中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2022年11月
8
星期二
今日八版　总第5217期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

前10个月外贸进出口总值同比增长9.5%

本报讯 11月7日,海关总署公布数据显示,今年前10个月,我国外贸进出口总值34.62万亿元,同比增长9.5%,外贸继续保持平稳运行。10月,我国进出口总值3.55万亿元,增长6.9%。其中,出口2.07万亿元,增长7%;进口1.48万亿元,增长6.8%。

前10个月,我国一般贸易进出口22.09万亿元,增长13.3%,占我国外贸总值的63.8%,比去年同期提升2.1个百分点。同期,加工贸易进出口7.02万亿元,增长3.2%,占20.3%。此外,我国以保税物流方式进出口4.29万亿元,增长9.2%。其中,出口1.65万亿元,增长13.2%;进口2.64万亿元,增长6.8%。

前10个月,我国对东盟、欧盟和美国等主要贸易伙伴进出口持续增长。东盟为我国第一大贸易伙伴,贸易总值为5.26万亿元,增长15.8%,占我国外贸总值的15.2%。同期,我国对"一带一路"沿线国家合计进出口11.23万亿元,增长20.9%。其中,出口6.38万亿元,增长21.4%;进口4.85万亿元,增长20.3%。

(宗赫)

开放的中国以新发展为世界带来新机遇

■ 本报记者 **张伟伦**

第五届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举行。这是党的二十大之后中国举办的首场大型国际展会,也是中国在高水平对外开放中实现新发展的靓丽缩影。

"开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足。我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。"国家主席习近平在第五届进博会开幕式视频致辞中指出,中国共产党第二十次全国代表大会强调,中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。

中国大市场 世界大舞台

开放、共享,合作、共赢,不断以中国新发展为世界提供新机遇,这正是进博会的魅力所在。本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展,284家世界500强和行业龙头参加企业商业展。企业商业展共设六大展区,包括食品及农产品展区、汽车展区、技术装备展区、消费品展区、医疗器械及医药保健展区以及服务贸易展区。

如今,进博会已举办5届,也已成为世界瞩目的盛会。全球新品在这里首发,前沿技术在这里首展,创新服务在这里首推。进博时间开启共赴"东方之约",让各国企业在这里汇聚,也早已成为中国主动加强国际合作、践行互利共赢的生动映照。

5年的时间,进博会合作成果丰硕,凸显了中国开放之诺的分量,增强了各国共克时艰的信心。据商务部公布的数据,前4届进博会参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项,累计意向成交额逾2700亿美元;仅前3届进博会就带动外商投资项目622个,投资额约305亿美元。

以进博会为桥梁,众多跨国企业不断深化在中国本土的合作,推动产品从"四叶草"走向四面八方,进入中国发展的"快车道"。

福特全球产品与服务执行副总裁、福特中国总裁兼首席执行官陈安宁在接受《中国贸易报》记者采访时表示,进博会是中国政府为促进全球贸易和发展搭建的重要平台,也是促进全球产业链、供应链和价值链良性循环的重要渠道。"福特希望能够借助进博会这一平台,让更多的中国消费者享受到全球产品和服务体验。通过本次进博会,福特汽车将向中国消费者展示其产品、技术、生态以及对未来的愿景,并希望能够加强与中国及世界各地客户之间持续不断的合作。"

记者了解到,此次进博会上,福特汽车在中国首次展出纯电皮卡F-150 Lightning和硬派越野SUV Ford Bronco,在展示新品的同时,也将并充分倾听来自中国消费者的反馈,以期为公司未来在华业务发展提供重要参考。

"举办进博会是中国扩大对外开放,共享中国机遇、共促全球增长的务实举措,也让外资企业感受到了中国发展的信心。"日本AGC株式会社执行董事、AGC集团中国总代表上田敏裕在接受本报记者采访时称,中国的市场规模全球第一,营商环境不断优化,也为各国企业提供了一个展示业务的大舞台。

作为一家专注于玻璃、电子、化学、工业陶瓷等领域的创新型日资企业,AGC在本届进博会上将以"碳中和"为主线,围绕"AGC创新材料,守护蓝色星球"主题,展示近40件全球领先的材料产品和创新成果。"我们希望用材料的力量,推动产业进步,助力中国经济绿色发展。"上田敏裕说。

进博新红利 "朋友圈"扩容

作为全球第二大经济体,中国的持续发展给世界带来了一系列机遇。新时代十年,中国主动扩大进口、放宽市场准入、优化营商环境,对外开放的广度和深度全面拓展,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。

自RCEP今年生效实施以来,区域国家企业积极利用关税减让、原产地累积规则、贸易便利化措施等,获得了实实在在的收益,这无疑更有利于广大来华发展的外资企业。

"中国在促进全球开放中的重要性前所未有,希望中国在多边贸易中发挥更加重要的作用,推动多边主义发展。"联合国贸发会议秘书长格林斯潘在进博会期间举行的"RCEP与更高水平开放"高层论坛上表示,在全球开放程度不断下降、贸易成本不断上升、供应链出现瓶颈的情况下,RCEP推动东亚和亚太地区贸易一体化发展,有助于促进区域乃至世界开放合作,为世界经济发展作出贡献。

高水平对外开放下,外资企业纷至沓来,进博会的"朋友圈"不断扩容。

"中国是加拿大鹅(Canada Goose)的重要市场,而进博会是展示企业品牌、产品以及参与中国持续增长的重要平台。我们非常荣幸,能够成为进博会的新成员。"加拿大鹅董事长兼首席执行官Dani Reiss表示,将继续在中国进行有意义的长期投资,并坚信在中国市场能拥有广阔发展前景。

在人工智能展区,Unity中国搭建了以"生命之境"为主题的展台。Unity是全球知名的实时3D内容与创作平台,今年8月,Unity在中国成立了合资公司——Unity中国。

作为一家源自美国企业,Unity中国虽然是进博会上的新面孔,但很早就为此次参展做了准备,集中展示3D技术在各大领域内的不同应用。据Unity中国总裁兼首席执行官张俊波介绍,今年进博会新增围绕元宇宙和智慧城市两大主题的人工智能专区,这为先进科技产品提供了集中展示和交易的平台,也成为他们参展的契机。

年年相约进博会,老友新朋各有期。进博会是中国坚定不移扩大开放的鲜明标识。在新时代,中国共产党将带领4亿多中国人民踏上现代化征程。这将为全球发展注入更多动力,也必将与世界分享更多中国发展的红利。

(进博会相关报道见第3、4、5版)

贸促要闻

2022年APEC工商领导人中国论坛举办

本报讯(记者 **江南**)以"走向绿色经济"为主题的2022年APEC工商领导人中国论坛近日在北京举办。中国贸促会会长、中国国际商会会长任鸿斌出席开幕式并致辞。

任鸿斌表示,绿色发展是实现高质量、可持续发展的必由之路,必须坚持创新引领,实施创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,减少自然资源消耗,提高企业资源配置效率。

任鸿斌指出,加入APEC的31年来,中国始终秉持共商共建共享原则,坚持走和平发展之路、改革开放之路、多边主义之路,积极参与亚太经济技术合作,促进亚太贸易投资自由化便利化,为亚太地区的发展注入了强劲动能。面对新一轮科技革命和产业变革掀起的绿色低碳、数字化热潮,他呼吁,工商界要把握机遇,聚焦新兴前沿领域,推动经济与环境协调发展;投入新型基础设施建设,夯实经济社会数字化、创新性发展根基;促进新一代信息技术与制造业加速融合,实现传统产业优化升级、提质增效;加强新技术研发与应用,推动市场导向的绿色技术创新,加速科技成果转化,不断壮大节能环保、清洁能源及新材料等绿色产业。

中国贸促会在第五届进博会期间举办两场论坛

本报讯(记者 **刘国民** 实习记者 **马晓玥**)11月6日,中国贸促会在2022年中国国际进口博览会期间举办新发展格局下高水平对外开放与贸易便利化高峰论坛和2022气候变化与低碳发展论坛。中国贸促会会长任鸿斌出席两场论坛并分别致辞。

任鸿斌指出,中国坚决维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,反对一切形式的单边主义,推动贸易投资自由化便利化,不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国贸促会将认真学习宣传贯彻党的二十大精神,织密服务企业网、扩大国际朋友圈,搭建经贸交流合作平台,提供高效商事法律服务,为全面建设社会主义现代化国家、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

任鸿斌表示,工商界在全球气候与环境治理中扮演着重要的角色,是开辟绿色低碳未来的先行者,是可持续发展的建设者和受益者。全球气候变化关乎人类生存发展,关乎子孙后代的福祉。应对气候变化没有一个国家能够独善其身,各国应加强沟通、协同发力,立足当前着手长远,携手走上绿色、低碳转型、创新、可持续发展的道路。他希望大家借助论坛充分交流,深入研讨,集思广益,凝聚共识,为推动全球绿色发展贡献智慧,形成共建人类美好家园的强大合力。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

云服务扎实服务实体经济

■ 本报记者 **周东洋**

"云服务在数实融合大环境下已经成为实体经济重要生产要素或者不可或缺的生产资料。"腾讯云副总裁曹磊近日在2022年《财富》中国500强峰会上表示,就像工业时代的水电煤一样,现在高质量的算力已经成为实体经济发展的底层基座,在算力基础之上,现在云服务越来越像数字化的工具箱,囊括创新前沿技术,包括行业的深度应用以及基础平台能力等。

曹磊介绍,以人工智能为例,手机、iPad、电脑等消费电子产品设备零部件、异构件种类繁多,质检需要大量人工完成,一家中等规模零部件企业在每年的产值高峰期需要增加很多员工,但AI质检能够将质检效率提升10倍,将人工成本压缩90%。"可以看到这些云服务技术,真正在帮助实体产业飞速发展。"

汇通达网络股份有限公司副总裁、首席技术官孙超表示,数字经济和云服务技术给很多实体产业带来非常大的变革和提升,能够重构整个产业链以及社会的经营规则和运转效率,为人们生活、环境、生产带来一个巨大的改变。例如,我国拥有大量的传统乡镇小店,这些小店在供应、渠道、营销、售后等方面均存在劣势,但如果"上云"进行数字化的改造和升级,使这些小店线上线下接轨,可以提升他们交易和服务的便利度。

孙超建议,首先,要让这些小店经营者理解电商、数字经济,进行认知和行为的改变。其次,需开发一套基于云端的数字化工具和解决方案,让这些小店快速地"开箱即用",连接上线。此外,要让数据发挥作用。这些小店"上云"后,销存、商品、服务可通过数据进行辅助决策,从而提高经营效率。

这些小店以及一些中小企业"上云"愈加迫切,与疫情的冲击不无相关。在疫情暴发之后,一些在云进程当中遥遥领先的企业快速复工复产。亿欧智库分析师陈乃天表示,云计算可以帮助企业不断改进生产工艺、调整生产结构,优化产品的制造、运输等各个环节;也可以将生产和销售结合起来,打通产品的产销供应链,这些都为企业的发展提供了帮助。

与会人士称,数字经济的发展,推动越来越多的实体经济产业踏上"上云"之路。"上云"作为实现数字化转型的第一步,对企业的价值已不能单纯从IT系统层面来理解。从战略层面来看,"上云"对于企业的价值主要体现在四个方面,即创新商业模式、专注核心业务、管理数据资产、处理遗留应用,将从整体上推动企业的数字化转型,未来的云服务市场也有望通过云数据和AI实现新的价值创造。

连日来,宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头上作业忙。舟山海关监管数据显示,今年1月至10月,宁波舟山港大浦口集装箱码头已完成集装箱吞吐量155.7万标准箱,同比增长28.26%,吞吐量已远超去年全年。图为索尔施塔(THORSTAR)轮在完成673标箱装卸作业后离港。　中新社发 **姚峰** 摄

中美农业食品贸易论坛在加州举办

由中国贸促会驻美国代表处、中检集团北美公司、美国加州美中农业贸易服务中心共同主办的第五届中美农业食品贸易论坛近日在加州圣贝纳迪诺郡举办。此次论坛也是疫情以来恢复线下举办面对面交流的尝试,来自中美两国农食品企业、贸易商、供应商、港口、海外仓和物流、金融、法律、实验室、检验检疫专家学者及部分外国驻加州使节、政府官员等百余人参会,共同探讨如何在后疫情时代拓展两国农食贸易合作,并就中美农业食品进出口政策法规、检验检疫标准、服务中小企业拓展国际市场等议题进行深入交流。

中国贸促会驻美国代表处总代表赵振格在开幕致辞发言时表示,中美两国是世界上最大的两个经济体,根据中国海关统计,2021年中美贸易额达到7560亿美元,同比增长28.7%。回顾40年中美贸易发展历史,无论中美关系处于什么困难阶段,两国经贸活动都呈现前进趋势,贸易额逐年增加。这是两国工商界共同努力推动双边关系早日回归正常轨道发展的结果,是过去十年来尤其是近五年来中国始终坚持高水平扩大改革开放、平等互利、融入世界、合作共赢、共同发展举措的成果。

赵振格表示,农产品是与中国和美国经济联系最为紧密的产业之一,过去十年来,中美农产品贸易额增加了105亿美元,美国成为中国农产品第二大进口来源国和第三大出口目的国,中国是美第一大农产品出口市场。即使在过去两年,全球经济受到疫情、地缘政治变化等因素的影响,中美农产品贸易额仍在稳步增长,特别是玉米制品和牛肉制品贸易额大幅增长。

根据中国海关统计,2021年,中美双边农产品贸易额达464亿美元,创下历史纪录。中方自美农产品进口388.5亿美元,中国对美国出口农产品和食品130亿美元。美国对华玉米产品出口量为589万吨,出口额17.8亿美元;美国对华牛肉出口达到19万吨,价值15.9亿美元。中国每年约进口9000多万吨大豆。大豆通常约占中国进口美国农产品的一半。

"中国和美国已经成为全球两个不可分割的经济利益体,筋骨相连,不能'脱钩',两国在农业食品贸易方面有极强的互补性,农业合作的前景广阔,中国为美国农场主和农产品贸易商提供了无限商机。"赵振格说。

中国驻洛杉矶总领馆领事何方发言介绍中美经贸关系并推介进博会,表示中国是加州农产品第三大出口市场,中国每年从美国加州大量进口坚果、鲜果、红酒和奶制品等。2020年中国又对美三种鲜果开放市场,目前美国已有李子、牛油果、油桃、蜜桔、苹果、蓝莓、车厘子等十种鲜果进入中国超市,中美农业食品贸易合作潜力巨大。中国将继续推动更高水平的开放,欢迎企业开展更多互利经贸合作。

加州财务长马世云(Fiona Ma)表示,中美在农业领域各有所长,而加州是美国农业最发达的州之一,中国是加州的第一大贸易合作伙伴。她介绍最近去访问考察了一些养牛场,负责人均希望中美经贸合作尽快回归正常发展。她强调说,中美农业食品论坛这样的活动有助于加强加州以及美中农业交流与合作,希望两国在农业领域相互促进、共同发展。马世云代表加州政府向赵振格和贸促会驻美国代表处等颁发荣誉证书,以示表彰感谢。

美国商业部小企业管理局洛杉矶地区财务专员刘佩森(Pellson Lau)介绍美国政府对小企业扩大出口的财政支持政策、如何申请办理小企业贷款程序以及协助中小企业拓展国际市场的相关培训等,希望与中国贸促会合作服务两国中小企业,扩大对华出口。

美国禽蛋出口协会贸易和技术服务总监加勒特·博克休斯(Garrett Borkhuis)发言时说,中国已成为美国家禽生产商最重要的市场之一。目前美国约有571家家禽工厂和冷藏企业产品销往中国,中国已成为美国家禽企业最重要的出口市场。他建议说,美国是世界上最大的火鸡生产国,美国火鸡肉制品对中国出口潜力巨大,希望与中国贸促会合作,探讨扩大美国火鸡制品对华出口商机。

论坛现场,中水集团美国公司、中国贸促会驻美国代表处等设立产品和资料展示台,展示农食产品和企业品牌形象,宣传广东和江苏淮安等地食品产业和营商投资环境资料,展示中国贸促会知识产权保护、仲裁、调解等商事法律和贸易投资促进服务平台。来自美国农业贸易企业、行业协会的代表均表示了对中国市场的重视以及对加强两国农业贸易合作的期待。

(来源:中国贸促会驻美国代表处)

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028