

举办两场动漫产业展会 河北展现打造动漫大省决心

■ 本报记者 谢雷鸣

河北日前举办了两场动漫产业展会,展示了该省推动动漫游戏产业发展的决心。

两场展会是第五届国际动漫游戏产业博览会(以下简称动博会)、2022中国·石家庄第十七届国际动漫博览交易会云展会(以下简称石家庄动博会),均于线上举办。

记者了解到,河北近年依托文化旅游资源优势,加快发展包括动漫游戏产业在内的文化产业,培育经济发展新增长点,为构建现代产业体系注入动力。

动博会:产业融合赢未来

第五届动博会以“多彩动漫产业融合 共赢未来”为主题,由河北省贸促会、河北省文化和旅游厅、正定县委县政府、通用国际展览有限公司共同主办。

“动漫产业未来可期,大有可为。”河北省贸促会会长刘劲松在第五届动博会举办期间表示,动博会作为连续多年打造的“会展+文化”特色名片,帮助一大批动漫企业和动漫品牌提高知名度,成为河北动

漫走出去、世界动漫引进来的全新窗口。

记者了解到,第五届动博会的一大特点是,通过元宇宙世界的线上展会模式,集聚专业游戏产品展示、动漫文化娱乐产品介绍、动漫游戏直播、在线动漫游戏产品研发分享会等内容,着力搭建行业交流、产品推介、技术展示、漫迷互动、国际合作的平台,以会展促产业,推动河北文化产业繁荣。

值得一提的是,本届动博会把恢复和扩大消费摆在优先位置,通过组织动漫游戏线上直播推动新型消费发展,通过创新消费场景来满足个性化、多样化、高品质消费需求,助力实施扩大内需战略。游戏产品直播、动漫游戏周边产品带货直播均采用当最热视频直播形式,以此提升观众与消费者体验感,促进游戏、动漫及相关文化产品消费。

石家庄汇聚“国漫之光”

第十七届石家庄动博会由石家庄市委市政府、石家庄市动漫产业发展领导小组主办,从12月27日持

续至31日。

本届石家庄动博会通过展示石家庄市优秀动漫企业形象和作品展现当地文化产业发展取得的成就,以此促进全市文化产业的改革、繁荣和发展。主办方打造的线上展馆分为八大展区,融合在线展示、在线会议、在线交易等功能,动漫迷们可参与各类线上活动。

记者获悉,本届石家庄动博会的主题是“中国动画百年,汇聚国漫之光”,通过动画历程展示、经典动画展映的方式展示经典动画角色,唤起几代中国人的童年记忆。主办方邀请中国动漫集团、北京梦幻堂、北京分子互动、天津中新生态城、天津神界漫画等知名动漫企业参展,特别邀请上影元(上海)文化科技发展有限公司(上海电影集团与上海美术电影制片厂成立的合资公司)参展。

去年,石家庄动博会开创了观赛新形式,首次开展的线上赛事让Cosplay爱好者和电竞爱好者“云上”欢聚,线上直播平台观看人数突破40万。今年,主办方通过“云舞

台”继续举办宅舞宅歌大赛、Cosplay大赛、电竞大赛等活动,邀请宅舞、宅歌、Cosplay团体参与线上直播比赛。

河北推动文化产业转型升级

记者了解到,河北正在打造北方动漫大省,各地纷纷放出大招。

例如,张家口市经开区管委会与北动漫(河北)网络科技有限公司今年9月成立了张家口市动漫产业基地,通过搭建动漫产业融合平台,开展优秀动漫产业与社会资本进行设计、研发、销售无缝衔接的运营,力求吸引一批发展潜力高、创新创意能力强的动漫企业,推动张家口数字创意产业转型升级,高质量发展。

再如,在去年的衡水桃城区投资环境推介洽谈会暨重点项目签约仪式上,星际互娱(北京)科技股份有限公司在衡水桃城区独资1.2亿元建设国家级动漫游戏创意产业基地项目实现现场签约。该项目位于中侨中湖国际数字产业新城,基地规划面积约3万平方米,将吸引、汇集、扶持、培育初创期和成长期的动

漫公司,努力打造对外文化创意交流和贸易平台、技术转化平台、人才培养交流平台、公共技术平台和创意策划平台。

河北省文旅厅副厅长李新杰在第五届动博会期间表示,动漫游戏产业是充满活力与激情的朝阳产业,河北地理位置独特、旅游资源丰富,发展动漫游戏产业具有相对区位优势、资源优势和产业基础优势。近年来,河北动漫游戏产业以文旅资源为核心内容,把握数字经济新机遇,不断创新技术、完善链条、融合发展,助力文旅高质量发展和文化消费提质增效,成为优化供给、满足人民美好生活需要、推动文化产业转型升级的重要助推器。

记者了解到,展会可为河北动漫产业的发展提供助力。其中,第十五届动博会通过为动漫游戏企业和机构提供全天候无接触式的商务交流平台,以推动动漫游戏产业技术创新、产品创新和业态创新,第十七届石家庄动博会通过搭建动漫产业发展的专业性、国际化平台,帮助石家庄打造“北方动漫之城”。



信息集结号

贸促会推动设立会展行业新职业取成效

本报讯(记者 钱嘉)12月27日,中国贸促会新闻发言人杨帆在中国贸促会12月例行新闻发布会上介绍说,贸促会积极推动设立会展行业新职业、新工种。

近期,中国贸促会商业行业委员会建议的新职业“会展服务员”和新工种“会展场馆管理师”“会议接待服务员”被纳入2022年版《国家职业分类大典》,从而解决了会展服务、场馆管理、接待服务等从业群体的职业身份问题,将更好地促进会展行业人力资源开发和会展行业可持续发展。

根据新版《国家职业分类大典》,此次新增的新职业会展服务员,职业编码为4-07-07-01,职业描述是“从事会展场馆场地出租,会设施设备租赁、调试与维护,接送及食宿安排、现场签到等工作的服务人员”。该职业下设会展场馆管理师和会议接待服务员2个工种。

昆明发布《会展服务质量评价规范》地方标准

本报讯 由昆明市市场监督管理局牵头制定的《会展服务质量评价规范》地方标准近日正式发布。该标准是全国首个会展服务质量评价类地方标准,将于2023年1月1日正式实施。

《会展服务质量评价规范》明确了会展、服务质量、会展主体、会展客体等会展服务相关术语和定义,对会展服务质量评价原则、评价内容、评价要求及方式、评价流程、结果与等级评定等內容进行了规范,是全市服务质量评价标准体系建设的创新探索。

下一步,昆明市将持续开展《会展服务质量评价规范》的宣传及培训,完善服务质量监测体系,查找服务质量短板,有针对性改进和提升会展服务质量水平,培育打造会展服务品牌,赋能服务行业高质量发展。(王琼梅)

第十八届深圳文博会开幕

本报讯 第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于12月28日正式开馆,12月29日至2023年1月2日向公众开放。

本届文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文旅部、商务部、中国贸促会、国家广播电视台总局、广东省政府和深圳市人民政府共同主办。

文博会采取线下为主、线上同步的方式,主会场设在深圳国际会展中心(宝安),共6个展馆,面积达12万平方米,另设“云上文博会”线上国际馆。除主会场外,还在深圳各区设立65个分会场,已陆续启动展览展示与交易活动。展会期间,各主办部委、承办单位、各省区市代表团及参展商将举办文化产业相关会议、论坛、洽谈、签约、创意大赛等各类配套活动。

(刘在桦)

首届中国年鱼博览会 在珠海举办

本报讯 12月28日至30日,首届中国年鱼博览会在珠海国际会展中心举办。今年,珠海首倡“年鱼”经济概念,打造“年鱼”品牌,为节庆经济再添标志性符号。

首届中国年鱼博览会将以“中华好年鱼,幸福中国年”为主题,汇集企业、政府等多方资源,聚拢生产、加工、流通、消费等全产业链。作为全国首个以“年鱼”为主题的博览会,这次博览会将成为一场展示市场信心的窗口,采取“会+展+鉴+联”形式,通过成立中国年鱼联盟、揭牌中国年鱼交易中心、举办首届中国年鱼经济研讨会展暨2022白蕉海鲈产业链高质量发展论坛等系列活动,做大做强“年鱼经济”。

珠海市斗门区委书记苏虎表示,斗门是珠海乡村振兴的主战场,将通过高水平举办首届中国“年鱼”博览会,发挥“中国年鱼策源地”“中国海鲈预制菜之都”优势,做强省级预制菜产业园和国际垂钓之都两大平台,塑造“国鮀”品牌。(武灏)



以“数·智”赋能 慧行致远”为主题的2022国际客车展览会日前在南京举办。展会展示氢燃料、轻量化、智慧公交、客车制造技术及装备四大特色主题,涵盖新能源、氢燃料电池、轻量化制造等细分领域,吸引了百余家企业参展。(李博)

粤港澳大湾区会展高质量发展论坛在澳门举办

■ 本报记者 宗赫

2022粤港澳大湾区服务贸易大会分论坛——粤港澳大湾区会展高质量发展论坛日前在澳门举办。本次分论坛主题为“湾区会展、共赢共享、出新出彩”,邀请国内外会展业界人士把脉大湾区会展业高质量发展。

本次论坛期间,国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲在“双循环”格局下,湾区会展发展趋势新使命”的主题演讲时提出,二十大报告为新时期中国会展业发展指明了方向:一是发挥会展业促进实体经济高质量发展的作用;二是发挥会展业畅通大循环,为构建新发展格局提供内生动力和可靠性的独特作用;三是发挥会展业科技创新和促进新技术转化、催化的作用;四是发挥会展业扩大内需、增强消费的作用。希望粤港澳大湾区会展业能发挥出重要作用,取得更好的发展。

香港贸易发展局中国内地总代表钟永喜在《粤港澳大湾区会展业发展新格局、新理念、新机遇》主题演讲时谈到,近期有内地企业出境参展抢订单,这是经济复苏的重要信号。香港贸发局也为企业

积极开拓内地和全球的市场机遇,目前香港展览业已呈现复苏趋势。粤港澳大湾区会展产业要把握科技赋能、文化赋能、生态赋能的新理念、新业态,共享大湾区叠加优势。

广东亚太创新经济研究院产业经济所所长刘卉在“会展业与数字贸易的双轮驱动”主题演讲时表示,以数字贸易为核心的全球贸易竞争格局正在重塑,贸易价值链分工正在调整,数字贸易规则主导权争夺日益激烈。会展作为贸易发展和对外开放合作的重要平台,其创新发展对服务贸易高质量发展起到至关重要的作用。

粤港澳大湾区发展数字贸易与会展业具有得天独厚的优势,但发展中仍面临要素支撑不足、区域竞争激烈、国际新规则等挑战。刘卉提出以“完善设施、促进转型、增强能力、强化合作和规则引领”等“五位一体”为抓手,进一步推动粤港澳大湾区会展业和数字贸易的发展,实现“双轮驱动”推动服务贸易高质量发展。

澳门会展旅游业协会会长何海明在《把握行业趋势促大湾区会展提质发展》

主题演讲时表示,在“加强湾区会展跨界”“双碳双线双循环”模式上,建议通过“一会展两地”“一展一会”“一程多站”等形式深化会展业合作案例,建议拓展“会展+旅游”“会展+体育”“会展+文化”等多种合作方式,以此促进大湾区会展业提质发展。大湾区会展业还要为碳达峰、碳中和的目标做出努力,线上线下相结合,积极融入国内国际双循环。

广东会展组展企业协会会长刘松萍在《后疫情时代会展业发展的新趋势》主题演讲时认为,会展业经历了三年的跌宕起伏,展会、企业、关联产业均受到严重影响。随着疫情防控政策不断优化调整,2023年大湾区会展业将迎来复苏反弹,并将呈现许多新趋势、新机遇。如会展经济价值不断提升,产业优势特色发展前景广阔、双线会展成为标配、行业闭环展快速发展,标准化建设快速推进、会展模式不断创新等。

论坛期间还举行了“助力全球贸易数字化领航区,会展人如何发力”高峰论坛,大会现场举行了专家受聘仪式及会展业合作签约仪式。

一南一北 文旅相关展会激活消费潜力

■ 本报记者 胡心媛

本届云上文博会运用大数据、云计算、人工智能、3D、VR全景等技术,通过模拟线下文博会场景,分别设置文化高质量发展成就馆、地市文化产业综合馆、文化创意消费馆三大主题展馆。榫卯结构的鸟尊积木栩栩如生、临汾云丘山的美丽风景触手可及、清徐葡萄酒等中华老字号的香味隔着屏幕溢出来……品种丰富的文博产品令人眼花缭乱,神奇有趣的互动体验让人恋恋不舍。

记者进入云上文化创意消费馆看到,非遗传承专题展区、工艺美术专题展区等12个展区排成两排。在古色古香的工艺美术专题展区,一面巨大的屏风为展区平添几分壮观,陶瓷、玉器、织物等工艺品样式精美、充满生机。在文物保护展示区,组委会从晋中市博物馆精选了17件文物藏品,通过3D模型及专业描述让文物“活”起来。在非遗文

化展示区,《印象双林》雕塑、晋绣工艺婚服、泥皮壁画、寿阳剪纸、寿阳皮雕、介休全料香等非遗项目精彩亮相,彰显山西文化印记。在文创赋能展示区,范制葫芦、左权华源公司系列文创、乔家大院如意算盘摆件等晋中文创产品一一呈现。

据悉,元宇宙互动展馆是本届云上文博会的一大亮点,观众可以感受到虚拟与现实相结合的全新体验。据元宇宙展区相关负责人介绍,在这里,观众可以直观感受厚重的晋商文化独特魅力,与营销人员进行实时交流。

记者了解到,为更好地呈现云上文博会,增加观众的参与性、互动性,本届云上文博会还组织了线上报告会、研讨会、优秀影视演艺作品展播、新书发布会、云端钢琴音乐会等系列活动。

12月26日至28日,另一场文博会“聚焦文旅新潮,共赢产业未

来”2022第三届中国·东盟(柳州)旅游装备博览会将在广西柳州国际会展中心举办。本届博览会围绕柳州旅游装备产业发展方向,重点展示个人旅行装备精品,旨在助力广西大健康和文化旅游装备制造基地建设,促进柳州旅游装备产业高质量发展。

文化和旅游部科技教育司司长陶诚表示,随着中国旅游装备产业水平的逐步提升,相关企业的智能化、集群化也在不断优化。柳州是中国西南地区的工业重镇,在旅游装备制造方面具有独特优势,希望借此平台推动中国旅游装备产业向高质量发展。

记者从展会主办方了解到,本届博览会吸引了近百家企业参展,展览总面积约1.8万平方米,设置国内各省市、旅游服装及鞋帽、露营装备及配套用品、精致露营、皮划艇、改装车、户外旅行等展区。迪卡

侬、牧高笛、诗高飞、两面针、五菱科技等知名品牌均携旗下技术和产品亮相。

柳州主题展区汇集了上汽通用五菱、柳工集团、361°等柳州本地的文化旅游产品,市文旅集团携柳州城市伴手礼文创精品参展。柳州城市伴手礼项目深入挖掘柳州工业元素、山水人文、民族风情,打造市民认同、游客喜爱的文创商品。本次展出的文创产品以柳州市市花——洋紫荆为创作原型,开发了紫荆花茶具、紫荆花茶叶罐、马克杯、保温杯、帆布袋、书灯等兼具观赏性与实用性的产品,向观众递出柳州城市新名片。

中国旅游协会旅游商品与装备分会副会长兼秘书长陈斌表示,2020年以来,受疫情影响,全球文旅产业受到不小冲击。如今,户外旅游业有望复苏,旅游装备产业也将迎来增长。

珠海市斗门区委书记苏虎表示,斗门是珠海乡村振兴的主战场,将通过高水平举办首届中国“年鱼”博览会,发挥“中国年鱼策源地”“中国海鲈预制菜之都”优势,做强省级预制菜产业园和国际垂钓之都两大平台,塑造“国鮀”品牌。(武灏)