

中国国际品牌创新论坛暨品牌创新委员会成立大会召开

贸促系统携手多机构助推中国品牌焕新培育

■ 本报记者 张海粟

11月25日,中国国际品牌创新论坛暨品牌创新委员会成立大会在福建省石狮市举行。作为第八届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会的重要一环,本次活动由中国国际商会、中国国际公共关系协会共同主办,福建省贸促会、泉州市人民政府共同承办。中国贸促会副会长柯良栋发表视频致辞,福建省贸促会、福建省国际商会副会长谢续华,中国国际贸易关系协会副会长郭晓勇出席活动并致辞。奥地利中国关系促进会会长、维也纳议长恩斯特·沃勒尔作视频祝词。论坛以“海上丝绸之路 助力品牌传播”为主题,采取线下和线上相结合的方式举行,共计200余名专家学者、企业代表参加活动。

品牌是企业整体实力的体现,也是国家竞争力的外在表现。改革开放以来,我国的品牌发展建设步伐不断加快,在政府宏观政策支持、企业自主创新能力提升以及营商环

境不断改善的有利环境下,一大批中国品牌在国际国内市场上快速发展崛起,展现了中国品牌的综合实力,也重新定义了“中国制造”。

柯良栋在致辞中表示,当前国家有关部门企业界以及社会各方面越来越重视品牌建设,今年8月国家有关部门出台了《关于新时代推进品牌建设的指导意见》,倡导开展中国品牌创业行动。就加强品牌建设,柯良栋提出三点意见:立足国内市场,苦练品牌建设内功;提升自主创新能力,激发内生动力;拓展国际视野,加强国际合作。

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。而中国品牌发展依然存在不充分、不平衡问题,中国品牌的整体实力与世界知名品牌相比还有较大差距。

郭晓勇围绕品牌培育、品牌建设、品牌发展进行介绍。2014年5月10日,习近平总书记在河南考察

中铁工程装备集团时提出了“三个转变”,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,为推动我国产业结构升级、打造中国品牌指明了方向。在新形势下,海上丝绸之路建设为中国品牌引进来和走出去提供了一个难得的机遇,有助于推动品牌高质量发展。他建议,企业从继承与创新、发展品牌的全球化、用好用活新型传播手段、做好危机公关和危机管理、引导健康的舆论氛围、善用政策资源等方面着手做好品牌建设和发展。

多年来,福建省紧紧围绕党中央国务院关于品牌发展的决策部署,不断加大品牌建设力度,增强品牌意识,品牌建设成果丰硕,闽字号品牌活力迸发,一批知名度高、美誉度高、影响力大的优秀福建品牌已经成为国际市场上闪亮的中国名片。显著成绩的背后是企业强大的创新力,根据7月26号世界品牌实

验室发布的2022年中国500最具价值品牌分析报告显示,福建有26个品牌上榜,数字位列全国第七。

“创新是铸就福建品牌的核心动力,也引领福建品牌强劲崛起。”谢续华表示,以本次中国品牌创新论坛为契机,福建省贸促会将不断创新福建品牌境内外推广模式,促进福建品牌与全国行业发展趋势深度融合,在提高福建品牌核心价值、海外市场竞争力和市场占有率的同时,让中国质量、中国品牌享誉世界,并为建设品牌强国、推动中国品牌高质量发展作出更加积极的贡献。

与会嘉宾一致认为,品牌建设已经成为畅通国内大循环、促进国内国际双循环的重要抓手,加强品牌建设,坚持创新驱动,成为新时期高质量发展的必然要求。在圆桌对话环节,北京帕特纳斯管理咨询公司总经理兼意大利国家投资驻华首席代表汤拯,福建匹克集团有限

公司董事长许景南,北京国际品牌周发起人刘小宁,德国中国商会副主席、开元周游集团总裁周鸿图,浙江省老字号协会秘书长赵红星等嘉宾围绕“品牌焕新,品牌培育”进行深入探讨,分享了众多品牌建设新经验,畅谈了新发展格局下的品牌创新路径。

同日成立的“品牌创新委员会”作为中国国际商会服务会员企业的机制性平台,旨在组织成员单位参与国内外经贸交流活动、国家级主题展会,进一步引导企业加强品牌建设,营造品牌发展良好环境,促进品牌建设高质量可持续发展。品牌创新委员会还将依托平台优势,从企业需求出发,为其提供与品牌生态链发展相关的服务资源及业务机会。委员会首批成员单位有人民日报数字传播有限公司、中国国际公关协会、杭州天猫校园技术服务有限公司、巨量引擎、恒源祥(集团)等。

2022京津冀国际投资贸易洽谈会线上启幕

本报讯 主题为“协同发展,一起向未来”的2022京津冀国际投资贸易洽谈会日前线上启幕。11月27日起至12月7日,投洽会将聚焦京津冀协同发展重点领域和关键环节,在线举办多场论坛、研讨会、交流峰会等系列活动,助力京津冀协同发展持续向纵深推进。

为推动京津冀协同发展,构建面向未来的首都经济圈,打造以首都为核心的世界级城市群,北京、天津、河北三地贸促会于2014年12月共同签署《京津冀贸易促进协同发展合作备忘录》,建立了贸易投资协同发展合作机制,每年轮值举办京津冀国际投资贸易洽谈会。投洽会目前已成功举办7届,逐渐发展成为京津冀三地加强国际务实交流合作的重要载体和贯彻落实协同发展战略、扩大京津冀区域对外开放的重要国际平台。

今年投洽会由北京市贸促会轮值主办。投洽会搭建了线上元宇宙虚拟会议室,面向全球全程元宇宙直播,实时互动,提升客商参与积极性。

其中,2022京津冀国际商事法律论坛,将围绕“更好地发挥调解在多元化商事争议解决中的作用”,研讨《新加坡公约》背景下我国商事调解制度构建、京津冀三地商事调解领域的合作,分享境外商事调解实例,探讨我国商事调解现状与未来、机遇与挑战。

京津冀物流与供应链高质量发展大会,将围绕新发展理念下物流业高质量发展,探讨全国物流发展趋势、京津冀物流与供应链协同发展定位,以及国内外航空货运发展现状和京津冀航空货运发展方向,推介京津冀物流项目。

元宇宙与数字藏品赋能动漫游戏版权交流峰会,将围绕推进动漫游戏IP与元宇宙空间中数字藏品价值交互的构建,开展不同视角、理解、实践的深入探讨推介,以全新方式激发产业创新,促进动漫游戏IP与数字产业深度融合。

2022京津冀产学研创新座谈会,将聚焦AI在各产业的创新与应用,向专业机构展示推介京津冀地区最新科技成果和优秀项目,进行产学研项目对接和企业商务洽谈。

京津冀“科技创新未来”论坛,将围绕“科技医疗大健康”主题,展现“两区”建设医疗科技领域现状与成果,探讨后疫情时代京津冀三地医疗科技“融合态”,促进产业链上下游深度融合、协同发展。(京贸)

地方贸促动态

2022亚洲物流航运及空运会议湖北分会场活动举行

本报讯 由湖北省贸促会和香港贸发局合作举办的2022亚洲物流航运及空运会议湖北分会场活动日前在武汉举行。作为华中地区唯一且连续举办三年的分会场活动,会议邀请了武汉航翼集团有限责任公司、花湖机场、中远海运、武汉新港阳逻保税园、沃田供应链、华中港航物流公司等30余家行业内企业集中观看了香港主会场开幕及主题论坛,并参与了线下分享。

亚洲物流航运及空运会议是由香港特区政府与香港贸易发展局共同主办的业内专业会议,于11月22日至23日以线上线下相结合的形式举行。本届会议以“成就可持续供应链:联系·协作·创新”为主题,重点讨论全球供应链在疫情期受到的严重影响,探讨如何在新常态下达成可持续供应链以及探索区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效给大湾区带来的商机。

主会场上,香港贸易发展局

主席林建岳博士和香港特别行政区政府财政司司长陈茂波分别致欢迎辞,亚洲地区领先物流公司、贸易公司负责人围绕“国际及区域间协作、应对供应链转化、促进全球贸易发展”作主题演讲。

分会场上,湖北省贸促会副主任李晓燕、香港特区政府驻汉办副主任任伟成和香港贸发局华中代表梁君豪分别致辞。李晓燕在致辞中表示,立足新发展阶段,鄂港加强交通物流合作恰逢其时,今年是湖北省第三次举办湖北分会场活动,希望湖北省物流、国际货代、空运、港口、国际贸易等龙头企业能通过省贸促会与香港贸易发展局武汉代表处共同搭建的这一平台,与国际物流业界精英翘楚进行广泛深入沟通交流,对接行业最优最新资源,实现鄂港物流行业合作共赢。

玉湖冷链武汉公司、汉欧国际负责人在分会场作交流发言。(鄂贸)



近年来,在推动中国掘进机“走出去”的过程中,中国中铁工程装备集团有限公司不断创新研发,加紧生产,积极拓展并深耕海外市场。目前,公司产品累计出口至意大利、法国、新加坡等30多个国家和地区。图为工人在中铁装备集团车间内进行掘进机拖车管架拆除作业,方便出口运输。

新华社发

辽宁省贸促会机关推出RCEP主题活动

本报讯 辽宁省贸促会机关日前举办《我讲“RCEP”》主题活动。来自会机关6个部室的6名代表,立足自身岗位及工作特点,分别从不同角度面对RCEP协定及其相关内容进行讲解演示。会议由会机关党委副书记朱婷婷主持;会党组书记、会长庞宝国出席活动并对参演人员进行逐一点评;会党组成员、副会长郑义,及会机关全体同志参加活动。

庞宝国讲到,希望通过这次活动,会机关干部能够深化对RCEP协定意义的理解,强化对RCEP协定规则的梳理与掌握,并在辽宁贸促工作连接政企、衔接内外、对接供需、密接企业、承接平台、链接市场的过程中予以实践,成为服务辽宁加快构建新发展格局、推动高质量发展的助力。(辽贸)

参加活动的会机关同志纷纷表示,此次《我讲“RCEP”》岗位大练兵活动为大家提供了一次非常好的深入学习理解RCEP相关知识的机会。大家通过此次活动的成果运用到今后的贸促工作中,为辽宁高水平对外开放贡献更多力量。

庞宝国强调,今后辽宁省贸促会还要举办一系列岗位练兵活动,敦促会机关干部不断汲取新知识、掌握新能力,提升业务国际化和专业化水平,进一步适应新时代对辽宁贸促工作的新要求、提升会机关干部队伍的综合素质、加强全省贸促系统的整体履职能力。(辽贸)

(辽贸)

2022中国—波兰商务理事会企业线上对接会举办

本报讯(记者 谢雷鸣)宁夏回族自治区贸促会近日联合福建省贸促会共同举办2022中国—波兰商务理事会企业线上对接会,帮助宁夏、福建等地企业拓展国际国内经贸合作渠道。70余家中方企业和来自波兰、捷克等中东欧国家的40余家企业线上参会。

波兰投资贸易促进局驻华首席代表尤德良、捷克经济商会副会长拉迪克·扎布斯基、中东欧经贸联合商会会长关胜、宁夏贸促会副会长曹建利、福建贸促会副会长傅健线上参会并视频致辞。

曹建利表示,此次对接会是深入贯彻党的二十大精神、进一步推动闽宁合作走深走实的具体举措,为提升两省区贸易投资质量和水平、促进深入交流合作奠定坚实的基础,也开启了宁夏与中东欧国家经贸合作的新篇章。

傅健表示,福建省贸促会今

年与宁夏贸促会签署了《闽宁贸促工作战略合作框架协议》,将持续推动协议的落地落实,加强闽宁贸促机构双方的互动,携手推进与中东欧国家的资源对接和联动合作。

据悉,与会企业围绕新材料、化工、食品、日用品、建材、物流等领域进行了云对接、云洽谈,达成食品进出口、中东欧国际货运班列、建材出口、设立海外展销中心等初步合作意向10项。企业人士在“云端”交流对接,寻求合作契机。波兰万波啤酒、捷克阿肯贸易、宁夏大地循环集团、西北轴承有限公司、福建省天力卫浴科技股份有限公司、金强(福建)建材科技股份有限公司、天津斯泰克、浙江铭仕兴暖通科技有限公司等企业作了重点推介。

据了解,对接会结束后,宁夏贸促会将为参会企业提供对接合作服务,通过跟进撮合新的合作项目。

山东(聊城)—东盟经贸对接洽谈会签约8个合作项目

本报讯(记者 张海粟)为深化山东与东盟国家经贸往来和产业合作,进一步推动提升区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)在山东高质量实施,在中国—东盟中心、中国国际商会、山东省外办、山东省归国华侨联合会的支持下,山东省贸促会、山东省工商联、聊城市政府等机构近日联合主办了以“高质量实施RCEP,深化山东—东盟产业链互动合作”为主题的2022年山东—东盟产业合作展览展示交流会暨山东(聊城)—东盟经贸对接洽谈会。本次活动采取线上线下相结合的方式举行,在济南设立主会场,在山东各市和菲律宾马尼拉市设分会场。中国国际商会秘书长孙晓视频致辞,中国—东盟中心为活动

发来贺信。山东省贸促会党组书记、会长孟向东出席会议并致辞。聊城市委副书记、市长张百顺出席聊城分会场活动并致辞。省工商联、省侨办、聊城市委政府等部门有关领导参加活动。

孟向东在会上发言时表示,随着RCEP的正式生效及山东对外开放的提档升级,山东、东盟双方合作必将迎来新的难得机遇。孟向东就深化双方经贸机构的交流与合作提出建议:一是拓展经贸合作网络,希望与东盟各国贸促机构、工商团体、商协会组织、华人社团等建立更广泛的联系渠道和更紧密的工作机制;二是搭建产业合作平台,推动相关产业协同发展;三是组织双向贸易推广活动。

张百顺在分会场参加活动时表示,近年来,聊城与东盟经贸往来日趋频繁,产业链供应链联系更加紧密,东盟已成为聊城最大的进出口市场和重要的外资来源地。今年RCEP正式实施,真诚希望以此为契机,搭建更多交流平台,与东盟国家使领馆、商协会建立常态化、全方位对接沟通机制,持续巩固双方友好合作关系。期待双方充分发挥资源优势、产业优势、市场优势,加强产业链供应链对接,进一步拓展贸易、投资、文化等领域交流合作。聊城将以最大诚意、尽最大努力,不断提升贸易投资便利化水平,助力广大企业和各类人才在新时代勇毅前行、干事创业。

本次活动推动了多组商协会

签约,山东国际商会分别与菲律宾中华和平发展促进会、泰中促进投资贸易商会、马来西亚—中国企业家联合会签署合作备忘录,聊城国际商会与海联工委菲律宾派驻机构签署合作备忘录,滨州国际商会与菲律宾和促会签署合作备忘录;8个中外企业合作项目签约,其中投资类项目2个、贸易类项目6个,涉及金额达到5.1亿元,凸显签约数量多、项目质量高、产业对接精准的优势。

在企业“一对一”经贸洽谈环节,来自山东及马来西亚、菲律宾、泰国、越南的40余家企业参加洽谈,初步达成意向十余个,涵盖装备制造、建材、家纺、食品、钢铁制造、节能科技、医疗器械、汽车配件等领域。

2022中国(河北)国际冰雪产业发展大会开幕

■ 本报记者 张伟伦

为弘扬北京冬奥精神,抢占后冬奥经济,促进国际冰雪产业融合发展,11月25日,由河北省贸促会、中国国际商会、河北省工信厅、河北省文旅厅、河北省商务厅、河北省体育局、河北省工商联和张家口市政府共同主办的2022中国(河北)国际冰雪产业发展大会在石家庄开幕。大会以“聚焦后奥运·推动冰雪产业国际合作”为主题,线上举办开幕式及河北国际投融资项目推介交流会、河北省会展业发展论坛暨展览项目洽谈会和2022河北张家口冰雪产业博览会。

开幕式上,涉及冰雪、文旅、农

业、大数据、大健康、装备制造、人工智能、汽车电子等领域的22个重点项目线上集中签约,总金额302亿元人民币。其中万科崇礼万海梁旅游度假区项目金额达100亿元,全期规划雪道共80条,总长度82公里,高速缆车19座。天女冰雪四季运动基地、青少年国际冰雪学院等项目,将推进冬奥竞赛场馆和训练场馆综合利用,推动冰雪运动的普及。怀来观光农业产业园项目预计到2025年底完成,将建成万亩酸枣林示范基地、富硒主要粮食产业试验园、生态医养中心等。文化大数据产业园

等项目的签约和落地将助力加快构建独具特色的现代产业体系。据河北省贸促会相关负责人介绍,本届冰雪大会呈现出五大亮点:一是共享机遇共赢未来,国际社会和国内外工商企业界高度认同;二是各方全力支持参与,展现了构建中国式现代化的生动场景;三是融通内外搭建平台,用好两个市场两种资源;四是创新方式以商招商,贸易投资促进成果显著;五是共同携手谋划未来,凝聚全球冰雪合作共识。

此外,大会组委会将以本届冰雪大会为契机,深化与参会重点机构和企业的常态化沟通联系和多渠

道对接合作,择期线下举办后奥运场馆利用暨国际冰雪运动推广对接会、“冰雪之弧”国际冰雪旅游推广研讨会等大会专题活动,持续讲好河北故事,服务开放大局。

大会围绕招商引资、展会展览、冰雪旅游等领域开展了22项专题推介。大会在日本长野县、日本长野市、日本东京市、韩国首尔市、新西兰奥克兰市设置5个海外分会场,在上海、杭州、深圳、黑龙江和河北省11个设区市设置21个国内分会场。开幕式进行全球网络直播,境内外客商在线观看,齐赴冬奥之约,共襄全球冰雪盛宴。