

中国(厦门)国际跨境电商展览会启幕

厦门以展促贸再迎新机遇

■ 本报记者 张海粟

11月10日,2022中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称中跨展)在福建厦门启幕。作为二十大后首个国际性跨境电商行业展,本届中跨展乘着二十大东风,紧抓新时代跨境电商新机遇,助力厦门打造外贸发展新引擎。

跨境电商作为全球贸易新业态新模式快速发展,中国跨境电商进出口规模在过去5年增长近10倍,2021年达到1.92万亿元,增长18.6%,已成为建设开放型世界经济的重要支撑。厦门作为跨境电商综试区、全国首批跨境电商B2B试点城市,融合多区叠加优势,围绕供应链产业链体系建设,不仅在推动外贸企业品牌建设方面实现突破,也同年在创新、平台、物流、环境等方面先行先试,大力推动跨

境电商发展提质增效,成为稳外贸的重要抓手之一。在2021年商务部对全国105个综试区进行的考核评估中排名进入前十,评估结果为“成效明显”(第一档)。

本届中跨展由中国国际商会联合商务部外贸发展局、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办,雨果跨境与厦门国际商会共同承办。

作为中跨展主办方之一,厦门市贸促会会长柯碧如表示,今年中跨展在规模、层次、影响力和专业化上狠下功夫,全力打造成为服务企业转型、推动行业升级的新引擎、大平台,提振外贸经济,活跃海外市场,加快融入国家发展格局。

本届中跨展以“跨境互联、货通全球”为主题,立足打造国际级、专业化的跨境电商全产业链、综合

性展会。展会总面积达6万平方米,较首届增长了50%,设置了跨境选品、跨境平台与综合服务商、跨境进口展(国际展区)三大主题展区。展品来自全国20多个省市超1000家展商,覆盖30多个产业带,将向世界集中展示中国好产品的新风采。吸引来自全国近40个省市区的采购团组来厦精准配对,洽谈采购,促进业内信息互通及资源链接。

记者了解到,本次展会国际化、专业化特点更加凸显。不仅有外国经贸机构驻华采购商、境外经贸机构、驻华使领馆、近百家境外机构莅临对接,还将举办“RCEP框架下中日合作新机遇”高峰论坛、一带一路与金砖跨境电商产业发展高峰论坛、全球优品采购对接

会等30多场活动,并且特设金砖国家馆、魅力日本馆、阿里巴巴精品馆等特色展区,全面展示跨境电商行业最新成果。

“我们一直是中国公司海外发展和接近西欧客户群的重要目的地。跨境电商已成为促进经贸交流发展的重要载体。”塞尔维亚工商会驻中国代表处有关负责人表示,将邀请相关企业到中跨展进行商务对接。埃塞俄比亚驻华大使馆副馆长德瓦诺则表示,埃塞俄比亚的电商产业有待发展,需要更多的合作机会,中跨展对双方来说是一个非常好的合作平台。

值得一提的是,本届中跨展将打造“魅力日本馆”,专题纪念中日邦交正常化50周年。展会同期将举办第三季“日资企业福建行”等

系列活动,以松下集团、JFE钢铁株式会社、丰田通商株式会社等日本科技创新型企业领衔的日资企业代表团,来自亚马逊全球开店等企业的代表将就出海日本新机遇等话题进行分享,助力开拓跨境电商新市场。

为了突出专业化特点,本届展会汇聚国内外上百家服务商以及近30个跨境电商主流平台,亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、eBay、新蛋、Wish、Shopee等众多知名跨境电商平台同时支持本次展会,为中跨展落地厦门举办搭建良好基础。大量跨境电商卖家、外贸公司、品牌商、渠道商、商超、直播渠道商、新媒体渠道商、社区团购等机构将在现场进行采购对接。

为深入学习贯彻党的二十大精神,广西钦州市贸促会(国际商会)日前举办2022年“贸促杯”羽毛球赛。广西贸促会副会长伍娟,钦州市委常委、组织部部长黄剑峰,市委常委、副市长范英杰,市政协副主席陈正理出席开幕式。

仪式前,黄剑峰、范英杰、陈正理与参赛的企业家代表进行交流,详细了解企业经营等情况,认真倾听企业发展诉求以及对钦州市经济社会发展的意见建议。黄剑峰希望,企业家们能够深入贯彻党的二十大精神,继续坚定不移听党话、跟党走,勇于创新、抢抓机遇,弘扬新时代企业家精神,始终保持昂扬奋进的精神状态,承担起钦州非公经济高质量发展重任。

伍娟在开幕式上致辞时表示,近年来,钦州市贸促会(国际商会)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,积极推进完成贸易投资促进“开新局”各项工作,“钦州市贸促会”品牌不断出新出彩,成为广西贸促系统各地市支会的先进标杆榜样。下一步,要紧紧围绕加快推动广西现代化新目标,认真贯彻落实党的二十大精神,瞄准工作切入点,持续用劲发力,努力把钦州市贸促会(国际商会)建设成为全国贸促系统一流的地方支会,汇聚扛起新使命谱写新篇章的磅礴力量。

黄剑峰表示,钦州市贸促会作为联系政府和企业的桥梁和纽带,为推动钦州经济社会的发展发挥了重要作用。要持续做好“三服务”工作,为政府、企业、社会的发展出真招、办实事,为加快实施“四轮驱动”战略贡献力量。

广西钦州市贸促会『以球为媒』宣传二十大精神

(钦贸)

地方贸促动态

第五届虹桥国际经济论坛分论坛在沪举办

第五届虹桥国际经济论坛“以经贸合作促进全球粮食安全和乡村振兴”分论坛近日在上海举办。本届论坛由中国商务部和中国农业农村部共同主办,中国国际进口博览会、国家会展中心(上海)、中国贸促会农业行业分会共同承办。部分国家驻华使节,国家部委、地方农业农村厅、科研院所、金融机构、国际商协会、涉农跨国企业及农业国际贸易高质量发展基地代表参加论坛。

爱尔兰驻华大使安黛文表示,爱尔兰对自己经历过的苦难和饥饿有着深刻记忆,无论在内外外交还是海外发展援助方面都高度重视粮食安全,在国际层面上为粮食安全问题解决做出了巨大努力。

阿根廷共和国农牧渔业国务秘书胡安·何塞·巴希洛表示,阿根廷愿持续深化与中国的经贸合作,推动在多边主义框架下构建更加公平、合理、透明的国际贸易体系,维护广大发展中国家共同利益,促进全球粮食安全和乡村振兴。

中粮集团总裁梁日成表示,中粮集团将坚决维护以WTO规则为基础的多边贸易体制,持续深化国际粮食安全合作,在农业投资、农业减排、数字农业、农业生物多样性保护等领域加强创新探索,为构建强劲、绿色、健康的全球农业发展新格局贡献力量。

中国投资有限责任公司副总经理祁斌表示,中投公司将继续发挥好平台作用,立足我国“三农”发展短板和需求,积累国际相关市场的先进理念和经验,坚持以境外投资和跨境合作服务农业农村现代化和乡村振兴。

中国农业银行副行长张旭光认为,应该落实全球粮食安全和乡村发展目标,加强对弱势地区和弱势群体的支持援助,共建高质量的全球农业经贸合作关系。

本届论坛创新性地设置了“实践探索”环节,邀请地方代表分享以经贸合作促进农业农村开放发展、助力乡村振兴的特色

(毛雯)

衢州市贸促会在无锡举办外资企业洽谈活动

本报讯 由衢州市贸促会、衢州市驻上海产业招商组主办的2022衢州市利用外资(无锡)洽谈活动在江苏无锡举办。22家日资企业27位代表出席活动。

衢州市贸促会副会长黄大方在致辞中表示,衢州始终以“强化开放观念,树立沿海意识”为指引,向着“打造四省边际中心城市、建设四省边际共同富裕示范区”的目标前行。希望通过本次洽谈活动和企业家们沟通交流,共谋产业合作、共推经济发展。

活动期间,衢州市贸促会还作了衢州产业政策和营商环境推介,介绍了衢州的区位优势、生态环境、文化底蕴、营商环境以及重点产业,全面展示了衢州的产业特点、城市活力以及人文魅力。

(衢贸)

经验和生动实践。

宁夏回族自治区政协副主席王紫云表示,中国是世界葡萄酒市场消费潜力最大、增长最快的国家之一,宁夏贺兰山东麓是中国葡萄酒“十大产区”之一,宁夏将充分发挥中国葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区和中国国际葡萄酒文化旅游博览会两个“国家级平台”的作用,努力在一步一步的对外开放中引领中国葡萄酒产业快速发展。

杨凌示范区党工委副书记黄思光表示,杨凌示范区是中国首个国家级农高区、发展现代农业的“国家队”,拥有中国目前唯一的农业自贸片区和综合保税区,已成为中国农业对外开放的重要窗口。

专题讨论环节围绕当前全球粮食安全形势和乡村振兴现状、经贸合作对促进全球粮食安全和乡村振兴有哪些作用、经贸合作如何更好促进全球粮食安全和乡村振兴等主题展开。中国社会科学院农业经济研究所党委书记、副所长杜志雄,商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺,中国农业大学讲席教授、全球食物经济与政策研究院院长樊胜根,中国美国商会董事会主席华刚林,嘉吉中国区总裁刘军和邦吉中国区总经理杜干森等参加讨论。

论坛上,《农业国际贸易高质量发展基地(以下简称“国贸基地”)建设案例汇编(第一辑)》作为会议材料印发,汇编收录了来自全国18个省(自治区、直辖市)的30个基地案例,全面展示国贸基地建设在推进国际认证认可、国际标准应用、自主品牌培育、出口产业链价值链提升和贸易促进公共服务等方面取得的成果和经验。汇编在农业农村部国际合作司领导和组织下,由中国贸促会农业行业分会、中国农业大学经济管理学院结合实地调研情况编写,希望通过首批经验分享,在扩大我国优势农产品出口规模,提升出口农产品品质以及提高我国农业企业的国际化、标准化、组织化、品牌化水平等方面形成有益探索。

(毛雯)



近期,安徽省合肥市庐江县汤池镇社区、妇联等单位采取“线上线下”灵活就业培训方式,为全镇服装、玩具、餐饮等企业提供上千个就业岗位。图为庐江县汤池镇飞狐服装有限公司内,女工为内外销订单赶制羽绒服、棉衣等。

中新社发 周跃东 摄

深圳市贸促委助力奥资车企深圳行

为进一步推进高水平对外开放,加快构建开放型经济新体制,近日,深圳市贸促委联合奥地利驻广州总领事馆举办“跨国公司深圳行——奥资车企深圳行”活动。16家奥地利电动汽车新能源汽车在华企业代表实地考察比亚迪、开沃、宝能三家企业,听取坪山区、龙华区营商环境和产业政策推介,并开展一对一深入交流。奥地利驻广州总领事馆商务领事兼代总领事穆娥出席活动。

深圳市贸促委负责人表示,为贯彻落实中国贸促会跨国企业地方行的工作要求和市委市政府关于招大商、招优商、招好商的工作部署,深圳市贸促委策划了“跨国公司深圳行”系列活动。“奥资车企深圳行”为第一场活动,也是围绕比亚迪集团等龙头企业开展产业链、供应链上下游对接,实现以商

引商、补链强链的一项重要活动。当前深圳正着力打造“20+8”产业集群,奥地利与深圳在智能制造、信息通信、量子信息、医学健康等多个领域都具有广阔的合作前景。穆娥表示,奥地利汽车产业优势明显。过去,奥资车企倾向于在长三角布局,随着新能源汽车行业蓬勃发展,企业将目光不约而同地投向华南地区,寻求与新能源车企业合作的机会。此次奥资车企深圳行将提供奥资车企与深圳龙头企业合作平台,有效对接需求,促进企业间合作,开拓新商机。

其间,奥资企业分别与比亚迪、开沃、宝能等企业开展洽谈。坪山区政府有关负责人重点推介该区新能源汽车产业、信息技术及智能制造产业、生物医药三大新兴产业;龙华区政府有关负责人着重阐述近年开展的数字经济体系及

招商引资政策。两区均表示,希望以此次活动为契机,吸引更多奥资企业把目标对准深圳。

比亚迪、开沃、宝能等企业负责人介绍了公司发展情况、核心产品、市场拓展情况等,加深各奥资企业对三家新能源汽车企业的了解。宝能集团董事长姚振华表示,集团特别重视与欧洲尤其是与奥地利的合作。他认为,此次对接活动契合集团目前业务发展需求,有利于宝能提升研发竞争力,融合欧洲技术与中国需求,促成宝能与奥地利企业在机器人、汽车零部件、物流、销售、欧洲本土化生产、动力电池等领域合作,集团愿与奥资企业代表一同,推动成熟的零部件项目在落地。

各奥资企业代表高度肯定三家车企研发成果,希望在汽车生产、零配件、物流等方面开展深度

合作。“比亚迪集团的针刺电池试验让我印象深刻。”颀运国际货运(上海)有限公司总经理陈雁表示,此次交流大大增加其对比亚的了解,希望能为三家深圳车企提供更优秀的物流运输方案。上海狼奥动力总裁有限公司代表林刚表示,深圳新能源汽车发展速度及规模令人赞叹。他认为,新能源汽车产业符合国家发展大趋势,希望以奥资企业深圳行为平台,促成新能源动力系统方面合作。

开展此次奥资企业深圳行活动是推动深圳高水平对外开放、积极参与全球产业分工和合作的有效举措。深圳市贸促委将深化“跨国公司深圳行”系列活动,不断织密服务企业网,扩大国际朋友圈,推动多双边经贸合作提质增效、走深走实。

(深贸)

四川省贸促会“政企对话”为在川日企纾困

“是否有刺激消费的政策支持企业生产经营和市民生活?”“四川将给予零售商超哪些支持?”“如何与四川当地高等院校开展共同研究?”在近日举行的四川省服务外资企业政企对话会(日本专场)现场,多位在川日本企业家相继抛出问题。

这场政企对话会由四川省贸促会和日本贸易振兴机构成都代表处、成都日本商工俱乐部共同主办,是四川省服务外资企业工作专班重点活动之一,旨在为在川日资企业纾困解难,吸引更多日资企业来川投资兴业,促进务实合作。当天共有33家日资企业和机构代表出席会议。

成都日本商工俱乐部副会长、神钢建机(中国)有限公司企画本部长岩间征人表示,通达欧洲、东南亚的中欧班列和西部陆海新通

道,让他看到在成都做出口贸易的商机。

对于岩间征人“对于新开展出口业务的企业,中欧班列有没有扶持政策?”的提问,四川省政府口岸物流办工作人员李近愚回答称,四川支持企业利用成都中欧班列开行对欧物流运输,并且给予具有竞争力的班列市场价格;还针对重点制造业企业提供定制化服务,以减轻疫情影响。

这样的“一问一答”持续了一小时之久。荣一拾壹、伊藤洋华堂、丸红、神钢建机、三菱日联银行、伊势丹、概逊医疗科技等近10家日资企业先后发言,涉及四川对外资企业的帮扶政策、碳达峰政策下的投资机会、行业发展政策与法规的优化等。四川省经信厅、教育厅、商务厅、省卫生健康委、省药监局、省政府口岸物流办等部门有关负责人现

场予以解答。

四川与日本合作空间广阔。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)今年生效实施,开放红利正不断释放,数据显示,今年1月至9月,四川与日本的贸易额达到近362亿元人民币,同比增长8.7%,展示出双方经贸合作的韧性与潜力。

“中国西南地区强劲的经济发展和消费能力受到日本政府和企业的关注。在疫情严峻情况下,最近依然可以看到日本制造业和消费产业等企业入驻当地。”日本驻重庆总领事馆总领事高田真里表示,今年是日中邦交正常化五十周年,为构建新时代的日中关系,政府和企业的合作尤为重要。四川省服务外资企业工作专班成立以来,四川省贸促会共收集外资企业诉求321条,涉及来华签证、高温限电、物流畅通、航线安排等,推动包括全日空、

罗森便利店、神钢建机等企业重点诉求得到妥善解决或有效回应,得到外资企业的欢迎和好评。

四川省贸促会会长黄莉表示,今年以来四川省服务外资企业工作专班已帮助18家在川日资企业解决制约发展的痛点、难点、堵点,“真诚希望日本企业界朋友利用好今天的对话交流平台加强沟通、释疑解惑,也期待各位把握四川发展机遇,加大在农业食品、智能制造、生态环保、数字经济等重点领域的合作,实现互利、共赢。”

针对日资企业的具体需求,此次活动还精准邀请四川港投国际公司、四川省新立新进出口有限责任公司、中外运四川有限公司等40余家四川企业与参会日资企业交流洽谈,涉及国际物流、动力电池、生物制药、农业开发等行业。

(川贸)