# 中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2022年11月
10
星期四
今日八版　总第5218期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn


## 10月份PPI环比小幅上涨 同比由涨转降

**本报讯** 11月9日,国家统计局发布今年10月份全国PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。10月份,全国PPI同比下降1.3%,环比上涨0.2%;工业生产者购进价格同比上涨0.3%,环比上涨0.3%。1—10月平均,全国PPI比去年同期上涨5.2%,工业生产者购进价格上涨7.5%。

从同比上看,在工业生产者出厂价格中,生产资料价格下降2.5%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约1.81个百分点。其中,采掘工业价格下降6.7%,原材料工业价格上涨1.2%,加工工业价格下降3.5%。生活资料价格上涨2.2%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.51个百分点。其中,食品价格上涨4.6%,衣着价格上涨2.5%,一般日用品价格上涨1.6%,耐用消费品价格上涨0.2%。

在工业生产者购进价格中,农副产品类价格上涨11.1%,燃料动力类价格上涨7.3%;黑色金属材料类价格下降12.3%,建筑材料及非金属类价格下降5.1%,有色金属材料及电线类价格下降4.9%,化工原料类价格下降2.8%。

(宗赫)

# 进博会彰显中国对外开放辉煌成就

■ 本报记者 **张沐锡**

一组组数字,一张张图片,一幕幕场景……十年奋进,十年开放。第5届中国国际进口博览会新设的"中国这十年——对外开放成就展"综合展示区吸引了国内外参观者的关注。这一展区用近3万平方米面积,通过成就专区、省区市专区和展商变投资商专区三个部分,充分展示新时代我国对外开放的辉煌成就。

新时代非凡十年,中国取得历史性成就举世瞩目。在对外开放成就展上,成就专区通过6个单元的展示,全方位、立体化呈现我国以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展、与世界合作共赢的时代画卷。省区市专区共有31个省区市、4个计划单列市和新疆生产建设兵团参展,通过对自贸试验区、国家级经开区、跨境电商综试区、进口贸易促进创新示范区和加工贸易产业园等"四区一园"的集中展示,展现十年来各地推进开放重大成果,宣传各地开放平台、优势产业、引资项目和招商政策环境等。展商变投资商专区面积为6000平方米,展示工业智造、健康医疗等领域成功投资和最佳实践案例,包括外企在华设立的光学产业生态圈项目、全球研发中心、生产供应基地等,展现中国通过进博会等开放平台,吸引外企持续加码投资、让世界分享中国发展红利的坚定决心,以及外企对推动中国产业转型升级、促进中国经济社会发展的积极作用。

"我们除了在消费品展区设立了800平方米的主展台,还在展商变投资商专区打造了这150平方米的展台,将卡赫参展进博5年来的成果一一呈现。"卡赫大中华区总裁唐晓东说。作为全球最大的清洁设备和清洁解决方案提供商,德国卡赫连续5年亮相"四叶草"。据介绍,2019年,该企业投资3.8亿元,在江苏常熟成立卡赫中国总部;随后在2020年,与高达科技、苏锡通科技产业园区达到战略投资合作,打造全球最高标准的无人洗车研发及生产制造基地;2021年,逆向增资1亿元,加大本地化投入;今年卡赫再度投资1亿元,在苏州建设全球高科技研发中心,进一步深耕中国市场。

越来越多的进博会参展商加速变身投资商,在中国这片投资热土生根发芽。除了德资企业的卡赫,日本美妆企业资生堂今年也在"展商变投资商"专区设立了"资创馆"展台,全面展示企业立足中国40余年的投资与创新成果。

"进博会无疑是我们核心战略、全球重要创新成果的最佳展示平台,为企业创造了广阔的交流空间。在我们集团的一系列中长期发展目标中,中国市场将发挥越来越重要的作用。"资生堂相关负责人藤原宪太郎希望能够持续在进博会的开放平台展示前沿技术、全新产品、全新品牌。

虽然全球跨境投资低迷,但外资企业依然在中国加码。中国各地招商引资也吸引了外商投资的目光。

在省区市专区,上海展区以红色为主色调,通过对外开放"新成就""新突破""新平台""新奇迹"和人民生活的"新品质"五大板块,展现10年间上海取得的成就,其中不乏浦东社会主义现代化建设引领区、生物医药张江研发、世界人工智能大会等"浦东元素"。以"海洋蓝"为主色调的360平方米的山东展区通过平台、贸易、外资、走出去四个特色板块,重点展示自贸试验区、开发区、综保区等开放平台,以及该省进出口结构调整、新业态新模式发展、政策创新成果、引资结构优化等内容。走进湖南展区,一系列精心制作的视频,向观众介绍湖南10年来招商引资、制度创新、开放平台建设等方面成就,在一面照片墙,100张图片记录下湖南10年来的开放进程和精彩瞬间。

"看好中国机遇""深耕中国""希望与中国市场共成长"……这是记者在采访外资企业时听到最多的回复。新时代十年,中国坚定不移全面扩大开放,主动扩大进口、放宽市场准入、优化营商环境,对外开放的广度和深度全面拓展,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。面向未来,中国的发展值得世界期待,也将凝聚更多共识,携手各国为建设开放型世界经济贡献中国力量。

## 我国不断深化网络空间国际交流合作

**本报讯**(记者 **周东洋**)国务院新闻办公室近日发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书。白皮书指出,推动构建网络空间命运共同体,将为构建人类命运共同体提供充沛的数字化动力,构筑坚实的安全屏障,凝聚更广泛的合作共识。

"近年来,中国以构建网络空间命运共同体理念为指引,深入开展网络空间国际交流合作,不断取得积极的成果。"国家互联网信息办公室副主任曹淑敏在白皮书新闻发布会上表示,在网络安全合作上,中国与国际社会携手提高数据安全和个人信息保护合作水平,共同打击网络犯罪和网络恐怖主义。与81个国家和地区的274个计算机应急响应组织建立了"CNCERT国际合作伙伴"关系。在网络空间治理上,中国积极开展网络空间多双边交流合作,推动全球互联网治理体系改革和建设。搭建起世界互联网大会(乌镇峰会)等国际交流平台,今年7月,世界互联网大会国际组织正式成立。在数字经济合作上,推进全球信息基础设施建设,积极参与G20、APEC、金砖国家等多边框架下数字经济合作,为全球数字经济发展作出了积极贡献。

我国数字经济蓬勃发展。2021年,中国数字经济规模达到45.5万亿元,占GDP比重达到39.8%,数字经济已经成为推动经济增长的主要引擎之一。白皮书介绍,中国积极助推全球数字产业化和产业数字化的进程,倡导与各国一道推进数字化和绿色化的协同转型。

国家互联网信息办公室信息化发展局局长王崧表示,当前,数字化和绿色化不仅是全球发展的重要主题,也是相互依存、相互促进的孪生体。近年来,中方组织实施了"数字化绿色化协同转型发展行动计划",主要任务包括三个方面:一是推动数字产业的绿色低碳发展。二是加快数字技术赋能传统行业绿色转型。三是发挥行业绿色转型对数字产业的带动作用。

"党的二十大为加快建设网络强国、数字中国及国际合作指明了方向。"曹淑敏表示,中国将坚持以构建网络空间命运共同体理念为指引,同国际社会一道,加强团结协作,推动构建更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间,让互联网更好造福世界各国人民。

国家级展会为现代农业高质量发展提供支撑

## 2022国际绿博会和大米节开幕

■ 本报记者 **谢雷鸣**

绿水青山寒地黑土,龙江大地仓廪丰盈。11月10日,2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节(以下简称国际绿博会和大米节)开幕。2000多名中外嘉宾"云上"相会,共话绿色创新发展。

国际绿博会是经国务院批准,由中国贸促会、黑龙江省政府共同主办的国家级、国际化的专业博览会。黑龙江省贸促会是展会的重要承办单位。

开幕式以线上线下相结合的形式举办,线下主会场设在哈尔滨国际会展体育中心华旗礼堂。活动主要包括嘉宾致辞、线上巡馆、"黑土优品"品牌推介、大米品评品鉴活动颁奖、农业和农产品重点项目签约等。

### 为龙江绿色发展带来机遇

中国贸促会党组书记、会长任鸿斌在开幕式视频致辞中表示,举办国际绿博会和大米节是落实党的二十大精神的具体行动。黑龙江国际绿色食品产业博览会升级为国家级展会,将为黑龙江省带来发展绿色食品产业的新机遇。

为推动国际绿博会持续健康稳定发展,任鸿斌提出三点建议。

一是培育更多规模大、实力强的行业主体。立足黑龙江的资源禀赋和主导产业,引导开发一批品质高、品牌响的优质产品,培育一批具有规模效应的生产经营主体,建设一批高质量、高水平的标准化生产基地,以产业效应带动展会升级,以展会效应带动产业发展。

二是大力推进农产品地理标志建设工作。近年来,黑龙江省形成了一批农产品地理标志产业和品牌,比如"五常大米""肇源大米"等,市场竞争力强,品牌效应广。希望黑龙江省加大地理标志农产品保护力度,强化品牌培育,厚植人文因素,深入挖掘每个产品的发展历史、人文掌故,让"地标"农产品成为农民致富的"聚宝盆"、开拓国内外市场的"先锋官"。

三是创新推动线上线下展览融合发展。数字展览具有参与企业多、买家渠道广、展示手段多样、数据统计方便等优势。国际绿博会从创办之初就做好线上线下融合发展的顶层设计,不断加强平台在贸易撮合和用户体验方面的技术创新,不断推进展览模式、管理、服务创新,让数字展览平台成为外贸企业开拓国际市场的重要平台和传统线下展会不可或缺的组成部分,为对外贸易创新和高质量发展贡献力量。

### 积极展示农业全产业链

国际绿博会和大米节以"绿色、健康、发展"和"稻米飘香世界"为主题,21个国家和地区、国内29个省区市和新疆生产建设兵团的近1400家企业线上参展,参展范围和国际化水平、团组层次和组织规模等均达到历届最优。

展会同期举办2022·黑龙江第十八届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会、大米品评品鉴、线上巡馆、2022·哈尔滨粮食产销对接会、网红直播带货等配套活动,为业内企业在招商引资、贸易对接、品评品鉴、直播带货等方面提供定制式、专业化服务。

记者了解到,国际绿博会和大米节的专业程度、行业影响、国际水平、品牌价值不断提升,实现了"华丽转身",成为"从田间地头到百姓餐桌"的农业全产业链展览展示平台,将为现代农业高质量发展提供有力支撑。

国际绿博会和大米节获得了外方人士的高度评价,他们在开幕式上提出希望和祝福。

俄罗斯联邦驻哈尔滨总领事奥谢普科夫表示,黑龙江省一直是中国与俄罗斯各州区合作的桥头堡,其优越的地理位置和分布广泛的跨境基础设施为进一步深化对俄农业领域合作提供了大量机遇。

联合国粮农组织驻华代表文康农说,世界有将近一半的人口以大米为主食,绿色大米产业可确保粮食安全。发展绿色水稻产业有助于落实2030年可持续发展目标议程。

泰国商务部副部长萨森·萨马帕说,泰国高度重视与中国各省开展贸易合作。黑龙江省作为中国农业大省,能够与泰国展开多方面合作。在国际绿博会和大米节期间,泰国正大集团等多家泰国知名企业展示特色产品。本届展会将是泰国与黑龙江省加强紧密联系的良好起点。

今年以来,江苏连云港港全面实施打造打造"区域性滚装件杂货进出口集散中心"战略方案,港口滚装业务亮点纷呈,运量持续高速增长。据了解,1至10月,连云港港车辆出口17.4万台,同比增长30%,滚装作业连续十个月创同期历史新高。图为在连云港港东方公司码头,滚装轮正在装载出口车辆。

中新社发 **王春 摄**

# 进口示范区:叠加政策红利 促进贸易创新

■ 本报记者 **周东洋**

增设29个国家进口贸易促进创新示范区;举行第132届中国进出口商品交易会、第5届中国国际进口博览会;优化跨境电商零售进口商品清单;调整954项进口商品关税……今年以来,我国加大市场开放力度,持续扩大全球优质产品的进口。海关最新数据显示,今年前10个月,我国进口14.91万亿元,增长5.2%,其中,10月我国进口1.48万亿元,增长6.8%。

受访专家表示,近年来,我国贸易强国建设向纵深推进,国际经济合作和竞争新优势不断增强,主动扩大进口、释放内需潜力,抢抓进口大国发展先机。中国已连续13年稳居全球第二大进口国,是210个国家和地区的出口市场,60个国家和地区的主要出口市场。今年上半年,中国进口占世界进口比重达10.6%。

### 创新进口促进平台

商务部、国家发展改革委等8部门近日联合印发通知,在全国增设北京首都国际机场临空经济区、上海淮海新天地进口贸易功能区、天津经济技术开发区、重庆两江新区、广东深圳前海蛇口自贸片区等29个国家进口贸易促进创新示范区。截至目前,进口示范区已达43个。

"此次增设的示范区,集合了贸易促进、创新、示范三大作用。"国家发展改革委国际合作中心助理研究员陈超在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一方面,有利于我国把握发展主动权,新增示范区覆盖"东西南北中""海陆空",注重区域的协同发展、产业的转型发展,进一步吸引人才、技术和服务,更好地推动高质量发展。另一方面,充分激发中国市场潜力,将为世界创造更多需求,与世界共享发展机遇,实现互利共赢。

在此次新增之前,我国确定了14个国家进口贸易促进创新示范区。商务部对外贸易司司长李兴乾在此前召开的国务院政策例行吹风会上表示,这些示范区积极开展政策创新,有效促进了进口贸易与产业、消费的深度融合,也形成了各自优势、各自特色。如广州南沙区聚焦酒类、奶粉、保健品等产业,已经形成了6个百亿级进口平台。

浙江省义乌市2020年入选进口示范区。陈超表示,通过贸易促进和创新,义乌立足建设成为全球商品进入中国最便捷、最低成本的第一门户,持续推动进口平台、通道、制度、服务创新。对中小企业而言,可以享受到"集中资源办大事"的优势,示范区政策叠加红利有利于整合资源,更好地对接全球品牌、企业、产品,解决单个小企业不能办的事。例如,义乌以"义新欧+海外仓"模式,打造海外仓品牌核心竞争力,开展精准进口招商,成为海外中小企业开拓中国市场的第一门户,全球中小企业拓展进口、出口、转口业务的首选平台。2021年,义乌进口额达到243.9亿元,同比增长95.3%,比2012年的22.8亿元增长近10倍。

### 持续扩大市场开放

今年1月1日起,我国对954项进口商品实行进口暂定税率,同时对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、中国—柬埔寨自贸协定实施协定第一年降税。7月1日起,对《中华人民共和国加入世界贸易组织关税减让表修正案》附表所列信息技术产品最惠国税率实施第七步降税。

相关专家表示,今年关税调整呈现出关税优惠力度更大和协定税率降幅更大两个特点。持续降低部分商品进口关税,进一步加大进口商品税率的优惠力度,有利于维护国内产业链供应链安全稳定,支持科技创新和产业转型升级,同时还有利于发挥我国超大规模市场优势,主动参与全球产业链重塑,也符合我国进一步扩大开放和更好地构建国际国内双循环相互促进的新格局的需要。

在扩大进口方面,我国不仅降低进口关税,还优化进口商品结构。自3月1日起,我国优化调整跨境电商零售进口商品清单,增加滑雪用具、家用洗碟机、视频游戏设备、高尔夫球用具、番茄汁等29项近年来消费需求旺盛的商品。"这有利于丰富国内市场供给,更好满足消费者对于美好生活的向往,也有利于促进各国共享中国市场机遇。"中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

此外,扩大进口也要发挥好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等展会的功能,通过这些展会连接全球、买卖全球、服务全球,推动更多国家的优质产品进入中国市场。陈超表示,面对全球范围经济衰退可能导致的外需下滑、持续通胀和汇率波动等压力,进博会向世界释放了更多"中国机遇"。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院、全球创新与治理研究院研究员赵永升表示,细究这5届进博会的产品目录,不难发现,不但中国产品需求的数量越来越多,更为重要的是中国产品需求的质量越来越高。5届进博会,不仅是中国产业链和价值链的"五连跳",也是中国企业从被动到主动的"五连跳"。


编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028