

创新会展·城市篇

# 青岛即墨会展业：促区域产业链创新突围

■ 本报记者 兰馨

青岛即墨会展业在传统产业升级大效应上尝试新的融合模式。今年，在疫情防控、稳经济大背景下，青岛即墨区贸促会在做好疫情防控工作的前提下，利用会展平台促进传统产业效益外延。

粗略统计显示，截至目前，即墨已举办青岛国际机床展、山东国际纺织博览会、中国花生产业博览会、青岛国际啤酒节即墨分会场等会展活动，展览面积达12万平方米，参展企业超过1500家，观众超过10万人次，拉动消费近亿元。

## 借展会平台推动双招双引

在青岛即墨区贸促会方面看来，会展平台链接着传统产业的资源。今年8月上旬，第25届青岛国际机床展览会(以下简称青岛机床展)在青岛国际博览中心举办。国内80多位院士、专家学者的参会，

令该展会成为机床行业的聚焦点提升，头部企业高管、业界人士纷纷到即墨参会。利用这一机会，即墨区贸促会在青岛机床展通过设置即墨区宣传展板、发放招商投资手册等方式，展示即墨的产业及商业环境优势。据了解，青岛机床展期间，部分参会者考察了即墨区的相关项目、企业，并达成部分合作意向。

与此同时，青岛即墨区贸促会通过展会这一平台推介区域内企业。6月下旬，CSITE 2022 中国(青岛)国际纺织服装/制鞋供应链博览会(以下简称纺博会)在青岛国际博览中心举办。这是山东省首个通过国际展览业协会(UFI)认证的展览项目，于2018年落地即墨，今年是第五届。数据显示，即墨区本土参展企业由2018年的13家增加到今年的58家。

纺织产业是即墨的支柱产业之

一，在纺博会落户青岛之前，当地纺织企业要到上海、深圳等地参展。由于参展成本等原因，企业出去参展会受不同程度的制约。针对这一现状，青岛即墨区通过“传统产业+展会平台”模式，为本土企业搭建通向世界、连接大市场的桥梁，助力纺织企业拓宽销售渠道、提升区域品牌知名度、创新传统产业发展思路。

记者了解到，目前，青岛即墨区通过线上形式与海洋食品及食材博览会、中国辣椒产业博览会等实现紧密对接。这些展会拟明年落地青岛即墨。

## 寻求产业模式新动力

疫情发生以来，各地会展活动相继延期或取消举办。数据显示，青岛即墨区会展举办数量也由2019年的22个下降至今年的6个。为寻求疫情困境下会展业新发

展模式，青岛即墨区在原有招展引会之外，尝试探索“主办方联盟共同经营展馆”，以培育会展产业链进一步完善。目前，青岛即墨区贸促会已与主办方联盟、青岛国际博览中心三方达成即墨会展战略合作协议。

青岛即墨区方面表示，传统会展举办期间，展会主办方作为被服务对象，更了解展馆服务过程中的痛点、难点，尤其是大型机械类等展会，对展馆服务需求更高。但由于种种原因，常出现服务滞后的情况。如果主办方参与场馆运营，展会服务中存在的问题就将得到有针对性的解决，通过主办方自身办展“源动力”形成完善的服务体系。

据介绍，青岛即墨区希望通过产业链布局发展会展业，既解决产业链内协同水平不高、点高面低、企业强产业弱等问题，也聚焦强链、补链、固链、延链，逐步形成产业生态

良性循环。进一步深化展产融合相互赋能，打造即墨区新会展经济模式，并形成以青岛国际博览中心为依托，汇聚产业链上下游企业的会展产业链集聚区、辐射胶东半岛。

会展是平台经济，办好、用好重大会议、展览等平台，能够更好集聚信息、技术、人才等各类要素，形成以展促产、以产带展的局面，形成会展业、主导产业、配套产业等多业态融合发展的会展全价值产业链。“会展+”赋能构建会展产业链生态，增强供应链产业链韧性，还将打通生产与消费、产业与市场的节点，实现与即墨区主导产业、重点发展产业的资源链接，助力产业高质量发展。

按照青岛即墨区计划，2023年，即墨区预计举办展会超过20个，展览面积超60万平方米，实现展会“量质双升”，加快恢复青岛即墨区会展产业链“造血”功能。

# 澳门2023年财政报告提出培育“产业+会展”新业态

■ 本报记者 兰馨

澳门特区政府日前发布《2023年财政年度施政报告》(以下简称《报告》)。《报告》主题是“齐心合力稳中求进”。《报告》明确提出，按照“提振经济，促进多元，纾解民困，防控疫情，稳健发展”的施政总体方向，加快促进经济适度多元发展。

根据《报告》，2022年澳门财政年度会展业执行显示，会展商贸业谋求新发展模式。2022年1月至9月，澳门促成医疗健康、信息科技、商业、贸易及管理范畴49项活动在当地举行，其间共安排204场商业配对。

《报告》提出，2023年澳门在促进经济复苏、提振整体经济的同时，坚持不懈地采取“1+4”适度多元发展策略，优化产业结构。其中，“1”就是按照建设世界旅游休闲中心的目标要求，促进旅游休闲多元发展，做优做精做强综合旅游休闲业；“4”是持续推动大健康、现代金融、高新技术、会展商贸和文化体育等四大重点产业发展，逐步提升四大产业的比重，不断增强经济的发展动能和综合竞争力，着力构建符合澳门实际且可持续发展的产业体系。

澳门将促进会展商贸发展，持续促进会展业市场化、专业化发展，培育“产业+会展”新业态，以有利于培育澳门四大产业和大湾区重点产业的会展活动为着力点，联动多方机构引进国际性、区域性及粤港澳大湾区的专业会展活动。同时，借助品牌会展活动推动重点产业发展，发挥会展业促进贸易和招商引资功能，延伸会展产业链。支持大型国际展会落户澳门，推广商务休闲旅游，在会展活动期间有针对性地增加休闲旅游的体验活动，延长商务人士在澳门的停留时间，带动商贸合作和旅客消费。

与此同时，澳门将做强文旅会展商贸产业。推动澳门文创、会展、消费、大健康等产业深度合作，共同打造澳门旅游形象IP。加快建设澳门文旅会展产业的延伸区、拓展区。

据悉，澳门将办好国际高质量消费博览会暨世界湾区论坛。



11月22日至24日，第22届中国·安平国际丝网博览会在中国安平国际会展中心举办。中国·安平国际丝网博览会是全球唯一的丝网专业展。本届博览会以“创新创造 协同发展”为主题，以“数字、智能、绿色、服务”为办会理念，进一步创新展会服务管理模式，培育行业发展新动能，促进线上线下办展常态化融合发展，全力打造高质量发展新引擎。(何衡)

# 2021 会展城市竞争力指数首提“会展企业竞争力”指标

■ 本报记者 兰馨

2022 中国会展城市产业合作峰会暨会展城市竞争力指数发布(以下简称峰会)日前在成都举行。此次峰会以“新征程 共筑城市经济新蓝图”为主题，采取线上线下相融合模式。来自会展业界、全国城市会展主管部门、会展行业协会、会展专业高校的3000多位人士参会。

中国会展经济研究会会在峰会期间发布的《2021年中国城市会展业竞争力指数报告》显示，指数总榜排前十位的城市依次为上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、重庆、长沙、南京、武汉。《报告》以综合考察城市会展业宏观支撑环境竞争力、产业发展竞争力、企业竞争力、会展基础设施竞争力、会展人才竞争力以及城市会展综合服务竞争力为导向，全面反映我国城市会展业的发展水平和发展潜力，包含显示性指标与分析性指标两大类6项一级指标。

值得一提的是，《报告》第一次提出市场主体“会展企业竞争力”的评价指标，从会展企业数量与会展企业发展质量两个维度分析评估市场活力与市场韧性，从而聚焦企业主体分析城市会展业发展潜力。同时，《报告》指标体系对153个城市的671份地方政府会展发展政策展开系统梳理，在评估“城市会展综合服务竞争力”的同时，通过对标先进，提出有针对性的政府作用优化建议。这是近年来对地方政府会展政策进行的全面反映。

《报告》显示，各城市会展业竞争力虽然受到新冠肺炎疫情的持续影响，但从产业竞争力指数、企业竞争力指数等方面来估量，各城市会展业竞争力出现了触底反弹的总体趋势。各城市2015年至2021年会展业竞争力指数排名不存在统一规律，部分城市排名存在波动性。就城市会展产业竞争力指数而言，直辖市、计划单列城市与副省级城市的总体年度波动性明显小于省会城市与地级市。就城市会展业综合服务竞争力而言，直辖市、计划单列城市与副省级城市展现出来的纾困解难能力相对较强，对会展产业的扶持力度相对更大。

为推动各地从单一性合作向多样性合作转变，从自发性合作向有组织合作转变，从临时性合作向长期性合作转变，从一般性项目合作向实用性合作转变，秉持“自愿、平等、共享、合作、共赢”的原则，南京、成都、长沙、青岛、郑州、济南、佛山、南昌八个城市共同发起“中国会展城市产业合作联席会”倡议，在聚集城市资源、加强会展协同、共享会展优势资源、共创共建办展新模式、共建共享城市数据库、共建会展信息发布等6个方面开展合作、实现多赢。据悉，这是中国会展经济研究会第七年面向全国发布国内城市会展业竞争力指数。

## 会展大咖说

# 会展教育二十年与创新人才需求缺口

■ 刘松萍



作者简介

广东会展组展企业协会会长  
广东省会展业标准化技术委员会主任委员  
广州大学教授

过去二十年(2002-2022)，是中国会展教育“从无到有、从有到优、从优到精”的二十年，也是中国会展经济大发展的二十年。这二十年，会展教育与会展经济相辅相成、相互促进。在笔者看来，会展教育与会展行业的关联度分为三个阶段。

第一阶段，会展教育与中国会展经济呈显著正相关。近二十年，中国是全球会展业增长最快的地区。中国已发展成为世界会展大国，全年展览的面积、场次在全球范围内名列前茅。与此同时，我国会展经济的繁荣发展给会展教育提供了空间。我国高等院校开设会展相

关专业的进程与中国会展经济呈显著正相关，可谓会展经济大国成就会展教育大国。至2021年，全国29个省(区、市)的65个城市累计有280所高等院校开设会展经济与管理(本科)或会展策划与管理专业(专科)，预估全国280所会展专业的高等院校在校人数约为57000人，会展教育招生规模已居全球首位。与中国会展业集聚发展特点相对应，我国会展院校也主要集中于会展经济发达地区，如广东、上海、北京、四川、浙江、山东等。由于会展教育形成与发展的驱动力是行业，会展教育的目的是为产业服务，因此，其人才培养的定位是以产业

导向为主，学科导向次之。要根据行业发展的变化和人才的需求来进行人才培养的定位。当然，这也需要结合学校的发展优势和师资力量。

第二阶段，会展教育助力中国会展经济发展。任何一个行业的发展都离不开教育，会展业也不例外。世界上会展业发达的国家，往往会展教育发展得也较好。英国、美国、德国已形成多层次、多方式培养会展教育体系，成为重要的会展管理知识输出国家。这二十年间，随着我国会展教育蓬勃发展，已有十多万名会展专业毕业生进入社会。尽管很多会展专业毕业生流向广告、公关、传媒、科技、互联网等行业，从事的却也是与会展相关联的工作，这体现出会展专业毕业生的拓展性与融合性。同时，大部分毕业生进入会展行业，是行业里的“科班生”，并成为行业的中坚力量。

以广州大学为例。自2002年开始会展专业方向以来，广州大学已经培养了一千多名会展专业人才。其中一部分毕业生一直在会展行业发展，遍布粤港澳大湾区知名会展企业，涵盖会展场馆、会展主办方、会展科技企业、会展服务企业等上下游产

业链，不少毕业生已经成为会展企业高管，也有部分毕业生成为创业者，如法国智奥总部的胡中华、操刀金交会的骆文杰等，一大批学生在会展主办、展馆领域取得较好业绩。

第三阶段，新时代会展行业呼唤新型会展人才。中国会展教育有自己的发展特点。从办学主体上看，“双一流”、普通本科、高职院校齐头并进，涵盖博士、硕士、学士等各个层次。从专业建设依托看，会展专业主要依托于原有的旅游类、新闻传播类、外语类、国际贸易类、设计类专业。因此，我国会展院校在培养模式、培养方向形成了各自特点。

目前会展教育存在的主要问题有五：一是尚未摆脱来自于行业知识和经验框架的束缚，始终跟随行业的趋势而无法引领行业的发展；二是热衷于高大上的宏观和战略设计，站位高于会展人必须是领导人，无法分清行业发展与宏观经济、国家战略之间的边界，从而使学生无所适从；三是学科体系尚未建立，目前会展缺乏政府认可的高级别课程、期刊、评奖通道，对学科发展对教师特别是青年教师十分不利，无法争取到学科资

源，致使教师队伍薄弱，进一步弱化学科地位，形成死循环；四是用人单位、学生和社会均未确认会展专业的不可替代性，无法形成全社会的价值认同；五是人才培养模式和教学方式落后，在新工科、新文科建设中有被边缘化的危险。

新时代背景下，中国会展行业对会展教育的发展提出了更高要求。如何有效地开展会展教育以培养更多优秀会展专业人才，已经成为会展教育共同关心的课题。新型会展人才需要具备资源综合专家、行业引领顾问、营销宣传高手、公关活动策划、情感共鸣师等能力，这对现有的会展教育体系提出了较大考验。因此，我国会展院校需要持续完善培养机制：一方面，加强师资力量建设，鼓励教师走进行业、跨界学习、开阔视野；另一方面，在培育定位、课程设计、教材编撰等方面积极改良，并与企业加强合作，探索实训实操途径，加快走出一条实用型人才培养的路径。

(文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开白名单。)

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

## 会展传真

### 第91届UFI全球大会选址德国科隆

本报讯(记者 兰馨)国际展览业协会(UFI)日前宣布，第91届UFI全球大会将于2024年11月20日至23日在德国科隆举办。德国是世界三大展览市场之一，已多次主办UFI大会，上一次举办是2002年，地点在慕尼黑。

### 创业日及亚洲知识产权营商论坛即将举办

本报讯(记者 春雨)记者日前从香港贸发局获悉，第14届创业日及第12届亚洲知识产权营商论坛将于11月30日至12月2日在香港会议展览中心举办。

本次创业日主题为“探索创新平衡”，首次全面涵盖“线上+线下”，将举行20多场研讨会及工作坊，邀请来自11个国家及地区的近60位业界人士分享解决方案，超过110家参展商展示科创产品或技术、参加商贸配对会议及交流活动。

本届创业日研讨会设置企业家系列、科技前瞻系列、创新为未来系列及市场机遇四大主题。展会设创新初创区、创业支援区两大展区。今年亚洲知识产权营商论坛首次与香港生产力促进局合办“创科营商廊”，首次与东盟及知识产权署联合举办“东盟知识产权商品化致胜之道工作坊”。

### IFA主办方易主选址不变

本报讯 德国消费类电子和家用电器展(IFA)官网称，11月18日，德国娱乐与电子通讯工业协会(GFU)、柯莱睿会展有限公司与柏林国际展览有限公司达成协议，将由前者合资成立的IFA管理有限公司管理IFA。IFA未来十年继续留在德国柏林展览中心举办。下届展会举办时间是明年9月1日至5日。(伊宇)

### 澜湄合作云南会展联盟成立

本报讯 澜湄合作会展产业发展会议暨澜湄合作云南会展联盟成立仪式日前在昆明举行。期间，澜湄合作云南会展联盟正式成立。云南通过筹建澜湄合作云南会展联盟，整合云南沿边州市力量，深化各边交会可持续发展合作，进一步促进贸易投资和经济往来。会议期间发布了澜湄合作云南会展联盟倡议书(同舟倡议)。(宗赫)

### 中国铝业周举办首届“铝圆桌峰会”

本报讯 以“科技赋能、绿色发展，铝创未来”为主题的2022中国铝业周日前在海南三亚举办。活动期间举办了“中国铝业大会”“铝圆桌峰会”等论坛。

其中，首届“铝圆桌峰会”围绕建设最具全球竞争力的铝工业联合发出六点倡议：聚焦高质量发展，巩固全球强大地位；聚焦产业链协调与融合，夯实行业发展基础；聚焦节能减排，加快绿色智能化发展；聚焦经济新发展，内修外连双循环聚焦自主创新，打赢科技攻坚战；聚焦行业自律，打造命运共同体。(毛雯)

### 天津工博会扩大合作范围

本报讯(记者 谢雷鸣)中国天津工业博览会组委会日前发布通知称，为突出天津工博会的专业性，主会名下将显示“中国天津塑料及橡胶工业展览会”和“中国天津包装工业展览会”等会名，同意群益投资(广州)股份有限公司为上述两大展会专题展的联合举办单位，合作期限为五年。

据悉，中国天津塑料及橡胶工业展览会和中国天津包装工业展览会专题展，中国天津塑料及橡胶工业展览会和中国天津包装工业展览会专题展，举办时间和地点、主承办单位和联合举办单位与天津工博会一致，时间为明年3月14日至17日，地点是国家会展中心(天津)。