

创新会展·项目篇

全球数贸会：

新规则下一场新赛道上的竞逐

■ 本报记者 兰馨

杭州再次谱写数字贸易新篇章，推动全球贸易产品和服务的价值跃迁。12月11日至14日，首届全球数字贸易博览会(以下简称数贸会)将在杭州国际博览中心举办。作为国内唯一的国家级专业展，首届数贸会将以“数字贸易 畅通全球”为主题，围绕数字贸易产业、平台、生态、制度、监管五大体系，展示数字经济、数字贸易，促进全球范围的互利共赢。

据了解，首届数贸会规模超过8万平方米，由浙江省政府和商务部联合主办，爱尔兰为主宾国。北京、上海、四川担任主宾省(市)，将展示数字贸易链接未来的新场景。亚马逊、eBay、阿里巴巴等全球数字贸易头部企业积极参展，将全景展示新经济时代的数字贸易的新图景。

主宾展区看点多

首届数贸会期间，北京、上海、四川担任主宾省(市)展区将成为受关注的看点之一。

北京数字贸易主题馆面积154平方米，将以“数字北京 链接全球”为主题，展示北京在推进数字贸易发展中构建以“数字贸易港”为平台的创新格局，推动海淀、朝阳、大兴数字贸易试验区建设，创新开展数字贸易统计测度，出台支持数字贸易发展的“20条措施”，形成数字贸易发展的“北京经验”。数据显示，今年前三季度，北京数字经济增加值12788.9亿元，占GDP比重42.7%，保持了良好发展势头。

以“数字贸易枢纽港，链接全球新场景”为主题的上海城市形象展区，将分为云服务、数字服务、数字内容、跨境电商等四大版块，其20余家参展企业的创新技术、前沿项目、最新应用和首发产品，涉及数字医疗、数据服务、数字营销、虚拟赛事、绿色经济等多个创新赛道，结合展馆沉浸式体验、人机交互等充满未来感的场景，营造面向未来、面向全球的数字贸易国际枢纽港整体形象。现阶段，上海数字贸易步入创新发展的快车道。2022年上半年，上海数字服务进出口738.8亿美元，同比增长9.5%。

四川馆则以“数字天府 链动未来”为主题，分为数字文化、数字创新、数字动力、数字赋能四大篇章，集展示、互动、咨询、对接等功能于一体，涉及大数据、人工智能、智能制造、数字内容、跨境电商等领域，并将展示35家四川企业的最新技术和产品，以及综合利用高新科技的“魅力天府，数字天府”风貌。当前，四川正在加快打造数字贸易新平台，推动数字产业集聚区建设，以构建数字经济发展新生态。

新发展规则集中发布

据悉，首届数贸会期间将举办之江数字贸易论坛主论坛、丝路电商合作论坛——RCEP的新机遇、DEPA与数字经济合作高峰论坛、2022世界直播电商大会、数字文化贸易高峰论坛、2022首届全球数字生态大会等一系列论坛会议。

需要提出的是，本届数贸会将成为数字贸易领域研究的国际交流平台，一批重大研究成果、标准、规则将集中发布，如《福布斯全球数字贸易百强榜》《中国数字贸易发展报告2021》等。

记者了解到，围绕数字贸易全产业链，首届数贸会设置了数字内容、数字消费、数字技术、跨境电商4个专题展馆。截至目前，“一馆”“一展”已吸引特斯拉、阿斯利康、腾讯、百度、网易、中兴通讯、科大讯飞等800余家境内外头部企业参展。展会期间，与会者可在现场参观体验汽车机器人自动驾驶、360的态势感知一体机等诸多新技术、新产品，现场体验数字人民币亚运场景、数字文旅元宇宙世界等互动项目，见证全球数字贸易领域的各类“首发”“首秀”“首展”。

据了解，浙江将发挥数贸会溢出效应，招引“展商变成投资商”。浙江方面将结合浙江数字产业优势和未来发展趋势，数贸会将组织开展数字航空产业创新论坛、德国工业4.0与未来汽车产业全面数字化赋能闭门会等投资洽谈配套活动，共同推动产业项目落地。同时推进会展、产业与区县的有效联动，在展馆中开设智能物联、生物医药、高端服务业等产业展示专区，服务产业发展和区县招商引资。



设3D沉浸式云上展厅

与此同时，首届数贸会坚持会展与产业一体化运营、实体与数字一体化运营发展，创新采用数字与实体会展融合方式，打造全球数字贸易博览会D平台。截至目前，数贸会D平台已发布数字展位近600个、数字展品近2000个。

据介绍，数贸会D平台具有三大特色(一码通行、一键互动、一屏通览)，具备六大功能模块(注册、服务、管理、营销、互动和商机)，模块及附属功能将实现内容管理、展会管理、采购与商机管理等需求，为数贸会提供一体化和全生命周期数字化服务，为会议、展览和活动提供整体数字运营支撑和数字化管理服务，为来自国内外的与会嘉宾提供全时域、全方位的参展、参观和参会数字化服务。

同时，作为数贸会D平台的核心组成部分，ME杭州不仅为数贸会的系列活动提供全方位数字支撑，还将为到杭州参与数贸会的商务人士提供一站式商旅服务。

本届数贸会期间，其组委会将开展以“数智消费·新生活”为主题的系列体验活动。该活动将联动浙江省内各城市特别是杭州推出系列数智消费体验活动，进一步打响杭州“数智消费·共富生活”城市消费品牌。

数贸会选址杭州的背后

在数字经济发展上，杭州一直活跃在第一梯队。近期发布的《浙江省数字经济发展白皮书(2022年)》显示，2021年，杭州数字经济核心产业营业收入、增加值分别达到16331亿元、4905亿元，占浙江省比重的一半，分别高达55%和58.8%。这些数据显示，数字经济已成为推动杭州高质量发展的强劲引擎。

近年来，自贸、跨境、服贸已成为杭州数字贸易的三张名片。其中，数字自由贸易试验区为杭州打响“全国数字经济第一城”奠定了竞争优势。2020年，中国(浙江)自由贸易试验区杭州片区正式挂牌建设。值得一提的是，除创新举措外，杭州还将其具有“自贸特色”的标志性成果向其他地区推广。如全国首批本外币合一银行结算账户、浙江省首个数字安全实验室、浙江省首个空港数字防疫智控体系等。

在今年举办的第五届进博会上，杭州跨境电商综试区代表全国132个跨境电商综试区亮相“中国这十年——对外开放成就展”国家展区。据统计，今年前三季度，杭州跨境电商进出口总额849.4亿元，同比增长12.6%。今年1至10月，杭州服务贸易出口额为129.18亿美元，同比增长13.13%。截至目前，杭州累计已有5家国家级服务出口基地，占浙江省62.5%。

数据表明，杭州叠加自贸试验区、跨境电商综试区、服务贸易创新发展试点等国家级平台优势，为建设全球数字贸易中心奠定了基础。

数字贸易引领技术升级

当前，数字贸易成为全球关注的焦点，聚焦数字服务贸易新业态、新应用、新趋势，吸引了全世界的目光。

业内人士表示，在数字化赋能下的新业态、新应用正在改变传统服务贸易的形态和路径。随着数字技术与服务贸易的加速融合，以数据为生产要素、数字服务为核心、数字交付为特征的数字贸易逐渐兴起，日益成为数字经济的重要组成部分和全球贸易发展的重要趋势。

上述人士强调，数字贸易通过数据流动强化各产业间知识和技术要素共享，推动贸易产品和服务的价值跃迁。随着数字技术与产业加速融合，数据流、信息流逐渐成为国际贸易往来流动性的主体，有形商品货物依附于无形数据信息进行进出流转，带动相关的金融、保险、结算、电子商务、供应链管理等服务出口，提升了传统贸易价值链增值水平。同时，数字贸易打破了有形货物贸易的流进流出、突破了传统贸易的时空约束，加速全球资金、技术、人才、知识、数据、服务等要素的流动，不断拓展服务可贸易的边界并提升规模经济和范围经济效应。

数字贸易已成为国际贸易新模式，只有高度重视数字贸易发展，才能在未来的国际竞争中占据有利地位和主导权、话语权。因此，以数字贸易引领贸易创新发展，将是未来一个时期我国优化贸易结构、提升贸易效益、增强贸易实力，进而推动贸易高质量发展的重要抓手。

在上述人士看来，首届数贸会的举办，为全球数字贸易搭建了一个群雄逐鹿的平台。

(北京馆、上海馆、四川馆图片均由数贸会组委会提供)

12月11日至14日，之江数字贸易论坛作为首届全球数字贸易博览会(简称数贸会)“五个一”板块的重要组成部分，将以“聚焦数字贸易新发展 聚力数字经济新未来”为主题，举办“1+5+N”系列论坛。其中，“1”为主论坛，“5”为围绕数字贸易产业体系、平台体系、生态体系、制度体系、监管体系五大体系进行的分论坛，“N”为围绕年度数字贸易热点领域的专业性分论坛。

据数贸会组委会介绍，举办系列论坛，旨在助推数贸会实现“参与全球数字贸易规则、展示数字经济发展成果”两大目标，为全球数字贸易发展提供“浙江实践”和“中国方案”。

据悉，之江数字贸易主论坛除行业机构主管、组织高层外，还将通过来自阿里巴巴、亚马逊、腾讯、京东、惠普等高层负责人分享如何引领全球数字贸易发展趋势，推动数字贸易规则重塑、价值重塑和优势重塑。

之江数字贸易论坛举办期间，组委会将举行数字贸易相关发布、eWTP海外点上线仪式、杭州国际数字交易中心揭牌仪式、“全球二维码迁移计划”示范区建设重大阶段性成果、福布斯中国发布“2022全球数字贸易行业企业Top100评选”，赛迪发布《2022中国数字贸易企业百强榜》，浙江省商务研究院发布《国际经贸规则与浙江开放蓝皮书》等活动。

据了解，业界关注的分论坛之一的首届全球数字生态大会(简称数字生态大会)将以“新技术 新业态 新模式”为主题，邀请中国工程院院士谭建荣和英国皇家工程院、欧洲科学院院士比尔·罗斯库(Bill Roscoe)进行主旨演讲，还将邀请业界资深人士解析关于数字生态、数字经济的未来发展趋势。

大会同期设置数字应用与技术论坛及数字全球化论坛，邀请国内外数字头部企业的技术专家和数字化项目负责人就数字供应链、区块链、VR、人工智能、云服务、数据安全、碳管理等话题做分享。

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》提出，构建数字规则体系，营造开放、健康、安全的数字生态。建设良好的数字生态是推动数字经济、数字社会健康发展的根基所在。此次数字生态大会作为聚焦数字贸易生态的专业论坛，旨在促进行业间的交流，推动中国数字生态健康有序发展，进一步开拓国际数字生态领域的合作。

与此同时，数贸会期间平行举办数字文化贸易高峰论坛，包括国家文化出口基地负责人在内的业界人士将聚焦文化贸易未来趋势，分享行业动态，探讨数字经济快速发展背景下如何借助科技与数字的力量促进文化贸易高质量发展。论坛期间，相关部门将发布《数字文化贸易发展研究报告》、数字文化贸易联合实验室国际IP合作平台、“数字视听盛宴”HDR Vivid(菁彩)高动态视频技术行标示范应用成果等。

而作为数贸会的重要组成部分之一的2022世界直播电商大会(简称直播电商大会)，将以“电商数字化直播共发展”为主题，围绕直播电商涌现出的新模式、新场景、新生态，邀请知名企业、专家等共谋直播电商未来发展之路。

当前，正值直播电商行业向高质量发展转变的关键时期，如何实现行业高质量发展、找到未来新的增长点，是摆在我们面前的重要课题。浙江省跨境电商产业联盟编制的《2022世界直播电商发展报告》将于本次大会期间发布，立足全球发展趋势，剖析行业发展机遇与挑战，解析未来发展潜力和新趋势。据介绍，本次直播电商大会期间将举办“AGI全球商业挑战赛”“浙江省大学生跨境电商创业大赛”。

此次直播电商大会将着眼直播电商新经济，聚合数贸会优势产业资源，依托杭州及浙江直播电商的产业优势、政策优势，为直播电商行业注入新动能。

为共商经贸合作新模式，数贸会期间还将举办丝路电商合作论坛。该论坛以“千年商港 数字丝路”为主题，着力打造具有国际影响力的行业交流合作平台。

之江数字贸易论坛： 分享『浙江实践』和『中国方案』

■ 本报记者 兰馨



图为杭州国际博览中心，杭州国博供图