

本报讯 根据海关总署、国家发展改革委、商务部近日联合发布的公告,自2023年1月1日起,进口关税配额全面实施联网核查、无纸化通关。

联网核查全面实施后,发证部门将不再签发纸质配额证,全部改为电子配额证,海关在通关环节自动调用配额证电子数据与报关单数据进行比对核查,实现配额证申领、发放、通关、核销全流程在线无纸化办理,将有效提高通关效率,降低企业经营成本。

据了解,为确保全面联网核查的顺利实施,三部门已于2022年9月起进行相关试点,逾百家企业参加试点并享受改革红利。作为海关总署已出台的促进外贸保稳提质系列措施之一,预计该措施实施初期将为上万家企业带来通关便利。

据悉,进口关税配额联网核查全面实施后,三部门还将根据广大企业反馈的意见建议,进一步优化联网核查系统,不断提升企业获得感,释放改革红利。(邹多为)

RCEP生效一周年 为区域经贸合作注入强劲动力

■ 本报记者 周东洋

2023年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施一周年。1月2日,RCEP对印度尼西亚正式生效,至此,RCEP的15个成员国中,已经有14个实施了RCEP。受访专家普遍表示,RCEP实施一年来,有效提升成员国贸易自由化、投资便利化水平,为区域乃至全球发展繁荣注入强劲动力。

RCEP红利持续释放

RCEP现有15个成员国,包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰5国以及东盟10国。2022年1月1日起,RCEP对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、澳大利亚和新西兰10国正式生效,2022年2月1日起对韩国生效,2022年3月18日起对马来西亚生效,2022年5月1日起对缅甸生效。随着今年RCEP对印度尼西亚生效,RCEP的15个签署成员国中生效成员数量已达14个。

“作为目前全球最大的自贸协定,RCEP所代表的是一种开放包容的理念,肩负起区域乃至全球供应链、产业链重组的使命,推动经济全球化走向开放、包容、普惠、平衡和共赢的方向。”中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际事务研究所所长王义桅在接受《中国贸易报》记者采访时表示,RCEP涵盖贸易投资自由化和便利化的方方面面,生效实施一年以来,给成员国带来了巨大的经济效益。如今,RCEP对印度尼西亚正式生效,将进一步推动和扩大相关红利的释放。

RCEP对印度尼西亚生效当日,在杭州海关所属义乌海关办事大厅,义乌市致宏进出口有限公司申请签发了浙江首份RCEP项下输印度尼西亚的原产地证书。“之前应用中国—东盟自贸协定,我们出口的自行车配件在印度尼西亚进口时的关税税率是5%。RCEP对印度尼西亚生效后,关税直接降到了零,这对公司提升产品竞争力帮助很大。”义乌市致宏进出口有限公司负责人黄新表示。

“RCEP对维护多边贸易体制和促进区域合作具有重要作用。”中国现代国际关系研究院全球化研究中心主任刘军红表示,RCEP是一个充分照顾多样性的多边合作框架。RCEP通过统一关税承诺、原产地规则、贸易投资便利化以及其他贸易规则,最大限度地整合了区域内“碎片化”的经贸制度安排,即整合了目前15个成员国签署实施的27个贸易安排和44个投资协定。面对成员国不同的利益诉求,RCEP设置了一些渐进式的制度安排,即各成员国可以根据自身情况安排减税率和负面清单进程。

辽宁大学日本研究中心客座研究员陈洋告诉记者,在单边主义、贸易保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流,以及疫情的全球大流行等挑战下,RCEP有助于各成员国对外贸易增长和经济复苏。2022年前10个月,韩国、澳大利亚以及马来西亚、泰国、越南等东盟国家的对外贸易增速超过两位数,中国、日本和新西兰的对外贸易增速也在7%以上。

亚洲开发银行最新报告将东南亚地区

2022年经济增长预期由5.1%上调至5.5%,一定程度反映RCEP对东盟国家经济的拉动预期。“RCEP整合了资金、资源、专业和服务,形成一个完整的区域经济合作循环和生态。在不确定的世界发展格局中,RCEP提供了稳定性和有序性,未来能够推动地区乃至世界经济持续向前发展。”印度尼西亚中华总商会主席张锦雄表示。

推动RCEP高质量实施

根据海关统计,2022年1—11月,我国与RCEP其他成员国进出口总额11.8万亿元,同比增长7.9%,占我国外贸进出口总额的30.7%。其中,我国向RCEP其他成员国出口额达6.0万亿元,同比增长17.7%,超过全国出口总体增速5.8个百分点。随着协定的深入实施,其对区域内贸易投资的促进作用将持续显现。

王义桅表示,作为区域经济合作重要参与方,中国积极推动RCEP生效和高质量实施。当前,中国加快以规则、规制、管理、标准对接为突出特点的制度化开放进程,通过粤港澳大湾区、海南自贸港建设等进行体制机制创新,对RCEP形成重要推动力。同时,共建“一带一路”与RCEP在覆盖地区、涵盖领域、合作内容等方面相互重叠、补充、影响,在数字、金融、绿色、健康等领域释放巨大潜力。

广西民族大学中国—东盟海上安全研究中心主任、察哈尔学会高级研究员葛红亮告诉记者,东盟是“一带一路”建设的重要区域,RCEP中的原产地累积规则促使中国与

东盟国家在产业链上进一步融合,推动双方贸易水平持续上升。

海关数据显示,2022年前11个月,中国对东盟进出口同比增长15.5%,高于中国外贸整体增速。而且RCEP扩大了市场,将中国、东盟与日本、韩国、澳大利亚等市场纳入一个大框架之内,让地区合作产生新的“化学反应”。

陈洋表示,RCEP是首个将中国、日本、韩国一并囊括进来的贸易协定。通过RCEP,中国和日本首次达成双边关税减让安排,如中国进口自日本的清酒、威士忌、扇贝、米果、自热米饭等产品的关税将逐年降至零,同时日本自中国进口的黄酒、松茸等产品将逐步撤销关税。2022年前三季度,中韩、中日、日韩双边贸易同比都增长了5%左右;中韩日三国与RCEP成员国贸易增长分别达到19.3%、17.9%和10.5%。

相关专家表示,2023年,面对复杂的国内外经济形势,我国要稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,进一步释放RCEP红利。具体可从以下几个方面切入:一是不断优化服务体系,为更好利用RCEP提供制度保障;二是依托自贸试验区等先行先试RCEP经贸规则,为优化营商环境提供新动力;三是适时加速实施和升级谈判RCEP,赋予其持久生命力。如加快探索与成员国共同推动原产地电子联网,推进“经认证的经营者(AEO)”互认合作等,及时开展对电子商务等后续章节谈判,进一步升级数字贸易、知识产权、服务贸易等领域经贸规则,不断推动区域经济一体化走向深入。

张慎峰赴贵州省从江县开展定点帮扶调研

本报讯 中国贸促会副会长张慎峰日前带队赴贵州省从江县开展定点帮扶调研。

张慎峰一行与县委、县政府负责同志座谈,先后深入从江县谷坪乡高武村、西山镇卡翁村察看定点帮扶项目落实情况,走访基层干部群众,与贸促会派驻挂职干部和驻村第一书记交流,了解县域优势产业发展、群众就业增收、重点项目完成情况,谋划明年工作安排。

张慎峰强调,要切实扛起政治责任,深入学习贯彻党的二十大精神,中央农村工作会议精神,贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,大力弘扬伟大建党精神和脱贫攻坚精神,立足从江经济社会实际,牢牢守住不发生规模性返贫底线,聚焦重点领域持续做好乡村振兴工作。(李文)

今年铁路预计投产新线逾3000公里

本报讯 记者在近日召开的中国国家铁路集团有限公司工作会议上获悉:2023年国家铁路预计完成旅客发送量26.9亿人次,同比增长67.6%;预计完成货物发送量39.7亿吨,同比增长1.8%;全面完成国家铁路投资任务,高质量推进川藏铁路等国家重点工程,预计投产新线3000公里以上,其中高铁2500公里。

2022年,全国铁路完成固定资产投资7109亿元,投产新线4100公里,其中高铁2082公里。一年来,川藏铁路工程首批国家重点专项全面启动,京雄商高铁雄安新区至商丘段、天津至潍坊高速铁路、瑞金至梅州铁路等26个项目开工建设,和田至若羌铁路、合杭高铁湖杭段、银川至兰州高铁中卫至兰州段等29个铁路项目建成投产,自主研发的世界领先新型复兴号高速综合检测列车创造了明线相对交会时速870公里世界纪录。

进一步完善的铁路网有力有效保障了铁路运输。2022年,国家铁路完成货物发送量39亿吨,同比增长4.7%。铁路充分发挥中欧班列战略通道作用,2022年开行中欧班列1.6万列,同比增长9%;西部陆海新通道班列发送货物75.6万标箱,同比增长18.5%。中老铁路开通运营一周年累计发送旅客850万人次,运送货物1120万吨,开行跨境货物列车3000列,跨境运输货值超130亿元。(陆娅楠)

中国市场引力强劲 外资企业新年忙布局

新年伊始,记者在多地采访中发现,不少外资项目按下了施工的“快进键”,其中不乏一些总部项目、制造基地、研发中心等。受访外企纷纷表示,看好中国大市场潜力、经济前景和开放政策,2023年将继续深耕中国市场,谋求长期发展。

元旦期间,位于苏州高铁新城的中荷(苏州)科技创新港项目现场一派繁忙景象,办公塔楼、地下室和楼层设备安装施工火热开展。据介绍,中荷(苏州)科技创新港项目总占地面积约77亩,建筑总面积超18万平方米,旨在搭建中荷两国光电技术、生物医药、汽车高端零部件等多领域的交流合作平台,2023年有望正式投产启用。

这样的景象并不鲜见。新厂房钢结构的架设已见雏形,工地正在如火如荼地建设……新年新气象,日本企业AGC在惠州的新厂房建设火热施工。项目负责人向记者介绍,这是AGC在当地建设的第四期厂房。“由于客户TCL华星对液晶显示器用面板的需求增加,AGC在惠州追加投资了这个项目。按计划新厂将在2023年第四季度投产。”

还有更多的外资企业在中国各地布局总部项目、制造基地、研发中心等。例如,在无锡,总投资1.6亿美元的范德威尔—萨维奥中国总部及纺织机械研发制造基地项目近日开工建设;美国服装供应商龙头企业之一的凯沃公司,正在江苏江阴高新区建设研发与销售总部项目,该项目总投资1.59亿美元;占地面积为1.2万平方米的雅诗兰黛中国创新研发中心刚刚在上海启用……

记者在采访中看到,这些外资企业选择持续在中国投资布局的背后,是其在华长期发展中实实在在的收获以及对中国市场前景的看好。

AGC显示玻璃(中国)董事长福田利之介绍,从昆山到深圳再到惠州,公司不断在中国追加显示器用玻璃的建厂及投资。“这一连串的投资,满足了液晶显示器用玻璃大幅增长的需求,也为AGC集团的业绩成长做出了很大贡献。”

同样在中国获得业务快速发展的还有隶属于新加坡金鹰集团的亚太森博(广东)纸业有限公司。“从2020年到现在,我们一直都非常忙,最多时有5个项目同时上马。公司在江门的基地不但没萎缩,反而高速发展。”亚太森博公共事务总经理杨欢说,这让公司更加看到了中国经济发展的韧性。

商务部研究院外国投资研究所副主任张菲表示,优质外资项目的不断流入,是跨国公司经过综合比较考量之后的选择,符合跨国公司的利益和发展诉求。同时,这些外资项目落户中国,持续深耕,也符合我国经济高质量发展要求,是我国采取多种措施,提升利用外资质量效益的结果。

(王文博 丁乐 何磊静 周蕊)



新年伊始,江苏省如皋市丁堰镇纺织服装企业陆续恢复正常生产状态,开足马力加紧订单生产,确保实现新年“开门红”。图为在丁堰镇丁堰纺织厂生产车间内,工人们正在赶制订单。中新社发 徐慧 摄

中贸时评

期盼强势复苏 重燃向好发展信心

■ 本报评论员

岁月更迭,白驹过隙,时光的齿轮雕刻了奋斗的足迹,也记录着我们的实干、追寻与求索。过去的一年,极不平凡,国际上地缘政治冲突使国际局势起伏不定,国内多轮疫情扰动,使民生和经济发展遭受较大冲击。过去一年对14亿多中国人来说是一场考验,我们同舟共济、众志成城,克服了许多艰难险阻。春天终将到来,未来终将光明。这是2023年的第一期《中国贸易报》,值此向读者朋友送上问候:让我们在新的一年里对生活充满热爱,对事业充满信心。

过去两三年,外贸行业历经了一波又一波的挑战,代工厂间歇性停工,原材料价格上涨、海运价格暴涨、汇率波动……全球经济下滑趋势下外需收缩,限制了外贸订单的增长。然而与出口导向性国家相比,中国有着天然的自身优势——经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面依然不变。中国人民的勤劳、勇敢和充满智慧也能使我们在经历各种困难时变得更加团结、共克时艰。我国“双循环”发展的内生性动力更是为外贸企业提供

了调整和回旋的强大支撑。2020年我国成为全球率先实现经济正增长的主要经济体;2021年我国经济承压前行,同比增长8.1%,实现“十四五”良好开局;2022年我国继续保持世界第二大经济体的地位,经济稳健发展,全年国内生产总值预计超过120万亿元。广大外贸企业在面对订单减少、库存积压等困难的情形下,抱团攻坚克难,通过发力内销市场、转型升级创新、调整经营策略、探索贸易新渠道等形式,顶住了各方面压力。

最艰难的时刻已经挺过,迎接春天的我们,也必将迎来更多机遇。连日来,就在有些人还在摩拳擦掌之时,另一些人则早已开始了忙碌的事业。他们纷纷包机“出海”,开拓国际市场争取订单,久日不见的老朋友登门拜访,也向更多海外的新朋友展现中国外贸人的真诚。于是,参加展会、洽谈业务、寻找商机,外贸人的敢为人先,着实地给中国经济带来了一池春水。

刚刚过去的元旦小长假期间,细心的你会发现,全国各地的烟火气开始回来了,百业复苏、消费回

暖。在车站机场,旅客明显多了,很多景区人头攒动、摩肩接踵。商圈的人气来了,小酒馆的服务员忙了,有些餐馆开始排队叫号了……久违的热闹回来了,经济复苏还会远吗?放眼全国各地,到处充满踔厉奋发、勇毅前行的气息。在黄渤海之滨,一批重点项目建设生产,好一派千帆竞发、百舸争流景象;在温暖的南方,国际车展、文博展等系列活动密集举办,带动相关行业迅速回暖;在西南地区,这里的“成渝双城消费季”暨2023“爱尚重庆·迎新消费季”在解放碑步行街中心广场开幕,吸引了来自五湖四海的游客……

2023年依然是外贸人努力拼搏,创造奇迹,寻求增长的一年。中央经济工作会议强调指出,“2023年要坚持稳字当头、稳中求进”。稳的基调更加明确,进的要求更加积极。面对风险挑战,在中央经济工作会议精神的引领下,有关部门将“稳外贸”作为“六稳”工作的一大重点,并出台了一系列进一步推进高水平对外开放、支持外贸增长、优化营商环境的政策措施。着力“稳外贸”,不断强化国内国际两个市场的

联动效应,为中国经济高质量发展巩固基本盘、注入新活力。我们有理由相信,中国外贸将后劲更足、韧性更强、潜力更大。

民生无小事,枝叶总关情。稳外贸牵动着就业,关乎广大民生发展。当前我国经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。新的一年,应给予广大中小微企业和劳动密集型外贸企业更多关注和政策支持,还应助力大型骨干外贸企业实现有效创新,加强合作。要进一步鼓励外贸企业转型升级,提升出口产品质量和附加值,加快发展跨境电商、网上交易等外贸新业态新模式;鼓励引导多元投入建设海外仓,加大对带动中小企业出口的外贸服务平台的支持;引导外贸企业用足用好政策红利,降低外贸企业获取信息的成本,培育新的外贸增长点。

凛冬虽寒,春归有期。2023年将是中国经济持续复苏之年,在新征程上,让我们充满信心,更加积极主动地融入全球市场,奋楫扬帆、逆风而上,在向好、向着高质量发展的道路上稳健前行。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibaol@163.com



官方微博



官方微信

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388