

创新会展·城市篇

# 东莞厚街追加扶持资金 力促会展重启升级

■ 本报记者 兰馨

广东东莞厚街镇会展活动已有序恢复。东莞厚街镇政府日前宣布,厚街镇在每年300万元支持会展业的基础上,今年特别追加300万元,对受新冠肺炎疫情影响延期或调整档期举办的展会给予资金支持。

过去二十年,会展业作为厚街镇的特色品牌名片,助力东莞连续5年跻身“中国最具竞争力会展城市”。目前,厚街镇已拥有包括广东现代国际展览中心在内的7座大型展馆,展览面积达27万平方米。此外,厚街镇的名家具展、加博会、漫博会等20多个专业品牌展会也令厚街镇先后获得“中国会展名镇”“中国家具展览贸易之都”等名誉。

## 开启疫后新篇

最近三年,受疫情影响,厚街镇先后5轮暂停举办展会活动。近日,根据疫情防控“新十条”,东莞市公布了第72号通告以支持和保障正常经贸活动,支持企业举办展会、订货会、供销对接会等会展活动。

东莞厚街镇委副书记、镇长陈尚荣在2022第三届中国创新食品大会新闻发布会暨粤港澳大湾区食品博览会推介会上表示,为支持会展业发展,今年追加会展业扶持资金,通过进一步减轻参展企业负担,推动互利共赢。

## 会展活动重启

在业内看来,创食展将成为疫后东莞厚街镇会展活动恢复的标志性项目,也是复展的新起点。

据介绍,创食展将于12月23日在广东现代国际展览中心(厚街)开幕,预计规模达3万平方米,设六大展区,包括大湾区食品领袖展区,烘焙进口食品专区,大健康食品、文创动漫食品专区,卓饮品、乳品、优质茶酒专区,原辅材料、餐饮专区,机械包装专区。已有250余家食品企业和上下游企业报名参展,集中展示粤港澳大湾区食品饮料行业发展成果,推动新技术、新产品、新模式的交流与合作,探索食品饮料产业转型升级,助力东莞打造千亿级食品产业集群,使其成为粤港澳大湾区全球最具影响力的食品科技创新中心。

据了解,创食展将同期举办中

国创新食品大会·食品产业发展高峰论坛、预制菜发展论坛、东莞品牌出海等系列论坛活动,并首次推出东莞品牌线上运营培训、“东莞礼物·食品故事沙龙”等现场互动活动,以及品鉴沙龙、网红现场直播等。创食展小程序已经提前启动,为参展商、与会者提供创新服务。

陈尚荣表示,创食展举办以来,厚街镇围绕这一展会打造行业标杆,推动展会集聚粤港澳大湾区品牌,发挥其专业化、国际化的产业平台作用,促进行业交流与合作。

## 六大展会复展

记者从广东现代国际展览中心了解到,随着疫情防控政策不断优化,本月将有六大展会复苏重启。自12月17日至2023年1月2日,除创食展外,该展览中心将先后举办极氪试乘试驾及新车购销会、2022第14届华南国际新能源装备及锂电池博览会、2022广东国际汽车展示交易会(东莞国际车展)、2022中国国际汽车改装展览

会、2022中国国际房车露营与自驾休闲旅游博览会、AG潮人集@湾区站。

其中,AG潮人集此前计划在佛山举办,此次重回东莞(广东现代国际展览中心)大本营举办。主办方小红书汽车与AIT方面表示,AG潮人集为改装界的爱车人、玩车人,打造一个线上线下相结合的跨年之旅。

业内人士表示,积极扶持会展行业发展,力促会展活动重启。厚街镇自提出打造“产业重镇、会展新城”发展目标以来,全力保障展会疫情防控和办展质量。随着“新十条”以及东莞市第72号通告发布,自上而下的防疫措施优化调整推动了当地会展活动的复工复展。

据了解,2002年在东莞厚街镇建成的广东现代国际展览中心,成为东莞会展业发展的新开端。2023年,东莞厚街首次提出“一小时经济圈与创建中国展览名镇”概念,并于2004年通过国际展览业协会(UFI)认证。

## 展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际贸易展览中心 集团公司  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

## 会展传真

### 诸多国际大型会展重返香港

本报讯 香港旅游发展局日前表示,随着香港入境防疫措施逐步放宽,至少30个国际大型会展活动未来3年会赴港举办,预料可吸引30万高消费旅客来港。香港旅发局会议展览及邮轮业务总经理黄卓雄表示,乐见数个大型国际展览重返香港,包括2023年6月及9月举行的珠宝展、美容展及亚洲国际果蔬展览会,相信未来会有更多大型展览在港举行。

黄卓雄说,会展旅游既可以增加城市的经济活力,也可以增加就业机会,并且有助提升香港的国际形象。2020年,香港旅发局推出了“香港国际会议大使计划”,通过商业领袖去推动香港旅游业发展。香港现有108个“国际会议大使”,目前由大使牵头竞选或转介的大型会议超过40个,估计参加人数近10万人。(张天赐)

### 南京企业赴境外参展获支持

本报讯 12月12日,南京市政府办公厅印发《南京市强信心添动力促发展若干举措》,为敢闯敢为者赋能。南京将继续开行“南京国际商务班机”,为外贸企业和招商团组人员出入境提供高效服务。对南京外贸企业赴境外参加展会、拜访洽谈等商务活动产生的机票和入境隔离费用,按照不超过50%的比例给予支持。

《若干举措》聚焦优化投资环境、扩大有效投入、聚焦项目建设、提振消费信心、丰富文旅供给、抢抓内外市场、降低资金成本、挖潜就业岗位等方面,明确八项措施,目的是切实提振精神、引导预期、激发活力、推动形成“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的发展氛围。(宁晋文)



12月13日,创新博览会2022在香港会展中心开幕。博览会围绕“建造自动化”“建造数碼化”“建造工业化”及“建造现代化”等四大主题,吸引了约170家参展商,展会持续五天。图为香港特首李家超参观展会。(项钢)

## 广州和海口确定车展档期

■ 本报记者 毛雯

有两场车展将于近期举办。

2022第二十届广州国际汽车展览会(以下简称广州车展)组委会日前宣布,为促进经济平稳运行,加快推动复工复产,决定于12月30日至2023年1月8日恢复举办广州车展。

作为中国汽车市场发展的风向标,广州车展自2003年创办以来见证了中国汽车产业的发展与壮大。2021年,作为全球最大汽车市场上的年度收官之作——第十九届广州车展历时十天,共展出车辆1020台,包括54台全球首发车、28台概念车,共吸引观众78.5万人次。车展期间共举办92场新闻发布会,9418名记者参与报道了展会盛况。第二十届广州车展作为“疫情防控新十条”发布后举行的第一个国际A级车展,更加值得期待。

近年来,中国汽车产业持续兴旺。相关数据显示,今年1至11月,国内乘用车累计零售1836.7万辆,同比增长1.8%,新能源乘用车国内零售503万辆,同比增长100.1%。值得一提的是,11月份,自主品牌批发份额和零售份额同时突破50%,同比增长7.1%;批发份额达到55.2%,较去年同期份额增加8.4%。自主品牌在新能源市场和出口市场获得明显增量,头部传统车企转型升级表现优异。

后疫情时代,中国汽车行业强劲复苏,助推了全球汽车厂商参与本届车展的热情,各大车企将携旗下各品牌全系家族亮相展会。中国品牌也将全力参展,打造全新品类系列,完善产品序列格局,展示产品实力。

另一场车展是2023(第五届)海口国际新能源智能网联汽车展览会。据中国贸促会汽车行业分会透露,作为全球规模最大、品牌最齐全的新能源汽车专业展,该展会将于2023年1月6日至9日在海南国际会展中心举办。主办方包括中国贸促会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会、中国国际展览中心集团公司。

海口新能源暨智能网联车展将以“绿动未来”为主题,全面聚焦全球新能源汽车行业与智能网联技术的前沿技术和最新产品,以及新能源和智能网联汽车引领的全新车新生活。

## 首届粤港澳大湾区服务贸易大会即将开幕

■ 本报记者 谢雷鸣

记者日前从中国服务贸易协会了解到,首届粤港澳大湾区服务贸易大会将于12月22日至24日在珠海国际会展中心举行。本次大会旨在贯彻落实《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》和《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》,充分展示粤港澳大湾区服务贸易最新成果,共建新时代服务贸易创新发展平台、交流合作平台。

大会由广东省政府指导,广东省商务厅、珠海市政府、香港商务及经济发展局、澳门贸易投资促进局主办,中国服务贸易协会参与执行。大会以“服务数字化策源地,贸易数字化领航区”为主题,将举办开幕式、主论坛、分论坛、展览展示等一系列活动,具有三大优势。

一是绘制蓝图引领发展。两份方案为香港和澳门的长远发展拓展了空间,

有助于更好实现祖国内地与港澳的政策沟通,大幅提升服务贸易高水平开放的成效,港澳将更好地融入和服务国家发展大局。

二是聚焦服贸,多元体验。大会将发挥展会平台的聚合作用,汇聚创新要素,集聚创新动能,瞄准国际一流技术、标准、产品,为国内国际服务贸易发展开拓更广阔的市场空间。

据悉,大会展览面积达25000平方米,通过“展示+互动”“线上+线下”“路演+洽谈”等方式,全面聚焦大湾区在数字服务贸易、会展服务、品质生活服务等领域发展特色,多维度呈现大湾区“9+2”城市群及服务贸易行业发展成果,展示大湾区服务品牌。大会将设置1个主论坛和7个分论坛,邀请专家学者、企业家探讨数字服务、贸易数字化、跨境电

商、拍卖服务等领域的问题。大会将设置产品发布、商务洽谈、动漫互动游戏等配套活动,打造一场集专业展示、高峰论坛、丰富配套、多元体验于一体的服务贸易盛会。

值得一提的是,大会专门设置的数字服务贸易展主要分为数字服务、数字技术、数字金融、跨境电商四大板块。数字服务展区(2000平方米)主要展示在跨境电商、生活、生产和科技创新方面的平台服务应用成果,数字技术展区(1000平方米)主要展示新型数字技术领域云计算、人工智能、物联网及区块链服务在各领域的应用成果,数字金融展区(1000平方米)主要展示国内及粤港澳大湾区金融科技服务的新趋势和新成果,跨境电商展区(1000平方米)主要展出我国及湾区跨境电商产业生态链发展现状、“丝路电商”合作成果及RCEP成员国跨境电商市场拓展趋势。

三是联通港澳,打造支点。近年来,广东省与港澳服务业合作得到深度拓展,目前该省对粤港澳大湾区服务业开放部门达到153个,涉及世贸组织服务贸易160个部门总数的95.6%。珠海已经成为承接港澳地区服务贸易发展的主要载体,该市服务对象涵盖香港地铁、中华煤气、香港八达通、澳门金沙集团等港澳企业。

主办方相关负责人表示,广东是制造业大省,以货物贸易为主的广交会享誉海内外。今年首次举办的粤港澳大湾区服务贸易大会将补强大湾区服务贸易短板,助推大湾区服务贸易跨越式发展,全面发展“广东制造”和“广东服务”,通过构建新时期对外开放展会平台为对外开放释放新动力。

## 会展大咖说

# 会展新职业纳入职业分类大典推动规划化

■ 姚歆

一举措,从根本上解决了我国会展行业的会展服务、场馆管理、接待服务等从业群体职业身份,将促进会展行业人力资源开发和会展行业可持续发展。

中国贸促会商业行业分会在长期跟踪研究会展行业职业分类时发现,2015年版《分类大典》中与会展行业最密切相关的职业仅包括会展策划专业人员和会展设计师(4-07-07-01),无法满足目前会展行业分工和职业群体分布的现状。会展活动组织过程一般涉及四类市场主体,即会展活动组织单位(或主办、承办机构)、会展场馆方、会展设计服务机构和会展活动落地接待服务机构。

根据不完全统计,目前我国独立设置的会展场馆超过200家,附设会展场地的会议型酒店达2000多家,从业人员超过30万人,我国会议服务机构超过4000家,从业人员超过10万人。长期以来,上述会展行业的从业群体没有纳入《分类大典》,在劳动力需求预测和规划、劳动力供求状况分析、职业教育和培训中均被淡化或忽视,面临解决职业身份的问题。

在长期跟踪研究的基础上,中

国贸促会商业行业分会连续两年(2020年、2021年)向人力资源和社会保障部申报,建议增加会展新职业和新工种。这一建议在2022年版《分类大典》修订时被采纳。

2022年版《分类大典》共设置会展相关职业3个、工种2个。职业包括会展策划专业人员(2-06-07-05)、会展设计师(4-08-08-21)和会展服务员(4-07-07-01),工种包括会展场馆管理师和会议接待服务员,归属在会展服务员(4-07-07-01)项下。2022年版《分类大典》保留了2015年版《分类大典》中“会展策划专业人员”的职业编码和职业描述。2022年版《分类大典》保留了2015年版《分类大典》中“会展策划专业人员”的职业描述,但将职业编码调整为4-08-08-21,划归至专业化设计服务人员的职业小类。

根据2022年版《分类大典》,此次新增的会展服务员(4-07-07-01)职业描述和相关工种信息如下:从事会展场馆场地出租,会展设施设备租赁、调试与维护,接送及食宿安排、现场签到等工作的服务人员。本职业包含但不限于下列工种:会展场馆管理师、会议接待服务员。

此次会展国家职业分类增加新职业和新工种是畅通会展从业人员职业发展通道的新起点。下一步,我们将在四个方面给予建议。

一要充分发挥国家职业分类在国民经济信息统计中的服务作用。会展服务员、会展场馆管理师和会议接待服务员成为国家认可的职业和工种,在未来的国民经济信息统计和人口普查、进行劳动力需求预测和规划中实现有据可依。

二要充分发挥国家职业分类在人力资源开发与管理的基础作用。会展国家职业分类增加新职业和新工种为会展行业开展就业人口结构变化和劳动力供求状况研究分析,为制定人力资源市场政策提供科学依据,还可以进一步开发就业岗位,扩大就业容量,吸引就业群体进入会展业。

三要充分发挥国家职业分类在国家教育培训中的引导作用。会展国家职业分类是制定和开发会展职业标准的基础,是会展职业教育和职业培训的“定位仪”,是建立会展专业教学标准和会展职业标准联动开发机制的依据。会展国家职业分类增加新职业和新工种将引导我国职业院校的会展服务与管理专业、

会展策划与管理专业以及高等院校的会展经济与管理专业优化课程设置有调整课程内容。

四要充分发挥国家职业分类在职业技能认定工作中的规范作用。技能类职业的国家职业技能标准可设置初级工、中级工、高级工、技师和高级技师等五个技能等级,按照贯通技能人才与专业技术人员职业发展通道的要求,高级工、技师和高级技师可分别对应专业技术职称的初级、中级和高级,例如经济系列的助理经济师、经济师和高级经济师或工程系列的助理工程师、工程师和高级工程师。因此,待《会展服务员》国家职业技能标准颁布后,会展行业相关从业人员可以对照条件,申请相应级别的会展服务员职业技能等级认定。例如,会展场馆管理从业人员如果符合相应的学历和工作经历要求,最高可申请“会展服务员(会展场馆管理师)”“高级技师的职业技能认定,相当于高级经济师;会务公司从业人员同样可以最高可申请“会展服务员(会议接待服务员)”“高级技师的职业技能认定,相当于高级经济师。

会展业是服务贸易的重要领

域。作为聚焦在服务贸易领域的全国性行业贸促机构,中国贸促会商业行业分会长期以来除了发挥贸促机构办展办会的传统优势,还围绕标准化和人才开发持续开展会展业促进工作。在标准化领域,中国贸促会商业行业分会负责召集ISO展览会议国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG20)并承担秘书处,组织协调全球范围的ISO会展国际标准化工作,同时承担人力资源和社会保障部委托的《会展设计师》国家职业技能标准编制,目前还在积极申请承担《会展服务员》(含会展场馆管理师工种和会议接待服务员工种)国家职业技能标准编制。在人才开发领域,中国贸促会商业行业分会持续跟踪研究会会展职业和工种的变化,推动会展国家职业分类修订,每年定期组织全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践赛,举办高级会展职业经理人研修,助力提升行业从业人员素质,为行业培养储备人才。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)



作者简介  
中国贸促会商业行业委员会秘书长  
ISO展览会议国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG20)秘书长

人力资源和社会保障部近日颁布了2022年版《中华人民共和国职业分类大典》(简称《分类大典》)。由中国贸促会商业行业委员会(以下简称中国贸促会商业行业分会)建议的新职业会展服务员和新工种会展场馆管理师、会议接待服务员,被纳入2022年版《分类大典》。这