编辑/张凡 制版/耿晓倩
电话/010-64664888-2041 maoyibao1@163.com

推动新全球化不断前进 实现制造业由大到强

内外兼修才能把握高质量发展新机遇

■ 本报记者 张凡

“当前要了解中国经济，就要掌握一个很重要的前提，即要把握‘三新一高’，具体来说就是中国经济进入新发展阶段，要贯彻新发展理念，构建新发展格局，并推动经济高质量发展。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生在12月2日至4日举办的国际金融论坛（IFF）2022全球年会上向与会的国内外嘉宾介绍中共二十大后的中国政策与经济展望时这样说。

业界普遍认为，中共二十大以后的中国经济将迎来一个历史的转折点。过去的四十余年，中国为了发展市场经济、工业经济和外向型经济，通过参与国际大循环来推动改革开放进程。在未来，中国经济的高质量发展需要中国构建起以国内大循环为主体，国内、国际双循环相互促进的新发展格局，从而培育起中国的国际新优势。

在此过程中，中国推动更高水平开放型经济的新体制建设对中国下一步的发展至关重要。张燕生认为，从国际环境来看，中共二十大以后的中国经济面临一个很重要的机遇，就是全球经济重心东移已然成为大趋势。这体现在全球需求重心东移、全球工艺重心东移、服务重心东移、资本重心东移和金融货币合作重心东移等方面。

“这都会对东亚、东南亚地区的生产网络、生产方式产生重大影响。”张燕生说，加之RCEP生效实施，中国申请加入CPTPP和DEAP，都让这个区域充满活力、充满合作的机遇，不断推动着新全球化向前发展。他说，新全球化有一个重要特点，就是形成了市场推动、企业推动、地方推动的合作平台和跨境网络。未来，我国要把握第四次工业革命的机遇，通过数字推动、绿色推动和创新推动，让新全球化不断前行；也要推动区域一体化，构建利益共同体、责任共同体和命运共同体，探索解决亚太地区存在的区域的失衡、区域的不公平、区域的贸易争端解决机制。

从中国内生动力来看，以制造业为代表的实体经济进入了由大到强的阶段。数据显示，2021年中国的制造业增加值占全球制造业增加值的比重是29.79%，接近美国、日本、德国、韩国、印度五个国家总和的30.82%。

“在我国制造业构成中，民企和外企的比重超过70%，这说明我国制造业的市场准入是开放的、市场竞争是激烈的、市场配置资源的作用是决定性的。”张燕生说，下一步就是加快构建全国统一大市场，为制造业由大到强创造一个好的发展环境，“这就需要牢牢把握发展实体经济这个基础不动摇，加强创新、重视基础研究，推动资本市场的多层次开放，培养、留住、吸引全球人才，持续优化营商环境。”

“用一个指标看中国我们能看到什么？”张燕生特别强调创新的作用，若用全社会研发经费投入占GDP的比例看中国的话，形成了三个完全不同发展阶段的板块：第一个板块包括北京、上海、天津、广东、江苏、浙江这六个省市，这一板块的研发强度已经显著地高于OECD的平均水平。这可以说明，这些省市已经形成创新驱动的局面，未来需要考虑的是如何提升基础研究水平，在应用基础研究方面推动全方位国际合作。第二个板块的12个省市研发强度低于OECD的平均水平。第三个板块的13个省市自治区一年投入创新的资金还不到广东一个省投入经费的一半，因此第三个板块仍然处于资源驱动阶段。

在张燕生看来，未来中国经济能否实现高质量发展，关键在于以上第二、第三个板块省市自治区能不能把握新全球化、新能源革命、新绿色革命、新数字革命的机遇，形成中国区域协调发展的新动力。他认为，科技创新、数字经济、实体经济将是未来中国经济高质量发展的三大关键词。

加强国际合作 促进全球经济复苏

■ 本报记者 张凡

“我们看到很多国际组织都下调了对于2022年和2023年的全球经济增长预期。最近我们也收集了不同组织的观点，各方共识是今年全球经济增速将会是3.1%，对明年的经济增长预期是2.8%。这是一个大幅的下调。”在国际金融论坛（IFF）2022全球年会上，IFF学术委员、武汉大学经济管理学院院长宋敏介绍了《IFF2022年全球金融与发展报告》相关内容。

这份报告显示，2022年全球经济增长受多重因素的冲击而显著放缓，这些因素包括通货膨胀快速上升、发达国家货币政策转向、俄乌冲突、部分地区新冠肺炎疫情反复、持续的全球供给侧瓶颈等。今年全球经济预计将增长3.1%，其中发达国家增长2.4%，发展中经济体增长3.7%。2023年，在全球货币政策和金融状况继续趋紧的情况下，全球经济复苏仍然比较疲软，预计增长2.8%，其中发达国家增长1.2%，发展中经济体增长3.9%。报告还指出，中国第三季度与去年同期相比增长3.9%，高于市场预期，中国经济2022年全年预计将增长3.3%，2023年预计将增长4.6%。

报告认为，2023年通胀压力预计仍将持续，但市场普遍认为全球通胀因多种原因将有所缓和。首先，全球疫情防控措施的进一步放松将减少供应链的瓶颈。其次，由于需求增长放缓，明年商品价格可能会有所下降。最后，全球货币政策的收紧将遏制通胀继续上升。市场预期2023年全球消费者价格通胀率将降至6.4%，发达经济体的通胀率将从2022年的7.1%降至2023年的4.1%，发展中经济体的通胀率将从10.5%降至8.2%。

具体到各个国家，情况也有所不同。在发达经济体中，美国通胀率预计将从2022年的8.1%降至2023年的3.6%，欧盟将从8.8%降至6.3%。在发展中经济体中，阿根廷和土耳其的通胀率因面临的宏观经济挑战预计将继续保持在两位数的水平，而俄罗斯通胀率则将继续受到俄乌冲突和西方制裁的影响。巴西和印度的通胀率预计将分别放缓至4.7%和5.2%。中国的通胀率将继续保持在低位2.3%。

宋敏介绍说，全球经济发展还面临一系列风险，俄乌冲突对全球市场和经济的影响可能大于预期；全球金融状况的收紧可能会导致更多的发展中经济体陷入更深的债务困境；新冠肺炎疫情有可能再次恶化。特别是近年来一些发达国家推出的去全球化政策，例如提高关税、设置非关税贸易壁垒、将制造业转移到本国，以及受这些政策影响的国家采取对等反制措施等，都具有通胀效应。如果这些情况继续，全球通胀可能不会很快恢复到疫情前的水平。

“我们目前面临着非常多的挑战，在这样的背景下，各方协调工作是非常重要的。”宋敏说，报告提出了五个建议：一是科学应对疫情；二是促进全球经济软着陆，各经济体央行应该确保货币紧缩要适度并加强政策沟通，不断提高发展中国家的抗风险能力；三是停止贸易战促进全球经济复苏；四是加速绿色转型，绿色经济给全球经济提供了新的驱动力、新的需求、新的力量，推进技术的进展，各方需要重视绿色技术的开发和在世界范围内的共享；五是加强国际合作来应对多项挑战。

投资环境

越南云计算市场持续增长

据《越南经济报》报道，随着越南数字基础设施的强劲发展，该国云计算市场被认为是全球增长最快的市场之一。越南通信传媒部信息安全司代表表示，过去10年里越南互联网数据流量增长了数十倍。工业革命4.0的爆发及越南政府在数字化转型方面的明确战略和目标是推动云计算在越南发展的关键因素。此外，新冠肺炎疫情使越南对云计算服务的需求更加强烈。据统计，如果越南云计算服务继续呈增长趋势，仅云存储一项就可以服务1亿互联网用户，相当于5亿美元的市场规模。如果越南企业都转向使用云计算服务，到2025年将达到23亿美元。

日企抢占嗅觉数字化先机

据《日本经济新闻》报道，利用数字技术再现嗅觉以促进商业发展的现象近期在日本很盛行。日立制作所开发出了利用声波测量多种气味的传感器，旭化成公司将从2023年开始提供用气味数据代替酿酒熟练工匠的服务。报道称，嗅觉被认为是五种感觉中最难数字化的一种，但它潜藏着在制造和医疗等广泛领域促进革新性服务的可能性。最近，相关服务不断走向实用化，这得益于捕捉分子的传感器技术以及分析分子的人工智能性能的提高。根据调查公司全球讯息有限公司的数据，到2026年，气味的数字化相关市场将比2020年扩大50%，达到15亿美元。各家公司正结合自身技术，竞相提高检测准确度。

欧洲多行业计划裁员

据新华社报道，随着近期欧洲能源危机与高通胀问题持续发酵，许多欧洲企业深陷成本飙升、需求低迷、投资暂缓的困境，制造、化工、航空等多个行业近期宣布裁员计划。例如，德国化工巨头巴斯夫宣布包括裁员在内的成本削减计划，以期在未来两年将欧洲地区成本每年减少5亿欧元。德国伊弗经济研究所公布的10月德国就业指数显示，德国企业招聘意愿继续下降，跌至自2021年4月以来最低值。其中，工业就业指数20个月以来首次降至负值，显示计划裁员的企业多于有招聘意向的企业。多位专家认为，欧洲能源供应前景黯淡，企业裁员趋势还将持续，势必给欧洲就业市场带来压力。

（本报编辑部综合整理）

近年来，重庆市渝北区通过打造智能终端产业园、出台政策引导性文件、实施针对性产业扶持和“数字化装备普及”计划等举措，在推动传统产业智能化改造的同时，积极培育新兴智能制造产业，助推经济高质量发展。 新华社记者 王全超 摄

ABB全球最大机器人超级工厂在上海投产

■ 周蕊 杨有宗

备受关注的外资制造业重点项目——ABB机器人超级工厂12月2日在上海市浦东新区正式落成投产。

ABB集团是全球知名的高科技制造企业，也是全球的机器人生产制造巨头之一。本次新投产的机器人超级工厂投资1.5亿美元，占地6.7万平方米，是ABB在全球规模最大的机器人研发、生产和应用基地。

走进这座超级工厂，“聪明”的人工智能机器人正在奋力工作，它们有的能与工人协作作业，有的还有装配零部件的“绣花功夫”，而有的“大力士”则在搬运物料。

“超级工厂具有数字化、智能化和低碳化三大特点，其投产是ABB在中国发展的又一重要里程碑，我们将借助超级工厂更大的产能，更先进、更柔性的制造工艺，服务好中国市场，进一步辐射亚太地区。”ABB机器人业务部中国区总裁梁锐说，超级工厂设有全球研发中心，在这里，“在中国，为中国”乃至“为世界”的愿景得以实现。

超级工厂内的全球研发中心，采用开放协作模式，未来将加速在人工智能、数字化和软件方面的创新，进一步挖掘机器人在物流、医疗健康、可穿戴智能设备等领域的应用潜力。

上海市经信委副主任汤文侃说，ABB公司是全球领先的机器人及智能制造系统集成商，多年来深度融入上海智能制造产业发展。上海正在以智能工厂赋能驱动产业数字化转型，以龙头企业引领打造机器人产业新高地，以共融互通优化完善产业发展生态。

汤文侃介绍，上海机器人产业的规模、技术实力与应用水平长期保持国内领先。2021年上海工业机器人产量超过7万台，同比增长34%，全市规模以上工业企业机器人密度达260台/万人，是全球平均水平的两倍多。

ABB机器人超级工厂所在的浦东新区，目前正在打造社会主义现代化建设引领区，大力发展包括ABB机器人超级工厂在内的“智能造”产业。

新华社记者 方喆 摄

硅谷裁员潮对中国业界有何借鉴

■ 张岚舒 李峥

美国科技巨头近期开始掀起裁员潮，一改2020年以来持续扩张的势头。这一新变化显示出全球科技产业正在发生周期性出清调整，开启新旧模式转换，这对我国而言也意味着新的机遇与风险。

今年初以来，随着美联储持续加息，美国科技产业的泡沫正在破裂。谷歌、亚马逊、苹果、特斯拉、英伟达等公司的股价都大幅下跌，一些企业的估值仅为峰值的一半或四分之一。这一段时间，多家美国科技巨头宣布大规模裁员：社交媒体巨头Meta宣布裁员1.1万人，马斯克入主推特后宣布解雇约3700人，亚马逊也计划裁员1万人。

除科技巨头外，曾经繁荣的硅谷就业市场也在降温。据专业机构统计，截至11月中旬，美国科技行业今年已有超过6.7万人被裁。一些新兴企业亦缩小规模，网约车平台Lyft表示将裁员13%，在线支付平台Stripe将裁员14%，社交平台Snap、网络安全公司Cybereason等均宣布将裁掉大比例的员工。

相比股价及市值波动，招聘市场情况能够更直接反映出科技产业的发展趋势。科技产业与传统产业相比在人力资本投入上更加“大手笔”，通常把争抢人才作为发展的第一要务，轻易也不愿让内部人员流失到竞争对手那里。但是，如今美国科技公司大多感受到明显的寒意，将活下去作为首要目标。这与美国科技产业面临的外部环境变化有关。

首先，互联网2.0进入成熟期。当前美国科技巨头均受益于2010年左右兴起的移动互联网浪潮，但互联网2.0现有赛道已进入成熟期，市场面临饱和、增量见顶、内部竞争加剧。科技企业需要通过裁员来轻装上阵，加快内部革新。企业内部一些成熟业务也不再需要大量人工维护和更新，用工需求相应减少。

其次，高通胀与经济衰退预期改变科技产业融资环境。今年以来，美国通胀居高不下，美联储为此开启40年来最大力度的多轮加息，加快资本泡沫和风险出清。在此情况下，科技巨头的资本运作更为谨慎，减少高风险的蒙眼狂奔，倒逼企业专注自身盈利。美国经济衰退预期也加剧企业短期流动性压力，谷歌等企业的广告收入持续缩水，平台现金流不容乐观，使得裁剪“负累部门”“低效员工”成为必然。

最后，美国本土数字经济高增长红利殆尽。新冠肺炎疫情初期，居家办公加速了美国数字化转型，增加了数字服务需求。一些科技企业将这一时期视为重要发展机遇，随之启动大规模招聘，导致扩员远超实际需要。以社交媒体巨头Meta为例，其裁员后的人员规模仍高于疫情发生之前。在业态没有发生重大改变的情况下，这部分“超编”人员随时面临被裁风险。

美国科技产业发展状况对全球科技市场有风向标意义。除美国之外，其他主要经济体的科技市场也趋于低迷。全球手机、电脑等数码产品的出货量下降，部分半导体领域出现供过于求的情况。但从历史规律看，此轮全球科技产业的回调和出清可能是新一轮周期的起点。资本、企业和人才都在寻找新的发展机会，这将加速一些前沿技术的应用速度，带来发展范式的巨大调整。

对于中国而言，美国科技企业进入调整期将减少其对全球资本、人才的虹吸效应，有利于包括中国在内的其他国家在美国较为成熟、发展趋缓的领域与其竞争。但与此同时而来的三个方面的变化也值得我们高度关注。

其一是美国科技企业在调整期抄底，展开资本并购，可能建立更稳固的规模和专利优势。特斯拉近期并购推特即为此类典型。

其二是美国科技企业推动具有颠覆性的业态创新，让全球科技产业发生迭代，塑造具有更高创新附加值的新市场，建立行业领先优势。

其三是一些科技企业的价值面临重估也会对我国科技企业带来连动影响，我国科技企业同样受到全球流动性收紧和市场增长趋缓的影响，高速发展势头或将有所减弱。甚至一些过于前沿、缺乏内生增长能力、价值泡沫较大的科技企业或将遭遇生存危机，恐让其技术积累付之一炬。

在此情况下，我国需更加重视科技产业发展的战略研判，充分发挥新型举国体制的“兜底”抗风险能力，重视发挥资本市场支持科技创新体系的枢纽作用，提升我国创新资本的国际竞争力和出海便利性。**（作者分别是中国现代国际关系研究院美国研究所助理研究员、副研究员）**

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010-64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号