

北京市首个国家进口贸易促进创新示范区获批

首都临空经济欲蓄势腾飞

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 张寒梅

11月7日,《中国贸易报》记者从相关部门获悉,新晋“国家进口贸易促进创新示范区”的北京首都国际机场临空经济区,已对未来持续推进国家进口贸易促进创新示范区建设进行了五大规划:一是建设世界级航空枢纽,着力发展航空器航材进口贸易;二是建设空港型国家级物流枢纽,促进空港口岸转型升级;三是落实综保区高水平开放、高质量发展要求,着力发展跨境贸易;四是落实自贸试验区政策功能创新安排,打造双枢纽国际消费桥头堡;五是建设国际会展商务区(EBD),着力发展国际会展货物与服务贸易。

据了解,为落实习近平主席在第四届进博会上宣布的“增设进口贸易促进创新示范区”重大开放举措,11月3日,商务部、发展改革委、财政部、人民银行、海关总署、市场监管总局、外汇局、药监局决定,在全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区。在增设示范区名单中,北京首都国际机场临空经济区位列名单之首。对此,北京市商务局相关负责人表示在接受记者采访时表示,这是北京市首个获批的国家进口贸易促进创新示范区,也是北京市进一步对外开放、扩大进口贸易的重要抓手。

上述负责人表示,北京首都国际机场临空经济区近年来在发展中展现出强劲的综合竞争力。截至“十三五”末期,该区已实现年总收入5000亿元,年工业总产值360亿元,年出口交货值56亿元,属地税收达150亿元,大型国际航空枢纽地位稳固,航空全产业链链条较为完整,临空产业体系基础扎实,城市功能逐渐完善,综合竞争力排名全国领先。

北京首都国际机场临空经济区管委会相关工作人员告诉记者,此次成功获批示范区,主要基于北京首都国际机场临空经济区在进口贸易方面的多重优势。

一是政策优势。今年4月,原北京临空经济核心区、天竺综合保税区整合成立北京首都国际机场临空经济区,政策覆盖115.7平方公里。该区叠加了自由贸易试验区、服务业扩大开放综合示范区、天竺综合保税区等多层次政策功能优势。

二是进口贸易承载优势。该区可承担航空货物的收运、拼装、分拨、中转、冷链等地面物流仓储服务,并且在全国率先建成大通关基地,是空港型国家物流枢纽、国家外贸转型升级基地的

重要载体。

三是航空枢纽资源优势。北京首都国际机场是全球第二大国际枢纽机场,2019年首都机场货邮吞吐量195.8万吨,占全国总量的11.5%,其国际货邮吞吐量达90.7万吨。2021年新开通的第五航权成效显著,打通了北京与北美货运大通道,每周货运能力增加400吨,企业增收明显。

四是口岸和保税功能体系优势。该区建设了普货、快件、跨境电商、整车、平行车五类指定商品进口等完善的口岸功能体系,并且运营了国家文化贸易基地、国家外贸转型升级基地、北京国际科技贸易基地等具有首都特色的保税功能体系,可开展多类型跨境贸易业务。

截至目前,北京首都国际机场临空经济区已在进口贸易促进方面取得良好成效。如进口贸易促进该区在航空、医药、文化、升级型消费领域形成了30余项政策功能创新;进口贸易促进该区航空特色产业集聚,园区内现有包括中航、中航油、中航材、中航信、首都机场集团等在内的400余家航空类企业,飞机进口、航材进口、航油进口等规模巨大。

此前,商务部外贸司负责人就进口贸易促进创新示范区答记者问时表示,“设立的进口示范区要从各自地区开放实际出发,切实强化贸易促进和贸易创新两大功能,着力优化营商环境,发挥促进进口、服务产业、提升消费、示范引领四大作用。”

对此,北京市商务局上述负责人称,在促进进口方面,示范区将着力提升进口便利化水平,促进进口商品流通,通过创新和降低制度性成本激发进口潜力;在服务产业方面,扩大高精尖技术设备和原材料进口,促进进口与产业深度融合、高效联动,更好服务实体经济发展需要;在提升消费方面,增加国内优质商品的供给,培育新型进口商品消费模式;在形成示范引领方面,将以培育条件成熟的综保区为重点,加速贸易及产业集聚,深化对外合作,以点带面、辐射周边,推动进口贸易创新发展。

北京首都国际机场临空经济区管委会相关工作人员表示,北京首都国际机场临空经济区未来将利用综保区的功能优势、口岸体系丰富的航线资源、自贸试验区的政策制度创新开放平台,进一步强化进口创新功能,助力临空经济蓄势“腾飞”。

国机集团:做好进博会的采购员和服务者

■ 本报记者 王曼



在第五届进博会上,中央企业正借助进博平台,瞄准全球好物,不断签下采购大单,引进先进技术、产品以及服务,让进博效应持续释放。记者从中国机械工业集团有限公司(简称“国机集团”)获悉,在本届进博会上,国机集团进一步扩大进口业务规模,与来自世界各国的多家新老合作伙伴签约采购,涉及技术装备、大宗商品、绿色节能、特殊贸易等领域,签约金额超20亿美元。

在大宗商品方面,国机集团下属企业苏美达股份有限公司(简称“苏美达股份”)与印度尼西亚两家公司 Express Well Resources Pte Ltd、LX International Corp. 签订煤炭采购协议,助力保障国内电力供应用煤需求,推动煤炭业务高质量发展。

在技术装备方面,苏美达股份与德国欧瑞康巴马格纺织有限公司、日本TMT机械株式会社签订高速卷绕机采购协议。国机集团方面表示,此次签约引进先进的高速自动化卷绕机,具有高可靠性、高产量、易于使用、便于加工等特点,不仅能够实现高效率生产,而且能有效保障产品的高质量,大大提高纺丝行业精细化程度,助推行业升级发展。

据国机集团方面介绍,苏美达股份还与世界领先的薄膜拉伸生产线供应商——德国布鲁克纳机械有限公司签订薄膜生产线采购协议,该生产线可为锂电池制造等新能源产业、高端显示器等电子产品提供优质薄膜原料,降低企业生产成本、提升产能,促进产业转型升级;与日本丸红株式会社签订锂电池隔膜制造设备采购协议,引进先进锂电池隔膜生产设备;与德国罗尔斯罗伊斯动力系统有限公司签订发动机及发电机组采购协议,通过进口高品质、低排放的发动机和发电整机等设备,为我国先进装备制造、新基建、数据中心等领域提供更环保、更绿色的电力保障。

据了解,前四届进博会,国机集团与合作伙伴累计签约达61项,签约金额近170亿美元,签约内容涉及技术装备、服务贸易、食品及农产品、大宗商品、汽车等多个领域。国机集团方面表示,已签约的多项合作在双方共同努力下,都得到了有效履约,不但实现双方共赢,还促进了国内工业企业推动能源改革,助推了相关产业转型升级,保障了产业链供应链稳定。

国机集团不仅积极参与进博会,还为进博会“越办越好”持续提供支持,担起了组展招展的重任。在本届进博会,国机集团共邀请了来自15个国家和地区42家企业参展,招展面积达2520平方米,涉及金属切削、光学、能源等多个细分领域。参展的企业带来最新的技术和装备,既有独有的设计理念与专利技术,也有最新的生产工艺和性能优化。国机集团方面表示,国机集团邀请国外众多参展商带来高端装备、关键技术,是为帮助国内制造企业更好地洞悉行业技术发展前沿,共享全球智能制造最新理念,推动我国高端制造行业转型升级。

本届进博会首次尝试推行的“数字进博”展示平台,也是由国机集团协助进博局打造的。“数字进博”充分利用网络空间不受时间、空间限制的优势,通过VR拍摄等方式呈现线下展会盛况,展示更多展品和技术,实现线上与线下展会信息互通,实时跟踪各参与方的动态数据,整合形成大数据链并进行精准分析和信息共享,让供需双方获得更高的参展参会价值。

“数字进博”线上平台还设置了云展示、云发布、云直播和云洽谈“四个云”功能,弥补了有些厂商不能现场参加的遗憾,扩大了进博会的展品范围,同时也能让更多的人参与进博会。目前已经有300多家企业参加线上展,其中有100多家参展商同时参与线上线下展览,还有200多家企业将通过线上方式参展,实现了与线下展会同频同振。

此外,国机集团作为中白工业园开发公司的大股东和建设主体,推动中白工业园深度参与进博会。本届进博会期间,共有6家企业签约入园。至此,中白工业园入园企业总数已达99家。

中欧班列再谱新篇:“津石欧”中欧班列首发

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 马晓玥



11月8日,首列“津石欧”中欧班列从天津新港站天津中外运集装箱发展有限公司专用线鸣笛启程,在到达石家庄国际陆港完成拼列作业后,驶往俄罗斯首都莫斯科。这是天津联合石家庄申报获批国家综合货运枢纽城市后,两地联合开行的首趟中欧班列,也是京津冀第六条“+石欧”线路,将为深化津冀联动、服务京津冀协同发展再添新动能。

据介绍,此趟“津石欧”班列由中国外运华北有限公司与石家庄国际陆港共同组织开行。从天津始发时,搭载40个标准集装箱的天津货物,到石家庄国际陆港铁路站后,再拼接60个标准集装箱的河北商品,整列货值2100多万元,将经二连浩特口岸出境,预计18天后抵达莫斯科。

“‘津石欧’班列的开行,将成为天津、石家庄两地海铁联运无缝衔接的粘合剂,物流资源集约整合的加速器和交通与产业协同的催化剂。”天津中外运集装箱发展有限公司总经理于德斌表示,班列的开通把海铁联运与“一带一路”更加紧密地连接起来,让津冀区域间陆海联动、双向往来的国际物流通道更加通畅,进一步降低社会物流成本,货物运输时间,更好地服务产业链供应链,推动区域经济高质量发展。

当前,石家庄国际陆港正充分发挥陆港型国家物流枢纽、国家多式联运示范工程功能作用,与天津港等主要海港建立了海铁联运机制,不断提升多式联运水平,为河北提升物流效能、建设全国现代商贸物流基地发挥重要作用。

石家庄国际陆港总经理刘金朋表示,石家庄国际陆港将借助国家综合货运枢纽优势,运营好“津石欧”班列,不断提高货运利用效率,提升运输服务质量,着力创建京津冀中欧班列集结中心,进一步做实国内国际双循环的战略链接,强化京津冀协同发展功能支点作用,书写好中国式现代化河北实践场景陆港篇章。

据了解,“津石欧”是石家庄国际陆港继“邢石欧”“沧石欧”“衡石欧”“京石欧”“保石欧”之后开通的第6条“+石欧”中欧班列。截至到11月8日,石家庄国际陆港今年累计开行中欧班列412列,发送标箱40508个,货重39.5万吨,货值89.18亿元,同比分别增长169%、167%、249%、194%,各项指标稳居京津冀首位。

为中国时尚零售行业更可持续发展发力

■ 本报记者 王曼

第五届进博会持续打造“零碳进博”,可持续发展已成为进博会一大亮点。在本届进博会消费展区,时尚零售品牌ZARA展台以独具匠心的设计吸引着观众的目光。一个巨型魔方矗立在544平方米的展台中心,该魔方的每一面均由多个高清壁式LED屏幕组成,屏幕上不间断播放ZARA最新的产品系列,同时也集中展示了品牌在可持续发展方面的创新举措。这是ZARA首次单独亮相进博会,也是ZARA母公司爱特思集团(Inditex)连续第三年参加该盛会。

“可持续发展是爱特思集团发展战略的关键组成部分,我们的可持续发展理念与中国的绿色发展理念相契合。”爱特思集团(简称爱特思)大中华区总裁思伊文表示,爱特思在搭建进博会展位时遵循最严格的可持续性标准,并使用可持续和可回收的材料。此次ZARA的展台建筑设计采用轻质结构,所有的地板都可回收利用。

在去年的进博会上,爱特思的整个展台被树木和植被围绕,进博会结束后,这些植被都转化为肥料,树木移植到专用设施中或做成菌菇培养基。其中的两棵香樟树在进博会后“乔迁新居”,被移植到长宁区武夷路上,如今已枝繁叶茂,茁壮成长。

爱特思对可持续性的承诺体现在具体和可衡量的目标中。去年,爱特思宣布,该集团将其净零排放目标的完成时间提前10年至2040年。到2023年,服装产品使用的棉花100%将是机器的、更可持续的或可回收的,比原计划提前了两年。

在产品方面,今年爱特思销售的产品中47%的产品带有“Join Life”标签,其最大特点是使用更可持续的材料或工艺进行生产。这一努力考虑了整个产品生命周期,使更可持续的棉花使用量增加125%。

与此同时,爱特思携手整个价值链的各个环节,与运营过程中的各利益相关方联手,共同努力迈向可持续发展。思伊文说,“我们的可持续创新中心就是一个很好的例子,这是一个与初创企业、创新加速器和合作伙伴合作,用于识别和推广新材料、技术和工艺的平台,以减少时尚产品的环境足迹,并帮助推进更加可持续和循环的发展。”

“我们的理念是创造超越利润的价值。”思伊文说,在中国,爱特思在清华大学设立了可持续发展基金,探索跨领域的创新合作路径,共同为技术创新与可持续发展注入活力。此外,爱特思还与中华环境保护基金会合作旧衣回收项目,打造衣物绿色闭环。

思伊文坦言:“中国是爱特思的主要市场之一,也是全球时尚和零售趋势的源泉。进博会不仅仅是推动我们不断创新发展的动力源泉,更是一个绝佳的契机,使我们能够用心聆听合作伙伴和消费者们的期望与需求,激励着我们不断进步。”

在中国,爱特思的业务开始于2004年,在中国香港特别行政区开设了第一家ZARA门店。时至今日,爱特思的业务已遍布中国的50多个城市。与此同时,爱特思还通过官网以及天猫旗舰店开展线上业务。思伊文说,进入中国市场18年来,ZARA一直致力于在创新方面的投资,并以市场需求为导向,紧密围绕本土消费者所需的功能,加快数字化转型,提升消费者的购物体验。

思伊文谈道,中国作为ZARA及其母公司爱特思的主要市场之一,正在经历从经济数量型增长转变成高质量增长,从高速发展转变为绿色可持续发展的过程。在未来,ZARA将继续把握中国市场对外开放的发展机遇,不断分析中国顾客的需求,为中国时尚零售行业的可持续发展贡献力量。

坚持合作共赢 中非青年与“一带一路”共成长

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 马晓玥

青年是国家的未来,中非青年是中非友好的未来。青年参与助力中非发展合作研讨会近日在京举办,来自国际发展机构Diinsider、清华大学、北京大学、北京外国语大学、布基纳法索驻华使馆、中非青年联合会的中非专家学者和青年代表齐聚一堂,共话中非健康与发展合作。非洲是当今世界发展中国家最集中的大陆,也是全球人口年龄结构最年轻的大陆。非盟《2063年议程》专门把促进青年发展列为第六大目标,指出“非洲应当成为追求以人为本人,特别是让妇女青年可以尽情发挥潜力的非洲”。中非合作论坛的许多措施都着眼青年,培养青年、扶助青年。布基纳法索驻华使馆一等秘书加斯頓·阿朗波瓦在会上表示,使馆一直努力推动中布青年参与卫生和农业领域的创新合作工作,包括建设综合诊所、专业治疗中心、私立医院,卫生专业

培训、医药产品和材料生产、畜牧养殖和出口领域都需要青年人积极参与。使馆为中国青年获得布基纳法索入境签证、居留条件提供便利;支持和促进中国青年与布基纳法索当地的企业家交流;为有志于在布基纳法索农业和健康领域发展的青年提供创业机会。在北京外国语大学攻读博士学位的尼日利亚留学生李明诚说,“在中国之前,我对中国并不陌生。尼日利亚和中国在农业领域有很多合作项目,早在2003年就有中国技术人员来到我们那里进行实地考察,开展农业技术培训和实地项目。”李明诚介绍说,尼日利亚是非洲人口大国,也是农业发展大国。由于80%以上的农民是小农,农业发展面临缺乏融资渠道、农业产量偏低、农机农技农资投入不足、灌溉设施有限、忽视通过农产品加工提升农业附加值等问题。

他认为,中尼南南合作项目提高了农业产量,提升了农民收入水平。中地海外集团尼日利亚公司举办的援非培训班,为当地学员提供土肥、种子、栽培、农机方面的课程,还推广了水稻种植和育种实地项目。李明诚说,“青年通过培训可以掌握更多的农业生产技术,因地制宜使用先进农机提升生产力。更为关键的是,中国公司提供的农业培训吸引了很多尼日利亚青年参与,引导他们回归农业,有助于促进尼日利亚农业可持续发展。”

中非青年联合会创始人周烨凡介绍,中非青年联合会参与组织了多场中非交流的相关论坛,并且积极开展实施中非青年商业交流计划、网络录播课教育项目,支持中国企业在非洲国家落地青创项目。他说:“新冠肺炎疫情暴发后,我们邀请了很多非洲青年去讲述他们在中国支持抗疫的故事。我们希望

通过实施不同的项目,促进非洲青年来华,中国青年前往非洲国家,学习借鉴好的发展经验,传播青年发展故事,在相互了解中共同成长。”

创新社会企业Diinsider联合创始人李博伦认为,活跃在中非发展合作中的青年群体包含了外派企业中的青年人、青年技术专家、青年研究者、国际组织中的青年从业者、青年媒体人、青年创业者、青年投资人等多种角色。

李博伦介绍,虽然中非文化背景和生活方式不同,但对于美好事物的追求是相通的,随着年轻人进一步认识和了解中非合作,他们参与中非发展合作的脚步也越来越快。Diinsider致力于推动青年在发展中国家基层可持续发展领域创新合作,在公共卫生、农业合作等各领域开展能力建设活动,助力中非青年共同成长,为“一带一路”的建设发展贡献新生代智慧和力量。