

让永康五金走向世界,让世界五金汇聚永康

产业全球化从打造区域公共品牌做起

■ 本报记者 张凡



在最近的江浙地区企业出海拓市场、寻商机的大浪潮之中,两个“无中生有”的城市相遇了。浙江省永康市组织五金企业破冰出海,不仅参加第十三届中国(阿联酋)贸易博览会取得了极大成效,截至12月25日共达成意向订单贸易额1.1亿美元,而且还组织了一场2022中国·永康五金产业推介会,意在打响品牌,向世界推介永康的五金产业发展。

“在短短数十年时间内,迪拜完成了能源开采业向金融业、建筑业、旅游业的华丽转身,建成哈利法塔、帆船酒店等地标建筑,创造出了一个又一个‘无中生有’的奇迹,成为了波斯湾沿岸上璀璨的沙漠绿洲,让我们感到由衷的钦佩。永康,跟迪拜一样,也是这样一个‘无中生有’的地

方,境内没有五金矿产资源,却把五金产业打造成了支柱产业,成为了中国最大的五金专业市场和五金生产基地之一。”永康市委副书记、市长胡勇春这样解释“无中生有”。

永康目前已形成了门业、杯业、车业、金属材料、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备等标志性行业,拥有从研发、设计、制造到销售的完整产业链条。中国70%的门、70%的保温杯、50%的电动工具和65%的休闲运动车产自永康,因此,永康被誉为中国五金之都、中国门都、中国口杯之都、中国电动工具之都、中国休闲运动车之都、中国家居清洁用品之都、中国炊具之都,永康五金产业集群也被评为中国百佳产业集群。

拥有这样的产业基础,永康便

致力于打造五金产业的区域公共品牌,进一步赋能五金产业国际化发展。在这次中东之旅过程中,永康政企代表团还对接了纳斯达克迪拜证券交易所、中行迪拜分行、迪拜龙城商会等机构,在面对面交流中收获满满。

继美国和欧洲之后,永康五金海外品牌基地也在此次行程中落户迪拜。根据浙江中国科技五金城集团有限公司与迪拜龙城总商会签订的协议,“永康五金”区域品牌推介中心将落户迪拜龙城,双方将打造“永康五金”品牌宣传之窗,共同推进“永康五金”品牌的海外宣传推广与保护工作,提升“永康五金”品牌的国际影响力和知名度。

“让永康五金走向世界,让世界五金汇聚永康。近年来,永康五金产品的名头越来越响,从‘永康制造’发展到‘永康智造’‘永康创造’,永康的金字招牌越擦越亮。永康的五金产品若要实现从‘走出去’到‘走上去’的转变,就要推动永康五金产业全球化发展,促进五金品牌集群发展,提升产品附加值,增强市场竞争力。”永康市商务局局长章幽悠说,永康不仅推动了中国五金产业发展,也要在世界五金产业发展的潮流中占有一席之地,向着打造“世界五金之都”的目标奋进。

前景是光明的,但是道路也是曲折的。永康市商务局经过调研发现,永康虽有明显产业带优势,但企业普遍缺乏品牌意识,80%的企业都处于贴牌微利阶段,在海外尚无品牌形象,头部企业海外品牌影响力有限,产业集群急需品牌赋能,实现高质量发展;此外,企业缺少线上渠道品牌出海和数字营销能力,90%的企业高度依赖于传统贸易模式、展会等渠道,获客成本高且容易陷入低价竞争,在面对全球新渠道、新市场、新模式时却不懂如何借助新型渠道、媒体、平台打开增长局面。

为此,永康市商务局除了在海外市场抓紧布局落地永康五金海外品牌基地之外,还将产业集群搬到网络上,利用数字化手段促进产业发展。

于是,永康五金“海外品牌之窗”平台项目开始启动。这个平台项目主推永康10大产业链,筛选100家具有自主品牌发展优势的企业,将在全球吸引千万流量。

“中小企业没有品牌,但是永康五金的区域品牌较为知名。那么我们就把产业集群搬到网络上,客户在一站式配齐相关产品的同时,也会了解到永康产业集群的能力,从而惠及到单个企业。也就是说,虽然单个企业的流量有限,但是永康五金这个品牌、十大产业链

投资环境

韩国发布新成长4.0战略

据韩联社报道,韩国企划财政部近日发布了《新成长4.0战略》,为减轻高利息企业的投资负担,并增加平泽、龙仁等半导体产业园区的设备生产能力,将追加建设尖端半导体产业园区,并修改国家尖端战略产业法及相关法令。此外,到2030年前,韩国还将建设五个综合海洋休闲观光城市,以吸引3500万访韩游客;在全国道路上建设含智能交通系统(C-ITS)和三维空间信息的精密道路地图,并开辟65万平的无人驾驶试验城市,同时,推进相关法律法规的修订,完善无人驾驶基础设施建设。

越南提高物流行业的竞争力

据越通社报道,越南政府总理黎明慨近日签发的第163号决议(163/NQ-CP)指出,2021年,世界形势错综复杂,新冠肺炎疫情给越南企业生产经营和货物流通等活动造成了重大影响。在此背景下,越南政府各部门和地方及时出台对策,一方面保障货物流通,另一方面为越南物流行业塑造新的发展方向。据了解,越南政府的目的是将物流业发展成为高附加值产业,将物流服务与货物生产、进出口、国内贸易活动、交通基础设施建设和信息技术发展联系起来,发展物流市场,切实提高物流企业竞争力,加强互联互通,使越南成为本地区重要的物流枢纽,同时提高人力资源素质水平,促进数字化转型和信息技术应用水平等。

美第三季度GDP增速上调至3.2%

据中新社报道,美国商务部在当地时间12月22日公布的最终修正数据显示,今年第三季度美国国内生产总值(GDP)按年率计算增长3.2%,较11月底发布的修正数据上调0.3个百分点。数据显示,今年第三季度,占美国经济总量约70%的个人消费支出增长2.3%,较11月数据上调0.6个百分点;反映企业投资状况的非住宅类固定资产投资增长6.2%,与11月数据相比上调了1.1个百分点。此外,净出口拉动当季经济增长2.86个百分点;私人库存投资则拖累当季经济下滑1.19个百分点。美国商务部数据显示,今年第一季度和第二季度,美国GDP分别下滑1.6%和0.6%。按照惯例,如果经济连续两个季度出现下滑即被视为进入技术性衰退。

菲经济区发展和投资恢复到新冠肺炎疫情前水平

据菲律宾《商业世界报》(Business World)近日报道,菲经济区管理署(PEZA)在一份声明中表示,截至目前,PEZA已批准198个投资项目,总批准投资金额为1407亿比索,较2021年的693亿比索增长103%。PEZA表示,今年的投资批准额是近4年来最高的,这意味着菲经济区发展和投资已恢复到疫前水平,也反映了菲政治和经济环境的改善。据悉,外国投资主要来自日本、新加坡、荷兰、英国、美国、印度等国家。

(本报编辑部综合整理)

前瞻布局未来产业

■ 余惠敏

科技部、教育部批复的未来产业科技园建设试点及培育名单近日出炉。9个省份的11家未来产业科技园进入名单。空天科技、未来能源与智能机器人、未来网络、光电与医疗装备、生物医药与新型移动出行、未来轨道交通、空天动力等10家作为未来产业科技园建设试点,量子信息未来产业科技园作为建设试点培育。

未来产业是指引领重大变革的颠覆性技术及其新产品、新业态所形成的产业。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域,组织实施未来产业孵化与加速计划,谋划布局一批未来产业。

未来产业科技园将引领新时期国家大学科技园升级发展。从首批试点名单来看,所有试点科技园的建设单位都包括了高水平研究型大学。未来产业科技园将以国家大学科技园为基础,依托高校优势学科而建设。比如,量子信息技术领域,中国在国际上处于第一梯队,中国科学技术大学的量子信息研究成果频传。此次列入未来产业科技园建设试点培育名单的量子信息未来产业科技园,就以中国科大和合肥高新区为共同主体,将全力打造引领未来的“量子中心”。

未来产业科技园将成为新时期深化科技体制改革的排头兵。未来产业科技园既重视源头创新和颠覆性创新,也重视成果转化和制度创新。科技发展要着眼未来

产业重点方向,产业进步则需要高水平研究型大学、地方政府(或国家高新区)和科技领军企业的协同。未来产业科技园将以完善体制机制为重点,培育引进高层次科技领军人才和创新团队,探索“学科+产业”的创新模式,提升科技成果转化和孵化专业化能力,打造未来产业创新和孵化高地。可以说,首批试点科技园责任重大,既要拿出过硬的未来产业科技、抢占未来发展制高点,又要在此过程中做好机制创新、为后续复制推广积累经验。

以列入试点的生物医药与新型移动出行未来产业科技园为例。该科技园由广东省人民政府推荐,中山大学、广州市人民政府、广州汽车集团股份有限公司、广州医药集团有限公司作为建设单位。按照该项目的总体建设目标,到2025年,广州未来产业科技园成为机制先进、运行高效的全国性未来产业科技园示范园区,引进和培育不少于15个前沿颠覆性技术高端科技领军人才和创新团队;到2030年形成2到3个未来产业集群;到2035年,在其试点成功的基础上,还将总结经验,力争在粤港澳大湾区布局4到5个未来产业科技园。

未来产业是用明天的科技锻造后天的产业,建设未来产业科技园是国家前瞻布局未来产业的重要举措。期待首批试点科技园顺利成长,为我国培育发展新动能、优化产业结构、增创发展新优势作出重要贡献。



中企承建的西非首条电气化轻轨竣工

本报讯 由中国土木承建的西非第一条电气化轻轨——尼日利亚拉各斯轻轨蓝线一期竣工仪式于当地时间12月21日在尼国家大剧院站隆重举行。尼日利亚拉各斯州州长巴巴吉德·桑乌鲁、副州长奥巴费米·哈姆扎特等州政府官员,中国驻拉各斯总领事储茂明,中国土木尼日利亚公司负责人出席仪式。

“这是拉各斯交通发展的里程碑!”桑乌鲁对轻轨竣工充满骄傲,并对中国土木“全天候”施工确保项目顺利竣工表示感谢。他说,拉各斯轻轨蓝线是拉各斯第一条轻轨,促进客流海、陆、空的互联互通。与现场嘉宾试乘列车时,桑乌鲁兴奋地从车头走向车尾,与乘客交谈合影。

储茂明对项目竣工表示热烈祝贺,对辛勤付出的中尼建设者表示

感谢。他表示,这是拉各斯政府和人民收到的最好的圣诞礼物。中国土木在尼日利亚攻坚克难、诚信履约,为在尼中资企业树立了标杆,是名副其实的共建“一带一路”主力军。他希望中国土木再接再厉,为促进尼日利亚经济社会发展及双边关系再立新功。

中国土木尼日利亚公司负责人表示,中国土木扎根尼日利亚41年来,秉持“真实亲诚”理念和正确义利观,在尼实施了海外首条中国标准铁路阿卡铁路、西非首条城铁阿贾德城铁、4个国际航站楼等诸多接地气、凝民心、聚民力的民生项目。此次竣工的拉各斯轻轨蓝线一期,更是双方在基础设施建设领域合作的新典范。

拉各斯轻轨蓝线全长约28公里,连接拉各斯商业中心马瑞纳至

西部巴达格瑞地区,共设车站11座,设计时速100公里。本次竣工的一期工程为马瑞纳至麦图段,全长13公里,设立车站5座。开工以来,项目管理团队遵循“超前谋划、行动迅速、追求卓越”的管理思路,克服资金短缺、地质复杂等诸多困难,成功实施项目。

作为非洲第一大城市、非洲第一大城市经济体的拉各斯,轻轨蓝线是该州有史以来投资规模最大的基础设施工程,建成后将极大缓解拉各斯州的交通压力,为尼日利亚乃至西非其他国家的轨道交通系统规划与建设提供积极借鉴。同时,项目将成为尼日利亚靓丽名片,大幅提升中国铁建中国土木在非洲乃至全球轻轨建设领域的品牌影响力。(中国土木供稿)

“专精特新”企业借力数字化融入全球价值链

■ 本报记者 张寒梅

去”呈现出四大特征。

一是中小企业国际化发展关注跨境全链路数字化能力提升。不少中小企业在国际化过程中,率先选择从营销环节和品牌运营端推进数字化,特别关注出海过程中涉及到的海外市场拓展、物流、履约端的数字化能力提升,希望借助跨境电商平台等数字化服务平台的助力作用,逐步实现全链路数字化转型升级。

二是跨境电商数字化平台成为带动国际供应链数字化的重要牵引力。跨境电商数字化平台通过建立供应链上中下游,以及建立与供应商、制造商、分销商、零售商之间的合作伙伴关系,使各节点企业之间的核心优势加以融合,打造跨境供应链管理的整体竞争优势,成为供应链全链路数字化升级的重要牵引力,助力中小企业深度融入全球供应链,使得众多中小企业有机会与跨国公司一道成为全球化的参与者。

三是国际市场需求端数字化倒

逼供给侧生产端数字化的特征初显。中小企业依据市场需求侧的动态变化较为容易对研发、经营、销售、流通等环节识别出具体的数字化转型需求,市场需求会倒逼供给侧生产端的数字化转型。跨境电商数字化平台则在助力中小企业对接国际市场需求的过程中加速了这一进程。

四是跨境电商数字化平台由单一的国际商务平台转变为中小企业“走出去”全流程数字化方案提供者。跨境电商数字化平台从为生产制造企业提供购销数字化服务入手,从国际客户对国内生产制造企业生产方式和流程的要求出发,向前端的生产制造和研发设计数字化服务延伸,为客户提供智能制造和工业互联网平台等方面的服务,推动企业流程再造,为企业提升国际化合作能力全流程赋能。

中国中小企业发展促进中心副处长肖如欣表示,走“专精特新”道路已成为我国中小企业发展的鲜明特点。“专精特新”中小企业要实现

更好的发展,就要立足中国、放眼世界,提高把握国际规则和开拓国际市场的能力,融入并参与到国际市场大舞台中。在此背景下,助力“专精特新”中小企业“走出去”与各经济体开展更紧密合作,链接国际优质资源,深入参与全球产业链、供应链发展,显得尤为迫切。

“数字化助力‘专精特新’中小企业‘走出去’具有明显作用。重视并加强数字化,助力企业全球化发展,对提升中小企业竞争力、构建产业竞争优势有重大意义。”肖如欣称。

《报告》建议从以下要点着手:加大宣传培训引导力度,提高“专精特新”中小企业对数字化助力国际化发展的认识;推动“专精特新”中小企业数字化转型,增强数字化促进国际化的能力;提升公共平台和机构的能力,为中小企业国际化提供更优质的服务;加大数字化人才培养和引进,强化“专精特新”中小企业国际化的智力支撑;进一步营造良好环境,促进“专精特新”中小企业国际化发展。

云现场获美图战略投资

本报讯 厦门云现场科技有限公司(以下简称云现场)近日官宣,已获得上市企业美图公司战略投资。美图公司创始人兼首席执行官吴欣鸿将出任云现场公司董事。

吴欣鸿表示,美图将持续影像技术创新,与云现场在技术及业务上有更多的结合和协同,其目前所积累的众多优质活动主办方资源及专业的线下服务网络,将为美图在B端领域的应用探索出更多可能性,相信云现场也将借助美图多年的技术沉淀,打造出更有竞争力的行业解决方案。

云现场创始人卢捷表示,美图在影像技术上的深耕和迭代,以及在C端多年的业务经验积累,将帮助云现场打造出更多创新的线上活动解决方案。截至2022年6月,美图公司月活用户数达2.409亿,未来将在美图的技术和流量加持下,探索出更多元宇宙线上活动的应用场景。

据悉,云现场是专业的线上活动解决方案提供商,此前曾获得厦门火炬高新区管委会下属的国有