

据新华社电 国家统计局近日发布关于2021年国内生产总值最终核实的公告,经最终核实,2021年,我国GDP现价总量为1149237亿元,比初步核算数增加了5567亿元。

GDP是国民经济核算的核心指标,也是衡量一个国家经济状况和发展水平的重要指标。按照GDP核算时效性的要求,中国年度GDP要进行两次核算,第一次为

GDP初步核算,第二次为GDP最终核实。近日,根据国家统计局统计年报、财政部财政决算和有关部门年度财务资料等,国家统计局对2021年GDP数据进行了最终核实。

经最终核实,2021年,GDP现价总量为1149237亿元,比初步核算数增加了5567亿元;按不变价格计算,比上年增长8.4%,比初步核算数提高0.3个百分点。

贸促会为我国稳外贸不断探索创新

■ 本报记者 周东洋

当前,在全球经贸增长乏力、地缘政治冲突持续的背景下,全球经贸摩擦进一步加剧,中国经济贸易运行的不确定性增加。记者近日从中国贸促会举行的12月例行新闻发布会上了解到,在企业应对国际突发事件、海外贸易壁垒、国际商事纠纷等问题时,中国贸促会贸法通平台发挥了积极作用,成效广受好评。同时,随着全国疫情防控措施的进一步优化调整,中国贸促会因时因势探索创新,多措并举助力企业拓市场、拿订单。

贸法通成商法服务亮丽名片

为帮助企业有效应对经贸摩擦,提供风险预警和决策支持,中国贸促会对20个国家和地区的经贸措施进行系统跟踪,定期发布全球经贸摩擦指数报告。

中国贸促会新闻发言人杨帆在发布会上表示,9月的全球经贸摩擦指数为183,处于高位,相比8月上升21个点,相比上年同期上升108个点;10月的全球经贸摩擦指数为253,相比9月上升70个点,相比上年同期上升203个点,为2022年的第二高位,表明全球经贸摩擦冲突进一步加剧。分国家(地区)来看,美国、欧盟、印度和巴西是引发全球经贸摩擦冲突的主要国家。从措施针对的领域来看,主要涉及机电电气设备及其零件、机械器具及其零件、钢铁及钢铁制品、谷物、含油子仁及果实、矿物燃料、有机和无机化学品以及车辆及其零配件等。

相关专家告诉记者,一方面,疫情对全

球供应链、产业链造成冲击,经济不景气是贸易保护主义抬头的主要原因。另一方面,新兴市场经济国家技术创新能力不断提高,相关行业竞争加剧。部分经济体之间摩擦量加大,或在关键行业、产品上发生贸易摩擦是必然的趋势。

为了更好地帮助企业应对国际突发事件、海外贸易壁垒、国际商事纠纷等,中国贸促会为企业开展对外贸易投资合作提供在线商事法律服务咨询平台——贸法通。杨帆介绍,本月,这一平台刚好上线两周年,广受好评、备受青睐。目前,贸法通全球浏览量已突破620万次,共有24家地方贸促会参与月度轮值工作,其中广东、浙江、四川、天津、安徽、深圳等6家地方贸促会表现尤为突出。

“贸法通已成为中国贸促会商事法律服务又一张亮丽名片,成为我们织密服务企业网的又一个重要平台。”杨帆表示,贸法通已累计受理来自俄罗斯、韩国、哈萨克斯坦、新加坡、葡萄牙、柬埔寨等多个国家的企业咨询27.4万次,专业权威的咨询解答令企业获得感满满,点赞率攀升。其中,京东方集团、上海对外经济贸易实业浦东有限公司、百业中兴集团、危地马拉中国商会、巴西泰伊咨询公司等多家单位对咨询效果给予了高度肯定。

多措并举助力企业拓市场

原产地证书被企业称为“纸黄金”,可以降低贸易成本,提升出口商品的市场竞争力,

在对外贸易中发挥着重要作用。记者了解到,今年前11个月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书489.31万份,较上年同比增长4.69%。前11个月,全国贸促系统RCEP证书签证金额共计62.54亿美元,签证份数14.21万份。其中,11月全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额为5.99亿美元,签证份数为16487份,办证企业3062家,出口目的国包括日本、韩国、泰国等9个已实施协定的成员国,预计共为我国产品减免关税900万美元。

“近期,随着疫情防控优化调整措施的有序推进落实,我国企业‘走出去’开拓国际市场需求日益迫切。”杨帆表示,中国贸促会因时因势探索创新,多措并举助力企业拓市场、拿订单。

一是完成首批出国经贸展览试点项目审批工作。今年8月,中国贸促会正式受理以“代参展”等形式在国外参办展项目申请,审批的22个展出项目已实施17个。11月初以来,已完成首批15个出国经贸展览试点项目审批,涉及德国、美国等8个国家和纺织、汽配等领域。二是组织企业代表团赴海外开展经贸促进活动。11月以来,中国贸促会率企业代表团先后参加APEC工商领导人峰会、二十国集团工商峰会,组织企业团组访问捷克、波兰、克罗地亚,举办中国—克罗地亚经贸合作论坛等。在中国—拉美企业家高峰会上,比亚迪、华为等企业积极展示高端装备、智能制造最新成果,受到拉美企业广泛关

注。三是组织企业以线下参展方式重返境外重要展会。近期,中国贸促会所属中展集团组织58家中国企业参加德国慕尼黑国际体育用品展,签署贸易订单金额约1800万欧元,意向金额约3500万欧元;每家参展企业平均接待超过70个有效客户,比疫情前增加150%,其中新客户数量增加35%。

杨帆表示,下一步,中国贸促会将及时启动后续出国经贸展览项目的审批工作,加快恢复组织企业线下出国参展,重点推动在发展中国家、新兴市场国家和战略性新兴产业领域参展办展,同时兼顾发达国家行业知名展会,进一步助力企业出海拓商机。

此外,国际标准是全球治理体系和经贸合作发展的重要技术基础。11月23日,国际标准化组织(ISO)正式将中国贸促会商业行业委员会牵头制定的《数字贸易——基本概念与关键倡议》注册为国际标准研制预工作项目。

“中国贸促会高度重视参与国际标准制定工作,与国家标准委签署合作备忘录,积极参与国际标准化活动,取得了系列成果。”杨帆表示,截至目前,中国贸促会商业行业委员会累计负责召集了ISO的11个工作组,牵头研制18项国际标准,涉及共享经济、数字贸易和在线旅游等新兴领域,主要呈现以下四个特点:一是创新国际标准化提案路径;二是实现多个专业领域零突破;三是满足全球数字化转型需求;四是吸引国际工商界广泛参与。

前11个月全国规模以上工业企业营业收入同比增长6.7%

本报讯 国家统计局日前发布数据,今年前11个月,全国规模以上工业企业营业收入同比增长6.7%,企业销售总体保持稳定增长,利润同比下降3.6%。

国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,前11个月,受疫情反弹和需求不足等因素影响,工业企业利润降幅较1月至10月份扩大0.6个百分点。个别行业及少数重点企业对工业企业利润下拉影响较大,其中,钢铁、石油加工行业利润同比降幅较大。

统计数据显示,装备制造业利润继续恢复,工业企业利润行业结构持续改善。重点行业较快发展,成本压力有所缓解,带动装备制造业盈利持续增长。前11个月,装备制造业利润同比增长3.3%,增速较1月至10月份加快0.1个百分点;装备制造业利润占规模以上工业的比重为33.1%,较1月至10月份、上半年分别提高0.9和5.5个百分点。分行业看,电气机械行业在新能源产业带动下,利润同比增长29.7%,增速较1月至10月份加快0.7个百分点;铁路船舶航空航天运输设备行业利润增长8.2%,保持较快增长。

基本消费品行业利润保持增长,采矿业、电气水行业利润保持较高增速。前11个月,酒饮料茶行业利润同比增长21.5%,保持较高增速;烟草、食品制造、文教工美、皮革鞋帽行业利润增长5.9%至8.6%。采矿业利润同比增长51.4%,电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长26.1%。

“总体看,国内疫情反弹短期制约了工业企业利润恢复,‘三重压力’对工业经济影响仍然较大。”朱虹说,下一步,要全面贯彻党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神,全面落实党中央、国务院各项决策部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,保障产业链供应链畅通,着力扩大内需,激发市场主体活力,为工业经济企稳回升创造更多有利条件。

(魏玉坤)

2.5万亿元投资额背后的『新动能』

由粤港澳三地政府联合举办的首次粤港澳大湾区全球招商大会,吸引了包括十几个国家及地区的数百家世界知名企业积极参与。开幕当天遴选出48个重大项目现场签约,项目总投资金额合计1801亿元。大会已达成合作项目853个、投资总额达2.5万亿元。业内专家认为,这些数据充分彰显了粤港澳大湾区的巨大引力。

举办此次招商大会是粤港澳三地政府着眼更高起点推进大湾区建设的创新举措。广东省政府副秘书长张玉润接受记者采访时说,招商大会依托的是中国超大规模市场,将与全球投资者共享投资机遇和发展红利。

大会吸引了世界目光。上千家报名参与的企业中,包括众多世界知名企业,如埃克森美孚、强生、沙特阿美、西门子能源、亚马逊、松下,及国内如中国远洋海运集团、美的、格力科大讯飞、温氏等行业龙头企业。

这些数字背后,是粤港澳大湾区优良的营商环境和产业链供应链优势。广东省商务厅厅长张劲松表示,广东有1.27亿人口和4000万中等收入群体的超大规模市场,将吸引更多跨国企业在粤港澳大湾区投资发展,以优质的外资推进粤港澳大湾区高水平开放。在推动广东重塑开放型经济竞争力的同时,广大外资企业也能实现企业发展壮大。

香港特别行政区投资推广署助理署长蒋学礼表示,粤港澳大湾区发展对香港意义重大。近年跨境理财通大大促进了内地与香港资本市场的互联互通。香港法律、会计和建筑行业的企业、人才,现在可以更方便地在大湾区开展业务和工作。

粤港澳大湾区首次全球招商,是粤港澳大湾区统筹用好国际国内两个市场、两种资源,打造全球高端要素资源集聚地的一次探索。业内专家普遍认为,粤港澳大湾区正为全球产业开辟新赛道、注入新动能。

目前广东明确提出,要打好外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”组合拳,为推进广东高水平对外开放,以对外开放的主动赢得经济发展和国际竞争的主动。广东省商务厅专家介绍,省外贸总的目标是全力稳住全球市场份额,打造高端资源和要素集聚的枢纽区域。打造一批万亿级、千亿级出口产业集群。

在2022粤港澳大湾区全球招商大会政策宣讲会上,广东突出的两个重点,就是制造业招商和总部企业招商。当天现场签约的48个重大项目,覆盖半导体、储能装备、生物医药、汽车零件、新材料等产业领域,制造业签约项目占比超七成。

让新项目集聚的正是大湾区制造业高质量发展的良好态势和巨大潜能。目前,广东重点发展20个战略性新兴产业集群,其中8个已达到万亿级规模。同时,财政奖励、税收、科技创新、金融、用地、用能、用工、环保等一系列支持政策投向制造业领域。液化空气(中国)投资有限公司总裁兼首席执行官柏昊天表示,他们在广东不仅投资氢能产业,在高技术制造业、半导体、石化、医疗保健等产业上,都打算进行投资布局。

(李建国)



连日来,江苏连云港港口铁路编组站货物运输一派繁忙。连云港港口铁路2022年累计完成货运量5900.8万吨,同比增加329.8万吨,增幅5.9%,提前完成年度计划任务,并正式向6000万吨目标发起冲刺。

中新社发 王春 摄

不断激发民营外贸企业市场活力

■ 本报记者 张伟伦

据《记者采访时说。

邢台量能是一家民营的儿童玩具专业提供商及出口商,核心产品是儿童仿真车、自行车、摩托车、工程车及相关儿童玩具等。目前这家企业提供的绿色环保、品质优良的儿童用品,已远销至美国、英国、欧洲、俄罗斯、马来西亚、越南、澳大利亚等国家和地区。

据介绍,邢台量能近年来为适应市场需求,采用线上线下相结合方式全渠道开发国际市场,目前共累计批发商和终端消费者等各类客户约8万人。该企业还通过专业展会、线下市场推广、海外仓合作等探索线下营销渠道,并且利用中信保、海外仓、海外员工及代理合作等,进行多渠道客户触达。

民营企业紧盯全球贸易格局变化,不断拓宽渠道,加大自主创新力度,积极开辟海外市场,成为当前各地区外贸发展的新趋势。今年前11个月,山东省的民营企业实现进出口2.2万亿元,同比增长17.6%,占全省进出口总值的73.4%,同比提升2.6个百分点;工业大省河北省前11个月外贸进出口总值5052.8亿元,同比增长3.6%,其中,在企业性质上,民营企业占六成以上,民营企业进出口实现3358.7亿元,同比增长10.5%,占进出口总值的66.5%;前11个月,江苏省民营企业进出口2万亿元,增

长12.3%,占江苏省外贸总值的40.1%,该省民营企业增速高于全省5.6个百分点,拉动江苏省进出口增长4.7个百分点,是今年江苏省外贸增长的主要拉动力量。

就全国而言,据海关统计,今年前11个月,我国有进出口实绩的外贸企业数量58.52万家,同比增加5.9%。其中,民营企业前11个月进出口规模达19.41万亿元,增长13.6%,占我国外贸总值的50.6%,比去年同期提升2.2个百分点。特别是在外贸新业态持续发展方面,民营企业更具活力和韧性。

商务部研究院副研究员庞超然在接受记者采访时认为,前11个月,我国对外贸易展现出较强的发展韧性,得益于健全完善的生产供给和持续扩大的国内需求,在国内政策的带动下,各类主体,特别是中小企业的活力持续释放,民营企业作为外贸第一大主体地位进一步巩固。

民营企业之所以能够取得如此成绩,与他们在困难面前主动作为息息相关。今年以来,在市场开拓方面,面对美欧主要市场需求下降的情况,民营企业加大了对东盟、拉丁美洲以及“一带一路”沿线国家的外贸力度,取得了显著的效果。

与此同时,民营外贸企业正在努力

提高核心竞争力,从为外国品牌代工升级到开发自主品牌,开拓国际市场。

“近年来,虽然代工业务的利润在减少,但我们自有品牌业务利润是代工的5倍以上,企业将品牌化作为长期发展方向。”来自浙江的纺织类外贸企业负责人对记者说。

据王瑞华介绍,目前他所在的企业已在海外注册两个商标,主要覆盖北美地区。在开拓欧洲市场方面,目前已注册欧盟CE证书3个,涵盖儿童三轮车、儿童摩托车、儿童电动汽车品类。

然而,有机遇也有挑战。近年来外贸企业综合成本上升,经营风险和压力处于高位,也是普遍的问题。9月份,商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》,从保生产保履约、支持优势产品开拓国际市场,积极支持企业参加各类展会抢抓订单,进一步促进贸易畅通等方面推出多项政策措施。商务部在近日例行新闻发布会上也透露,下一步助力外贸企业将从三方面发力:一是便利商务人员往来;二是发挥各类展会作用;三是帮助外贸企业获取海外市场信息。特别是针对部分中小外贸企业反映的海外市场信息获取难、费用高的问题,商务部将指导地方、相关机构提升海外市场信息服务供给能力,支持中小外贸企业获得更多优质信息服务。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信