

本报讯 中国轻工业联合会近日公布我国轻工业经济运行情况,2022年前11个月,轻工行业规模以上企业实现营业收入21.55万亿元,同比增长6.1%。随着疫情防控措施不断优化和稳经济一揽子政策及接续措施进一步加力提效,轻工业经济总体延续复苏态势。

产需总体保持平稳。看生产,2022年前11个月,轻工工业增加值同比增长2.9%,11月,太阳能电池、燃气热水器、家用洗衣机等产品产量增速超过10%;看消费,前11个月,轻工十类商品零售额62540亿元,同比增长1.0%,高于社会商品零售总

额增速1.1个百分点,其中粮油食品、饮料类商品零售额同比分别增长8.5%、5.3%。

盈利水平继续改善。2022年前11个月,轻工行业规模以上企业实现利润13335.6亿元,同比增长9.4%,继续保持较高增速;前11个月,轻工营业收入利润率为6.19%,同比提高0.19个百分点。

投资规模持续扩大。2022年主要轻工行业固定资产投资规模在上年稳步恢复的基础上继续扩大,前11个月,农副食品加工、食品制造业投资继续保持较快增长,增速分别为15.9%和14.9%。(韩鑫)

关税连降 开放红利加快释放

迈入2023年,关税迎来新调整——1月1日起,对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率;1月2日起,对原产于印度尼西亚的部分商品实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)协定税率;7月1日起,将对62项信息技术产品的最惠国税率实施第八步降税……

在这份关税调整时间表中,“降”成为关键词。专家指出,近年来,中国接连降低相关商品进口关税,助推全球好物进入中国市场,不仅满足了国内消费升级和企业生产需求,也为各国提供了更广阔的市场机会,共享中国开放红利。

按照自贸协定和RCEP进一步降税

新年伊始,RCEP又有新进展:1月2日对印度尼西亚正式生效。至此,这个全球最大自由贸易协定已对其15个签署成员国中的14个生效实施。

中国是印尼最大的贸易伙伴,也是印尼第一大出口市场。RCEP对印尼生效后,中国出口的商品关税减免新举措是一大看点。国务院关税税则委员会日前发布2023年关税调整方案,根据RCEP有关规定以及协定对印度尼西亚生效

情况,自1月2日起,对原产于印度尼西亚的部分进口货物实施RCEP东盟成员国2023年所适用的协定税率。具体来看,中国将在中国—东盟自贸协定基础上,对印尼产菠萝汁和罐头、椰子汁、胡椒、柴油、纸制品、部分化工品和汽车零部件等降税,其中1月2日起对原产自印尼67.9%比例的产品实施立即零关税。

今年对生效成员减免关税的同时,国务院关税税则委员会明确,还将按照中国与新西兰、韩国、澳大利亚、柬埔寨的自由贸易协定和RCEP进一步降税。

“随着RCEP深入实施,新西兰企业面临更优惠的关税和更便利的贸易措施,营商环境改善使公司在中国的销售迅猛增长,也使中国消费者能够快捷地获得优质产品。”新西兰企业纽仕兰研发总经理罗伊·范登克说,中国巨大的市场为纽仕兰这样的国际企业提供机会,也将推动世界经济复苏。可以预见,RCEP的包容发展红利将让亚太地区发展更加繁荣。

降低多个医疗产品和消费品关税

新一轮关税调整不仅涉及协定税率,最惠国税率和暂定税率也

有不少新变动。根据2023年关税调整方案,1月1日起,中国对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。这一数量较上年增加了66项,连续4年保持增长。

梳理此次调整的目录,记者发现有不少医疗产品,如对部分抗癌药原料、抗新型冠状病毒药原料、镇痛药实施零关税,降低假牙、血管支架用原料、造影剂等医疗用品进口关税。

商务部研究院学术委员会副主任张建平分析,在近年来的关税调整中,医药一直是降税的重点领域,包括对第一批、第二批抗癌药以及罕见病药品原料等实行零关税,降低人工心脏瓣膜、助听器、电吹风等小家电的进口关税。其中,均化混合食品、冻蓝鳕鱼等商品税率降幅不低于50%。

张建平认为,当前,中国消费需求持续增长,消费结构加快升级,对

国外特色优势消费品的需求升温。此次降税有利于顺应消费升级趋势,以高质量供给满足居民消费新需求;同时,有利于进口产品同国内产品展开竞争,引导供给体系转型升级,跟上消费需求变化,在更高水平实现供需动态平衡。

除了医疗产品、消费品,此次调整还突出两个方面:一是对钾肥、未锻轧钨等实施零关税,降低部分木材和纸制品、硼酸等商品进口关税;二是降低碳酸锂、电子墨水屏、燃料电池用氧化铈、风力发电机用滚子轴承等商品进口关税。专家表示,降低这些商品的进口关税,既有助于加强资源供应能力,也将促进先进制造业创新发展,加快产业转型升级。

中国关税总水平将降至7.3%

降税举措频出,推动中国关税总水平持续降低。根据国务院关税税则委员会发布的公告,2023年7月1日起,中国还将对62项信息技术产品的最惠国税率实施第八步降税。调整后中国关税总水平将从7.4%降至7.3%。

关税总水平是一国货物贸易领域开放程度的重要指标之一。数据显示,加入世界贸易组织20多年来,中国全面履行世贸组织承

诺,不断扩大市场开放,关税总水平已由15.3%降至2022年的7.4%,低于9.8%的人世承诺。

“从2018年起,中国推出对进口抗癌药实施零关税并鼓励创新药进口等一系列措施,之后的几年里,拜耳处方药有多款创新药物在中国获批上市。”拜耳中国首席财务官史蒂夫说,“我们非常认同和重视中国对外开放,在华看到了非常有利的营商环境,这让我们对未来更有信心。”

瑞士香精香料公司奇华顿也是中国降关税的受益者之一。“关税降低给企业带来显著利好,增强了我们发展的信心。”奇华顿中国区营运总监吴重庆说,2022年中国降低胡椒薄荷油和橙油进口税率,公司两项主要生产原料进口成本下降,年节约税款上千万元,“这既缓解了原材料价格上涨带来的成本压力,也让公司能够给下游客户及消费者带来性价比更高的产品,使我们的中国工厂更具优势。”

张建平表示,近年来,中国主动降低关税总水平,出台一系列自主降税的新举措,让世界看到了中国开放的大门越开越大,也让中国发展更好惠及世界,推动各国各方共享中国大市场机遇。(人民日报海外版记者 邱海峰)

300余家企业已签约参展第六届进博会

本报讯 第六届进博会各项筹备工作目前正在全面推进,国家综合展有望线下举办,企业商业展已有签约参展企业300余家,展览面积超过12万平方米。这是记者从日前举行的《第五届中国国际进口博览会传播影响力报告》发布暨第六届进博会企业商业展签约仪式上了解到的。

中国国际贸易博览局党委书记、副局长孙成海介绍,根据安排,第六届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办,由国家综合展、企业商业展、虹桥论坛、专业配套活动和人文交流活动等组成。

其中,国家综合展坚持主场外交定位,目前考虑线下举办,将广泛邀请有意愿的国家参展,并设置主宾国,展示国家综合形象,汇聚优质资源开展贸易洽谈合作。

“目前,第六届进博会各项筹备工作正在全面推进。”孙成海说,将努力实现支持更有利、服务更优质、成效更显著、各方更有获得感。

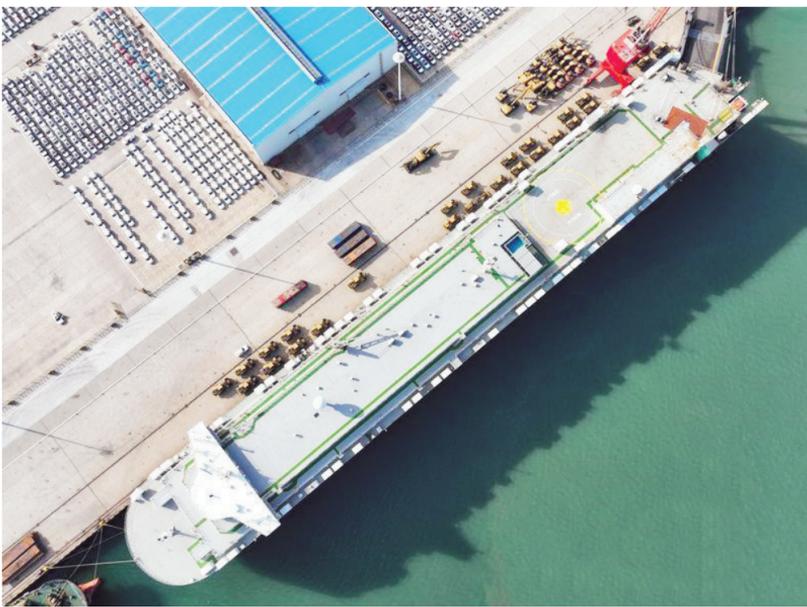
同期发布的《第五届中国国际进口博览会传播影响力报告》显示,第五届进博会总曝光量逾56亿次,五年以来关于进博会的总曝光量超百亿次。第五届进博会的传播情况呈现六大特点:一是热度高,“进博声音”更加响亮;二是声量强,主流媒体影响力凸显;三是范围广,国际影响力进一步提升;四是亮点多,形成特色化传播焦点;五是反响好,展商展品获高度关注;六是活动热,展会期间形成传播合力。(周蕊)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信



新年伊始,江苏连云港多措并举增加运力,保障物流链稳定通畅,货物吞吐量稳步提升,全力争取首月“开门红”。据统计,2022年,连云港累计完成货物吞吐量30019.03万吨,同比增长8.34%。其中外贸吞吐量完成13948.65万吨,集装箱完成556.83万标箱,同比增长10.59%。

中新社发 王春 摄

中贸时评

积极培育“双循环”格局的内生动力

■ 张伟伦

2022年中国经济局势复杂、多变,特别是疫情持续多点散发和服务业消费低迷对相关产业形成较大冲击。拉动经济增长的几个关键产业虽然多数不及预期,但依托货币和财政政策积极组合应对,最终实现“软着陆”。展望2023年发展态势,输入性通胀将有所减弱,美联储由加息转为降息,但全球经济增长放缓带来外需承压加大也是目前不争的事实。由此可见,中国经济增长将更多转向“内循环”,国内政策空间可进一步打开,积极培育“双循环”格局发展中的内生动力是当前稳增长预期的重要抓手。

IMF最新的展望报告将2023年经济增长预期调整至2.7%(较7月预期回落0.2个百分点)。OECD在11月发布的中期经济展望中将2023年增速预期维持在2.2%水平,低于其6月预计的2.8%,且预计2023年将有部分国家陷入衰退,其中欧洲国家面临的压力最大。笔者观察近期行业指数发现,多数研究机构公布的全球电子产品、航运等指数均出现了预期下降,中国、韩国两地的集装箱运价指数持续下行,外贸增速趋缓。

此外,就全球主要经济体的表现来看,美国面临高通胀、刺激政策退坡、财富效应减弱等局面,经济增长前景趋缓;欧洲经济面临地缘政治冲突,能源和食

品危机,高通胀和海外需求大幅缩水,系统性风险上升的局面;新兴经济体普遍面临汇率贬值、资本外流等金融波动风险,经济复苏承载不小的通胀压力。面对供给冲击引发的高通胀问题,多数国家以压缩需求的方式抑制通胀。

就中国而言,过去十年是经济增长新旧动能加快转换的重要阶段,需求上转向以内需为主,动能上转向更加依靠创新驱动,外部环境则也面临产业链、供应链风险上升的现实。近三年来,贸易保护主义和疫情冲击的影响进一步加大,全球市场进一步收缩,国际大循环的动能开始走弱。“双循环”格局十分强调安全循环、联动循环、主动循环和动态循环。这不仅是大势所趋,也是中国经济可持续发展的内在要求。随着中国逐步走出疫情阴霾,中国经济复苏将成为2023年影响全球经济的重要力量。

持续加码投资的带动效应。回顾2022年,基建投资作为逆周期调节的重要抓手,一直保持着较高增速,是拉动整体固定资产投资的主要项目。近期中央经济工作会议也提到了“要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资,加快实施‘十四五’重大工程,加强区域间基础设施联通。政策性金融要加大对符合国家发展规划重大

项目的融资支持”。

由此可见,基建投资的逆周期属性仍然存在。倘若疫情后消费增长等经济内生动能恢复,资金投放和项目推进的节奏或可相应放缓;反之则仍能成为稳定内需的重要举措。不难看出,今年对基建领域投资的表述可分为三个层面:一是加大政策端投资引导,加快“十四五”重点项目的进度;二是政策性金融要加大支持符合国家发展规划重大项目的支持力度;三是鼓励民间资本参与基建,有效盘活存量资产,扩大有效投资。基于此,明年基建投资仍有望保持高强度态势,专项债、预算内资金、政策性金融工具及PPP均有望提供增量资金。

不过还应看到,受疫情和利润走低影响,去年制造业投资扩产意愿明显走低。随着2023年政策倾斜和金融支持加码,制造业投资,特别是在强链补链方面,存在较为确定性的中期红利。要进一步加大对新能源、人工智能等先进制造业和战略性新兴产业的资金支持,还应加大对“专精特新”等中小制造业企业,特别是民营企业在财税领域的支持力度。对制造业的加码,最终将形成“双循环”的产业支撑,实现经济高质量发展。

国际与国内市场建设是经济发展的“两翼”。当前国际市场从本质上看,“双循环”格局需要着力培育国际合作新优势。就当前来看,外资企业作为连接国内国际“双循环”的重要纽带,在促进我国经济高质量发展、畅通国内国际“双循环”方面发挥着重要作用。未来,扩大高水平对外开放仍是主线,要以超大规模市场优势吸引全球高质量要素资源有效富集,特别是加强国内统一大市场建设,加强自贸试验区、自由贸易港在新阶段、新形势下的开放探索,进一步放宽、优化外资市场准入,优化国际人才引进措施。在此基础上,还应充分利用用好广交会、进博会、服贸会等国家级展会的吸引力。要充分发挥已生效自贸协定的政策红利效应,还要大力推进CPTPP与DEPA的加入进程,向世界展示中国经济发展的更多确定性与积极预期。

培育“双循环”格局内生动力的最终落脚点是发展壮大我国实体经济和进一步优化营商环境,这也要求我国进一步深化改革,优化制度环境,并有效防范可能在发展和改革中出现的系统性风险,让中国大市场成为全球最具竞争力、吸引力和感召力的投资兴乐业土。

中国调整防疫政策将为世界经济复苏增添新动力

中共中央对外联络部近日面向在华外国工商界代表举办中国防疫政策专题吹风会。与会在华外国工商界代表对中方积极支持和帮助国际社会应对疫情挑战表示赞赏,表示当前中方调整疫情防控政策是因时因势作出的决定,相信调整后的防疫措施不仅会促进中国自身发展,也将惠及国际社会,为世界经济复苏增添新动力。

自1月8日起,中国将新冠病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”。近一段时间以来,中国政府因时因势优化调整防控措施,以更好统筹疫情防控和经济社会发展,保障人民正常生产生活。

来自南非的普盛华昌商务咨询有限公司执行总监雅克·德·沃斯认为,中国在抗疫方面做得非常出色,这要归功于中国共产党和中国政府时刻关心人民群众的生命安全和身体健康。中国的抗疫经验值得世界各国学习。

雅克·德·沃斯对中国因时因势主动优化调整防控举措表示赞赏。他说,随着防疫政策的调整,中国经济社会活力将进一步释放,经济前景将更加光明。

1月10日的专题吹风会上,国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组专家组组长梁万年、商务部外资司二级巡视员唐颂、海关总署卫生检疫司副司长庞连涛、国家移民管理局公民出入境管理司二级巡视员邱延明、中国民航局运输司司长梁楠等介绍中国疫情防控政策及相应配套措施调整情况,并同外方进行互动交流。与会在华外国工商界代表认真听取介绍,详细了解中国疫情防控政策调整情况和成效。

中国以色列商会会长悠福表示,疫情突袭导致防疫物资紧缺,是各国共同面临的难题。令他惊叹的是,在全球抗疫最吃劲的阶段,中国成为全球防疫物资供应的大后方,为世界各国抗击疫情提供了坚实保障。“我很感激中国政府在疫情暴发初期给予以色列方面的医疗物资援助。”

“在过去三年,我一直在中国常驻,我看到了中国经济不断向前发展的韧性和潜力。尽管面临巨大的压力和挑战,但中国经济发展韧性足、动力足,中国经济总的态势是向前发展的。”悠福说,希望以中两国未来能继续携手合作,相互尊重,共同应对可能面临的危机。

中国墨西哥商会公共事务总监鲁海认为,中国不断优化调整防控措施,不仅便利了中国和其他国家的经贸往来,也推动了旅游业的复苏,为促进中外交流和民心相通增添更多活力。“随着新政策的实施,预计从今年第二季度开始,中国和拉美国家之间的旅游和文化往来将进一步复苏。我们对此充满期待。”

中国法国工商会副主席皮埃尔·米罗什尼科夫认为,中国政府对疫情发展进行科学研判,从而最大限度保障人民生命安全和身体健康。

米罗什尼科夫表示,欧、中、法之间的经贸关系至关重要,各方应携起手来加强合作,共同推动经济社会发展。中国的开放政策将有助于恢复中外人员往来,重振投资、营商环境,为经济全球化带来更多机遇。

“未来我们需要进一步深化相互理解,持续推进欧、中、法之间关系发展。我们所处的时代,是需要合作的时代,是需要改善地缘政治局势的时代,是需要更多和谐、和平因素的时代,是需要更好地发展经济的时代。”他说。

(成欣)