

外资零售企业应因时而变随事而制

■ 刘国民

今年11月,家乐福在河南省郑州市的最后一家零售店关闭,彻底退出郑州;此前的8月31日,家乐福宁波江东店也关闭。与之形成对比的是,实行会员制的美国开市客不仅上海闵行店取得成功,而且还在江苏省南京市江宁高新区开工建设中国首家全生态模式旗舰店。可见,外资零售企业在华境况可谓“冰火两重天”。

这里面的一个事实是,外资零售企业在华已经告别了外企降维打击的阶段了。这和20世纪90年代它们刚进入中国市场,继而面对2001年中国加入WTO东风,中国同行一边担心“狼来了”,一边学习对传统零售的冲击越来越大时,一些外资零售企业触网速度和力度明显滞后,在华主营业务仍停留在自己当初最拿手、最熟悉的板块和运营方式上,到后来业绩下滑,被触网更快甚

至直接网络化生长的零售企业打败了。外资零售企业在华历程的另一个启示是,仔细研究消费者心理并作出恰当回应,至今仍是制胜法宝之一,不容忽视。这从沃尔玛山姆会员店和开市客在华的成功可以看出端倪。当代中国消费者早已不是处在过去选择匮乏的卖方市场环境,而是处在选择过多甚至选择恐惧症频发的氛围下,为了从琳琅满目、花样众多的品类中挑出最适合自己的商品,往往需要耗费大量时间、感情、脑力、体力。针对这种情况,开市客发展付费会员,一个品类优选少数几种优质商品。会员去开市客购物时,既可以获得更低的价格,也可以省去货比三家的辛苦,因为开市客已经做好了挑选、过滤的工作,向顾客推荐了一两款商品供选择。为服务收费,实际上成为类

似开市客这样的外资零售企业重要的利润来源。可见,它们能在中国零售市场获得成功,与呼应当代消费者消费心理息息相关。

透过外资零售企业在华浮沉还可以看到,作为一个消费升级中、快速发展变化中的世界级大市场,中国市场其实是中外零售企业难得的试验场。中国市场很能锻炼零售企业,在这里充满了机遇和成长机会,但迫切需要中外零售企业更加珍惜,更加主动去调整自己。尤其是疫情下物流不畅和送货时间充满不确定性,使得一部分国内消费者购买换季衣服、鞋子时,更愿意从附近商场购买,而不是网购。这对具有线下渠道优势的零售企业来说,算是新情况新机会。外资零售企业可以好好研究一下这种消费者心理,做出更恰当及时的回应,从中获得一杯羹。

绿色投资兼顾经济、环境、社会效益,是一种高质量的资本。”中国证券投资基金业协会党委委员、副秘书长黄丽萍11月29日在2022上海全球资产管理高峰论坛上表示,近年来,我国出台了一系列促进绿色投资的政策措施,基金行业绿色投资体系加速构建。

记者了解到,2006年,深交所发布了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》,开创了国内泛可持续理念的先河。2016年,上交所发布了《关于开展绿色公司债券试点的通知》,正式启动绿色债券试点工作。2018年,中国证监会修订了《上市公司治理准则》,要求上市公司积极践行绿色发展理念。2018年,中国证券投资基金业协会发布了《绿色投资指引》(试行),为行业提供了基础性、普惠性、原则性的方法框架和行为规范。2020年4月,证监会发布了《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》,提出引导行业大力发展绿色金融。2021年,上交所、深交所修订了特定债券品种指引,助力生态目标。

黄丽萍表示,随着我国绿色投资制度环境逐步完善,基金行业绿色金融体系逐步完善,绿色金融产品不断丰富,投资者进一步大力践行绿色投资理念。一大批管理人在绿色投资理念支持下,积极纳入绿色投资战略,加强投资管理,发行产品。今年7月,我国首批8支碳中和ETF(交易型开放式指数基金)发行。

广发基金指数投资部负责人罗国庆表示,碳中和ETF不仅为投资者进行绿色投资提供了新的分析工具和投资标的,也进一步提升了资本市场服务经济绿色转型升级的能力,将为引导市场机构和普通投资者进行绿色投资作出巨大贡献。

但当下基金行业绿色投资仍面临诸多问题亟待解决。与会人士表示,一方面,绿色投资领域理论供给不足,需要进一步研究分析绿色投资伦理与发展战略,稳妥处理短期目标之间的关系,捕获、实现、衡量绿色投资价值。另一方面,投资者对绿色投资的市场表现存疑,基金行业投资端仍缺少有效识别、评价绿色标的的信息和方法,绿色资产估值和投资组合构建仍缺少清晰、稳定的标准。

面对基金行业诸多问题,黄丽萍建议,一是加强落实公募基金行业高质量发展意见。绿色投资植根于长期主义,不能以短期市场波动衡量其有效性和价值,应建立科学的考评周期和考评标准,强化长期激励约束机制,强化专业能力建设,培养独立的专业判断和研究能力,持续引导资金向绿色领域配置。二是坚持公平竞争。坚持引导基金公司践行绿色方向,自主建立绿色资产的筛选标准,发行绿色基金产品,用绿色投资的专业性、多样性来应对绿色发展中技术产业的快速变迁。三是进一步明确绿色投资资产的覆盖范围,高碳向低碳转移,促进更多金融资源配置到具有显著碳减排效果的领域,减少不合理绿色标准带来的投资扭曲。四是大力推进行业绿色投资谋划建设,基金业要坚定服从和服务于中国式现代化大局,服务发展方式绿色转型,推进碳达峰碳中和。

绿色投资理念渐行渐近

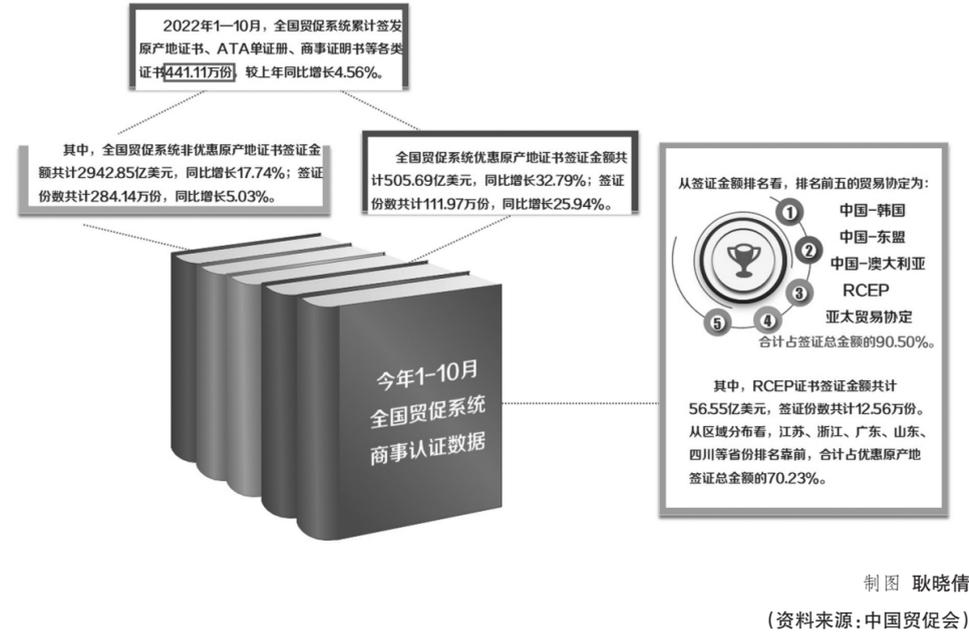
■ 本报记者 周东洋

中企承建孟加拉国河底隧道项目南侧隧道竣工

本报讯 由中国交通建设股份有限公司承建、中国路桥工程有限责任公司负责实施的孟加拉国卡纳普里河底隧道——孟加拉国国父隧道项目近日举行了南线隧道竣工仪式。

该隧道项目位于孟加拉国吉大港市卡纳普里河口,连接东西河岸,全长9.3公里,其中盾构隧道段为设计时速80公里的双洞四车道,长2450米,直径11.8米。本次正式竣工的为南侧隧道。

据介绍,该项目由中国进出口银行提供优惠信贷支持,项目施工期间直接创造了5000多个工作岗位,为当地培养了各类基建相关的技能人才,推动了当地经济发展。(刘春涛)



出口退税提速 外贸企业活跃度明显增强

本报讯 今年以来,税务部门持续加快出口退税进度,为外贸企业减负添力,服务外贸稳增长。国家税务总局最新数据显示,今年1月1日至11月10日,全国累计办理出口退(免)税16406亿元,同比增长14.9%。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群表示,今年我国多举措支持稳外贸,其中持续深入推进出口退税政策落地,不断简化优化出口退税流程,全力加快出口退税进度,努力为缓解企业资金压力提供退税政策支持,外贸企业活跃度明显增强,出口市场占有率稳定提高。这一系列政策措施极大地促进了我国出口稳定增长。

今年以来,我国高度重视稳外贸工作,明确提出推动外贸外贸平稳发展,加快出口退税进度。4月份,国家税务总局等十部门发布《关于进一步加大出口退税支持力度 促进外贸平稳发展的通知》,从加大助企政策、提升退税办理便利程度、优化出口企业营商环境三个方面提出了15条措施,助力外贸企业缓解困难、促进进出口平稳发展。

目前,全国税务机关为所有出口企业办理正常退税的平均时间已压缩至6个工作日内。对出口退税信用资质好、退税规模占比高的一、二类企业进一步加快出口退税进度,办理正常退税的平均时间已压缩至3个工作日内。同时,出口退税办理流程不断优化。国家税务总局通过积极推行出口退税“非接触式”办理、精简11种申报材料、实行容缺办理等举措,帮助企业减轻负担、提高办税效率。

谈及如何更好推动外贸稳定增长时,张依群表示,为稳定巩固我国外贸出口的良好态势,要深入落实出口退税政策,加快第七批跨境电商综试区扩围落地,丰富出口商品,增加出口有效供给,扩大出口渠道,填补国际市场空白。同时,稳住沿海地区外贸优势,支持内陆地区外贸发展,打通国内市场,实现外贸商品、资金、人才等优势互补,增强开拓国际市场能力。此外,统筹谋划国内税费、金融、产业、外贸等优惠政策,加快推进国内技术改造和产业升级,用技术优势、质量优势、服务优势换取市场优势。(包兴安)

中企出海须警惕标准必要专利国际风险

■ 本报记者 钱颜

源于英美法系的禁诉令制度,在标准必要专利诉讼中不断出现,并呈现愈演愈烈的态势。当前,越来越多的国家通过法律手段,争取在标准必要专利诉讼中的话语权。在日前举办的标准必要专利实务分析活动上,方达律师事务所律师孙牧然表示,放眼全球,成熟的跨国企业开始在全球化背景下利用各区域法院的裁判特点,制定对己方有利的诉讼策略。企业需要了解各国法院的情况,有针对性地参与标准必要专利诉讼活动。

“在跨国案件的审理当中,法院要尊重他国的司法主权,并不能针对他国法院的直接行为做出命令,但可以充分运用诉讼中针对当事人行为的限制,来争取本国企业在诉讼活动中的话语权。”孙牧然举例说,如康文森诉中兴案中,英国法院要求中兴修改在深圳中院关于“要求确认康文森请求英国法院确认全球费率的行为本身违反FRAND(公平、

非歧视条款)原则”的诉讼请求,否则即发出禁诉令。而三星诉爱立信案中,武汉中院发出针对爱立信的禁令,以限制爱立信在武汉中院以外的地区进行诉讼活动。而美国的法院迅速做出了反应,发出了临时禁令,命令三星不得实际执行武汉中院发出的任何禁诉令相关内容;并提出,假如武汉中院要求爱立信违反禁令而支付罚款,则三星应在美国支付和补偿相应的罚款。

中国多家企业在标准必要专利国际诉讼中深受英美法院发布的“禁诉令”或法德法院采取的类似限制措施影响。“对于中企而言,规范对方当事人的诉讼行为,依法寻求中国法上的程序性救济是必然选择。”中国人民大学国际知识产权研究中心研究员张广良说。

在华为与康文森确认不侵害专利权及标准必要专利许可纠纷案中,经华为申请,最高人民法院于2020年8月28日作出“禁诉令”性

质行为保全裁定,责令康文森不得在该院就所涉案件作出终审判决前,申请临时执行德国杜塞尔多夫地区法院于2020年8月27日作出的停止侵权一审判决。最高人民法院在裁定中明确采取此类行为保全措施应当考虑如下5种因素,进行综合判断:申请执行域外法院判决对中国诉讼的影响;关于采取行为保全措施是否确属必要;申请人和被申请人相关利益的合理权衡;采取行为保全措施是否会损害公共利益;国际礼让因素的考虑。

“此案过后,先后有4家中企基于自身遭受标准必要专利诉讼持有者的专利劫持行为,向中国法院申请了‘禁执令’‘禁诉令’或‘禁新诉令’性质的行为保全措施,其中3家企业的申请得到支持。”张广良表示,从整体上看,中国法院在“禁诉令”性质行为保全实践上秉持了理性适度的原则。

此外,由于标准必要专利除了具备一般专

利的特点(如地域性),还具有一些经由标准化过程所带来的特点,增加了垄断风险。因此,国际上的各个标准设定组织为了规避这些标准化过程中可能出现的风险,制定了一些知识产权政策,要求专利权人将其专利并入标准技术中时,必须做出公平、合理、无歧视的承诺。

孙牧然介绍说,在这一背景下,我国法律作出规定:法院责令停止实施推荐性国家、行业或者地方标准必要专利的适用要件。若标准必要专利持有者,标准实施者在协商专利实施许可条件时,前者故意违反其在标准制定中承诺的FRAND许可义务,导致无法达成专利许可合同,且后者在协商中无明显过错的,则在侵权诉讼中标准必要专利持有者请求停止标准实施行为的主张,法院一般不予支持。这将促使标准必要专利持有者与标准实施者在许可条件磋商过程中,均应履行FRAND义务,善意磋商,从而有助于促使许可协议的达成。

农业贸易百问

当前中国大蒜贸易知多少?

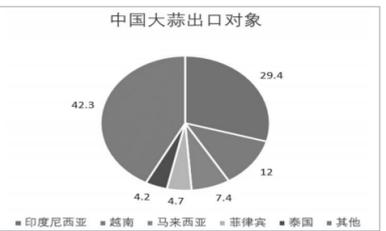
■ 赵政

2000多年前,张骞出使西域,将大蒜带回中国,深受百姓欢迎,民间开始培育种植大蒜。大蒜不仅是常见的食用蔬菜、调味品,还具有解毒、消肿、止痛等药用功效。如今,中国已成为全球最大的大蒜生产国,2020年产量为2075.7万吨,占全球总产量的74%。

一、当前中国大蒜的出口情况如何?

中国目前是全球最大的大蒜类产品出口国。中国大蒜出口主要包括大蒜、大蒜干及加工蒜片等初加工产品,精深加工产品较少。2021年,中国大蒜类产品出口216万吨,其中大蒜出口191.6万吨,占全球出口总量的71.1%,大蒜干出口23万吨,占全球出口总量的78.8%;加工蒜片出口1.4万吨,占全球出口总量的66.7%。

中国大蒜主要出口到东南亚国家。2021年出口前五大市场分别为印度尼西亚、越南、马来西亚、菲律宾和泰国。其中,出口印度尼西亚56.3万吨,占出口总量的29.4%;出口越南22.9万吨,占出口总量的12%;出口马来西亚14.1万吨,占出口总量的7.4%;出口菲律宾9.1万吨,占出口总量的4.7%;出口泰国8.1万吨,占出口总量的4.2%。



中国大蒜主要出口对象 数据来源:中国海关

大蒜是中国最具出口创汇能力的单项农产品之一。2021年,中国大蒜类产品出口创汇26.6亿美元。作为我国大蒜的主产区 and 出口地区,山东金乡、河南杞县、江苏邳州将大蒜产业视为农村人口增收致富的重要渠道。其中,作为最大产区的山东金乡带动周边地区种植大蒜超过200万亩,金乡大蒜全产业链产值达到403.3亿元,为当地农民提供12.4万个岗位,人均增收3400元。

二、中国大蒜贸易面临的主要问题是什么?

一是国际定价话语权缺失。中国大蒜资

源丰富,出口的定价权却掌握在外国进口商手中,出口价格显著低于世界大蒜平均出口价格。由此看来,中国还没有完全将丰富的大蒜资源转化为市场优势。中国大蒜出口企业产能分散,议价能力薄弱,无法形成统一价格。同时,部分企业压低价格开拓市场,存在一定的恶性竞争。



大蒜出口价格 数据来源:中国海关

二是出口产品附加值低。中国大蒜产品以原料和初级产品加工为主,大蒜加工主要是保鲜大蒜、蒜片、脱水大蒜制品、腌制产品

等大蒜初级产品,大蒜加工链过于简单,科技含量、附加值、副产物利用率低。大蒜油、大蒜素等精深加工产品所占比例低,生物制药、保健食品和化妆品的深加工领域几乎没有涉及,因此无法在国际市场中占据竞争优势。

三、如何将大蒜的资源优势转化为经济优势?

提高大蒜出口价格,带动农民增收收入,对于实现产业兴旺,推进乡村振兴具有重要意义。一是建立权威统一的信息发布体系。加快建设覆盖全产业链的大蒜大数据发布平台,建立以市场为核心的大蒜市场信息搜集、研判和发布机制,根据实际供求情况,发布大蒜产品出口参考价格,形成对外合力,提升企业利润,增强我国大蒜产业在国际上的话语权、竞争力。

二是充分挖掘大蒜潜在价值。大蒜具有丰富的营养价值和药用价值,大蒜素、大蒜油、脱臭蒜素保健饮料、大蒜多糖、大蒜胶囊、发酵黑蒜等功能性食品是大蒜精深加工的发展方向。增强大蒜精深加工技术创新能力,拉长产业链条,提升大蒜产品附加值,推动高质量大蒜产品走向世界。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))