



国际绿博会为企业提供更多机遇

2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节为广大企业提供了一个展示自我、捕捉商机的舞台。展商在这里可以发布企业介绍和展品信息,结交海内外朋友,获得广泛关注。多家参展商在接受《中国贸易报》记者采访时表示,国际绿博会今年升格为国家级展会,他们将更加努力地做好企业、做强品牌,把更多优质产品带给广大消费者。

“我们以品质赢市场,这次在线上展厅上展示了有机大米、稻花香大米、长粒香大米、富硒大米。”黑龙江秋然米业有限公司主管田秋介绍说,由于他们的大米产区好(位于方正县),种植历史悠久、公司选种优良并实施标准化生产,他们公司的大米处于中高

端水准,此次来参展,对展会寄予厚望,展会整体效果很好。

“国际绿博会升格为国家级展会,将对企业的品牌、区域品牌、龙江大米产业的提升有很大推动作用。”田秋说。

黑龙江北鱼渔业集团是黑龙江省“十四五”规划中提升渔业产值的核心企业。该集团相关负责人张楠说,公司多年参展博览会,积极推广自身品牌。“今年,我们重点开展科技和现代农业推广工作,前期做了很多准备。”他说,“省领导和外方人士都很重视今年的展会,随着展会影响力不断扩大,我们以后还会参展。”

哈尔滨得莫利矿泉水有限公司主管鲁涛告诉记者,公司这次展示了得莫利格瓦

斯、小米布扎和天然矿泉水等特色产品,希望通过国际绿博会这一平台让更多消费者知晓得莫利系列产品。

“我们是以玉米深加工为主的现代农业产业公司,坐落于巴彦县。这次展示的产品是玉米深加工方便食品。”哈尔滨健康农牧业有限公司董事长孙立娟介绍说,公司是集种植、研发、深加工、销售、服务为一体的现代化科技企业,为婴幼儿、糖尿病患者等人群提供健康的主食选择。

“黑龙江的产品应该走向国际舞台,积极宣传自身。”孙立娟表示,黑龙江省是产粮大省,需要积极打造品牌,她为今年展会升格为国家级展会而感到高兴,这将为每个企业走出去提供更多机会,也有利于全省招商引资。

农产品“云端”漫步 让“中国饭碗”盛满优质好粮

2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节直播活动给观众留下难忘记忆。来自黑土地的稻花香大米、有机杂粮、山珍产品等农特产品受到消费者们的青睐,直播间里掀起“黑土优品”抢购热潮。

国际绿博会专场直播旨在向国内外消费者优选推出“最优、最绿、最香、最安全”的龙江绿色食品。为使龙江农特产品热销出圈,真正做到惠农助农,直播团队从选品、议价、宣传等各个环节层层推进,严格把关,给直播间的消费者们带来了一场满是“龙江好粮”的饕餮盛宴。“首先价格有优势,产品质量有保障,最重要的是有国际绿博会这样的平台做保障,消费者们都是很信任的,很多商品一上架就被秒杀。”黑龙江广播电视台主持人徐宁说道。

“本次针对国际绿博会的直播,依托小康龙江的直播基地,我们优选了黑龙江省三十多家企业的六十余款商品,通过直播间销往全国各地消费者的餐桌。”黑龙江小康龙江农业科技有限公司副总经理王雪向记者介绍道。除龙广电主持人的专场直播外,黑龙江省内各地市也借国际绿博会举办之际,组织电商开展线上直播,推介销售家乡好物,让龙江绿色食品走进千家万户。

国际绿博会期间,由鸡西市人民政府组



织,各县(市)区配合,地方网红积极参与的“国际绿博会和大米节(鸡西)网红带货直播”系列活动也在如火如荼地开展中。据了解,此次直播活动有来自三(县)市六区的15个实体直播间及30多名地方网红参与其中,积极宣传鸡西农业发展成果,展示鸡西优质农产品,为2022国际绿博会和大米节增光添彩。

在密山市庆淘东北特产食品经销有限公

司,主播们正通过网络直播平台,将当地的玉米、大米、杂粮、榛蘑、木耳等农产品销往全国各地。“参加咱这个绿博会之后,我们的销量每天都有300多单!”密山市庆淘东北特产食品经销有限公司总经理王兆海高兴地说道。

国际绿博会的成功举办为龙江发展搭建了平台,为对外开放构筑了桥梁,将龙江声音传遍世界,让更多“中国饭碗”盛满“龙江好粮”。

用国际平台和精心服务推动龙江发展

——专访黑龙江省贸促会党组书记、会长王英春



黑龙江省贸促会是2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节的重要承办单位。展会期间,黑龙江省贸促会党组书记、会长王英春接受了《中国贸易报》记者的专访。

记者:黑龙江省贸促会在盛会筹办过程中做了哪些工作?在举办大型经贸活动方面有哪些经验?

王英春:为了本届国际绿博会和大米节的高质

量举办,我们在前期做了大量筹备工作:一是重点筹办务实活动。我们策划举办开幕式、巡馆、龙菜品鉴会、农业农产品采购对接会等主要活动,以及主题论坛、交流研讨等近30场配套活动。后经过调整,本届展会通过“线上线下”相结合的形式举办了开幕式、线上巡馆等主要活动;二是诚挚邀请各界嘉宾。本届展会期间,黑龙江省委书记、省人大常委会主任许勤出席开幕式并致辞,省长胡昌升作主旨演讲。我们还邀请国家部委领导、泰国商务部副部长、俄罗斯斯维尔德洛夫斯克州副州长、物理学诺贝尔奖获得者等中外嘉宾线上出席开幕式并致辞,参会嘉宾还有黑龙江省直有关单位、各市(地)人民政府(行署)及有关部门的负责人,组展机构和参展企

业的代表等;三是着力做好宣传工作。我们打造宣传矩阵,整合央媒、省媒、新媒体资源,聚焦线上展会平台,形成了“云上观展”系列报道。各级媒体和平台积极播发有关报道,全网关注度过亿。我们通过哈尔滨太平国际机场候机厅大屏、哈尔滨市内主要街道挂旗、松花江两岸户外楼体等方式全面开展宣传,精心设计的国际绿博会新会徽和吉祥物“宝宝龙”也精彩亮相;四是促进展会双线发展。实现“线上+线下”365天×24小时商务无缝对接,展览通过VR虚拟展厅(3D展示)和(平面展示)两种方式呈现。在VR展厅中,我们搭建了黑龙江绿色品牌等11个展区,并重点打造“黑土优品”品牌专柜。通过展览展示、招商项目、供需对接等功能形成高效、直观的互动,满足供需双方对接需求。

本届国际绿博会的成功举办,离不开我们多年积攒的办展经验。十几年间,我们承办了哈洽会、中俄博览会、中国国际新材料产业博览会、绿博会等四大展会。无论是综合展还是专业展,我们都努力将其打造成贸易洽谈的平台、招商引资的平台、相互交流的平台、宣传龙江的平台。展览规模稳步提升,展览面积累计超过125万平方米,近2.3万家企业参展,103个参展参会国家遍布“一带一路”沿线国家、金砖国家、区域全面经济伙伴关系协定成员国、上合组织成员国等,近360万人次入馆参观,累计举办活动近800场次,签约金额近1.3万亿元。四大展会在推动国际经贸交流合作、促进产业发展、带动贸易投资方面发挥的作用得到各界人士广泛关注和高度认可,为全力打造高水平对外开放平台,推动形成全面开放新格局、建设开放型世界经济做出了积极贡献。

记者:您如何评价这次盛会?它对龙江经济社会发展带来哪些好处?

王英春:经过多方共同努力,我们给各界呈现了一场精彩的展会盛宴。本届国际绿博会和大米节是一届“安全、简约、高效、精彩、难忘”的云上博览盛会。黑龙江省委省政府主要领导对本届展会

在平台搭建、招商引资、安全防护等方面取得的成绩给予了充分肯定。这使我们在展会筹办上越来越有信心、越来越有底气。黑龙江省大力发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,成为全国最大的绿色食品生产基地。国际绿博会和大米节正是助推我省绿色食品产业发展的重要平台,使我省作为“中华大粮仓”“绿色食品产业的原料基地”等食品产业优势和发展潜力得到充分发挥。我们立足展会平台的引领作用,积极推广黑龙江省“黑土优品”省级优质农业品牌,发挥会展平台对接国内外市场的优势,助力国内外企业共享双循环格局下新机遇,共有1238家企业线上签约,达成招商引资和经贸合作项目627个,签约总额达1369.1亿元,招商引资、项目洽谈取得实效,国内外客商借助平台挖掘到商机。

龙江农业品牌化发展蕴藏无限潜力,我们将继续打造好高质量、高层次、高水平的龙江农业展示舞台,叫响更多特色鲜明、竞争力强、知名度高的品牌,助力更多优质农产品走向国内国际市场,在“加快建设农业强省”发展目标中贡献会展力量。

记者:此次盛会是党的二十大后的重要展会。黑龙江省贸促会未来将怎样发挥所长、服务好企业?

王英春:贸促会作为贸易投资促进机构,是联系经贸界人士、企业、团体的

重要纽带,与境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁,促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量,服务企业是我们的职责所在。我们将继续立足主责主业,发挥优势特长,做好企业服务。

一是为企业搭建宣传推介和贸易对接平台。利用中俄博览会、哈洽会、国际绿博会、新博会等重点展会平台,助力企业对接国内外市场,加快融入双循环发展格局。

二是积极开展贸易投资促进活动。积极组织我省企业参加广交会、进博会、广食展等展会、论坛,参加与俄罗斯、韩国等国企业之间的交流会、洽谈会、对接会,助力企业开拓多元化市场。利用好中国贸促会“投资中国”平台黑龙江板块,积极宣传我省招商引资优惠政策及项目信息,助推外资外贸企业落户龙江,发挥省贸促服务外资企业工作专班作用,帮助外资企业纾困解难。

三是提升黑龙江国际商会服务能力。为会员企业提供金融、法律、经贸等服务,积极开展会员企业应对风险能力培训,建立会员企业数据库,定期向会员企业推送政策信息,助力企业发展。组织会员企业开展专题沙龙活动及其他对接交流洽谈活动,帮助企业探索开拓国际市场。

四是发挥商事法律服务作用。我们在经贸摩擦预警、法律咨询、投诉受理、纠纷调解、仲裁代理、知识产权保护、敦促履约、跨境资信调查等方面,为企业提供了更有力、更广泛、更精准的综合法律服务,为企业开展贸易投资促进活动保驾护航。持续优化商事认证服务机制,提升工作效能,帮助企业开拓国际市场,开展国际化经营。

2022·哈尔滨粮食产销对接会

『云』上启幕

龙江大地“朋友圈”在扩大

绿色产品亮相的聚集地、农业新技术展示的首选地、农业创新服务的首推地……龙江大地的“朋友圈”越来越大。在本届国际绿博会上,20多个国家和地区以及国内29个省区市近1400家企业“云上”参展。各大参展商乘着数字化浪潮,纷纷在线上发力,将“最优、最绿、最香、最安全”的“黑土优品”带给全国。

据了解,象屿集团、旺旺集团、益海嘉里、大北农集团、古井贡集团、农夫山泉、正大集团、森工、飞鹤等一批知名大企业参展。记者了解到,新面孔中不乏黑龙江本土企业的身影。

今年首次亮相国际绿博会的伊春市美江木艺公司总经理王美江表示,该公司今年首次参展国际绿博会,在旅游展区带来了具有地方特色的旅游工艺品。“我们对绿博会带来的机遇充满期待,希望能够通过国际绿博会更及时、更准确地了解到消费者的新需求,在此基础上进一步推动我们产品创新发展的步伐。”

本届国际绿博会和大米节上,“老朋友”哈尔滨鹏程新材料科技股份有限公司如约而至。从“回头客”到“回头客”,哈尔滨鹏程新材料科技股份有限公司董事长王晓明说:“这是我省企业盼望已久的盛会,我们已经连续两次参加国际绿博会。此次绿博会规模盛大,对我省发挥农业大省的比较优势、促进招商引资工作、打造农业和农产品精深加工万亿级优势产业集群、提升现代产业链竞争力具有重大的意义,更为企业搭建和创造了一个全球性合作共赢的平台和机遇。”

电商平台让黑龙江好物精彩亮相,酒香再也不怕巷子深。目前,黑龙江省完备的交通运输网络与快递物流业让越来越多的龙江好物、绿色食品在全国市场上广泛流通,得到消费市场认可和人们的喜爱。

通过挖掘市场潜力、分析消费者需求,和粮农业推出的杂粮米也同样得到了市场的追捧,正通过电商平台销售、网络货运行向消费者。“根据互联网大数据统计,2022年我国糙米等杂粮米销量已接近的销量。现在人们更重视健康,我们将抓住这个机遇,宣传我们的杂粮米。”和粮农业创始人、黑龙江省农业商业协会会长张芳表示,云端展示、电商购买、快速物流,架起了农产品供应商、国际绿博会平台和消费者之间共赢共享的桥梁。