

深圳文博会：科技赋能让文化更有新意

■ 本报记者 胡心媛

1月3日，第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称深圳文博会)在深圳闭幕。这是一场文化与科技、时间与空间、传统与创新的人文科技盛宴，由中宣部(国家新闻出版署、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、中国贸促会、广东省政府等联合主办。

记者从组委会了解到，本届深圳文博会吸引了5G、大数据、云计算、人工智能等高新技术文化企业参展，充分利用数字技术丰富展陈手段。科技赋能让文化更有新意，元宇宙技术的应用和展示引领观众触摸文化的未来。

沉浸式剧场体验

据主办方相关负责人介绍，本届文博会采取的是线下为主、线上同步的方式，主会场设在深圳国际会展中心，共6个展馆12万平方米。云上文博会平台设立国际馆，并按展馆展区分类展示文化产品和项目，利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景，为观众呈现3D沉浸式视觉效果。

“入画千里浙江，穿越古今江南”数字文化互动长卷——数字艺术《金陵图》，生动再现千年之前金陵古城样貌，5G飞跃长江一镜到底饱览万里长江，最新全息成像技术的“全息仓”，带来宛若真人的裸眼3D效果……这些利用元宇宙等数字技术打造的沉浸式剧场式体验，成为本届文博会展陈的一大亮点。

本届深圳文博会首次设置文化科技·数字创意馆，设立媒体融合·新闻出版展区、智慧广电展区和电影工业展区，体现了科技全面赋能文化产业内容生产、产品和业态创新、商业模式创新等最新成果。

四川馆以“活力天府 文化四川”为主题，分为“蓬勃发展的文化产业”“活力迸发的文化企业”“精彩纷呈的巴蜀文化”和“方兴未艾的新兴业态”四大板块。“文化消费新技术场景”展区点位展示的是三星堆数字艺术空间和熊猫时空馆。展区以古蜀文明三星堆和国宝大熊猫为主题元素，利用三维技术、虚拟现实技术、VR交互技术，打造沉浸式发布及展览消费场景，使观众领略巴

蜀魅力。

歌尔创客(青岛)数字创意科技有限公司是一家山东创意科技企业。在展会现场上，歌尔创客携最新的XR产品线参展。该公司市场总监从丽君表示，深圳文博会给他们带来巨大人流量，他们由此获得了许多项目合作的机会。在深圳文博会期间，他们收到了200多个意向客户资源。

交易平台功能增强

本届深圳文博会创新打造系列交易促进活动，交易平台功能进一步增强。30个国家和地区的300家文化机构和企业参展，各国驻华文化机构及企业参会着重展示文化旅游、文化教育、文化创意等领域的项目及产品。来自法国、德国、巴基斯坦等108个国家和地区的10931名采购商注册线上观展采购。

深圳各区展馆别出心裁，纷纷展示自身特色：南山区以“潮流研究所”为概念，塑造出一个文化与科技的体验空间；大鹏新区展馆尽显“山海本色”；深汕特别合作区搭建南粤

古驿道仿真场景，让观众体验深汕地区特色文化与美景……

展会期间，深圳各区展馆收获颇丰。其中，作为产业大区的宝安区充分展示了雄厚的产业基础和产业链，获得了来自国内众多城市的合作意向。深圳市宝安区创意产业联合会执行会长汪小兰表示，在了解到宝安区工业基础雄厚，产业链完善这一情况后，很多城市的参展商希望他们的传统文化、非遗文化落地宝安。汪小兰认为，政府组团的好处是企业丰富，业态可以横向合作。

记者在云上文博会平台了解到，除了各省市地区企业参展，本届文博会平台还在线上拓展设立了国际馆，线上展示国际文化产品及文化产业项目，展现我国文化走出去、引进来的成果，重点突出我国与“一带一路”沿线国家的文化交流与文化贸易，进一步拓宽国际文化贸易网络。

融合与创新成关键词

融合与创新已经成为深圳文博

会近年来的关键词。记者了解到，文化产业的发展，不仅助推深圳本土文化企业的成长，也让传统文化、传统技艺在这座年轻的城市得到传承与活化。

在元宇宙虚拟演播室，一个以唐代女性代表形象设计的虚拟人物“婉儿”在长安城的飞花间翩翩起舞。这是深圳茄子咔咔科技团队打造的西安文旅虚拟人物形象。“婉儿”可以带领观众穿越时空，穿过历史幕布，领略盛唐昂扬向上的时代精神。

“我们的系统已经在电商平台的直播以及各大品牌和企业的虚拟形象构建中获得应用。”该公司的相关负责人介绍说，通过动作捕捉、深度学习等关键技术，虚拟人以仿真酷炫的视觉效果呈现在观众面前，已经服务于全国电商直播、社交网络等线上内容生产及消费新模式。

业内人士表示，当前，随着疫情防控进入新阶段，文化产业发展也迎来了新的契机，本届深圳文博会为文化产业注入动力，文化产业有望走进新的春天。

汕头大健康食品展吹响新年号角

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从汕头市贸促会了解到，1月1日，由汕头市贸促会主办的汕头市大健康食品展在汕头金馨粤东博览中心开幕。此次展会是“疫情防控新十条”发布后汕头举办的首个线下展会，吹响了汕头“稳预期、强信心、抓落实”的新年号角。

据悉，本次展会面积达15000平方米，汇聚汕头市一批知名健康食品商家，吸引了粤东地区的食品进出口商、经销商、连锁商超、餐厅食店、知名电商、商协会。展会向广大市民开放，通过发放消费券促进居民消费潜力进一步释放。

参展商表示，疫情防控已经进入新的阶段，企业纷纷开拓市场。汕头市贸促会提供了良好的平台，让企业快人一步、抢得先机。

汕头市贸促会相关负责人表示，2022年，汕头市贸促会深入贯彻落实党的二十大精神、广东省委十三届二次全会精神 and 汕头市委十二届五次全会精神，全面推进“工业立市 产业强市”的工作部署，做大做强健康产业，积极谋划举办汕头展会。

该负责人称，此次展会旨在展示展销汕头市大健康食品行业的名优产品，促进行业的产销对接和贸易，发挥汕头市在粤东地区的区位优势，促进汕头市会展业发展，提升汕头市的城市影响力和竞争力。同时，进一步惠民助企，帮助汕头市企业摆脱疫情带来的困境，扩大销路，促进大众消费潜力进一步释放。在元旦期间举办，也有助于营造祥和的节日氛围。

该负责人透露，新的一年，汕头市贸促会将对照汕头“三新两特一大”产业布局，更好更充分发挥贸易投资促进机构的职能功能，积极为汕头企业走出去抢抓订单、开拓市场搭建合作平台。他们将努力探索会展赋能产业新路径，用“展会+产业”擦亮汕头新名片。同时，进一步加强汕头国际商会自身建设，营造良好的营商环境，为汕头加快建设现代化活力经济特区做出贡献。



2022年12月28日至30日，中东欧国际服装博览会暨2022年第五届河北时装周在沧州举办。此次活动由河北省纺织与服装行业协会和沧州市工业和信息化局主办，是河北省重点活动之一，旨在增进区域间产业合作。

刘杰 摄

厦门种博会播下科技创新之种

■ 本报记者 朗月

春天是播种的季节，厦门正在做大做强种业。记者从2022厦门种业博览会(以下简称厦门种博会)上了解到，本届厦门种博会以“做大做强种业 助力乡村振兴”为主题，采用“线上直播观展+线下地展”的方式举办，为企业与采购商搭建了稳固的贸易交流合作平台。

本届厦门种博会通过田间种植和企业成果展示相结合，重点呈现了种企自主研发的特色品种及配套技术，汇集了170余家种子种苗单位，展出了2500余个蔬菜品种。记者从云上平台上了解到，现场的蔬菜品种涵盖番茄、辣椒、萝卜、甘蓝、花椰菜、西蓝花、茄子等20大类。

据主办方相关负责人介绍，现场特别设立了翔安特色展区、闽台融合展区和下

许胡萝卜展区。其中，闽台融合展区集中展示了闽台合作培育的263个花椰菜品种，在其他作物地块展示了谊禾种苗有限公司等三家中国台湾种子种苗企业的44个作物品种。翔安特色展区展示了翔安特色农作物，包括青葱、大蒜、马铃薯、胡萝卜、桔子、火龙果、食用菌、甘薯等。下许胡萝卜展区展示了12家种子企业的61个胡萝卜品种。

科技创新是种业发展的关键。据组委会相关负责人介绍，在厦门种博会地展现场，观众可以通过扫描作物牌子上的二维码获取种苗企业的详细信息，包括名称、品种名称、播种时间、定植内容、联系人、联系方式等。观众还可以观察作物品种状态，并实现一站式商贸对接。

记者了解到，组委会还特别打造了“云上种博会”小程序，具备展会简介、展区导览、会议论坛、智能讲解、品种展示、展商推荐、询盘交易七大核心功能。蔬菜播种、定植、生长、成熟等关键阶段拍照上传后，观众可以获取各品种各阶段的长势情况信息，全面了解品种特性、适种条件以及培育要点信息，并进行线上的展商询盘对接。

业内人士表示，本届厦门种博会参展企业多、品种多，为广大种业人士搭建了高规格、高层次的合作交流平台，有利于推动种业创新、成果转化应用，也有助于引进新品种、新技术，为农业生产提供更好服务，为百姓餐桌提供更加优质的产品。

小切口 助产业 促消费

福建广东新展送“福”献“年鱼”

■ 本报记者 钱嘉

新的一年，涌现新的展会。在福州，首届福品博览会“寻福、送福、造福、享福”，与观众共享“福品”。在珠海，首届中国年鱼博览会助力中国“年鱼”走进千家万户，“游”上全球餐桌。

记者日前了解到，这两场展会聚焦产业需求，着重瞄准消费需求，抓住节日机遇营造浓厚的消费氛围，促进销售、拉动消费，以小切口促进产业振兴，有利于形成新时代的消费文化。

福品博览会：“福品供全球、全球享福品”

在福州海峡国际会展中心举办的首届福品博览会全力推动“福品供全球、全球享福品”。现场设置了“六福”(福味飘香、福茶生活、福衣优品、福潮国风、福贸名品、福见商旅)展区，组织开展了近80场配套活动、500余场促消费活动，涵盖论坛活动、电商直播、洽谈采购、项目招商、信息发布、跨年促销等6大板块。

第二届中国预制菜产业博览会、2022福州茶产业博览会、2022

福建国货国潮博览会三大子展同期举行。其中，第二届中国预制菜产业博览会涵盖综合预制菜品牌、肉类预制菜、水产品预制菜、蔬果净菜、复合调味料及冷链配套包装等展品范畴，打造“中国最大的预制菜产业一站式展示、交易平台”。福农优品展区重点展示福建各地特色农产品、副食品企业、一县一品、地方名特优产品等，涵盖各地特色镇和各地优质花卉苗木以及水果等，推动农村产品产销对接，增强农村产品上行动能，助力乡村振兴。

值得一提的是，福建今年将全力促进消费。在开幕式现场，福建省“全闽乐购 福兔迎春”跨年购促消费系列活动启动。记者了解到，系列活动围绕营造消费氛围、改善消费条件、创新消费场景等5个方面，提出2023年促进消费提质升级的16条措施。

2023年元旦春节元宵期间，福建省商务系统将组织开展2000多场特色主题促销活动，配套发放消费券额度3000多万元，力求恢复城市“烟火气”。福建将继续发放新一轮汽车消费补贴，支持各地利用元旦春节等重要消费节点开展汽车促

消费活动，对活动时间内在福建省内汽车销售企业购买新车并上牌的用户给予补贴。同时，福建省商务厅将支持各地依托美食街(城)、城市综合体、商圈，组织开展“八闽美食嘉年华”系列活动，通过满减让利、套餐折扣、跨店联动、主题活动等促销形式为消费者带来优惠。

福建各地正在结合当地消费特点和民俗活动开展特色年货节等主题促销活动。省城福州一马当先。记者从福州市商务局官网获悉，福州支持县(市)区政府、商圈综合体、夜色经济街区持续开展网上年货节、美食节、小吃节，培育精品餐饮夜市，打造“深夜食堂”。

福州市商务局相关负责人在接受媒体采访时称，全市将开展100场以上的线下主题促销活动和1000场直播带货活动，鼓励市场主体以消费券、支付满减等形式让利，激发福州消费活力和潜力。

中国年鱼博览会：探索“年鱼经济”新模式

在珠海国际会展中心举办的首届中国年鱼博览会吸引200多家企

业参展。展品极为丰富，涵盖白蕉海鲈、金鲳鱼、鲟鲤鱼、鲮花、鳊鱼等特色鱼类产品。这是全国首个以“年鱼”为主题的博览会和首个“年鱼”产销对接大会，旨在创建年鱼品牌，打造“年鱼经济”。

在中国丰富多彩的年俗文化中，鱼是吉祥、丰收、喜庆的象征。两个月前，广东在全国范围内首次提出“年鱼经济”概念。据悉，打造“年鱼经济”是广东水产“12221”市场体系建设的一次尝试，旨在以产业链创新做强水产产业。广东省农业农村厅相关负责人表示，广东打造“年鱼经济”、举办年鱼博览会，是构建“百县千镇万村高质量发展工程”的鲜活实践，是落实大食物观，提升农业物质价值、文化价值、情感价值的鲜活实践。

本届博览会采取“会+展+鉴+赛+联”的方式，构建了具有较大规模的“年鱼”产品展示平台。中国年鱼产业联盟、中国年鱼交易中心在展会期间正式揭牌，并举办寻找“中华好年鱼”、年鱼展销会等活动。珠海斗门区作为本届博览会的



陈楚红 摄

策源地，将发力“中国年鱼之都”建设。当地在博览会期间收获两项重要成果：澳门博通国际贸易有限公司拟投资10亿元在斗门建设欧亚跨境食材、食品(预制菜)产业园项目，广东恒兴集团有限公司拟投资3亿元在珠海斗门预制菜产业园二期建设食品预制菜项目(预计年产值达10亿元以上)。

“广东举办首届中国年鱼博览会，是面向全国和世界搭建一个展示农业发展成就的舞台。”广东省农业农村厅相关负责人表示，“年鱼经济”将为广东渔业、预制菜产业走出去开拓新路径，还将为高质量构建农业强国、海洋牧场、蓝色粮仓以及乡村振兴作出新的更大贡献。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司

信息集结号

第五届知交会暨地博会即将举办

本报讯 记者日前从广东省市场监管局(知识产权局)网站获悉，第五届粤港澳大湾区知识产权交易博览会暨国际地理标志产品交易博览会将于1月9日至11日举办。

第五届知交会暨地博会由广东省市场监管局(知识产权局)、广州市政府、香港特别行政区政府知识产权署、澳门特别行政区政府经济及科技发展局共同举办，采用线上方式，由知识产权交易博览、知识产权湾区论坛和知识产权专场活动三大板块组成，旨在进一步扩大地理标志产品展示规模，丰富地理标志产品交易活动形式。

根据广东省市场监管局(知识产权局)发布的公告，第五届知交会暨地博会参展，参观通过知交会暨地博会平台实现网上报名。参展方、采购方、新闻媒体及观众可登录知交会暨地博会平台网站或扫码下载知交地博会App完成在线注册，线上参展参观报名。(何颖思)

2023南京国际旅游装备博览会7月举办

本报讯 南京国际旅游装备博览会活动组委会日前透露，2023南京国际旅游装备博览会将于7月27日至30日在南京国际博览中心举办。

本届博览会以“引领旅游高品质出行，助力产业高质量发展”为主题，涵盖产品展示、高峰论坛、商贸洽谈、定向采购、车主大会等内容，展品覆盖乘用车、皮卡、房车、摩托车、木屋与集装箱酒店、旅游景区、景区装备、旅游装备与旅游产品等。

据悉，展会规模将达8万平方米，拟启用南京国际博览中心5-9号馆、登陆厅及室外广场，将吸引约500个参展单位、1000家行业采购商、15万观众。为增进产业链与消费者的交流互动，博览会还将邀请数百位房车、皮卡、摩托车车主到场参与活动。

活动组委会将在博览会期间举办2023长三角自驾游产业发展大会、2023首届中国路亚钓鱼产业高峰论坛、2023中国景区装备订货会、2023中国房车底盘订货会等产业高峰论坛和

赵宇