药交会组委会处获悉,今年的药交会是江西樟树市举办的首届云上药交会。大会邀请1100余家国内企业参展,中成药、中药饮片、OTC、医疗器械、饮片加工设备、制药装备等万余种产品上线。

据悉,云上药交会为医药供应链提供一站式、全渠道数字化解决方案,形成线下展会结束后的服务

体系构建和长久营销效应,打造“永不落幕”的樟树全国药交会。

在平台上线运营启动仪式上,樟树市市长陈钰表示,所有参展企业的产品同步推向线上展示,既可以在传统会展上面对面洽谈,也能在线上交易,实现“双线”融合会展。

樟树市药业源远流长,素有“药不到樟树不齐,药不过樟树不灵”之美誉。记者了解到,近年来,樟树市突出中医药首位产业,大力推进“中国药都”振兴工程,强化政策集成,整合优势资源,着力建设

全国中医药特色城市、新时代中部地区高质量发展样板城市,全市医药产业规模和质量进一步提升。

据药交会组委会相关负责人介绍,本届药交会共有专业会展、会议论坛、文化宣传三大类17项活动。本次展会采用线上线下融合的模式,通过与具有药品互联网第三方交易平台资质的专业公司合作,搭建云上药交会平台,整合线上交易、线上展台、直播中心、在线对接等多个模块,实现数字化办会的实质性转变。比如,世界传统

医药双线国际直采对接会通过线上展览、国际直采的方式,帮助参展企业与百余家专业采购商线上对接、洽谈和交易,持续拓宽樟树医药企业对外贸易渠道,进一步提升樟树国际影响力。

本届药交会还设置了多项会议论坛活动,邀请专家学者、知名药企代表参会。其中,中医药知识产权保护论坛采用线上线下模式,与会者积极探讨中医药知识产权保护问题。

江西江中九州医药副总经理何胜鹏认为,作为行业盛会,药交

会覆盖了丰富的受众群体。相比短时间的线下模式,线上平台可以增加企业获取的信息量,扩大企业产品的展示面,也更方便与同业及客户的交流互动。

“药苑网”联合创始人、技术中心总经理颜波表示,推动“双线会展”模式,可以促进医药流通供应链生态企业的有机融合,形成线下展会结束后的服务体系构建和长久营销效应,在提高药企参展成效的同时,让观众不受时间和空间的限制而开展互动。

