

探索数字化生产 推出白酒衍生品

贵州酒博会：实现行业融合化、高质化

■ 本报记者 胡心媛

展示全球佳酿，促进开放合作。第十一届中国（贵州）国际酒类博览会日前以线上线下融合的方式举办。本届酒博会由商务部、贵州省政府联合主办，展示范围涵盖涉酒全产业链相关材料、技术和设备、酒类衍生品、酒文化产品等酒行业全产业链，旨在实现行业集群化、配套化、链条化、融合化和高质化。

记者从组委会获悉，本届酒博会设置7个线上展区和8个线下展馆（展区）。线上设有进口酒展区、白酒展区、葡萄酒展区、啤酒展区、果酒和黄酒展区、保健酒和配制酒展区、涉酒全产业链展区，共计1874家企业参展，其中境外参展企业445家，比上届酒博会增加8%；国内参展企业1429家，比上届酒博会增加12%。

贵州是中国白酒重要生产基地。每届酒博会都有大量观众和客商来逛展厅、品美酒，今年的酒

博会也不例外。记者获悉，不少白酒企业积极探索数字化生产模式，众多白酒品牌推出白酒衍生品以吸引年轻消费者。

衍生品种类增多

当前，社会主流消费群体趋于年轻化，传统白酒消费模式已不能满足市场需要。在本届酒博会上，众多白酒品牌推出白酒衍生品。

“我们一直在做一些适配年轻化的、时尚化消费需求的新品研发，以便更好地打开白酒产业的年轻群体市场。”茅台冰淇淋销售经理赵露露说，作为白酒的衍生产品，茅台冰淇淋受到了许多年轻人的喜爱。

贵州可乐酒同样吸引了不少观众。“传统的白酒市场已经逐渐趋近饱和，我们这两年在探索如何打开年轻群体市场。把东方酒和西方饮料结合起来，用创新理念撞击年轻化市场，此款可乐酒就此诞

生。”据贵州可乐酒展台的负责人介绍，贵州可乐酒在包装方面采用以经典可乐瓶为形状的白色瓷瓶，年轻群体可接受度较高。此次参加酒博会是为了给产品预热，已有不少代理商和商超希望开展合作。

数字化提供助力

贵州近年来招大引强，推动完善白酒上中下游产业链发展。省内不少白酒企业探索数字化生产模式，在生产领域将智能制造与传统工艺深度融合，为白酒产业高质量发展提供支撑。记者从酒博会上了解到，通过电商直播方式开展线上销售的企业不在少数，电商带货主播比比皆是。

“数字化市场生态建立商品交易标准，能为中小酒企提供增信背书，让酒厂专注生产好酒。”一家白酒生产企业负责人告诉记者，随着酒类及综合电商平台的崛起，在数

字化技术以及仓储物流的推动下，贵州酒企纷纷布局线上销售渠道。

“电商服务趋于精细化、多元化，布局一体化供应链管理体系成为酒业电商创新发展的必由之路。”金沙酒业销售公司总经理郑钢在分享近年来该公司电商发展经验时说，金沙酒业从2020年开始搭建直营电商矩阵，先后在京东、天猫、抖音、拼多多等几大主流电商平台布局。

业内人士指出，电子商务的飞速发展，让传统酒企对电子商务的重视程度不断提高。一个个创新，一项项规划都表明，贵州白酒产业正在将数字经济和实体经济进一步融合，以数字化助推白酒产业高质量发展。

深化省内外合作

酒博会作为重要国家级对外开放平台，在推动贵州对外开放和经济发展中发挥了作用。在酒博

会举办过程中，国内其他省份纷纷赴贵州交流。

山东省工业和信息化厅与山东广播电视台统一组织山东企业拓展省外市场。济南、青岛、潍坊、聊城等8个城市的20家酒企携“齐鲁美酒”组团亮相酒博会，通过集中展示、现场推介、媒体宣传等方式，打造“齐鲁美酒”品牌形象，提升整体竞争力、影响力。

山东省工业和信息化厅二级巡视员耿宪海表示，山东酒企组团参加酒博会，旨在宣传山东白酒，让山东的白酒走出山东、跨出国门。同时，山东酒企向先进的企业学习先进的经验，推动山东省食品产业高质量发展。

据悉，本届大会达成66个招商项目，合同投资总额475.49亿元。其中，现场签约项目30个，签约金额236.77亿元，涵盖酒类酿造、酒旅融合、包装配套等产业。

第八届“海丝”品博会即将在福建石狮举办

■ 本报记者 毛雯

11月25日至27日，第八届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会（简称“海丝”品博会）暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会将在中国休闲服装名城——福建石狮市服装城展览艺术中心举办。值得一提的是，展览艺术中心一号馆中庭将设置泉州海丝经济特色展区，突显泉州品牌形象。

本届“海丝”品博会的主题为“共享新机遇，共启新格局，共创新未来”。根据展区规划，一号馆一层展位将设置泉州海丝经济特色展区、主宾国国家馆展区、国潮品牌展区、RCEP青年侨商创业品牌展区、留学人员创新创业品牌展区、闽宁品牌展区等。

其中，泉州海丝经济特色展区将通过中心点展现“晋江经验”发展史内容，两边展出“专精特新”工业设计类、数字化类、文旅类等引领潮流的产品，突出泉州的“三大比较优势”——民营经济发达、世界文化遗产城市

历史厚重、在外泉商和侨港澳台资源丰富）。观众在这里可以了解到，泉州作为古代海上丝绸之路起点城市、宋元时期的世界海洋商贸中心，走过历史长河，在现代依然是一座充满活力的创新创业创造之城。这里正在实施“强产业、兴城市”双轮驱动战略，推进高质量发展。

主宾国国家馆展区将展示泰国的特色食品饮料、化妆品、家居日用品等，并推介泰国旅游文化产业；RCEP青年侨商创业品牌展区邀请青年侨商峰会成员代表参展，展示各地商协会产业集群馆展品；留学人员创新创业品牌展区组织各行业留学归国企业家参展，通过“海丝”品博会这一重要平台进行经贸交流，集中展示归国创业成果，拓展海

外留学归国人员与石狮合作的广度和深度，力求打造留学人才服务地方经济发展的典范；闽宁品牌展区全面展示闽宁协作成果，展出一批宁夏名、优、特产品；阿塞拜疆国家馆由阿塞拜疆驻华大使馆委托的阿塞拜疆网上国家馆组织方负责，主要展示阿塞拜疆石榴汁、茶叶、葡萄酒、白兰地、伏特加等精品，旨在通过展示阿塞拜疆品牌产品推动中国与阿塞拜疆经济贸易、文旅等产业的发展；进博会品牌企业展区引进进博会食品及农产品、医药保健、消费品等供应商资源，以及消博会化妆品、保健品、鞋服箱包等国际一线品牌；“海丝”国家及地区精品展区拟展示法国、意大利、英国、西班牙、澳大利亚、韩国、马来西亚等“海丝”

沿线代表国家和地区的相关特色产品；综合服务区由福建省贸促会、福建省知识产权局指导开展“福建贸促商法服务走进第八届‘海丝’品博会”活动，设立展会商事法律服务咨询受理台，为展会提供商事法律服务；科技成果展区围绕“绿色、科技、生活”为主题，邀请国内相关高校的有关新型纺织材料、新型服装面料、新染整技术等领域的创新研发成果及行业内具有科技创新竞争优势的创新产品进行展出，推进科技成果转化，助推石狮面料辅料行业提质增效。

本届“海丝”品博会将首设国潮品牌展区，展示福建省内外包含中国元素的流行时尚物品和原创新品，助力国潮品牌展现品牌价值。设置该展区的目的，是吸引更多年

轻群体到会参观交流，使其品味中国传统文化与时尚创意融合之美，提升参观展的趣味感和幸福感。

本届“海丝”品博会一号馆二层展位将设置福建品牌企业展区、闽西南协作展区、石狮食品城展区等。其中，福建品牌企业展区集中展示福建品牌企业生产的食品、家居日用品等相关特色产品；闽西南协作展区展示闽西南地区优质特色产品，突显山海联盟合作共赢的丰硕成果；石狮食品城展区宣传食品城招商入驻政策，并邀请食品城代表企业亮相，展品包含休闲食品、伴手礼、酒水饮料、农副产品和海洋食品等，充分体现“食尚石狮”的产业力量和本地特色。

目前，根据筹备工作部署推进会要求，本届“海丝”品博会组委会执委会下设的七个工作组（综合协调工作组、招商招展工作组、新闻宣传工作组、环境整治工作组、安全保卫工作组、后勤保障工作组、疫情防控工作组）正在全力推进各项工作。

安恒信息参加世界互联网大会乌镇峰会论坛及展示

本报讯（记者 谢雷鸣）近日在浙江乌镇举办的2022年世界互联网大会乌镇峰会举办了19场分论坛，吸引2100多位中外嘉宾线上线下参会。记者了解到，这些论坛涵盖了产业链、数据跨境流动、数字经济等诸多热门领域。业界人士积极为行业 and 产业发展出谋划策。

记者从杭州安恒信息技术股份有限公司获悉，该公司派员参加了多场论坛，还在展览板块展示了多项重要成果。

在新冠肺炎疫情和地缘冲突的双重影响下，产业链问题受到商界普遍关心。工业互联网论坛的主题即是“数字化赋能产业链重构”。安恒信息董事长范渊在论坛上表示，工业互联网供应链涉及系统、实体、活动多样及结构复杂等特性，网络安全、数据安全等问题突出。应当从数据安全着手，构建更独立、完整、健康的产业链，应抓住数字技术创新和数字经济蓬勃发展这一契机，形成融合制造优势与数字优势的新型制造业综合优势，全面提升全产业链的整合能力与抗风险能力，最终实现“链”的连续性、完整性与安全性。

在数据治理论坛上，安恒信息首席科学家、高级副总裁刘博表示，处理超过100万个人信息的大型互联网平台以及关联基础单位，是保护个人数据和重要数据的第一责任人。监管部门作为“守门人”，要把握好控制数据跨境风险和促进数字经济之间的平衡。

在网络安全技术发展和国际合作论坛上，刘博提出，构建全链路数据安全风险监测与管控应当做好六项工作，即咨询规划、风险评估、管控加固、威胁检测、审计溯源、安全运营，通过PDCA循环，持续优化安全策略、扩展业务场景。

在数字经济论坛上，安恒信息高级副总裁郑超表示，数据要素是数字经济的核心引擎，数据安全的挑战贯穿数字经济新业态发展过程中。数据资产的拥有者和使用者要利用数据安全和隐私计算的技术，切实保护好数据资产的安全，在合理使用数据资产的范围内，避免数据的丢失和滥用等非法行为。

据悉，安恒信息展示的多项重要成果包括EDR明御终端安全及防病毒系统、安全托管运营服务等。其中，安恒信息EDR明御终端安全及防病毒系统采用诱饵引擎，可在未知类型勒索病毒试图加密时发现并阻断其加密行为，有效守护主机安全。



开展全方位深层次多角度的应对气候变化宣传普及，倡导形成绿色低碳的生产生活方式和消费方式

推动落实《国家适应气候变化战略2035》，加快气候变化监测预警和风险管理

积极参与应对气候变化全球治理，为推动构建公平合理、合作共赢的应对气候变化全球治理体系不断贡献中国智慧、中国力量和中国方案

应 | 对 | 气 | 候 | 变 | 化 建 | 设 | 美 | 丽 | 中 | 国