

建设贸易强国须努力提高出口附加值

■ 张凡

贸易强国,代表着一国的外贸竞争力更强、产品和服务质量更佳,在国际贸易体系中拥有重要产品定价权、贸易规则制定权和贸易活动主导权。从党的十九大报告中提出“推进贸易强国建设”到党的二十大报告提出“加快建设贸易强国”,都体现出我国对建设贸易强国的重视一以贯之,并不断推出相关细化政策,推动我国从贸易大国向贸易强国进军步伐日益加快。

在这样的背景下,推动外贸产业逐步向价值链高端环节攀升,提高出口附加值成为建设贸易强国的关键。

从贸易规模和贸易增长速度来看,我国贸易大国地位日益牢固。2013年至2021年,我国累计货物贸易进出口总额达到262.3万亿美元,年均增长5.4%,其中出口144.7万亿元,年均增长5.9%。以美元来计算,2020年我国外贸总额由2012年的4.4万亿美元升至5.3万亿美元,成为全球第一大贸易国,2021年,我国外贸总额增至6.9万亿美元,继续保持世界第一。随着外贸总额总数的不断扩大,我国外贸增速或许也会和GDP增速相似,迎来中高速增长时代。正因如此,从某种程度上来说,我国外贸已经迎来了不仅要看外贸总额和增速,更要看附加值的时代。

从外部环境来看,提高出口附加值成为补链、稳链、强链的关键。近年来,世界百年未有之大变局加速演进,世界政治经济格局面临着不确定性不稳定性。与此同时,新一轮科技革命和产业变革正在掀起新的浪潮,新技术新业态新模式层出不穷,各国都想增强话语权。这一切都加快了全球产业链、供应链、价值链的重构进程。面对一系列挑战,唯有在不断提高贸易便利化水平、优化国内国际市场布局和贸易结构等动作基础上,加快创新驱动,提高出口产品和服务的附加值,才能更好融入全球产业链、供应链、价值链。这也就是说,贸易强的根基是产业国际竞争力强。

从比较优势的角度来看,我国致力于提高出口附加值正当其时。我国外贸从改革开放初期的贴牌代工到如今的自立自强,甚至在个别行业居于创新引领的地位,外贸企业奋发向上,不断转型升级。这反映出我国在全球竞争中的比较优势正在发生变化。东部沿海地区的土地资源有限,人力成本不断提高,新的管理理念、丰富的人才资源和具有活力的创新资源成为驱动外贸产业发展的新优势。如何不断集聚这些优势,并进一步发挥这些优势,成为摆在我国外贸发展面前的一道必答题。

第一,在宏观层面,要以制度型开放引领推进高水平对外开放。中国企业得以大规模地融入全球价值链,得益于中国不断扩大对外开放,特别是中国加入WTO,不仅让外企更方便进入中国市场,也降低了中国制造出口的壁垒。正如《中国出口之谜:解码“全球价值链”》作者邢子青所言,一个企业一旦加入全球价值链,就像进入了一条动态的学习曲线,获得的学习机会,大大提升了中国企业创新和升级的能力。而制度型开放更有利于高技术制造业、高技术服务业企业来华投资兴业。这更易于管理、人才、技术、资金等要素资源在中国的交流与互动,进一步激发双方企业的创新激情,形成良好的创新氛围,为中国本土企业提高出口附加值提供良好的土壤。

第二,在中观层面,要打造出更具竞争力的产业生态。产业强则外贸强,产业生态强则产业强。在数字经济浪潮扑面而来的当下,竞争格局已然发生变化,有一个趋势日益凸显:任何一个企业单打独斗只能实现发展壮大的时代已经过去,链接共生、合作竞争、开放合作的时代已经到来,一个企业能不能发展壮大,一个产品能不能更具竞争力,更取决于其所在的生态系统是否更具有竞争力。在生态视角

下,无论是政府还是产业链的主导者,都可以将资金、管理、技术、人才等要素资源更为合理地进行配置,加速数实融合进程,推动智能制造进一步落地,提高品牌影响力,以达到提升出口附加值的目。

第三,在微观层面,培育更多的专精特新企业。从外贸主体来看,2019年民营企业进出口额占外贸总值的比重首次超过外资企业,成为我国第一大外贸主体,而民营企业中大多数是中小企业。中小企业的产品和服务往往处于中间环节,技术含量较高,在产业链、供应链的位置不容忽视。改革开放40余年的经验告诉我们,最具创新活力的便是民营企业 and 中小企业,他们对市场、技术的嗅觉十分敏感,善于抓住发展机遇。因此,引导、鼓励、支持更多的中小企业成为专精特新企业对提高我国出口附加值大有益处。

罗马不是一日建成的,建设贸易强国也不是一蹴而就的事。提高我国出口产品、服务的附加值不是一个静态的目标,而是一个动态的过程。这就需要我们将持之以恒的努力,努力扩大开放、努力营造产业生态、努力培育专精特新企业并注重提高其高精度管理水平,聚力不断向价值链高端攀升,为加快建设贸易强国筑牢根基。

跨境电商跻身新消费场景和体验主赛道

■ 本报记者 王曼

中国贸促会研究院近日发布的《2022年中国电子商务发展趋势报告》(以下简称《报告》)认为,在复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击背景下,我国科学统筹疫情防控和经济社会发展,国民经济顶住压力持续恢复,三季度经济恢复向好,经济韧性持续显现。而电子商务在稳外贸、推动消费升级、防疫保供等方面发挥了巨大作用,有力保障了经济稳定和消费复苏。

《报告》称,跨境电商在政策支持下成为稳外贸、促消费重要抓手。2022年,跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势在稳外贸过程中发挥了重要作用。

一是跨境电商呈高速发展态势,为稳外贸做出重要贡献。商务部发布数据显示,2022年我国跨境电商保持平稳较快增长,上半年跨境电商进出口交易同比增长28.6%。海关总署表示,今年1至8月,跨境电商B2B直接出口和跨境电商出口海外仓贸易额快速增长,下半年以来两类贸易方式增幅超过60%。部分省市跨境电商也呈现高速增长态势。例如,前三季度,浙江企业通过海关跨境电商管理平台出口793亿元,增长1.5倍;广州海关监管海关跨境电商管理平台出口商品4.1亿票,增长78.3%。

二是跨境电商出口成为消费升级新路径。在消费升级的大背景下,中国消费者对优质进口商品的需求与日俱增,更多消费群体希望足不出户买遍全球,在增加了高品质消费品供给的同时,也与国产商品形成互补、相互促进,进一步激活国内消费市场活力和潜力。跨境电商已成为消费者全球购的重要渠道。在中国居民消费升级的过程中,模仿式、排浪式消费逐渐淡出,个性化和多样化渐成主流,跨境电子商务的非中心化和全球性的特性,恰好可以满足消费者追求个性化生活的需要。京东数据显示,2022年上半年进口品牌商品SKU数量同比增长51%。2022年京东双11预售首日,京东国际预售成交额同比增长178%。无论是供给端还是需求端都表明了我

国进口消费品线上市场的稳步发展。《报告》表示,电子商务成为拉动消费和防疫保供的重要力量。在拉动消费方面,2022年1至9月,实物商品网上零售额82374亿元,增长6.1%,远高于同期社会消费品零售总额增速;在防疫保供方面,今年以来,在各级政府支持下,电商企业努力扩大货源,畅通配送渠道,稳定物资价格,有力保障了防疫物资和生活必需品供应,为防疫物资保供做出了重要贡献。2022年1至9月,在实物商品网上零售额中,吃类、穿类、用类商品分别增长15.6%、4.7%、5.2%。

《报告》还称,消费场景创新助推服务业转型。受疫情影响,线下服务消费面临多种因素的制约,线上服务消费的重要性日益显现。新一代信息技术与服务业深度融合,“互联网+”激发服务业新动能,打破了服务消费供需双方在时空上的限制,丰富了服务消费场景,改善了服务消费体验,推动线上服务消费供给更多样更充足,使服务消费市场增长潜力加速释放。在线办公方面,截至2022年6月,我国在线办公用户规模达4.61亿,占网民整体的43.8%。在线医疗方面,我国在线医疗用户规模达3亿,占网民整体的28.5%。大型互联网医疗平台在提供医疗、药品服务的基础上,进一步拓展数字化健康管理,推动医生服务等相关领域创新。

《报告》认为,2022年中国电子商务行业呈现两大新趋势。一是以直播电商为代表的新模式迭代加速。当前,通过直播电商购买商品已逐渐成为消费者“常态化”的购物方式,随着治理直播电商乱象相关政策不断落地见效,直播电商在守正创新中呈现快速发展的态势。截至2022年6月,我国电商直播用户规模为4.69亿,较2020年3月增长2.04亿,占网民整体的44.6%;2022年上半年,只在传统电商平台消费的用户占网购用户的比例为27.3%,通过短视频直播进行网购消费的用户比例则高达49.7%。二是数字技术成为消费升级的全新驱动力。新一代信息技术的升级发展,催生新消费场景,带来新消费体验。例如,年轻人喜爱的“云逛街”“云音乐会”等应时而生。

前10个月江苏RCEP 签证出口货值全国居首

■ 本报记者 刘禹松

据南京海关和江苏省贸促会统计,今年1至10月,江苏省RCEP签证出口货值达到419.98亿元,居全国首位。海关和贸促会共签发RCEP原产地证书12.1万份,预计相关企业可享受RCEP其他成员国关税减让近3.36亿元;江苏企业享受进口RCEP货值105.7亿元,享受关税优惠1.86亿元。

关税减让作为RCEP第一大亮点,凸显出口产品价格优势,而真金白银的实惠也令企业签证热情持续高涨。11月8日,南京海关所属常熟海关为常熟威怡科技有限公司生产的纤维素材料签发RCEP原产地证书,凭借该证书,货物可享受进口国关税减免近1万美元。“我们公司是一家从事食品级和高端特殊工业级纤维素材料研发、生产和销售的高新技术企业,RCEP实施带来的关税减让,提高了我们在国际市场的竞争力,1至10月我们出口到RCEP成员国的货物金额同比增长了近4成。”常熟威怡科技有限公司业务经理黄莉介绍。

除享受直接的关税减免外,RCEP政策还帮助企业扩大“朋友圈”。11月8日,友达光电(昆山)有限公司自日本进口一批光阻剂,根据RCEP自贸协定降税安排,可享受1%的关税减让,减免关税5000余元。“我们公司每年需进口光阻剂约550万美元,RCEP政策实施后,我们开始尝试从日本市场采购部分型号,仅光阻剂一项大约可以节省关税约50多万元。”友达光电(昆山)有限公司关务经理陈广娟表示。

为助力企业深化RCEP政策利用,南京海关加强对区域累积等规则的深入研究,“一企一策”精准指导企业用好政策,更好把握发展机遇“窗口期”。“我们公司生产的粉末涂料,大量使用日本进口的原材料。以前,这种情况不符合中国-东盟和中国-韩国自贸协定项下原产地规则,无法申请相关的优惠原产地证书。RCEP政策实施后,因日本也是缔约方之一,使用原产地累积规则后,货物满足RCEP原产地规则,可以签发原产地证书。”阿克苏诺贝尔功能涂料(常州)有限公司进出口部门负责人费舒昕表示,预计这些货物凭借RCEP原产地证书在韩国和泰国进口时分别可获得0.5%和5%的关税优惠。截至目前,常州海关为该企业出口至韩国及泰国的粉末涂料签发了16份RCEP原产地证书,签证货值120万美元。



近年来,山西省晋城市面对疫情给外贸企业带来的不利影响,通过科技创新、减税降费、助企纾困等政策发力,积极帮助纺织、缫丝、服装等企业提升自主品牌竞争力,有效拓展国内外市场,实现产销两旺。图为山西绿洲纺织有限责任公司纺纱车间工人正在加紧生产赶制出口订单。

中新社发 陈元梓 摄

在高水平开放中推动服务贸易高质量发展

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 张寒梅

在刚刚闭幕的第五届中国国际进口博览会上,服务贸易展区汇集了来自50个国家和地区的255家企业,涵盖咨询、金融、文化旅游、商贸物流等众多领域。根据商务部发布的统计数据,今年前三季度,我国服务贸易进出口总额44722.7亿元,同比增长18.2%;其中服务出口21480.2亿元,增长20.5%;进口23242.6亿元,增长16.1%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际经济贸易学院副院长蓝庆新日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示,服务贸易已经成为我国建设贸易强国、推进高水平对外开放的关键角色。目前,我国已经形成北京、天津、上海、海南、重庆“1+4”的服务贸易扩大开放试点格局,设立28个服务贸易创新发展试点,服务外包示范城市增加到37个,特色服务出口基地总数达到112家,覆盖文化、中医药、数字服务、人力资源、地理信息、知识产权和语言服务等7个领域。服务业开放格局逐步扩大,推动服务贸易高质量发展。

数据表明,2021年我国服务业增加值同比增长8.2%,占国内生产总值比重为53.3%,对经济增长的贡献率为54.9%。前沿技术与服务业深度融合推动服务业新业态蓬勃兴起,高技术服务业、科技服务业、战略新兴服务业等重点领域发展势头强劲,在催生服务新需求的同时提高了服务的可贸易性。服务业发展基础较好,已经成为我国服务贸易迅速发展的重要着力点。

2013至2021年,我国服务进出口总额年均增长6.4%,比货物贸易年均增速快1个百分点。其中,服务出口竞争力不断提升,年均增长率高于进口3个百分点,带动服务贸易逆差大幅收窄。今年前三季度,我国服务进出口总额同比增

长18.2%,服务出口增幅大于进口4.4个百分点,带动服务贸易逆差下降19.6%至1762.4亿元。服务贸易规模持续扩大,逆差呈收缩态势。

2013至2021年,我国累计知识密集型服务进出口2.1万亿美元,年均增长9.3%,占服务贸易进出口总额的比重由2012年的33.6%提升至2021年的43.9%。其中,个人文化和娱乐服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务出口增长较快,年均增长分别达到34.7%、31%、19.3%。我国服务贸易结构不断优化,知识密集型服务竞争力增强。

目前,我国已经形成北京、天津、上海、海南、重庆“1+4”的服务贸易扩大开放试点格局,设立28个服务贸易创新发展试点,服务外包示范城市增加到37个,特色服务出口基地总数达到112家,覆盖文化、中医药、数字服务、人力资源、地理信息、知识产权和语言服务等7个领域。服务业开放格局逐步扩大,推动服务贸易高质量发展。

数据表明,2021年我国服务业增加值同比增长8.2%,占国内生产总值比重为53.3%,对经济增长的贡献率为54.9%。前沿技术与服务业深度融合推动服务业新业态蓬勃兴起,高技术服务业、科技服务业、战略新兴服务业等重点领域发展势头强劲,在催生服务新需求的同时提高了服务的可贸易性。服务业发展基础较好,已经成为我国服务贸易迅速发展的重要着力点。

服务贸易发展的青岛样本

青岛市服务贸易总额突破1100亿元,增长37.1%,高于全国平均增速约21个百分点,连续3年实现贸易顺差。今年上半年,青岛服务贸易逆势上扬,实现服务贸易总额758.4亿元、同比增长53.1%,占全省比重达到57%。

为了更深入地了解服务贸易发展情况,记者联系到了青岛市服务贸易协会秘书长王登银。他向记者表示,青岛市服务贸易发展始终围绕“制造业内循环驱动服务贸易外循环,数字贸易小循环驱动服务贸易大循环,日韩合作中循环驱动国际大市场大循环”的发展主线。

制造业与服务贸易正融合发展。青岛市工业互联网与服务贸易双向赋能工程的实施,促进了制造业服务贸易创新业态发展。以连续4年入围全国工业互联网“双跨”平台首位的卡奥斯为例,该平台聚集了众多用户和生态资源,既有卡奥斯D3OS数字孪生解决方案,可描述、诊断、预测实体工厂运行状态,指导企业经营决策;又有海云智造数字化生产运营管控系统,可打通离散制造业生产运营全流程;还有卡奥斯天云设备宝,可实现设备从登记、维保、点检维修到报废的全周期管理;更有模具定制与服务平台、模具物联智能管理方案以及能实现工厂的智能化、可视化、便捷性管理的离散制造设备智慧物联方案等。为服务贸易要素加速互动耦合、创新发展提供了广阔空间。

王登银说,数字贸易正转型升级。青岛市将“数字贸易”列入服务贸易发展规划,推进数字贸易与服务贸易的创新驱动。青岛市的日韩服务贸易合作发展高地也正

在形成。受益于中日韩区域经济合作的不断深化,青岛市与日韩服务贸易自由化水平不断提升。据王登银介绍,前三季度,青岛市服务贸易规模超过百亿美元。传统服务贸易虽然仍占青岛服务贸易的主体地位,但知识密集型服务贸易稳定增长,在服务进出口总额中所占的比重不断增加。目前,青岛市服务进出口已覆盖全球100多个国家和地区,除我国香港特别行政区外,美国、韩国等也是青岛市服务进出口的主要贸易伙伴。

“青岛市服务贸易发展前景可观。”王登银表示,青岛市服务贸易不仅规模稳步增长,还受到多个全国首创制度创新成果的保障。如青岛市在全国率先实行出口退税“核实可视+信用赋能”模式,首次退税时间由20个工作日压缩至5个工作日,出口退税“白名单”企业全部实现8小时退税,以及在全国率先通过接口方式与税务局直联,推动境内运费外汇支付便利化,平均每笔业务办理时间从1小时缩短至10分钟,让青岛市服务贸易发展能级不断提升。

多措并举推动高质量发展

“党的二十大报告强调,促进数字经济和实体经济深度融合。我国正在向制造强国迈进,围绕发展高端制造业的现实需求,将数字技术和服务业进行深度融合发展高端的生产性服务业,成为提升我国服务贸易竞争力的关键。”蓝庆新表示,要在高水平开放中推动服务贸易高质量发展,就要以数字技术拓展服务贸易发展空间。数字服务贸易在未来具有较大的发展潜力。数字经

济能够提升服务的可贸易程度,对全球服务贸易发展至关重要,我国在数字经济的发展方面具有一定优势。

为了实现这一目标,蓝庆新认为,我国应当积极参与全球服务贸易规则制定。把握RCEP生效实施这一重大历史机遇,将服务贸易领域作为自贸区战略提质升级的谈判重点,借力“一带一路”倡议,推进建设亚太地区服务贸易合作新平台新机制。加快在数字服务贸易领域形成国际竞争新优势,强化与欧美发达国家合作,提升我国在数字服务贸易领域的话语权。

同时,进一步提高跨境服务贸易开放水平,完善监管体系,促进数据、人才各类服务要素流动的自由化、便利化。“服务贸易的比较优势通常建立在人力资本要素的基础上。”蓝庆新告诉记者,2021年公布的第七次全国人口普查数据显示,与2010年相比,16至59岁劳动年龄人口平均受教育年限从2010年的9.67年提高至10.75年,我国人口受教育水平和人口素质在不断提升,服务业人力资本红利将逐步显现。

在蓝庆新看来,当前我国在服务贸易制度创新方面还存在一定空间。全球服务贸易正处在加速发展阶段,涌现众多新业态,我国服务业的扩大开放需要紧跟服务贸易发展的前沿领域,推动对接国际高标准、高规则,推动构建高标准的服务业开放制度体系。为此,我国需要深化服务贸易创新发展体制改革,进一步放宽服务领域市场准入,缩减外资准入负面清单,持续深化“放管服”改革,破除市场准入隐性壁垒。