

年终专稿

2022年,这些会展城市都做了什么?

■ 本报记者 兰馨

编者按:2022年,对会展行业而言,在新冠疫情反复延宕以及各类国际政治经济社会因素的沉重冲击之下,会展市场秩序、会展商业模式、会展营商环境的变化和国际消费中心的出现,将曾经熟悉的传统会展城市排序彻底颠覆。近期,国家统计局出版的《中国人口普查分县资料2020》显示,中国有7个超大、14个特大、14个Ⅰ型大城市、70个Ⅱ型大城市。其中7个超大城市分别是上海、北京、深圳、重庆、广州、成都、天津。值得注意的是,成都由特大城市晋升为超大城市。而在2022年,成都对会展业扶持、促进发展的力度也令业界高度关注。

有鉴于此,2022年会展业回顾将从新消费维度观察7个超大城市会展业的发展,也从7个超大城市的发展战略规划中管窥会展业在城市经济发展中的地位与功能。

上海

出台首个地方性展览项目条例

10月1日,《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》(以下简称《条例》)正式施行。作为专门以服务办好中国国际进口博览会(简称进博会)立法,《条例》主要从支持办展办会、服务与保障、综合效应等三个方面做出规定。

《条例》除在支持办展办会、提升服务保障上进行明确外,还在放大综合效应方面提出发挥进博会平台作用,对进博会促进上海贸易、投资、产业、消费等方面做出规定。吸引国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构、国际品牌重要展会、高层次、紧缺会展人才等集聚,推进上海国际会展之都建设。

9月中旬,虹桥国际中央商务区围绕上海市“3+6”重点产业发布了《虹桥国际中央商务

区产业规划》(简称《规划》)和《虹桥国际在线新经济生态园规划建设方案》(简称《方案》)。根据《规划》,虹桥商务区将围绕“四大功能”“五型经济”,确立了“4311”总体目标,即力争到2025年形成4个千亿元级产业集群、3个五百亿元级产业生态、1000家总部型企业。《方案》明确了虹桥商务区“6+4”产业发展定位,重点聚焦数字贸易、数字会展、数字内容、数字健康、工业互联网、数字出行6大特色产业,探索抢抓元宇宙、量子信息、大数据、空天信息4大前沿产业。

3月底,上海发布的《上海市全力抗疫情助企业促发展的若干政策措施》提出,支持餐饮、零售、旅游、交通运输、会展业等困难行业恢复发展。

根据《重庆市商务发展“十四五”规划(2021—2025年)》(简称《“十四五”规划》),统筹推进国际消费中心城市培育建设,加快建设“五大名城”,提升重庆消费能级。由此不难看出会展作为国际经贸往来不可或缺的平台所具有的促进功能和作用。

《“十四五”规划》强调,重庆“十四五”期间将完善现代内贸流通体系,推动批发零售、餐饮住宿、会展、社区商业等传统商业创新发展,统筹城乡市场体系建设,完善“一区两群”商品交易市场布局,推动商品交易市场创新发展。

广州

打造“数字+会展+总部”

今年6月,广州公布的《广州市商务发展“十四五”规划》提出,推进广交会展馆四期项目建设,建成后广交会展馆总建筑面积将增加40%,达到168万平方米,新增会议中心5万平方米、展位5000个,成为全球规模最大的会展场馆之一。同时,广州将推进空港国际会展中心建设,同时推动富力环球时尚博览中心投入运营。

根据广州市海珠区公布的《广州市海珠区会展业高质量发展扶持办法》(简称《办法》),每年安排2000万元作为专项扶持资金,对会展企业、展会活动及园区等进行扶持奖励。《办法》明确,鼓励会展企业落户海珠。新

落户海珠区的会展企业,在该区年度主营业务收入首次超过500万元的,一次性给予最高20万元奖励;首次超过1000万元的,一次性给予最高30万元奖励。《办法》也支持展会项目做强做大。对境外企业参展面积占20%以上的展会,最高奖励30万元。

为打造会展产业园区,《办法》明确对建筑面积、入驻企业等达奖励标准的园区给予认定,最高奖励100万元。根据广州海珠区对于琶洲地区的发展定位(即打造“数字+会展+总部”融合创新的产业新高地),到2035年,琶洲地区围绕会展经济、数字经济、总部经济实现地区营业收入总额超过1.2万亿元。

北京

规划临空区会展消费片区

11月底,北京大兴机场临空区国际会展消费片区城市设计国际方案征集项目发布,中规院+Gensler+北京建院+Darrenn联合体、深建总院+ISA+TEKUMA+中航联联合等6家应征团队入围。

根据《北京推进国际交往中心功能建设专项规划》,大兴国际机场板块应结合会展中心、会议中心以及商务办公、文旅休闲等功能片区的建设,为承载国际商务金融、国际组织等功能提供空间保障。

具体来说,北京在《打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021—2025年)》(简称《方案》)中提出,加快推进大兴国际机场国际会展中心建设,吸引专业化、国际化龙头企业参与投资建设运营。高水平建设大兴临空经济区国际消费枢纽,实现会展商旅文体多业融合,打造“功能+场景+体验”多层次多模式兼具的世

界级消费空间。

《北京市商业消费空间布局专项规划》中明确,到2025年,构建起层次结构清晰、空间布局高效、功能业态完善、空间品质宜人的商业消费空间体系,有效激发城市动力与活力,推动高质量发展。

根据《方案》,北京顺义、大兴将建设临空区国际消费枢纽、打造北京国际化消费新地标。北京打造“双枢纽”及其临空经济区,即“双场+双区”。到2025年,基本建成将“双枢纽”国际消费功能区。在对接旅客商务、购物、文旅、休闲等消费需求方面,拓展消费场景,优化消费体验。

此外,加快建设北京大兴国际机场国际商务综合体。该综合体集办公、会议、展览、酒店多功能于一体,服务国际高端商务和科技交流活动。

成都

升级会展产业版图

今年4月,成都公布的《成都市政府办公厅关于印发支持市场主体健康发展促进经济稳定增长的政策措施的通知》显示,会展被成都列入20个重点产业链。在重点产业链中,5个现代服务业有金融业、物流业、会展业、文创业、旅游业,会展业排在第三位。

目前,成都已构建起“5+5+1”现代化产业体系,即电子信息、装备制造、生物医药、新材料、绿色食品等五大先进制造业,会展经济、金融服务业、现代物流业、文旅产业、生活服务业等五大现代服务业和一个新经济产业体系。成都市会展产业建圈强链工作推进小组办公室印发的《成都市会展产业建圈强链十大行动》(简称《行动》)提出,2022年成都将实现会展业总收入1280亿元。

《行动》提出,实施展产互促融链行动,并提出发挥会展活动的“磁场效应”塑造产

业优势,利用产业的“品牌效应”打造优质会展活动。

根据成都市政府8月印发的《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》(简称《规划》),到2025年,成都会展业总收入超过1600亿元,举办重大会展活动数量超过1200个,展出总面积超过1450万平方米。

《规划》提出,优化成都会展业空间结构、高效配置要素资源、协同联动促进各区域核心功能相互支撑,构建“2+4+N”(双核驱动引领、四大特色助力、全域协同发展)的会展业发展新格局,即以四川天府新区和成都高新区为“双核”,依托重点区域和特色产业,聚焦做优做强空枢纽、运动赛事、会奖旅游、特色农业四大特色,推动展产融合互促,促进全市会展有序发展和高效协同协作,打造产业会展集聚地。

深圳

国际展览巨头“转向”湾区

12月20日,励展博览集团宣布在深圳成立励展(深圳)展览有限公司。这是继励展华博、国药励展之后励展在深圳设立的又一个分公司。励展博览集团方面坦言,励展将深耕中国市场,并将大湾区的产业集群、地理辐射及会展环境等多重优势与其行业资源及国际化资源相结合,计划在深圳推出汽车、包装、新材料等展会,紧抓深圳相关发展战略及政策带来的重要机遇、顺势而为,深耕粤港澳大湾区市场。

而在励展之前,11月初,深圳国际会展中心运营方深圳市招华国际会展运营有限公司与英富曼展览集团、法兰克福展览有限公司、塔苏斯会展集团签署战略合作。与励展布局湾区的目标类似,上述三大展览巨头将进一步布局粤港澳大湾区,持续将其展览项目落地深圳国际会

展中心。

根据深圳7月发布的《关于扎实推动经济稳定增长的若干措施》(简称《措施》)显示,深圳将对引进国际知名品牌展会给予奖励。《措施》中,深圳首次提出打造三大会展集聚区,即利用深圳会展中心区位优势,打造会展核心功能区和会展服务集聚区;发挥前海深港现代服务业合作区政策优势,打造产业会展集聚区;发挥坂雪岗世界级电子信息产业集群承载区科技优势,建设科技会展集聚区。到2025年,三大会展集聚区发展格局基本成型,深圳会展业营商环境和综合竞争力达到国内领先。

除上述展览巨头相继与深圳达成合作外,VNU万耀企龙展览有限公司今年将多个专业展落地深圳。其中,亚宠展在沪举办了24年后首次在上海以外的城市举办。

天津

会展市场潜力终被看见

2022年,成为天津打造北方国际会展中心城市的“实现年”。根据国家会展中心(天津)承接的展览项目显示,多个首届专业类展落户天津,其中包括首届中国天津工业博览会(CIE 2022),这是由中国机械国际合作股份有限公司、机械工业信息研究院联合主办的北方地区首个大型工业展。

6月下旬,天津市商务局发布的《天津市推动会展业发展三年行动方案(2022—2024)》(简称《方案》)显示,天津将推进《天津国家会展经济片区规划》中提到的片区建设。同时,发展会展专业服务和周边产业,提升对会展产业的配套支撑。到2024年,天津将加大引进培育会展市场主体的力度,通过以产业集聚带动周边配套服务设施投资,推动会展产业与先进制造及旅游、文化、体育等多个产业融合发展。

根据《方案》,自2022至2024年期间,天津将筹划举办国家级展会项目。同时提升已有的“世界智能大会”国际化水平,支持中国国际矿业大会、北方国际自行车展、碧海钓鱼展等现有品牌展会项目做大做强,以此提升天津会展品牌的影响力。此外,申办全国性行业展览和会议活动落户天津,在提升天津“重点产业有代表性展会”的同时,实施“会展+产业”招商专项行动,借助展会平台

拓展企业资源、推进项目落地。

按照天津市商务局发布的《天津市人民政府办公厅关于加快推进夜间经济发展的实施意见》(简称《意见》)显示,天津聚焦建设国际消费中心城市打造地标商圈,鼓励各商圈在节假日、重大赛事、会展活动等节点延长经营时间,配套开展小型歌舞、时尚展览等夜间消费体验活动。

《意见》明确,支持鼓励多元业态发展,逐渐形成食、游、购、娱、体、展、演等多元化夜间消费市场,引入体验式、娱乐式、互动式、沉浸式业态。《方案》提出,鼓励会展企业开发会展大数据服务平台,推动传统会展项目数字化转型,支持线上线下会展融合发展的同时,助力统计体系建设。

今年,天津以国家会展中心(天津)为主干,围绕建设90平方公里的国家会展经济功能区的规划,促进物流、商贸、旅游、酒店等生产性、生活性服务业全面升级,逐步培育更加完整的现代服务业生态,以新型消费扩容,助推区域商贸中心城市建设。

重庆

会展名城战略规划

今年2月,重庆印发了《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》(简称《政策》),加快推进国际消费中心城市培育建设。按照《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》(简称《方案》),实施国际消费资源集聚工程、数字消费融合创新工程、国际展会赛事提能工程等“八大工程”。《政策》提出,支持商业载体示范创建、支持龙头企业引进培育、支持发展会展经济、支持培育国际物流分拨中心等23条政策。

《方案》明确,重庆将以建设国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”为重点,提升重庆国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度。

《方案》提出,重庆开展三大工程(国际消费载体提质、数字消费融合创新、国际展会赛事提能),升级消费载体、创新消费模式、拓展消费空间。其中,国际展会赛事提能在于提升国际会展层级。



国家会展中心(天津)供图

