

外贸法律记忆 2022

2022国际法律盘点

1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效

标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地，充分体现了各方共同维护多边主义和自由贸易、促进区域经济一体化的信心和决心。

5月5日，海牙协定在中国生效

对我国深度参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理，将起到有力促进作用，有利于我国积极融入外观设计全球化体系，促进工业品外观设计创新能力提升，助力中国创意、中国设计、中国制造走向世界。

6月21日，美国《涉疆法案》生效

法案暴露了美国的霸权实质。中方对此予以强烈谴责和坚决反对，坚定维护中国企业和公民的合法权益。美方逆时代潮流而动，注定将以失败告终。

7月5日，欧盟《数字服务法》和《数字市场法》通过

将规范数字市场秩序，限制科技巨头的不正当竞争行为，打破互联网企业垄断，推动欧洲数字经济健康可持续发展。

8月9日，拜登签署《芯片与科学法案》

对本土芯片产业提供巨额补贴，以此提高美国在科技领域的竞争力。



2022国内法律盘点

1月1日，《商标审查审理指南》施行

《指南》是商标审查审理工作的重要依据，也是社会公众办理商标注册申请和其他商标事务的具体指引。

7月21日，滴滴被罚80.26亿元

国家互联网信息办公室因数据安全问题对滴滴处以人民币80.26亿元罚款，刷新了监管处罚记录，向互联网企业敲响数据安全警钟。

8月1日，《反垄断法》施行

进一步强调了竞争政策的基础地位，设立公平竞争审查制度，明确垄断协议的范围和认定标准，完善规制数字经济领域的滥用行为。

9月1日，《数据安全法》《数据出境安全评估办法》施行

数据安全有了明确的法律边界，能够有助于规范市场秩序，整合数字资源，更好地推动数据产业的发展，为维护网络安全提供了坚强后盾。数据出境活动得到规范，保护个人信息权益，维护国家和社会公共利益，促进数据跨境安全。

10月16日，党的二十大报告对“推进法治中国建设”作出专章论述

党的二十大开启了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的新征程。法治中国建设掀开了新篇章。党的二十大报告对“坚持全面依法治国，推进法治中国建设”作出专章论述，专门部署，提出一系列新论断、新举措、新要求，为推动新时代法治建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

12月26日，知网涉垄断案“靴子落地”

市场监管总局公布了对知网涉嫌实施垄断行为一案的调查结果，依法对知网作出行政处罚决定，责令知网停止违法行为，并处18760万元罚款。

2022年，疫情反复肆虐、俄乌持续冲突、全球性问题加剧，世界进入动荡变革期，给外贸人带来了新机遇和新挑战。这一年，也是党的二十大召开之年，是“十四五”规划承上启下的重要一年，为人们指明了前进方向，鼓足了奋进动力。

当时间来到2022年的尾声，我们梳理了外贸法律年度大事

记。从国内、国外两个方向回顾“外贸法律2022”，盘点今年我国在反垄断、数据安全等领域全民法律意识的崛起，参与国际合作、新法发布等成就，以及共同打造良好营商环境的一路收获。法治中国，希望在前。法律护航，助力外贸人锚定新起点，开启新篇章。

贯彻二十大精神 奋力开创法治中国建设新局面

今年10月，世界的目光聚焦北京。中共二十大的召开，为国家发展、时代发展的法治之路指明了方向。

二十大报告指出，社会主义法治国家建设深入推进，全面依法治国总体格局基本形成，中国特色社会主义法治体系加快建设，司法体制改革取得重大进展，社会公平正义保障更为坚实，法治中国建设开创新局面。

其中，在外贸方面，强调合理缩减外资准入负面清单，依法保护外商投资权益，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

在此背景下，网络安全这一全球生话题得到了有效推进。2022年，多项相关政策法规逐步落地，标志着网络安全治理领域正式进入强监管时代。

今年1月，《“十四五”数字经济发展规划》《“十四五”市场监管现代化规划》《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》纷纷出台，均强调完善数字经济治理体系，明确延续了去年的监管导向。

2月以来，《网络安全审查办法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《数据安全法》《数据出境安全评估办法》等多项政策法规逐步落地，标志着网络安全治理领域正式进入强监管时代。网络合规建设直接关系到企业生存与发展，这意味着企业尤其是互联网龙头企业必须从依

法依规的角度重新审视企业运作模式，重新建立数据安全和个人信息保护合规体系。

7月，国家互联网信息办公室因数据安全问题对滴滴处以80.26亿元罚款，刷新了监管处罚记录，向互联网企业敲响数据安全警钟。

在强合规精神号召下，汽车、医药等行业的网络安全法律体系也得到进一步健全。3月，工信部、公安部、交通运输部、应急管理部与国家市场监督管理总局联合发布的《关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见》强调，企业要依法落实关键信息基础设施安全保护、网络安全等级保护、车联网卡实名登记、汽车产品安全漏洞管理等要求，对车辆网络安全状态进行监测，采取有效措施防范网络攻击、入侵等危害网络安全的行为。

12月1日起正式施行的《药品网络销售监督管理办法》聚焦保障药品质量安全、方便群众用药、完善药品网络销售监督管理制度设计等方面，对药品网络销售管理、第三方平台管理以及各方责任义务等作出了规定。

除了网络安全方面，反垄断方面的改革，也引导企业向更规范的市场竞争方向发展。今年年初，市场监管总局反垄断局公布了13起行政处罚决定书，涉及腾讯、阿里、哔哩哔哩、京东、海信等企业，意味着对互联网平台的反垄断处

罚步入常态。

8月1日起施行的新《反垄断法》进一步强调了竞争政策的基础地位，设立公平竞争审查制度，明确垄断协议的范围和认定标准，完善规制数字经济领域的滥用行为。顶格罚款额度从原来50万元调整为500万元，如具有排除、限制竞争效果的，可处上一年度销售额10%以下罚款。这一举动将违法成本大大提高，为强化反垄断和防止资本无序扩张提供更加明确的法律依据和更加有力的制度保障。

12月26日，备受关注的知网涉垄断案迎来了处罚结果。市场监管总局依法作出行政处罚决定，责令知网停止违法行为，并处以其2021年中国境内销售额17.52亿元5%的罚款额8760万元。该案是2022年第一起公开立案的平台经济领域滥用市场支配地位的反垄断案，也是国家反垄断局成立后首起公开立案的滥用市场支配地位反垄断案。该案的处理向市场释放清晰明确的信号，我国将通过实施常态化的反垄断监管，持续净化竞争环境，优化创新机制，保障平台经济高质量发展。

在二十大精神的指引下，反垄断和反不正当竞争力度日益加强，不断破除地方保护和行政性垄断，依法规范和引导资本健康发展，推动科技创新、繁荣经济、便利人民生活。

激发创新活力 加快推进知识产权强国建设

知识产权是国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素。二十大报告强调，深化科技体制改革，深化科技评价改革，加大多元化科技投入，加强知识产权法治保障，形成支持全面创新的基础制度。

今年以来，知识产权助力优化营商环境更加有力，知识产权法律制度不断完善，保护力度不断增强，“放管服”改革不断深入。1月，国务院知识产权战略实施工作部际联席会议办公室印发了《知识产权强国建设纲要和“十四五”规划实施年度推进计划》。在完善知识产权制度方面，完善知识产权法律法规规章，改革完善知识产权重大政策，完善新兴领域和特定领域知识产权规则。在强化知识产权保护方面，加强知识产权司法保护，强化知识产权行政保护，加强保护长效机制建设。在完善知识产权市场运行机制方面，提高知识产权创造质量，加强知识产权综合运用，促进知识产权市场化运营。在提高知识产权公共服务水平方面，明确了包括深化知识产权领域“放管服”改革，推动知识产权相关信息化项目立项建设，继续整合优化各类服务窗口，提高知识产权公共服务的规范化、均等性水平，加大知识产权数据开放共享等具体措施。

与此同时，《商标审查审理指南》《商标一般违法判断标准》实施，规范了商标审查审理程序，为违反商标管理秩序的行为提供了统一

的判断标准，也为商标执法部门提供了针对性较强的指引，为市场主体营造透明度高、可预见性强的商标管理规则。

6月7日，国家知识产权局公布了修改后的《集体商标、证明商标管理和保护办法（征求意见稿）》，并征求社会各界意见。此次修改积极回应此前引发广泛关注的“潼关肉夹馍”“逍遥镇”“胡辣汤”等商标维权舆情。

6月10日，国家知识产权局公布《关于知识产权政策实施提速增效促进经济平稳健康发展的通知》，提出发挥商标和地理标志品牌作用引导促进消费。

12月1日，《商标代理监督管理规定》开始施行，将进一步细化机构人员、管理制度、行为规范等方面的规定，从源头上提高行业整体服务质量和水平。建立健全商标代理机构备案制度，通过完善办理备案程序，对长期不开展业务、空占行业资源的代理机构予以清理，推动形成行业良性发展格局。同时，为便利代理机构办理备案，规定对能够通过政务信息共享平台获取的信息不得要求商标代理机构重复提供。

今年以来，“冰墩墩”“董宇辉”“世界杯”“莲花清温”“阿凡达”等商标遭到陶瓷式抢注，国家知识产权局商标局多次发布公告，坚决打击恶意抢注行为，依据《商标法》对多件陶瓷商标注册申请予以驳回，对已注册的不合理商

标依职权宣告无效，明确传递了依法依规严肃处理违反诚实信用原则、恶意抢注商标图谋不当利益的申请人及其委托商标代理机构的态度和决心。

在专利方面，10月31日，为配合《专利法》及其实施细则修改，国家知识产权局发布了《专利审查指南修改草案（再次征求意见稿）》，向社会各界征求意见，这预示着专利制度将对各行各业商业模式创新中的技术方案给予保护。

2022年，多领域巨头开始通过专利途径提高扩大商业版图。如宁德时代向中创新航发起多项侵权诉讼，华为与OPPO等行业厂商达成多项全球专利交叉许可协议……在重点产业领域强化知识产权布局，将有助于企业加快产品升级和防范知识产权风险，为自主创新、技术改造、并购重组、产业或行业标准制定和走出国门发挥重要作用，最终助力提高我国产业的核心竞争力。

此外，元宇宙的火热，引发了人们对NFT（非同质化通证）领域知识产权的关注。4月20日，杭州互联网法院审理的国内首例NFT侵权案，在当前法律没有明确规定的情况下，对NFT以及NFT数字作品的性质、NFT交易模式下的行为界定、NFT数字作品交易平台的属性以及责任认定停止侵权的承担方式等方面进行了积极探索，并形成了相应的司法审查标准。

海外法律环境不断变化

中企出海战略升级

在“走出去”政策的引领和“一带一路”倡议的助推下，越来越多的企业冲破疫情、逆全球化潮流等阻碍，继续选择到境外投资，开展加工贸易、国际产能合作、国际工程承包等经营活动，充分利用国内外资源，在国际市场上大展拳脚。二十大也提出，加强海外安全保障能力建设，维护我国公民、法人在海外合法权益。在此过程中，不断变化的全球贸易规则，国际贸易投资保护主义手段和各行业新兴的法规、政策，给中企带来了新影响新挑战。

1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，率先在中国、日本、新西兰、澳大利亚及东盟的文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国和越南10国施行。这意味着全球最大自由贸易区正式启航。

随后，中国贸促会及地方机构表示，全面支持签发RCEP原产地证书。企业可申请签发RCEP项下原产地证书和背对背原产地证书，随附上述证书的出口货物依照RCEP有关规定在RCEP成员方享受优惠关税待遇。

2月5日，世界知识产权组织官网宣布中国加入了工业品外观设计国际注册海牙体系。5月5日，海牙协定正式在中国生效，这标志着中国向深度参与世界知识产权治理迈出了新的步伐。

海牙体系为我国创新主体提供了简捷高效的外观设计国际注册程序。企业只需要提交一份国际申请、使用一种语言、支付一种货币，就可以在多个缔约方申请外观设计的保护，显著降低了企业在产品全球化布局过程中的外观设计注册成本，大幅提升注册效率。同时，企业有权利变更、保护期续展等需求时也只需提交一份请求，即可在所有指定缔约方生效，极大方便了创新主体对外观设计权利的集中化管理。

在经贸摩擦方面，6月21日，美国《涉疆法案》正式生效。该法案被认为严重扭曲了正常的国际贸易秩序和竞争关系，严重违反国际贸易惯例与规则，威胁全球产业链供应链安全，拖累国际贸易和世界经济增长。不到2个月后，拜登正式签署了《芯片与科学法案》，并将多家中国科技公司列入“实体清单”，被指意在进一步阻挠和打压中国科技行业的发展。

美国一系列破坏行为受到了包括美工商界在内的国际工商界的联合反对，携手行动以敦促美国政府纠正错误，维护正常的国际贸易秩序，捍卫公平公正的国际营商环境。12月12日，中国在世贸组织对美国对华芯片等出口管制措施提起诉讼，对美国的霸权行予以反击。

欧盟市场则把焦点放在数据安全上，今年7月，欧洲议会以压倒性多数分别通过了《数字服务法》和《数字市场法》。《数字服务法》规定，在欧盟经营的大型门户网站和社交媒体公司必须加强对非法内容的审查和用户数据的保护。《数字市场法》则要求被称为“看门人”的大型平台公司不能滥用市场支配地位打压其他竞争企业，不能未经用户许可强行推送广告或安装应用软件。这两部法案将有效打破互联网企业的垄断，推动欧洲数字经济健康可持续发展。

回首2022，纵使外部环境严峻、内部变化重重，中国仍顶住了压力，用不断完善的法律制度、合规政策、自律协作度过了充满挑战的一年。面对困难，中国展现出强大的韧性和巨大的潜力。面对未来，中国将用应变和创新的能力拥抱新机遇，用法律护航中国企业行稳致远，实现高质量发展。

本版撰文 本报记者 钱颜 制图 耿晓倩