

信息集结号

湖北秭归脐橙 香飘博鳌

本报讯(记者 钱嘉)在海南博鳌11月26日举办的2022年中国企业家博鳌论坛“畅通产业链条·服务乡村振兴——2022金融服务实体经济”分论坛期间,《新华·宜昌秭归脐橙系列价格指数年度运行报告(2022)》正式发布。

据悉,该系列价格指数围绕脐橙产业零售、收购、批发三个环节编制,包含新华·宜昌秭归脐橙®电商价格指数、新华·宜昌秭归脐橙®产地收购价格指数、新华(中国)脐橙销地批发价格指数三支子指数,旨在及时、全面、精准地反映脐橙产业产销各环节的价格走势及市场变化,建立稳定的全国脐橙市场价格监测机制,畅通秭归脐橙流通渠道。《报告》指出,新华·宜昌秭归脐橙®系列价格指数在2021-2022年度表现强势,显著高于上年同期水平,反映出秭归脐橙产业的稳中向好发展态势。

湖北秭归是“中国脐橙之乡”,柑桔种植历史悠久。近年来,秭归通过做强延链、标准领跑、文化赋能、品牌塑造等行动做强秭归脐橙产业。

群益股份参与 越南最大的橡塑展

本报讯(记者 谢雷鸣)明和展览广告服务公司(越南)近日和群益投资(广州)股份有限公司达成合作,双方签署了在越南胡志明市西贡会展中心联合举办2023年第九届越南橡胶轮胎展览会、2023第四届越南塑料展览会的合作协议。

据了解,越南橡胶轮胎展览会和越南塑料展览会是越南最大的橡塑展。群益投资(广州)股份有限公司成立于2003年10月,下有群益科技、群益展览等子公司,公司正在打造金融、展览等多个产业群体。

“贵州非遗文化展” 亮相巴黎

本报讯“贵州非遗文化展”开幕式暨贵州文化旅游推广活动日前在法国巴黎举行。本次展览和推广活动聚焦贵州特色文化,通过手工艺品、服装配饰等展示非遗文化的多样性和生命力。中国驻法国大使馆文化处公使衔参赞严振全、联合国世界旅游组织贵州项目专家玛丽-皮埃尔·布歇以及80余位中法两国文化、旅游界人士出席开幕式。

开幕式上,一场由法国新锐服装设计品牌与苗族银饰设计品牌共同打造的时装秀,通过现场演示和解说,将非遗文化与节日、民俗串联起来。法国人伊夫·贝特朗展示了其多次前往贵州收藏的数十套当地传统服饰与银器配饰,并介绍了自己对贵州文化的理解。现场嘉宾对贵州少数民族文化和展出的手工艺品、服装配饰表现出强烈兴趣,并与组织者和设计师进行交流。

据悉,展览将于11月28日起向公众开放一周。(唐霖)

“两展一节”线上茶博会开幕

本报讯 11月28日,2022“两展一节”线上茶业博览会正式开幕。博览会由中国茶叶流通协会、北京西城区政府、北京展览馆集团有限公司共同主办,将持续至12月27日。

据介绍,2021年,在疫情防控常态化条件下,“两展一节”主动转型,首次举办2021“两展一节”线上茶业博览会。在此基础上,2022“两展一节”线上茶业博览会带着茶行业与消费者期待升级回归,除继续开设产业扶贫馆,延续公益助农和产销衔接服务模式等固有效内容外,还创新搭建线上消费场景。(戴轩)

两场海洋产业展会同时举办

海南和广东拓展“蓝色空间”

■ 本报记者 谢雷鸣

11月24日,有两场与海洋相关的展会同时开幕,分别是2022中国海洋经济博览会(简称海博会)暨深圳国际海洋周、2022年中国(海南)国际海洋产业博览会(简称海洋展)。记者了解到,两场展会立足海洋产业、海洋经济,依托所在地的地理区位优势、产业发展政策优势和海洋资源优势,拓展“蓝色空间”。

海博会是我国唯一的国家级海洋经济展会。2022海博会暨深圳国际海洋周开幕式上,自然资源部副部长、国家海洋局局长王宏表示,海博会逐步成为中国海洋经济发展的重要风向标。自然资源部会同有关部门和沿海地方,着力构建现代海洋产业体系,共同培育经济发展的蓝色新动能。希望大家用好海博会平台,在开放中创造机遇,在合作中破解难题。

记者了解到,本届海博会以“科创赋能·共享深蓝”为主题,举办地点在深圳会展中心,总展览面积达6万平方米,参展参会机构超过1000家,重点展示海洋港口航运、深海矿探、海洋感知等海洋战略前沿领域的成果。参展商分布在海洋港口与航运、海洋油气与矿产资源、海洋电子信息、海洋工程与环保、海洋渔业、海洋生物与医药、海洋旅游与文化等七大领域。

在“与广东仅一海之隔的海南,海洋展也吸引了许多参展商。2022海洋展由海南省贸促会、中国远洋渔业协会等机构联合主办,选址是位于海口的海南国际会展中心。在“共享海洋盛会、共谋合作发展”的主题下,95家企业及18个相关行业协会带来一批海洋成果,涵盖海洋科技、海工装备、海洋旅游、海洋渔业等领域,展览面积达2.5万平方米。

记者获悉,海洋展的展会规模和展商数量尽管比上海海博会,但也积极做好服务,树品牌、提层次、扩影响。据海南省贸促会副会长陈鸿亮介绍,2022海洋展亮点很多,包括专业化程度高、展出的优质海产品、预制菜品多、突出展示海洋生态保护等。

“海洋展本身是一种手段,目的是推动海南海洋和水产业的发展。”陈鸿亮表示,海南是海洋大省却不是海洋强省,传统的海洋产业相当落后,这一状况与南海丰富的资源和海南自贸港建设的需求极不匹配。希望通过举办这样的专业性展

会促使各方重视海洋产业,重点解决渔港、码头等基础设施建设问题,打造海洋旅游、现代海洋服务业等产业集群,构建结构合理、相互协同、竞争力较强的现代海洋产业体系。

与海南逐渐重视海洋产业一样,广东也在推动海洋经济高质量发展,利用会展平台深耕蓝色经济。广东省委常委、常务副省长张虎在2022海博会暨深圳国际海洋周开幕式上透露,广东更加注重陆海统筹、人海和谐,更加突出创新驱动、科技兴海,不断提高海博会的专业化、市场化、国际化、品牌化水平,努力为海洋经济国际合作作贡献。

记者了解到,广东和海南毗邻南海,具有极强地理区位优势,海洋资源十分丰富,在发展渔业经济、培育“蓝色动能”方面具有很大潜力。

近年来,两省又借助产业发展政策优势扬帆远航,做大做强海洋产业。其中,海南自由贸易试验区和自由贸易港的建设给海南海洋经济带来巨大发展机遇。

当前,新冠肺炎疫情使两场展会的人气受到一定影响。为了更好地服务展商和观众,两家组委会开动脑筋,利用网络技术手段打造“永不落幕的平台”。在海洋展的云展平台上,参展企业可以利用云概念,结合线下展会拓展宣传推广渠道,促进贸易发展。而据海博会组委会负责人透露,海博会将继续创新谋划投资交易,新技术转化应用,组建产业联盟等多层次多样化系列服务,推出“永不落幕”的“云展览”“云对接”,促进全球海洋经济和文化互联互通。

记者了解到,广东和海南毗邻南海,具有极强地理区位优势,海洋资源十分丰富,在发展渔业经济、培育“蓝色动能”方面具有很大潜力。



第二届中国米粉节:小米粉造就大产业

■ 本报记者 朗月

第二届中国米粉节日前在江西省南昌绿地国际博览中心举办,本届米粉节以“小米粉大产业 扩内需促发展”为主题,由江西省商务厅、南昌市政府、中国饭店协会共同主办。本届米粉节围绕论坛会议、展览展示、特色活动三大板块,主办方设置了产业发展大会、产销对接会、招商对接会、品鉴交流会等26场活动,展区面积超3万平方米。

“中国米粉种类丰富繁多,江西米粉与全国各地米粉交相辉映、相持发展,共同铸就了中国米粉格局和米粉产业版图。”江西省商务厅党组书记、厅长谢一平表示,本届中国米粉节聚焦米粉全产业链高质量发展,共建全国米粉产业发展交流合作平台。

江西自古就是鱼米之乡,是中国传统米粉生产消费大省。统计数据显示,江西米粉年产量140余万吨,远销30多个国家和地区。

记者从江西省商务厅获悉,本届米粉节相较第一届中国米粉节展览面积扩大了7000平方米、参展省(区、市)数新

增了7个、参展企业数增加了20%、特装率提升了10%。主展馆面积超3万平方米,有来自23个省(区、市)的近500家企业参展,展品包括国内米粉原料、生产、机械、速食品、餐饮、调味品、品牌孵化等产业链上下游龙头企业,特装率达到60%。展会同期还搭建了线上展示销售区,并在淘宝聚划算、抖音等知名平台开展线上直播带货,在饿了么平台上线江西数字美食藏品馆。

近年来,江西传统米粉企业纷纷加大科技投入,积极推动技术改造迭代,米粉制作技艺技术创新取得重大突破。

据江西省商务厅相关负责人介绍,2021年6月,江西创新举办第一届中国米粉节,吸引省内外参展企业550家,线上线下参展企业规模创全国米粉行业展会之最,实现成交额1.5亿元,达成意向合作2.6亿元,有力唱响了“天下米粉看江西”品牌,助力江西米粉影响力和市场占有率大幅提升,江西米粉全产业链发展势头迅猛。

记者了解到,江西省商务厅发布了江西米粉统一标识,推动江西米粉整体品牌

形象大幅提升。在本届米粉节上,众多米粉龙头企业与新锐米粉品牌同台竞技。“我们带来了餐饮、家庭、工业三大类方案,共计100多种产品来参展。”全球供应链企业巨头益海嘉里米粉项目销售总监张裕森认为,中国米粉节不仅可以集中展示企业近年来在米粉和米粉相关产业的创新,也为行业搭建了更广阔的相互交流的平台。

记者了解到,今年以来,江西米粉速食品牌异军突起,际山野、渣渣灰、倍思家等一批企业年销售额迈入“亿元俱乐部”,在速食米粉千亿元产业的新赛道上抢占了一席之地。作为传统米粉企业的代表的麻姑米粉集团,此次也带着新研发的十个米粉品种前来参展。煌上煌集团依托独有的卤制工艺和产业基础,通过技术研发,创建了“煌家徐妈”卤汁拌粉品牌。

谢一平表示,江西将共同深入挖掘中国米粉所蕴含的丰富饮食文化、稻作文化、烹饪文化,以讲好米粉故事为纽带,弘扬中华传统美食文化,持续打响中国米粉品牌。

安博会:落实合作协议 促进示范推广

本报讯 11月25日至27日,以“融创产业科技·智汇安全应急”为主题的2022中国安全及应急技术装备博览会(简称安博会)在江苏省徐州市举办。40余位专家学者以现场演讲或视频发言的方式分享了新技术、新理念和新经验。200余家行业领军企业展示了最新研发的安全及应急技术装备产品和服务。

2022安博会是汇聚安全应急产业发展新动能而举办的安全应急领域行业盛会。由江苏省工业和信息化厅、江苏省应急管理厅与徐州市政府共同主办。本次安博会包括“一展一会六论坛”和多场培训、供需对接等同期活动。

“要更大力度增强产业创新能力,更大力度推动融合集群发展,更大力度支持企业做大做强,更大力度促进示范推广应用。”江苏省副省长胡广杰表示,江苏省政府与工信部、应急管理部联合签署了部省共建合作协议,支持江苏省在徐州定期举办中国安全及应急技术装备博览会。

中国工程院院士、应急管理部油气生产安全与应急技术重点实验室主任张来斌在致辞时说,要把握信息化、数字化、网络化、智能化发展机遇,积极采用现代化信息技术,推动“科技强安”“科学应急”“智能应急”建设。同时,要在带动产业行业发展上做文章。

本届安博会举办地点是徐州淮海国际博览中心,展览面积超过4万平方米。在现场,一款上下翻腾工作的云梯上料车吸引了许多观众。作业车能实现货斗载重400kg,最大上料高度36米、宽度1.4米,整车配置全自动无线遥控。据徐州恒兴金桥机械科技有限公司总经理何志佩介绍,这款产品是公司最新研发的一款安全应急装备,可以往十几层楼高的地方投放物料或搬家,不仅节省人力,而且上料效率高。

在本届安博会期间,工信部、应急管理部与江苏省政府签署了新一轮的共建合作协议。开幕式上发布了教育部、应急管理部、江苏省人民政府部省共建中国矿业大学合作协议,协议重点支持中国矿业大学安全科学与工程、矿业工程等应急管理相关学科建设世界一流学科,加强应急管理学科群建设,促进安全应急领域科技创新,成果转化以及人才培养。

安博会期间还举行了江苏省安全应急装备技术创新中心揭牌仪式。工业和信息化部赛迪研究院、中国安全产业协会发布了《中国安全应急产业发展白皮书(2022年)》。24个具有代表性的带动力强、关联度高的重大项目在开幕式现场进行了签约。(毛雯)

厦门眼镜展:“镜”里看见新视界

■ 本报记者 胡心媛

2022厦门国际眼镜业展览会日前在厦门国际会展中心举办。本届展会为期三天,以“探索未知·镜无止境”为主题,由厦门市工信局、厦门市会展局指导,厦门市眼镜协会、厦门会展集团股份有限公司主办。

记者从组委会处获悉,本届展会展览面积达5.5万平方米,设置了七大展馆,五大主题的活动,集中展示了品牌眼镜、镜架、镜片、仪器设备、配件、设计与美陈、生产、零售店加盟等。

据组委会有关负责人表示,作为业内品牌传播、新品发布、市场开拓的重要渠道,厦门国际眼镜展与国内外领军眼镜企业长期维系着良好互动,是海内外品牌交流的重要平台。本届展会希望为每个参与企业带来话语权,通过展会,将更多的眼镜业界先锋人士聚在一起,将行业市场蛋糕做大,为相关行业开展交流、扩大贸易和促进合作提供重要平台。

本届眼镜展不仅汇聚暴龙、海伦凯勒、派丽蒙、美格金顿、魅影、玉山等国内一线品牌,更将国际展区面积扩至近万平方米,邀约多家国际领军企业悉数亮相。本届眼镜展上,不论新晋力量还是头部品牌,都纷纷展示了年度新品与创新理念,共同解码眼镜品牌的新年潮流风向。

随着生活水平提高,大众对于眼镜的功能性提出了越来越高的要求,作为眼镜光学功能核心载体的镜片也在适应市场不断迭代升级。本届眼镜展上,云集了依视路、万新、豪雅、全真、格林视通、澳捷、艾普等国内外镜片翘楚,为观众及业界展示不同材质、不同功能的太阳镜片与光学镜片,分享不同年龄人群及不同应用场景的个性化解决方案。



依视路陆逊梯卡大中华区仪器部副总裁陈路怡表示:“ARK Biometer Combo的诞生填补了国内外同类产品的市场空白,是眼健康筛查领域的又一项创新成果。期待这台仪器可以在提升消费者体验的同时,推动视觉服务社区化,更好地满足中国消费者日益增长的主动眼健康需求。”

全生命周期的综合型视觉解决方案,其中包括儿童青少年近视管理区、以光敏感和有害光防护为核心的成人光管理区以及以视疲劳和老视为核心的成人视机能区。除此之外,依视路陆逊梯卡还带来多款眼健康筛查仪器,其中包括在第五届进博会期间首展的全自动电脑验光生物测量二合一 ARK Biometer Combo。据该公司的相关负责人介绍,这台仪器可以将生物学测量、角膜曲率测量、屈光度测量结合在一起,最快可在25秒内测量得到15项双眼数据,极大提升验配和眼健康筛查效率。

此次眼镜展不仅是场品牌盛宴,也是场设计的狂欢。“设计是视觉美学,更是赋能产业的艺术。”视组委会相关负责人介绍,为加速设计力的有效转化,今年的眼镜展不