

# 浙江省贸促会编写合规指引助企应对新规

为帮助浙江企业成功出海抢单、稳链、合规，浙江省贸促会组织国贸合规咨询(北京)有限公司专家团队，在全国贸促系统首家编写《浙江企业国际供应链合规指引》(以下简称合规指引)并于1月1日首发，为浙江企业解读当前全球主要的供应链韧性新规，从行业分类、流程分步、生产要素分级三个维度提供详细的合规建议和经典案例解析。

当前，浙企出海不仅要面临国际市场需求严重萎缩的短期现状，而且要适应各国供应链监管高频调整的长期趋势。实质影响外贸企业国际供应链韧性和安全的国外法规近期频频出台，德国《供应链法》就已于1月1日起正式实施。根据该法案，德国公司及其整

个供应链范围内的供应商，将被要求分析和报告供应链中相关人权和环境标准的合规情况。

法案即将给以德国为目标市场的浙江企业带来新挑战：一类是在德国子公司运营的浙江企业，另一类是德国公司的供应商或合作伙伴。中国供应商将受到其德国(或欧洲其他国家)客户的额外审查带来的影响。德国公司或其在中国子公司将在供应合同中要求其供应商确认符合相关标准并实施控制机制。从长远来看，遵守《供应链法》标准的程度会影响德国公司对供应商的选择，因此在与德国客户打交道时，符合标准的供应商拥有竞争优势。

违反《供应链法》可能会给德国公司带来严重后果。公司可能

会被处以高额罚款，对于年营业额超过4亿欧元的公司最高可处以其全球年营业额2%的罚款。更严重的是，被罚款超过一定数额的公司将被禁止参与公开招标。因此，德国公司将会认真履行其在《供应链法》下的义务。

但是，这仅仅是众多影响浙江企业供应链韧性新增规制的冰山一角，对于未来欲在全球供应链发挥更大作用的浙江企业而言，需要重点关注浙江企业与国际供应链融合发展的趋势、识别并预防供应链合规风险、供应链关键风险应对等方面内容。合规指引就在以上方面为浙江企业提供了具体战略参考和操作指引。

自2019年以来，浙江省贸促会连续4年组织“浙江企业国际化

经营合规风险排查活动”，以900多家浙江企业的合规数据为基础，确定了国际供应链合规指引这一主题。浙江企业与国际供应链联结紧密，浙江企业供应链合规风险统计分析表明，浙江企业与国际供应链上的合作伙伴密切相关。一方面，浙江企业接受外方合作伙伴提出的供应链合规尽调的占比为43%。另一方面，浙江企业主动对供应链上外方合作伙伴开展合规尽调的占比为24%。相比而言，浙江企业国际供应链中的主导地位较弱。预计未来浙江企业与外方合作伙伴的供应链关联度会进一步提高，双向合规尽调的比例也会逐步增加。

统计分析还显示，浙江企业抵御国际供应链风险的能力亟待加

强。其中，所需原材料、技术等生产运营要素必须依赖进口的企业占比10%；个别企业存在关键配件只有一家境外供应商的情况；未对合作伙伴突发风险而设置应急处置方案的企业占比90%。

企业在合规指引中可按照行业分类查询机电、轻工、纺织服装、五矿化工等所属行业易发、多发的合规风险，预判本企业供应链各环节的潜在合规风险。按照业务流程，针对每个环节制定专项合规计划，完善全面合规管理体系，预防国际供应链系统性风险。此外，合规指引还对浙江企业自身所需的芯片、战略性矿产等生产原料新规进行阐释，企业可据此评估本企业供应链的风险，制定有针对性的应对策略。

(浙贾)

## 营口市贸促会举办服务 外资外贸出口企业对接会

本报讯 为深入贯彻落实党的二十大精神，助力外贸企业在开拓市场、扩大出口、投资合作等方面寻求更多商机，营口市贸促会日前邀请辽宁省贸促会“投资辽宁”平台、辽宁省国际商会驻俄罗斯远东代表处、营口自贸区跨境电商产业园三大对外交流投资合作平台，共同召开营口市贸促会、营口市国际商会服务外资外贸出口企业对接会。

“投资辽宁”平台建设和运营单位负责人、辽宁省国际商会副会长、投中(辽宁)企业服务有限公司总经理车忠宽在对接会上讲到，“投资辽宁”平台作为“投资中国”的组成部分，宗旨是服务辽宁招商引资和外资外贸工作，通过发布“投资辽宁”政策地图和产业地图等，让全球投资者更好地了解中国、了解辽宁、走进辽宁。

辽宁省国际商会副会长、驻俄罗斯远东代表处首席代表张冬辉表示，代表处作为搭建对俄经贸合作的桥梁，重点发挥对外联络、信息共享、贸易投资、展览会务、商法服务和核心拓展等职能作用，助力辽宁打造对外开放新前沿、推进东北亚经贸合作。

营口自贸区跨境电商产业园平台负责人韩娜表示，跨境电商平台不仅带动了区域内外产业链、供应链的发展，也为促进区域协同发展、扩大区域开放水平起到重要推动作用。

营口市贸促会党组书记、会长杜明在会上发言表示，营口市贸促会、营口市国际商会将在党的二十大精神指引下，积极为企业解决高质量发展过程中遇到的难点、痛点问题，为企业提供高效、快捷的服务，助力企业抓住合作发展机遇，为营口市“稳外贸、促增长”作出努力。

会上，营口市老边区、西市区贸促会主要负责人代表县区贸促系统分享了活动体会。企业互动交流环节，外贸企业代表踊跃发言，就借助“三大平台”优势，充分发挥平台的要素聚合功能，不断扩展自身发展，扩大外贸新空间等方面提出了意见和建议。

(营贾)

## 地方贸促动态

### 新乡市贸促会引进外贸综合服务平台助企拓市场拿订单

随着优化调整疫情防控措施的有序推进，河南省新乡市企业“走出去”开拓国际市场需求日益迫切，新乡市贸促会因时因势探索创新，多措并举助力企业开拓国际市场，抢抓国际订单。

一是招引先进外贸综合服务平台。2022年，新乡市贸促会积极对接郑州市联钢实业有限公司，通过多次洽谈沟通建立长期合作关系，利用联钢公司海外仓渠道、境外营销及新丝路外服平台资源，为新乡市外贸企业提供海外市场数据分析、国际营销业务培训、对接境外采购需求。今年3月，在新乡市贸促会及高新区贸促会的共同努力下，郑州市联钢实业有限公司在新乡高新区注册成立了新丝路科技(新乡)有限公司。

二是组织企业开展经贸促进活动。为使新乡市企业产品“走出去”，新乡市贸促会根据外贸企业诉求，针对性举办河南省RCEP政策解读暨国际贸易实务培训(新乡专场)、外向型企业外贸部长联谊会，积极推介新丝路科技(新乡)有限公司海外展业务，引导外贸企业对接建立深度联系，从组展参展、产品推介、贸易撮合、货运代理等方面为企业提供全程、全链条“保姆式”服务。已组织新乡市新飞制冷、天丰机械、新星特种织物等多家外贸企业出海参展。

三是企业“出海”拓市场取得良好成效。新乡市贸促会不断加强与新丝路科技(新乡)有限公司开展务实合作，为企业争取境外免费样品展厅。帮助新飞制冷在乌

兹别克斯坦“中国品牌商品展览会”中成功取得新订单，去年12月，首批冰柜已正式装柜发运；新乡市天润金属保护膜有限责任公司、河南沙克电气自动化有限公司、新乡市牡丹纺织公司等企业已完成订单100万美元；新乡新科力电源与波兰客户对接，初步确定的订单为每月采购60—80万节电池产品。此次参展是新乡企业的产品首次打入中亚市场，获得订单数量比疫情前大幅增加，提升了新乡品牌的国际影响力和品牌知名度，是近年来新乡境外参展效果最好的一次。参展企业普遍反馈效果很好，收获颇丰，意向成交额和新结识客户均超出预期。新飞制冷、中宝电气、市电池电源协会等多家企业产品已入驻乌兹别克斯坦中亚商品展销中心内近500平方米的新乡产品常年展厅，该展厅将成为“品牌出海”的一个窗口。

2023年，新乡市贸促会将紧密结合经贸业务，找准工作的切入点、发力点，助力企业参加境外重要展会。发挥贸促会在境外展会方面的优势，兼顾国内、国外行业知名展会，多措并举助力企业出海开拓商机，把出国展览工作同高质量共建“一带一路”、稳外贸、开拓多元化市场等有机结合。务实服务企业，全力推进新乡企业走出去，组织在杭46家优质企业成立共同富裕委员会、举办2022中非经贸西湖论坛暨首届浙商对非经贸合作论坛、联合浙江同富特美刻集团共建同富学院助力农村电商人才培养……2022年，杭州市贸促会、杭州市国际商会创新“共享服务”模式，以机制化、项目化的方式，稳扎稳打助力企行，全心全意助共富，为高质量发展建设共同富裕示范区和高水平推进共同富裕幸福杭州建设贡献贸促力量。

为更好地服务企业，杭州市贸促会、市国际商会开发了“商会服务平台”，实现了服务手段智能化、服务资源共享化、服务广度全覆盖、入会办理“一键式”。平台上已注册的企业单位有1200多家、10500多人，累计发布商事前沿信

息1026篇，组织商会活动166次、福利分享54次。利用服务平台，杭州市贸促会、市国际商会尽力让“共享服务”惠及更多企业。目前在平台上推出了共享驿站、共享课堂、共享活动、共享产品、共享信息、共享服务、共享商机七大资源共享，会员企业可以按需分享资源。已建有国际驿站34个，分布于西湖、运河、钱塘江、富春江、淳安千岛湖以及上海黄浦江边，每个驿站各具特色，服务当地企业和经济社会发展。

杭州市贸促会紧紧围绕RCEP、独立站、汇率风险等热点举办“贸促课堂”共享培训，今年已组织了RCEP原产地规则解读与申办实务线上培训，DTC独立站核心实操方法论线下沙龙，“助力企业品牌



新年伊始，浙江省金华市金义新区相关部门推出多项助企措施，包括招工补贴、节日留岗补贴、金融贷款优惠、企业销售增长奖励、外贸企业拓展海外市场奖励等一系列政策及资金奖励，助力企业实现2023年新年“开门红、开门红”。图为工人在金华某公司的车间内打包一批出口的助力电动自行车。

新华社记者 徐昱 摄

## 杭州市贸促会创新“共享服务”模式助企发展

组织在杭46家优质企业成立共同富裕委员会、举办2022中非经贸西湖论坛暨首届浙商对非经贸合作论坛、联合浙江同富特美刻集团共建同富学院助力农村电商人才培养……2022年，杭州市贸促会、杭州市国际商会创新“共享服务”模式，以机制化、项目化的方式，稳扎稳打助力企行，全心全意助共富，为高质量发展建设共同富裕示范区和水平推进共同富裕幸福杭州建设贡献贸促力量。

为更好地服务企业，杭州市贸促会、市国际商会开发了“商会服务平台”，实现了服务手段智能化、服务资源共享化、服务广度全覆盖、入会办理“一键式”。平台上已注册的企业单位有1200多家、10500多人，累计发布商事前沿信

息1026篇，组织商会活动166次、福利分享54次。

利用服务平台，杭州市贸促会、市国际商会尽力让“共享服务”惠及更多企业。目前在平台上推出了共享驿站、共享课堂、共享活动、共享产品、共享信息、共享服务、共享商机七大资源共享，会员企业可以按需分享资源。已建有国际驿站34个，分布于西湖、运河、钱塘江、富春江、淳安千岛湖以及上海黄浦江边，每个驿站各具特色，服务当地企业和经济社会发展。

杭州市贸促会紧紧围绕RCEP、独立站、汇率风险等热点举办“贸促课堂”共享培训，今年已组织了RCEP原产地规则解读与申办实务线上培训，DTC独立站核心实操方法论线下沙龙，“助力企业品牌

出海开拓分销市场”和“TikTok抢占海外新商机”，抢占海外新商机、直播兴趣电商现状与前景，AI+供应链、破局大消费行业转型升级等多场贸促课堂培训，参训人员达千余人次。

资源共享，活动相融。通过商会服务平台，杭州市贸促会组织了小米音响、陶瓷不粘锅、同富特美刻的保温杯等产品方16场福利抢单活动，活跃了商会平台的气氛。

与此同时，国际商事前沿每个工作日发布来自总会的预警信息2至3篇，还有会员企业会员风采、商会简讯等商会动态，相关信息共享到商会平台和商会副会长、理事群。

杭州市贸促会有关负责人表示，围绕中心，想企业所想，助推经济发展是贸促会的工作重心所在。

目前杭州市贸促会在商会服务平台上已推出线上法律调解服务平台、跨境贸易服务平台，以及一键海外仓、贸点点等覆盖8个部分区县、会员企业的第三方工具服务，深受企业欢迎和好评。

值得一提的是，今年杭州市贸促会在国际商会服务平台主页上新增了“商机直达”栏目，内容主要包括来自国(境)外投资项目、企业分享投资贸易项目，以及来自中国国际商会、友邻商会的投资贸易项目等，目前已平台发布美国咖啡烘焙设备生产企业寻求国内合作伙伴等项目13个，达成了2个意向，促成了1个合作，有力推动了企业走出去，助力全市经济的健康发展。

(杭贾)

## 鄂尔多斯市贸促会签发首份RCEP出口货物原产地证书

本报讯 近日在鄂尔多斯市贸促会出口货物原产地证书办理处，市贸促会工作人员为内蒙古鄂尔多斯电力冶金集团股份有限公司氯碱化工分公司国际销售部负责人赵学东表示。

鄂尔多斯市贸促会党组书记、会长贾占荣表示，下一步将会同商务、海关等部门，继续从优化服务、简化流程、政策宣讲等方面同步发力，深入相关企业了解企业产品出口RCEP成员国情况，帮助和指导企业查询相关关税减免政策，根据鄂尔多斯市贸易投资重点领域、重点国家开展专项研究，进一步引导鄂尔多斯市企业合理使用RCEP相关政策，指导进出口企业尽快掌握RCEP优惠原产地规则操作实务，赋能鄂尔多斯外贸企业抢抓RCEP新机遇，以更优质的贸促服务助力构筑四个世界级产业。

(鄂贾)

## 崔玉山同志逝世

中国国际贸易促进委员会原副会长崔玉山同志，因病医治无效，于2023年1月2日8时02分在北京逝世，享年83岁。

崔玉山同志出生于1940年7月，河北省鹿鹿县人。1969年11月加入中国共产党。毕业于辽宁财经学院贸易系，大学学历，高级经济师，律师。

崔玉山同志1964年8月在中国贸促会参加工作，先后在中国贸促会来华展览部、法律事务部工作。1983年6月任中国贸促会办公室副主任。1985年3月任中国贸促会办公室主任。1986年4月任中国贸促会党组成员。1987年2月任中国贸促会秘书长，并曾兼任办公室主任、常务副部长。1990年4月任中国贸促会副会长、党组成员，兼任中国国际商会副会长。1999年12月任中国专利代理(香港)有限公司董事长，不再担任中国贸促会副会长、党组成员。2003年8月退休。曾兼任中国国际经济贸易仲裁委员会副主任、中国海事仲裁委员会副主任、贸促会调解中心主席、中国对外服务行业协会副会长等。

崔玉山同志治丧小组

# 广东着力提升外贸企业应对海外知产风险能力

■ 本报记者 张海粟

为了深化实施知识产权战略，全面提升广东企业海外知识产权保护能力建设，协助广东外贸企业顺利“走出去”，广东贸促国际认证商事中心日前联合广东省应对技术贸易壁垒协会举办“企业海外知识产权纠纷应对”线上培训。

“由于我国石油、矿产资源对外依存度较高，大宗资源的获取必须依靠国际市场。广东企业‘走出去’在国际市场上配置资源，从全球获取资金、技术、市场、战略资源，直接参与境外资源开发合作与综合利用，可以弥补我们资源产品的不足。”深圳市委党校教授于群在培训中表示，由于相当一部分产业、技术、设备、产品积压，国内市场竞争加剧，企业利润减少，经济效益下降。广东很多企业深受海外民众喜爱，“走出去”可以把企业产品销往海外市场。但伴随着大国之间的地缘竞争，科技与产业制高点的竞争持续加剧，我国企业尤其广东企业在拓展海外市场的过程中会遇到越来越多的阻力和

挑战，知识产权相关风险就是其中之一。

近年来，欧盟技术贸易壁垒和投资限制立法频频出台。知识产权行动计划、《军民两用物品贸易管制条例》《欧洲处理器和半导体科技计划联合声明》等强化了知识产权保护，鼓励半导体制造业回归欧盟本土，并对特定技术实施出口管制，其中半导体与集成电路产业、通信、计算机是重点针对的技术领域。于群表示，这意味着欧盟加强了知识产权保护，并出现过度保护的倾向，NPE(非专利实施主体)诉讼和禁令增多，导致广东产品出口欧洲受阻。同时，在美国的影响下，未来欧盟有加强管制的可能，广东企业可能更难通过购买获得先进技术。中国企业不仅面临更加不利的竞争格局，还面临着更加严重的技术封锁和专利丛林。

与此同时，针对广东企业的国际知识产权诉讼增多。美国Patexia发布2021美国专利诉讼报告(2017—2020在美被告TOP10)

显示，我国中兴和华为均以60多起案件的诉讼数量排在前十。国际知识产权诉讼“拉锯战”频发，中国与海外公司的国际知识产权纠纷案件持续增长，每年海外知识产权诉讼达400多件。其中跨国公司科技计划联合声明等强化了知识产权保护，鼓励半导体制造业回归欧盟本土，并对特定技术实施出口管制，其中半导体与集成电路产业、通信、计算机是重点针对的技术领域。于群介绍，发达国家将技术标准化战略，作为推动经济发展和技术进步的重要力量，标准必要专利则是科技竞争、国家经济竞争的重要组成部分。而标准必要专利诉讼的当事人多为行业跨国公司和头部企业，重大、疑难法律问题多，技术性强、审查难度大，但可为市场行为树立标准，为技术产业发展方向和路径提供指引。不过由于司法管辖权竞争激烈，该类诉讼禁令和反禁令频发。

于群表示，为有效应对国际知识产权诉讼，我们首先要完善对外

投资立法，建立海外信息服务平台，海外知识产权维权预警和维权援助信息平台。在WTO框架下解决和消除相关贸易壁垒，同时要加强对国际司法审判工作，并逐步推动国际规则的制定和完善。企业可以在加大海外市场知识产权布局和保护方面发力。除了开展核心专利的申请，还要进行防御型专利和外国专利的布局。同时，选择在最具价值的海外市场比如“一带一路”国家进行知识产权布局，在保证产品质量前提下，在海外市场构建起我国企业的知名商标体系。

现实情况中面对国际知识产权诉讼，企业往往消极缺席。广东省新一代电子信息产业缺席应诉的企业中，85%的企业被颁布普遍排除令、禁止令或者有限排除令，无法进入美国市场。“占领知识产权的高地要敢于亮剑。”于群提醒企业，积极应对往往能达成和解或者申请人撤回申诉等良性结果，这才是应对国际知识产权诉讼的有效途径。