

创新会展·城市篇

湾区效应下深圳成会展新高地

■ 本报记者 兰馨

11月15日,第二十四届中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会)在深圳开幕。这是近期深圳继第二十四届亚洲宠物展览会(Pet Fair Asia,以下简称亚宠展)、第30届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会暨阿里巴巴1688工厂直采季(以下简称礼品展)之后的又一大型展会。

据了解,本届高交会以“科技驱动创新,科技创新驱动发展”为主题,采取“一展两馆多地”模式,设置深圳会展中心(福田展区)和深圳国际会展中心(宝安展区)两个展区以及西丽湖论坛、人才高交会、应急安全科技展等分会场,展览总面积超过40万平方米。这也是高交会首次“一展两馆多地”举办。

品牌影响力持续放大

高交会组委会通告显示,第二十四届高交会将于11月19日闭

幕,展期5天,旨在促进国内外高新技术领域企业交流,推动高新技术成果的展示交易。记者从高交会组委会了解到,本届高交会有近40个国家和地区的5000多家展商,逾8000个项目参展,其中,央企、世界500强企业、专精特新小巨人企业、上市公司、外资和行业龙头企业合计超过1300家。俄罗斯教育科技部、德国巴伐利亚州政府等已连续20多年参展,今年组织深圳本土企业线上参展。

记者了解到,本届高交会首次设立节水高新技术成果展,并举办首届全国节水创新发展大会,同时设立了环保与能源展、全球清洁能源科技创新博览会、中国国际节能环保产业博览会等,集中展示节能环保、新能源、绿色材料、节能应用等领域的最新产品和技术。

本届高交会期间还举办一系列专业论坛会议,包括“新时代、新技

术、新经济”“你好,元宇宙”等多场主题论坛,还引入2022战略性新兴产业培育与发展论坛、中国互联网大会、全球5G发展大会、应急安全科技展、中国核能高质量发展大会、人力资源高峰论坛等吸引较高关注。

被誉为“科技第一展”的高交会创办于1999年,已成为高新技术领域对外开放的重要窗口和高新技术成果产业化的重要平台。高交会组委会方面表示,多年来,高交会已成为中外科技交流合作的重要场所。

高交会是创新的“赛马场”,也是创业的“加速器”,为企业搭建投融资的“大舞台”。本届高交会约有630项科研成果和170项新技术是全国乃至全球首发,近1000个科研项目借助高交会平台招商引资。

多展会首次落地深圳

记者从深圳国际会展中心了

解到,本月初以来,2022年亚太地区行业旗舰展(DOMOTEX asia)在深圳国际会展中心举办,这是亚太地区行业旗舰展首次落地深圳。

另据亚太地区行业旗舰展主办方VNU万耀企龙展览有限公司(以下简称万耀企龙)介绍,该展会几经延期后选址落地深圳国际会展中心。因场馆空间大,万耀企龙得以首次实现多板块多个展会同期同地举办。其中,吸引各界较高关注度的是亚宠展。11月3日至6日,亚宠展经过延期、开幕即售罄后在深圳国际会展中心举办。据了解,本届亚宠展规模为22.5万平方米,1850余家展商,1万个以上的宠物品牌参展。这是亚宠展在上海举办24年后首次在上海以外的城市举办。

“深圳宠物市场具有巨大潜力。”万耀企龙方面表示,亚宠展的复展,将促使整个展览业复苏,对支

持新商业渠道的发展以及满足内外贸市场需求也具有战略性意义。

粤港澳大湾区效应正在深圳得到验证。12月下旬,第17届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Auto-mechanika Shanghai)也将移师深圳国际会展中心举办。记者从其主办方法兰克福展览(香港)有限公司了解到,深圳国际会展中心作为本届展会深圳特展的举办场地,将为来自21个国家及地区的约3500家参展企业提供先进的基础设施和完善的配套服务。

在上周举办的第五届中国国际进口博览会期间,深圳国际会展中心与英富曼展览集团、法兰克福展览有限公司、塔苏斯会展集团3家大型国际会展集团达成战略合作。未来,3家会展业领军企业将持续推进优质展会项目落地深圳国际会展中心,实现多维深入合作与共赢。

南昌会展活动如期举办受关注

■ 本报记者 毛雯

2022世界VR产业大会近日在江西南昌举办。这是世界VR产业大会连续第五年在江西举办。大会成为海内外了解中国虚拟现实产业的重要窗口以及全球虚拟现实资源的聚合平台。本届大会以“VR让世界更精彩 VR点亮元宇宙”为主题,坚持“国际化、专业化、品牌化、大众化”办会宗旨,按照“在不变中巩固优势,在变化中创新特色”的办会原则,聚力打造3.0版本的世界VR产业大会的目标。

会议期间举办各类重要活动32场,包括开幕式及开幕演讲、高峰论坛、平行论坛、企业生态论坛、产业对接、展览展示等。开幕式着重突出“两同步、一互动”,即线上线下同步、现实世界与元宇宙同步,线下主会场与线上元宇宙主会场、海外分会场互动。

今年VR大会期间举办了2022世界VR产业暨元宇宙博览会和2022中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会两场展会,展览总面积6万平方米。2022中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会设置了消费电子展区、无线充电展区等多个主题展区,举行“高峰论坛”“标准发布会”和“上下游企业对接会”等论坛活动,立讯精密、海康威视等企业参展期间将发布一系列新技术、新产品,内容丰富、亮点纷呈,为中国通信消费电子产业企业搭建一个专业的国际交流平台。

随着世界VR产业大会的举办,南昌又一次成为会展业内关注的城市。在国内诸多会展活动延期举办的情况下,南昌的一份“11月至12月举办28场规模以上展会”的计划引发业内注意。根据计划,南昌11月将举行18场规模以上展会,在2022世界VR产业大会开幕前,11月2日,2022中国水博览会暨第十七届中国(国际)水务高峰论坛在南昌举办,随着2022世界VR产业大会闭幕,第81届全国教育装备展示会计划于11月18日至20日在南昌举办,规模达18万平方米。

据记者了解,除疫情精准防控外,南昌市的会展政策也很诱人,且是省、市、区三级扶持政策体系加持。其中,江西省商务厅每年投入近1000万元省级商务发展资金支持南昌会展业发展。南昌陆续出台了《关于进一步促进会展产业健康发展实施意见》《南昌会展业发展专项资金使用管理办法》等,市财政每年安排不少于3000万元资金扶持会展经济发展。

值得一提的是,南昌市红谷滩区是江西省“五个中心”,即行政中心、金融中心、商务中心、文化中心、创新中心。去年9月13日,南昌红谷滩区政府印发了《关于促进会展业加快发展的奖励办法(试行)》,安排扶持资金3000万元。



11月15日,2022年第六届中国(南非)贸易博览会在约翰内斯堡的加拉格尔会展中心开幕。本届展会有来自浙江、广东等省市超过250家外贸企业参展,总摊位数达到400个,规模达4500平方米,展品范围涵盖汽摩配、建材、纺织、机械、3C、家电、家居、美容、食品等多个行业,为展示中国制造业和中国智造又打开了一扇窗。

在南非市场上,除了机电产品外,中国的劳动密集型产品占有较大优势,如纺织品、家具玩具等轻工产品,这些产品在南非进口市场的占有率均在45%以上。

(米奥兰特供图)

成都疫情复展两手抓 年内举办60场重大活动

■ 本报记者 毛雯

成都市人民政府新闻办日前举行新闻发布会,通报成都市近期疫情防控形势和《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施,科学精准做好防控工作的通知》(以下简称《通知》,即“二十条”)措施的落实情况。

据悉,《通知》发布后,成都市立即对表,逐一研究落实措施。目前,成都已按要求调整了对密接人员、高风险区外溢人员、入境人员、结束闭环作业的高风险岗位从业

人员的管理措施。医疗资源建设、新冠病毒疫苗接种、新冠肺炎治疗相关药物储备等工作,正在有序推进。加强督查督导,加大对“一刀切”“层层加码”现象的整治力度,加大通报、公开曝光力度,对造成严重后果的严肃追责。

成都作为超大城市和交通枢纽,商贸交流活动密集。接下来半个月,成都市还将举办重大展会活动近60场,涉及成都市诸多产业,人流、物流量大面广,防控形势

严峻复杂。有鉴于此,成都市将进一步压紧压实属地、部门、单位、个人“四方责任”,严格落实早发现、早报告、早隔离、早治疗“四早”要求,健全疫情多渠道监测预警和多点触发机制,科学精准织密疫情联防联控网,牢牢守住不发生规模性疫情的底线。在优化新冠肺炎疫情防控措施的同时,成都市坚持常态化疫情防控不放松,将继续为市民提供便捷、免费的核酸检测服务,常态化核酸检测点的混检免费

服务将持续至11月30日。

成都还将继续坚持重点场所查验核酸检测阴性证明;继续坚持“入川即检”,实施3天3检,第1次核酸检测阴性后可有序流动。对重点地区来(返)蓉人员,继续按照“健康成都官微”每日发布的《来(返)蓉人员疫情防控最新政策》实施分类管理。请所有来(返)蓉人员在抵蓉前,主动向目的地所在社区(村)报备,并积极配合落实相关疫情防控措施。

会展大咖说

ADM十年以创新姿态致敬长期主义

■ 海军



作者简介
中央美术学院教授、博士生导师
ADM创始人

笔者去年在亚洲设计管理论坛暨生活创新展(ADM)9周年活动现场见到一个三口之家。这对夫妇说,他俩是在2014ADM活动上认识的,此后相恋、结婚、生子,孩子现在6岁了。每年参加ADM成为他俩必须的一项年度安排。笔者听完他俩的传奇经历后十分感动。ADM似乎已经不限于一个设计论坛和展览,它在十年的发展历程中已经建构了一些超越论坛与展览的价值,这或许就是长期主义的意义所在。

ADM于每年11月的第一周举办。它在创办之初就建构在清晰的顶层设计基础上,以中国和亚洲为起点,整合全球创新资源,服务中国的产业创新、城市创新和生活

创新。在设计学、美学和商学知识架构中,探索从设计创意到整体商业、社会和文化的策略、方法、价值和立场,通过ADM搭建包括论坛、展览、奖项在内的各种分享平台,鼓励ADM关注创新领域领先一步的项目、研究、方法、策略和趋势。正因为如此,ADM坚持以设计驱动作为核心立场,通过论坛、展览、活动、奖项展现设计的力量和价值,同时以设计趋势作为方向引领,通过前瞻洞察促使ADM成为新思想、新方法、新产品、新品牌、新消费、新生活的引导者、推动者、传播者和参与者。

十年来,ADM推动代表未来趋势的新产品、新品牌、新团队、新思想,迭代发展新现场和新场景,以促进ADM参与者交往与交易。过去十年,ADM建设并形成学术建设、产业发展、专业协同、商业创新、公共服务五大体系,构建包含论坛、展会、智库、产品、奖项、活动在内的创新生态,并以此搭建起更优质的平台和资源协会,成为中国和亚洲具有影响力的组织和平台。

准确地说,ADM自始至终保持一个新产品的发生状态,持续迭代与创新其在逻辑、关系,通过时代保持同步建构ADM自我革新的精神和气质。自2013年、2014年、2015年ADM初步构建论坛展览一体化产品起,到2016年、2017年、2018年ADM形成群落生态和体验性会展发展策略,以及2019年至今

ADM致力于IP化、生态化的建设逻辑。如今,ADM初步形成“60%商业性内容+20%文化性内容+20%试验性内容”的“均衡配方”展览标准。

事实上,ADM一开始就在思考如何避免成为一个僵化的、封闭的、保守的、狭隘的、官僚的组织和体系,认为必须与观众、品牌、媒体、与会者保持密切的合作关系。鉴于此,ADM建立了开放、多样、丰富的合作体系。从展览到论坛,从活动到社群,从跨界联名到IP创新,ADM形成了独特开放协作机制。事实证明,ADM并没有因开放而消失自己,反而获得更多认同,ADM也在一定意义上达成了其从一开始就致力作为一个开放组织的愿景。

会展的本质是如何构建资源共创的良好生态,让不同类型的资源聚集在一个会展场景中,通过共创、共生、共振形成生态化良性反应。从2013年到2022年,ADM深刻思考和统筹设计,在品牌与品牌、品牌与嘉宾、观众与品牌、论坛与展览、社群与现场、媒体与内容、场景与体验等不同维度持续创新优化,建立连接激活机制,建设生态共生场景、建构价值共享体系。为达成一个推进生态共赢价值网络建设的目标,甚至于2020年对ADM顶层架构进行优化设计,明确了ADM三个层次,即作为学术组织、作为专业平台、作为商业实体的综合形态,并进一步确定了

ADM三个核心定位,即路由器定位,作为沟通和连接的中枢;发射器定位,作为新思想新观点的策源地;转换器定位,作为交换与协作的纽带。同时,构建ADM互相支撑的顶层计划和执行层方案,顶层计划以ADM教育、ADM奖项、ADM智库建设为核心;执行层方案以ADM展览、ADM空间、ADM产品为核心。

今年是ADM创办十周年,因此更为隆重。今年ADM以“兴XING”为题,寓意一个高质量生态兴盛的价值观体系建设的使命。坦率地讲,长期以来,ADM坚持价值感至上原则。不论是品牌、媒体,还是观众、演讲嘉宾,亦或是任何其他角色,都在一个价值发生的机制中,每个主体能够既让他者受益又让自身受益。在笔者看来,ADM更像一个资源配置机制,是一种让资源产生作用、释放价值的设计行动,为来到ADM现场的品牌、媒体、观众、嘉宾等各种优良资源释放其价值而持续设计更加卓越的机制。在这一过程中,ADM在一定程度上既达成了让每种资源在ADM机制中产生独一无二的价值的意愿,也使ADM自身在某程度上实现圆满。

当下,全球面临新的崛起和创新需求,设计被视为引导这场崛起的变革性力量。从城市、超市、家庭到每个个体生活实践,设计创新塑造了全新的景观,以设计为动力

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

会展传真

四川天府新区 会展巡回法庭揭牌

本报讯 四川天府新区法院(四川自贸区法院)会展巡回法庭近日在成都西部国际博览城揭牌设立。据悉,设立会展巡回法庭既是四川天府新区会展业知识产权保护深化延伸,也是服务保障第106届全国糖酒商品交易会顺利举办的重要举措。

据介绍,会展巡回法庭是四川天府新区为展会期间知识产权权益保护设立的“一站式”司法服务窗口,负责现场办理在展会期间发生的各类知识产权纠纷,并提供知识产权法治宣传、诉讼咨询、诉前调解、诉前保全和立案登记等服务,同时依法开展司法确认、速裁审理等审判活动。

随着四川天府新区高质量推进会展博览产业发展,区域内举办的各类展会从数量、能级、规模等将不断提升。天府新区法院(四川自贸区法院)表示,将持续构建全方位、多维度、跨区域知识产权司法审判和保障机制,为四川天府新区、四川自贸区高质量发展和法治化营商环境建设提供更加坚实的法治保障。(农晨)

宜宾将会展纳入服务业 助企纾困范围

本报讯(记者 兰馨)宜宾市政府办公室日前印发《宜宾市服务业领域助企纾困稳增长十条措施》,支持市场主体应对新冠肺炎疫情疫情影响,努力实现稳定健康发展。

《措施》提出支持“互联网+消费”发展。对在宜宾市范围内注册的市场主体于2022年9月至2023年3月期间开展“互联网+消费”活动给予支持。免费入驻宜宾国有电商平台的,按每户0.5万元给予国有平台补助,单个平台最高补助不超过50万元。开展直播带货、短视频销售的带货主播,粉丝量达到10万及以上,且网上销售“宜宾造”产品达到20万元、50万元、100万元以上的,分别给予市场主体1万元、2万元、5万元一次性奖励,由市场主体奖励带货主播。

《措施》明确支持会展企业应对疫情影响。对2022年9月至2023年3月期间在宜宾市举办1万平方米及以上经贸类展会的宜宾市会展企业给予补助。经备案和批准,受疫情影响在举办日前15日内终止的展会,合同场租面积在1万平方米及以上至3万平方米的给予10万元补贴,3万平方米及以上的给予20万元补贴;经备案和批准并顺利举办的展会,每1万平方米给予5万元防疫补贴,每个展会项目最高不超过20万元。

《措施》有效期至2023年3月31日。

机制的创新体系成为引导全球变革的关键力量。在创新作为社会发展本质的立场中,创新者的作用和能量被无限放大,如何确保创新始终导向机会而不是风险?设计是否始终创造积极的结果?设计自身是否因为其成为推动社会发展的关键力量而变得无法控制?这些都需要重新反思。

此外,设计如何改变经济竞争力和城市状态,提升生活质量?设计行业如何通过运营管理取得成功?全球创新型企业和设计机构、创意工作者如何通过设计创造价值?这牵涉到创新者的方法、策略和规则以及创新模式,需要业界更加认真地观察、评价和整理。

与此同时,当前仍处在一个特殊的时间节点,全球性的疫情、复杂的国际环境、科技巨变的复杂结果等几乎重构着一切。从商业发展到公共服务,从生活实践到生命价值,无论主动或者被动,社会秩序都在进入激活、重构和创新的进程,而设计无疑是推动整个进程的核心力量之一。

笔者认为,与今天似乎一切都离散化、碎片化和瞬间即逝的状态相对照,ADM完成了一次对长期价值坚持的验证,即坚守长期主义是一条捷径。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请沟通白名单。)