

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林：

加快服务业开放 进一步释放消费潜力

■ 本报记者 张凡

“今年以来，消费复苏总体上不及预期，主要是受到就业形势、收入增速偏缓、某些地方较长时间封控等因素的影响，居民消费复苏乏力，需求相对于供给更为疲弱。但从中长期看，消费结构转型升级蕴藏着经济增长的潜力，也蕴藏着产业结构转型升级的动力，以服务型消费为重点的消费结构转型升级趋势并未改变。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林在第三届中国服务业开放与服务贸易发展论坛上表示，未来促进消费的关键是推动服务业市场开放，推动一揽子结构性政策调整，加快结构性改革进程，以有效释放14亿人的服务型消费潜力。

中国(海南)改革发展研究院今年发布的《结构转型——跨越高质量发展门槛》估算表明，如果我国经济在“十四五”“十五五”和“十六五”时期的年均增速能够达到5.5%、5%和4.5%，保守估计，未来14年的居民消费年均增速有望达

到5.3%，累计增幅有望达到106%；乐观估计，未来14年的居民消费年均增速有望达到6.2%，累计增幅有望达到133%。从服务型消费水平看，初步估计到2030年，我国城乡居民人均服务型消费水平将超过1.8万元人民币。从服务型消费占比看，到2025年，我国服务型消费占比有望达到52%左右，2030年有望达到55%至60%，到2035年大体稳定在65%左右。

迟福林认为，无论是新消费还是传统消费，社会服务业增长，都仍然拥有巨大的市场空间。他以元宇宙体验为例说，摩根士丹利预测，在美国，元宇宙潜在的消费支出市场(TAM)高达8.3万亿美元。目前，我国已有企业布局元宇宙，预计将带来数万亿元的市场空间。

在家居方面，随着物联网、人工智能、云计算等技术的渗透，智能家居行业成为家居领域增长的主要力量。数据显示，全国智能家居市场规模从2015年的403亿元

上升到2019年的1520亿元，年复合增长率达到39.3%。“家庭购买智能化产品，本质是希望得到更多的服务，是商品服务化的体现。衣食住行这类传统消费的服务化转型，将会越来越明显。”迟福林说。

如何以服务业市场开放释放服务型消费潜力？在迟福林看来，在服务业市场开放方面取得重要突破十分重要，特别是要取得服务业市场准入的重要突破。我国要按照“非禁即准”的精神，加快服务业市场开放。全面实施负面清单管理制度，凡是法律、行政法规未明令禁止进入的服务业领域，逐步向社会资本开放，鼓励和引导社会资本参与发展服务业，打破服务业领域市场垄断与行政垄断。完善公平竞争的市场环境，消除不同产业间政策的差异，营造竞争中性的制度环境，强化竞争基础性作用，为服务业平等发展创造良好的社会环境。以服务业市场的开放有效适应服务型消费需求升级趋势，

鼓励满足多元化、个性化服务需求的新服务业态发展。此外，民营企业在服务供给以及在服务领域强化竞争所取得的重要突破也值得重视。

为此，迟福林建议，我国要推进以服务贸易为重点的制度型开放的制度变革。这体现在以下三个方面：

一是加快跨境服务贸易负面清单管理制度变革。例如，尽快出台全国跨境服务贸易负面清单；允许负面清单外的境外企业在我国提供相关服务，对负面清单外的领域给予境外服务提供者国民待遇；推动服务贸易标准与国际接轨等。

二是加快服务贸易项下货物进出口自由化便利化水平的制度变革。例如，简化医疗健康、文化娱乐、旅游、教育、科技研发等服务业发展所需原材料、基础设施配套的进口通关手续，降低进口环节增值税；在海关特别监管区域内，对旅游、健康、文化娱乐、研发设计等

服务贸易项下的自用商品与相关设备实施豁免查验政策等。

三是加快服务贸易项下人员自由流动的制度变革。例如，在严控风险的前提下，同发达国家签订人才互认清单制度；适时逐步放宽免签政策；修订并细化工作签证分类管理。率先与欧盟、日本、韩国等开展专业技术人员的资格互认及服务业监管标准对接，试点服务贸易“经认证的经营者”。

“总之，我们要加快形成释放服务型消费潜力的大环境。1.6亿多户市场主体是经济发展动力源、就业顶梁柱。有效应对经济增长下滑的挑战，核心是稳住市场主体，以稳市场主体来稳就业、保民生，进而稳消费预期。”迟福林表示，这其中稳消费预期十分重要，其关键是稳市场主体的发展预期，未来我国需要加大稳市场主体的结构性政策力度。此外还要提升服务型消费供给质量，加快服务型消费的基础设施建设。

中老铁路通车一年 进出口货值超130亿元

记者12月4日从昆明海关获悉，中老铁路通车运营一年来，进出口货运总量达192.68万吨、货值达132.91亿元(人民币，下同)。12月3日，首批直接通过磨憨铁路口岸进境的水果完成海关监管工作发往中国境内，口岸整体功能得到进一步提升。

中老铁路北起中国昆明、南连老挝万象，全长1035公里，于2021年12月3日正式开通运营，是“一带一路”倡议的标志性工程。通车运营一年以来，中老铁路国际货运量值持续攀升，截至2022年12月2日，经昆明海关监管验放的进出口货运总量达192.68万吨、货值达132.91亿元。

中老铁路连通的老挝，以及泰国、越南等东南亚国家盛产热带水果，中国是这些水果最大的市场之一。以往，水果等产品从中国云南磨憨入境，主要采用公铁联运模式，从磨憨公路口岸入境实施海关监管后再重新装车，由铁路列车发往全国。2022年11月30日，磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地通过验收并投入使用，可实现进境水果全程铁路运输，通关时间大幅压缩。

12月3日，随着满载老挝香蕉、泰国榴莲和龙眼的中老铁路国际货物列车缓缓驶离磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地，首批直接通过磨憨铁路口岸进境的水果顺利通关发往国内。作为中老铁路的重要枢纽，磨憨铁路口岸整体功能得到进一步提升。

磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地建设有进口水果查验平台、检疫处理区、冷处理室、技术用房等功能区，配备有1802平方米的水果查验平台以及2683.9立方米的水果冷藏库。昆明海关所属勐腊海关副关长邓永振介绍，“指定监管场地可对特定进境高风险动植物及其产品实施查验、检验、检疫，能有效防范动植物疫病疫情传入风险，保障国门生物安全。”

未来，随着磨憨铁路口岸进境粮食、冰鲜水产品指定监管场地陆续建成并通过验收投入使用，结合周边国家农食产品检疫准入的推进，来自老挝、泰国等东盟国家的优质农食产品将借助中老铁路安全快速销往中国市场甚至转口到海外，中老铁路也将成为中国与东盟国家互补性产品进出口的新干线。

(刘俊辰 付冬琴)

国际商情

印度取消大米出口限制

印度对外贸易总局日前发布公告说，取消今年9月对碎米等部分大米采取的出口限制措施。今年，印度西孟加拉邦、比哈尔邦和北方邦等主要稻米产区降雨量低于往年平均水平，引发人们对稻米产量的担忧。印度政府自9月9日起对除蒸谷米和印度香米外的大米征收20%出口税，并禁止碎米出口，以确保国内粮食供应。据印度媒体报道，本财年上半年(2022年4月至9月)，印度大米出口金额已达55亿美元，而上一财年全年为97亿美元。

欧盟从俄进口液化天然气创纪录

据塔斯社近日报道，欧洲国家今年1月至10月进口俄罗斯液化天然气总量较2021年同期增长42%。据英国《金融时报》报道，2022年前10个月，俄罗斯对欧洲国家的液化天然气供应量达到创纪录的178亿立方米。据该报计算，俄液化天然气占到报告期内欧洲国家海运天然气进口总量的16%。俄液化天然气的主要买家是比利时、西班牙、荷兰和法国。此外，今年以来，欧洲还通过天然气管道接收了621亿立方米俄罗斯天然气。《金融时报》称，这些数据表明，欧洲还没有准备好完全放弃俄罗斯天然气。去年欧洲总共进口了1550亿立方米俄罗斯天然气(包括液化天然气)。比利时布鲁塞尔研究所称，今年俄罗斯管道天然气对欧供应量比去年下降了近80%。目前过境乌克兰的天然气管道是俄罗斯向西欧和中欧国家供应天然气的唯一管线。此外，俄罗斯还通过其他管道向土耳其、南欧和东南欧国家供应天然气。

亚洲将成全球经济增长主要动力

摩根士丹利近日发布的《2023全球宏观经济展望》认为，2023年全球经济增长总体动力不足，但是通胀压力将明显下降。分地区来看，美国经济将勉强躲过衰退，欧洲经济将出现收缩，亚洲经济最为乐观，将成为全球经济增长主要动力。报告认为，2023年全球GDP增长率将不超过2.2%，低于2022年3%的预期增长率。全球通货膨胀将在今年四季度达到顶峰，需求放缓、库存上升导致的价格折扣和住房价格下降等因素，正对通胀产生明显抑制作用，也将促使全球主要央行重新评估加息的必要性。报告认为，亚洲经济的前景最为乐观，中国、日本和印度将引领亚洲的发展。具体来看，中国消费市场复苏将推动经济复苏，预计2023年，中国经济将实现5%的增长，较2022年大幅改善。日本将实现1.2%的增长，主要支撑因素是日本家庭较高的存款。印度经济有望实现6.2%的增长，推动因素包括制造业投资和能源转型等。(本报编辑部综合整理)



杨木军 摄

中欧合作符合世界利益

■ 谢彬彬 任珂

从德国总理朔尔茨访华，到二十国集团巴厘岛峰会上法国、意大利、西班牙及荷兰等国领导人与中国领导人举行双边会谈，再到欧盟最高决策机构——欧洲理事会主席米歇尔来访，短短一个月内中国与欧盟及其成员国领导人互动频频，受到世界广泛关注，展现了中欧继续保持交流与合作的积极意愿，也为当前充满不确定性的世界注入更多的稳定因素。

合作是不变的议题。在与中国领导人的会晤中，米歇尔表示欧方愿同中方“深化欧中各领域互利合作”，朔尔茨提到“愿同中方继续深化经贸合作”，马克龙表示“欢迎中国企业赴法国开展合作”……这些积极表态为中欧合作释放积极信号。印度《欧亚时报》网站日前刊登一篇名为《条条大路通北京！欧盟成员国采取行动与世界第二大经济体中国重新接触》的文章指出，欧盟领导人认为，与中

国建立工作关系是必然的。

中欧保持合作势头在当前形势下更加符合双方利益。中方始终认为，中欧坚持互利共赢，符合中欧和国际社会的共同利益。中方始终致力于推动中欧合作不断深入。多年来，中欧已经形成强大的经济共生关系。去年，中欧贸易额首次突破8000亿美元，双向投资规模累计超过了2700亿美元。当前，欧洲国家面临前所未有的新挑战，通胀高企、能源危机等问题让欧洲陷入经济困境，如何摆脱美国《通胀削减法案》给欧洲工业造成的危机也让欧洲国家领导人头疼。欧盟委员会发布的2022年秋季经济预测报告称，欧盟、欧元区 and 大多数成员国经济预计在今年第四

季度陷入衰退，明年第一季度经济活动将继续萎缩。德国《法兰克福汇报》报道，朔尔茨对北京之行非常满意。“朔尔茨此前认为访华是正确的，而现在他认为更加正确。”

中欧持续拓展深化合作是具有前瞻性的长远之举。当前，世界经济陷入低迷，亟需注入发展新动能，结构升级、创新驱动、绿色发展等将成为引领世界经济复苏与绿色转型的新亮点。中德在新能源、人工智能、数字化等新领域，中法在绿色能源、科技创新等领域，中意在高端制造、清洁能源、航空航天和第三方市场等领域……诸多“新空间”正等待中欧双方合力开发。今年6月，奥迪一汽新能源汽车项目正式在长春开

工；9月，宁德时代与宝马集团宣布，宁德时代从2025年起将为宝马集团“新世代”车型架构的纯电车型供应圆柱电池。欧洲议会议员利迪娅·佩雷拉认为，中国与欧盟都拥有行业领先的新能源企业，且在产业上有很大互补性，广阔的新能源市场为中欧企业提供了巨大发展空间。

中欧关系持续健康发展将利好世界。作为世界的两大力量、两大市场、两大文明，中欧关系关乎全球格局稳定和亚欧大陆繁荣，值得双方努力维护好、发展好。当下，世界经济复苏步履维艰，联合国2030年可持续发展议程落实进程受阻。与此同时，个别国家公然鼓噪分裂对抗、“脱钩断链”。国际形势越动荡，

全球挑战越突出，中欧关系的世界意义就越凸显。形势越是复杂困难，中欧就越应坚持相互尊重、互利共赢、对话合作。在中国与欧盟及其成员国领导人的交流中，中方提出的“抵制阵营对抗”“坚持经济全球化”“坚持独立自主”等主张得到欧方积极回应。中欧合作有助于推动践行真正的多边主义，在应对气候变化、保护生物多样性、促进粮食安全等全球性问题上共寻解决之道，共同维护世界和平与发展，为世界注入稳定性和正能量。

中欧是伙伴而不是对手。正如德国前总理施密特所说，“政治家应当以宁静接受那些不能改变的，以勇气改变那些能改变的，用智慧分清其中的区别”。期待欧方排除干扰，建立客观正确的对华认知，与中方一道，推动中欧关系保持向前向上势头。这不仅有利于中欧，也有利于世界。

中日电子信息产业合作前景可期

■ 本报记者 王曼

虽晚，但发展较快。

根据日本财务省的统计数据，日本对华电子信息产业出口从2019年的3万亿日元增加至2021年的近4万亿日元，自华电子信息产业进口从2019年的5万亿日元升至2021年的6万亿日元。根据日本银行的统计数据，自2019年以来，日本电子信息产业对华投资占制造业对华投资比例保持在两位数，2021年达到16.3%。

庞德良表示，在新旧动能转换、数字经济转型发展背景下，新一代电子信息技术发展不断为传统产业赋能，中日两国电子信息产业合作已由传统制造延伸至智能制造层面，双方在锂电池、新能源汽车芯片、智能医疗器械设备等电子信息产业细分领域的务实性合作不断增强。

“中日尖端医疗器械合作潜力巨大。”庞德良举例道，日本作为传统机械电子产业强国，医疗健康设备领域具有全球竞争优势。近年来，我国科技自主创新能力持续提

升，不断突破尖端电子医疗器械关键核心技术，高端医疗器械自主知识产权数量持续增加。目前，我国已成为全球第三个掌握高端磁共振全部核心技术和整机制造的国家。“十四五”期间，我国将迈入深度老龄化阶段，日本成熟的设备系统、先进的医疗器械与中国庞大的医疗健康 and 养老护理市场需求相结合，为中日两国深度合作提供了新契机。两国在老龄化社会、智能医疗设备领域的高质量合作有望更加紧密。

在庞德良看来，中日电子信息产业合作也面临挑战。他分析道，新冠肺炎疫情、俄乌冲突等现实问题正深刻影响着东北亚地缘政治格局，中日关系存在不进则退的关键节点。特别是日本调整国家经济安全政策的行为对全球价值链分工、供应链及产业链布局将产生不同程度的影响，中日两国电子信息产业深度合作将面临诸多不确定性。

“中日电子信息产业合作已走

过50年，有基础、有成效、也有期待。电子信息产业作为引领工业创新驱动、推动经济发展、促进制造转型升级的重要引擎，是中日双方重点培育、扶持的对象，合作前景可期。”庞德良认为，为进一步推进中日电子信息产业合作，应从以下三个方面努力：

一是扩大中日电子信息产业市场开放，深化中日互惠合作。中日两国电子信息产业发展绝不意味着闭门造车、单打独斗，而是应该加强双方政策协调、扩大市场开放水平、增加电子信息产业细分领域的务实合作。中日两国政府应因势利导，根据各自产业发展定位、经济社会改革需求、国际分行业动态优化以及外部冲击等因素，不断调整电子信息产业合作的重点，引导产业合作方向，扩大利益交汇领域，促进双方电子信息产业升级和制造业数字化、智能化发展。

二是借助RCEP框架，推动中日电子信息产业链深度融合。

RCEP的签署达成了中日双边关税减让这一互惠共赢的贸易制度安排，可谓实现了历史性突破。日本在半导体精细化材料、精密化设备方面极具优势，我国则是全球最大、成长最快的电子信息产业市场，在电子信息产业链中游、下游方面极具竞争优势。因此，中日应携手深化RCEP框架，推动RCEP高效实施，打造中日互利互补的经济合作网络，加快实现中日电子信息产业链深度融合，以此促进两国电子信息产业良性循环和高质量发展。

三是回归市场本源，尊重市场规律。中日双方电子信息产业合作应遵循市场规律，不断增进政治互信、加强高层对话、从体制机制层面共同创造、优化中日电子信息产业深度合作的生态环境，充分发挥中日经贸合作“压舱石”和“推进器”作用，把彼此的产业发展视为机遇而非挑战，才能携手促进电子信息产业的深度合作与互利共赢。