



国际交流的好通道

数字经济强不一定代表数字贸易强。要促进数字贸易发展,离不开国际交流与合作。本届全球数贸会除了邀请爱尔兰担任主宾国,还邀请到联合国工业发展组织(UNIDO)、联合国国际贸易中心(ITC)现场参展。世界贸易组织(WTO)、联合国国际贸易法委员会、世界自由区组织(WFZO)、国际物品编码组织、智慧非洲等7个国际组织线上线下参展参会。美国、日本、新加坡、柬埔寨、新西兰、匈牙利、比利时、卢旺达、塞内加尔等50余个国家的政要、学者、客商参会参展。

“中国企业及其发达的互联网商业生态系统使当今世界获益良多。”爱尔兰驻华大使安德烈在视频致辞中表示,爱尔兰正在拥抱数字时代带来的机遇,许多世界领先的高科技跨国企业选择将其欧洲总部设在爱尔兰,中国企业华为和字节跳动最近也在爱尔兰进行了投资。

“在数字化转型领域,中国一向是无畏且积极的先驱者。数字经济已被中央和地方政府纳入经济和社会发展战略。中国公司在数字技术发展的许多领域处于世界领先地位。我们为这些成就喝彩。”世界贸易组织副总干事张向晨这样说道。

在本届全球数贸会上,许多数字技术企业通过国际化布局,将这些正在展示的数字经济领域的新技术、新理念、新成果落地到海外市场,打造了一批向世界讲述中国故事的新名片。在这方面,蚂蚁集团可谓标杆,该公司展区的展板展示了一个个经典案例。

例如,蚂蚁集团通过“Alipay+全球跨境移动支付技术解决方案”助力全球商家一次性接入多种数字支付方式,推动全球

消费者实现“一个钱包走遍世界”。截至目前,“Alipay+”服务已覆盖东南亚、日韩、欧洲等地的线下商户和线上商家。

再如,蚂蚁集团帮助客户打造的南非本地钱包不仅有移动支付、转账充值等基础功能,还有更多功能。南非用户可以通过小程序逛百货公司、买咖啡、在线订餐等,不必担心手机储存空间有限等状况。

“在蚂蚁当下的最新全球化实践中,蚂蚁出海正进入全新的战略转型升级阶段,从此前的‘钱包时代’升级到‘解决方案’时代。”蚂蚁集团展区负责人王文强说,蚂蚁集团的多个技术已经落地海外。

当人们谈及数字贸易发展的时候,总会提及“规则赤字”这个名词。近年来,中国以加入RCEP、申请加入DEPA等方式,不断加强数字经济领域的国际合作,为世界经济增长带来新的确定性。胡真舫介绍说,本届展会围绕五大体系(数字贸易产业、平台、生态、制度、监管),聚焦前沿经贸规则、数据跨境流动、数字版权、跨境支付、数字安全治理等热点议题作了讨论。

据了解,在这几天里,来自国际组织和境外机构、国家部委、研究机构和行业龙头企业300余位嘉宾发表演讲、致辞或参与研讨,发布各类重大成果110余项,全力打造全球数字贸易领域“风向标”。如商务部发布了《中国数字贸易发展报告(2021)》《中国服务外包发展报告2021》,福布斯中国发布了“2022全球数字贸易行业企业Top100评选”结果,赛迪发布了《2022数字贸易企业百强榜》。特别是在规则标准领域,浙江作为全球首个“二维码迁移计划”(GM2D)示范区,发布了重大阶段性成果,为物品信息数字化转换、交换规则的统一再添动力。

招商引资的新平台

“全球数贸会汇聚数字贸易领域高端信息、资源和要素,是推进数字贸易投资合作的重要纽带。我们积极发挥全球数贸会‘以会引商’平台功能,开展招商项目、龙头企业、合作机构、产业基金、签约投资‘五个一百’专项行动,着力引进一批数字贸易龙头企业、优秀品牌和发展基地,培育数字贸易发展新优势。”杭州市商务局局长王永芳介绍说。

世界的数字经济发展离不开中国,中国的数字经济发展离不开浙江、杭州。早在2003年,浙江就提出了“数字浙江”建设。这些年,浙江又大力实施数字经济“一号工程”,为高质量发展激发活力、增添动力,特别是G20杭州峰会《二十国集团数字经济发展与合作倡议》,让杭州在世界数字经济发展的历史中留下浓墨重彩的一笔。首届全球数贸会已经落下了帷幕,浙江、杭州屹立在数字经济发展的浪潮之巅。

数据显示,2021年浙江省数字经济增加值占GDP比重达48.6%,居全国第一;2021年数字经济核心产业增加值达到8348亿元,年均增速是GDP的两倍。

首届全球数贸会的举办,将发挥溢出效应,让展商变成投资商,为促进浙江、杭州数字经济发展注入新动能。王永芳说,全球数贸会聚焦“互联网+”新材料、生命健康三大领域,着力引进一批“大好高”项目,会场内外签约了一批来自500强、行业龙头及独角兽企业的项目89个,投资总额约1100亿元。这些项目对于提升浙江产业能级与核心竞争力,推动浙江深入实施数字经济“一号工程”2.0版将发挥重要作用。

华大集团拟投资20亿元在杭州市建设华大生命科学

研究院国际总部,以“研产一体化”的发展模式引领基因组学的创新发展。再如,浙江长龙航空公司与华为签订战略合作协议,将在数字航空、企业数字化转型、智慧园区、ICT新基建等领域加强合作,面向国内外航空市场共建推广数字化解决方案及服务平台,助力企业数字化能力提升。

在本届展会期间还发布《中国(浙江)自由贸易试验区数字自贸区制度创新研究》《首批百家长城直播式“共富工坊”典型案例》《2022浙江数字贸易创新应用获奖案例》等一大批创新实践案例,推动改革经验全球互学互鉴。浙江省数据交易服务平台数据国际交易专区的发布、杭州国际数字交易中心的正式揭牌,为加快推进数据要素市场化配置改革树立了样板,丰富了数字贸易的业态模式。国家数字服务出口基地产业联盟的成立,有利于集聚优质资源、培育产业集群,助推加快建设贸易强国。

“为期四天的首届全球数贸会已经落下帷幕。它的成功举办,为杭州高质量打造数字自贸区提供了契机。我们还在滨江区自贸大厦22楼建设了杭州数字自贸区展厅,面积约1000平方米,全方位展示杭州数字自贸区的特色优势、系统架构和功能布局。”王永芳说。

这些年来,无论是优化营商环境还是先行先试,杭州依托服务贸易创新发展试点、跨境电商综试区、数字自贸区等方面的优势,促进数字经济蓬勃发展,使其走在全国前列。而全球数贸会这一国家级、全球性的专业展会的举办,正是杭州数字生态优越性的全方位体现。

下一届全球数贸会,我们再见!

全球数贸会,下届再会!

技术能级的大秀场

编者按:8万平方米、50余个国家的嘉宾、800多家参展企业预计意向贸易成交额达374亿元、315项产品迎来“首发”“首展”“首秀”、吸引投资总额约1100亿元……用这一组数据来庆贺首届全球数字贸易博览会(以下简称全球数贸会)圆满落幕,很有“数字范儿”。作为目前唯一经党中央、国务院批准的以数字贸易为主题的国家级、全球性的专业博览会,全球数贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能得到很好体现。

■ 本版撰文 本报记者 张凡



全球数贸会组委会供图

不知有多少人看到“青绿腰”只有羡慕的份儿,但在本届全球数贸会现场,3D数字技术就能带你“穿越”到宋朝;华为的智能港口系统,让人们可以坐在空调房里轻松操作起重设备;全球医药龙头企业阿斯利康展示了全球首发的数字化诊疗新技术,不同患者的肺部结构一目了然……全球数贸会一登场就成了展示新产品、新技术、新服务的大秀场,展现了中国数字经济的发展能级和国际竞争力。

“全球数贸会期间,我们在杭州国际博览中心3楼设立了成果发布区,共发布了34项成果,涵盖首发创新类、权威发布类、联盟平台类、重大签约、重要协议等全球数字贸易领域的各类‘首发’‘首秀’‘首展’,搭建展示数字经济、数字贸易发展成果的高水平盛会和互利共赢合作的重大国际性平台。”杭州自贸片区管委会专职副主任陈卫青介绍说,这个发布包括首发创新类20项、权威发布类5项、联盟平台类2项、重大签约1项、重要协议1项、其他类5项。例如,商汤科技发布SenseMARS火星混合现实平台,用人物、场构建元宇宙世界,并为用户带来“虚实交融”的全新体验和“跨越时空”的无限可能。

“特斯拉不仅仅是一家汽车公司,还致力于用人工智能技术、生产制造和能源产品为人类构建更好的生活。”特斯拉东二区总经理高维泽在参加会议成果发布环节时说道。特斯拉借助创新科技,不断深耕汽车领域、AI机器人和能源体系建设等多个领域。此次全球数贸会期间,名为“Optimus”的Tesla Bot也惊艳亮相,吸引众多观

众驻足“打卡”。这款以用造车智慧研发的类人机器人,仅用了6个月就从概念走向现实,再次刷新人们对特斯拉创新能力的想象。

为帮助跨境企业进一步降低运营成本、缓解经营压力、拓展国际市场,连连国际在全球数贸会期间为跨境商家打造专属“连连跨境服务节”,通过跨境收款手续费减免、全球收单年费立减、连连卡消费返现等形式放送重磅福利,覆盖跨境平台、独立站、B2B等众多服务场景,助力跨境卖家实现收付无忧。连连数是高级副总裁包可栋表示:“作为中国数字贸易队伍的重要一员,我们关心跨境企业经营环节的各类需求,通过技术、产品、服务、模式的创新为每一种需求提供连接路径,护航跨境企业抓住数字贸易新风口提升国际竞争力,实现长期主义发展。”

虚拟人成为你的同事,收藏品成为数字藏品,智能制造、智慧城市、智慧医疗等应用场景司空见惯,“后量子密码平台”“国产云计算操作系统”“时空遥感云服务平台”等词汇变成现实……数字技术正在渗透生活的方方面面。

“本届全球数贸会聚焦数字贸易全产业链,设置了1个综合馆,数字品牌、数字物流、数字内容、数字消费、数字技术和跨境电商6个专业馆,吸引了亚马逊、特斯拉、惠普、阿斯利康、阿里巴巴、腾讯、百度、网易、中兴通讯、科大讯飞等800余家境内外头部企业参展,预计意向贸易成交额达374亿元,极大提振了参展企业开拓市场的信心。”浙江省商务厅副厅长胡真舫认为,首届全球数贸会集聚了数字新品,引领着产业发展趋势。