

阿里巴巴国际站2023年1月跨境指数发布

迅速捕捉市场突发需求令中企跑赢对手

■ 本报记者 刘禹松

阿里巴巴国际站1月9日发布
了2023年1月跨境指数。该指数显示,美国暴雪天气带动中国柔性定制类服装出口增长,其中该平台上防寒类服装出口同比增长29%。而在欧洲,家装翻新正在成为热潮,中国建材商或迎来新的商机。与此同时,新能源行业在该平台上的优质商机增速也超过了92%,欧洲市场对中国新能源产品的需求正在进一步增长。

美国定制类服装对华需求增长

伴随着北半球冬季的来临,美国多地正迎来新一轮冬季风暴等恶劣天气。这一变化也让中国的服装外贸供应链“热”了起来。阿里巴巴国际站上,美国市场各类服装需求明显回升,来自中国的通勤、防寒类服装出口表现亮眼,其中大衣防寒类服装出口同比

增长29%。

根据阿里巴巴国际站发布的2023年1月跨境指数,最近一段时间以来,该平台“海外订单高增长十大上升品类”中,服装相关品类占据8个,其中男士秋衣和秋裤订单分别位列第一和第二位。

由于新一轮天气变化来得突然,美国消费者对中国柔性定制类服装的需求出现大涨。受此影响,“快速响应”成为中国服装外贸企业抢占商机的关键词。

赛尔服饰是一家来自山东省潍坊市
的服装外贸企业。从下单到收货,该公司可以在三周内将客户定制的服装运送至美国。

该公司外贸运营总监孙洪祥表示,从去年10月开始,来自美国的毛衣和棉服类订单就令该企业应接不暇。“虽然这两年都说纺织行业外贸形势紧迫,但我们小单快返的服

装订制类订单每年都能保持100%的增速。”

阿里巴巴国际站行业负责人秦奋表示,近期服装外贸升温,不排除受到短期突发偶然因素影响,但从长期来看也存在一定的必然性。“随着国内商家对跨境电商平台的重视程度和运营能力不断提高,企业捕捉海外市场突发需求的敏感度和响应能力也在提升。因此,中国外贸企业总能在第一时间‘跑赢’其他竞争对手从而获得市场红利。”

海外家装翻新商机显现

除了不断升温的外贸服装产业链,海外家装翻新也正迎来新一轮的热潮。

阿里巴巴国际站跨境指数显示,这一需求主要来自欧盟对于新建房屋必须符合低能耗建筑标准的新要求,而对于现有存量房屋,

欧盟也正计划对所有建筑进行改造。这也意味着,具备海外工程能力的中国建筑商有望成为这一商机的受益者。

阿里巴巴国际站跨境指数预测,欧盟的建筑翻新市场规模在2026年前或从9500亿美元增加至10120亿美元。

市场需求激增也将带动中国家装建材出口的增长。佛山市南海弘宙木业有限公司作为一家专攻北美市场的外贸企业,产品涵盖橱柜、衣柜、浴室柜等。2022年,该公司全年销售额增长约25%,其中一半来自跨境线上渠道。弘宙木业负责人刘伟南透露,疫情三年来,公司海外市场火爆,每年增速都在20%以上。

阿里巴巴布局碳合规服务

根据阿里巴巴国际站跨境指

数预测,2023年中国新能源类产品出口有望增长74%。当前,阿里巴巴国际站上新能源行业的优质商机(真实买家询盘)数量的增长速度已达92%。此前,在阿里巴巴国际站上,新能源行业的出口增速已经连续三年保持三位数增长。

据了解,新能源行业涉及到的产品主要包括光伏组件、锂离子电池等。欧洲是其最为主要的出口市场。近期,欧洲议会和欧盟各国政府相继宣布将从2026年正式起征“碳关税”,进口商必须从2023年10月起申报货品当中所包含的碳排放量。

为此,阿里巴巴国际站正在联手第三方认证机构积极布局碳合规服务,预计将在今年4月上线碳合规产品,助力国际站商家积极展开碳足迹核算服务。

推动“上海智造”成为世界商品

■ 范宇斌

“上海是中国高端产业要素汇聚地、前沿产业创新引领地和先进制造水平示范区,全力推动‘上海智造’成为‘世界商品’‘全球产品’是‘国家所需、上海所向’,也是上海的天然使命和内生动力。”上海市政协委员、民盟上海市委常委、太平人寿保险有限公司上海自贸试验区分公司副总经理尧金仁在1月10日表示。

当日,中国人民政治协商会议上海市第十四届委员会第一次会议开幕首日,大会现场开启“委员时间”,邀请多位上海市政协委员围绕民生、教育、产业制造、文化、法治等热点话题通过网络直播进行分享和解答。

尧金仁是一位连续参加了三届政协履职工作的“老委员”。他说,放眼全球,具有世界影响力的国家或城市必有一种或几种响当当的“世界商品”“全球产品”。如瑞士的钟表和军刀、德国的奔驰和宝马、美国的制药、日本的电器、法国的香水等。“从某种意义上说,今天的‘上海智造’与历史上的茶叶、香料、咖啡、蔗糖等,本质上都是‘世界需求’下的‘全球产品’。”

在尧金仁看来,“上海智造”的历史底蕴、产业布局、综合优势叠加,是支撑上海建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的重要底气和实力。他建议,上海应该在高端产业的引领、现代金融的配合、科技创新的支撑等方面继续发力,全力推动“上海智造”成为“世界商品”“全球产品”。

他谈及要以“世界影响力”的能级标准为标尺,全面提升“上海智造”能级。“比如,可以持续优化‘上海智造’空间格局,在上海主城区外、‘五个新城’、自贸区临港新片区建设各具特色的主导产业;全力打造集研发设计、智能制造、集成服务于一体的标志性世界级产业集群;持续强化深度融合,如汽车制造与研发、能源服务、进出口相融合,智能制造与金融、贸易、仓储、物流、航运建设相融合等。”

在现代金融的配合方面,尧金仁在调研中发现,现代金融在支持高科技企业方面取得了很大成就,但也面临比较突出的问题,“尤其对于硬科技来说,它的研发周期较长、风险较大,尤其需要中长期资本支持。”

他建议,可以发挥政府基金的引导作用,深化科创板改革发展,优先支持智能制造企业登陆资本市场,加快构建科创金融服务体系,打造与科创模式相匹配的优质创新资本中心,更好发挥注册制改革牵引作用等。



“自主品牌新能源车出海更有底气”

■ 魏一骏

冲压车间的生产线上,自动化无人设备两秒就能制成一个冲压件;焊接车间内,526台工业机器人翻飞忙碌,运用激光飞行焊、阿普拉斯焊等先进技术,每小时最多可焊接约45台车架;总装车间的底盘自动拼装台,不仅将用工从20人减少至2人,还能实现安装数据可追溯……

走进位于浙江宁波的领克汽车余姚工厂,车间内正开足马力生产,一辆辆新车从高度自动化的产线开出,其中相当一部分出口海外。

据统计,2022年前三季度,领克汽车向海外出口整车23984辆。这只是国产新能源汽车加速出海的一个缩影。中国汽车工业协会数据显示,2022年1至11月,我国汽车企业出口新能源汽车59.3万辆,同比增长1倍。

“近年来,国内车企在设计、制造、研发等关键环节持续投入,自主品牌新能源车出海更有底气。”浙江工商大学浙商研究院教授杨轶清说。

尽管忙碌,但生产线上却工人寥寥。“目前工厂的冲压、点焊等工序自动化率已达到100%。”领克汽车余姚工厂总经理陈磊说。

浙江松原汽车安全系统股份有限公司主要从事安全带总成、气囊方向盘总成以及特殊座椅等汽车被动安全系统的研发制造,2022年,企业销售额实现40%左右的增长。

“安全带总成等被动安全系统属于汽车的核心零部件,企业每年研发投入占销售额4%以上,产品与国外先进技术对标。”松原股份董事会秘书叶醒说,“国内汽车配件企

业不断加大研发投入力度,与国产品牌主机厂的契合度也不断增强,体现出我国完备的产业链优势。”

旺盛的出口需求,考验着物流供应链的支撑能力。依托齐全的配套设施及良好的增值服务,宁波舟山港梅山港区梅西滚装码头主动与国内主机厂和外贸公司建立合作关系。

“2022年,码头共计完成39艘次的外贸滚装船舶作业,外贸作业量超8万辆,同比大幅增加。”宁波梅东集装箱码头有限公司副总经理韩冬说。

针对新能源车滚装出口运力紧张的问题,铁路部门也积极行动。2022年10月开始,国铁集团宣布对新能源汽车运输取消限制。“新能源汽车运输是铁路货运开拓业务的新

机遇。”中国铁路上海局集团有限公司金华货运中心市场营销科科长吕小庆说,铁路部门将积极联系国内品牌汽车商,通过中欧班列等快速稳定的渠道,满足客户运输需求。

“国产新能源汽车能在海外市

场立足,实现‘量价齐升’,归根到底还是看产品核心竞争力。”陈磊说,“下一步企业将根据海外市场实际情况,坚持用户在哪里我们就在哪里,努力在全球市场赢得更多认可。”



1月5日,工人在领克汽车余姚工厂总装车间作业。
新华社记者 黄宗治 摄

记者观察

新一年中非经贸合作不妨以芝麻开门

■ 本报记者 张凡

中国外交部长秦刚于1月9日至16日应邀访问埃塞俄比亚、加蓬、安哥拉、贝宁、埃及和非盟总部、阿盟总部。新年首访非洲是中国外交连续坚持33年的传统,此访也是秦刚担任中国外交部长后首次出访,备受各界关注。

那新一年的中非经贸合作从哪里开始?近期一条来自坦桑尼亚媒体的消息值得中企关注:中国对芝麻的需求不断增加,这为坦桑尼亚人出口当地大量种植的芝麻带来了机遇。该报道称,统计数据显示,中国是世界上最大的芝麻进口国,约占世界总量的50%。而在2022年1月至11月,中国进口芝麻约103.28万吨,其中10%来自坦桑尼亚。

“非洲芝麻出口中国市场,换来了真金白银,燃起了非洲国家广大种植户的热情,也增强了政府政策支持的决心。”中国非洲联合工商会商务理事会前副秘书长蔡立华十分看好中非在芝麻产业合作的前景。相关数据显示,目前东非、西非芝麻生产量约占全球的40%以上,

150万吨规模,85%左右用来供应国际市场,是全球芝麻产量唯一增加而且增长最快的地区。在2020年,非洲芝麻输华占中国芝麻进口总额的97%左右。

蔡立华分析说,由于芝麻具有食用油、食品用、工业用、药用、饲料用等5大功能,使得近年来我国芝麻需求持续走高,据统计,2022年中国芝麻需求量达158.28万吨。但是我国芝麻产业存在国内芝麻种植面积挖潜不大、我国农户种植芝麻意愿不高等问题。而在中非合作双赢的大背景下,非洲芝麻种植面积扩大已是一种行业的自觉行为和趋势,恰好与国内产业形成互补。在他看来,除了良好的地理气候条件之外,在非洲发展芝麻产业还有以下有利条件:

首先是非洲拥有全球未开垦农耕地的60%,种植面积挖潜空间巨大。这一方面可进一步扩大种植面积,增大芝麻产量和贸易量;另一方面,可向附加值高端发展,探索芝麻深加工,既可实现农户增产增收,也

可增加就业和税收。

其次是非洲芝麻价格具有竞争优势。蔡立华在与一些收购商交谈时得知,非洲芝麻收购价较低,即便抵达国内口岸,成交价格相对国产芝麻也有一定空间,非洲芝麻在国内销售价约为国产芝麻的二分之一或三分之二。

最后,我国自2007年起对最不发达的非洲国家芝麻等4700多种产品实行进口零关税政策,极大促进了中非农产品(含芝麻)贸易快速发展。

“扩大出口是非洲经济复苏与高质量发展的关键,而中国市场给非洲农产品带来了重要机遇。作为发展中国家最集中的非洲大陆,非洲农业资源极为丰富,不仅可耕地面积大,淡水资源也首屈一指,并有扩大农产品出口的强烈意愿。深化中非农业合作,提升农产品贸易规模依然是双边贸易合作的重要增长点 and 有效抓手。”蔡立华说,促进农业经济增长,向农业现代化迈进,以及消除饥饿和贫困等是非盟“非洲农业综合计划”的重要目标。农业

不仅是基础产业,事关到粮食安全等根本问题,还是多数非洲国家经济增长的支柱产业,是提供原材料和就业机会、增加税收和外汇的重要渠道,为广大非洲国家政府所倚重。强化农业合作,既是非洲国家最受欢迎、最被重视的不二选择,也为我国农业产能提供了大有作为的广阔天地,可谓双赢。

我国向来重视中非经贸合作,特别是农业贸易合作。除中非合作论坛这一总体机制外,目前我国已经与34个非洲国家签署了双边促进和保护投资协定,与15个非洲国家签署了避免双重征税协定,还专门设立了中非发展基金和中非产能合作基金。

具体到农业合作方面,中非农业部门在平等互利基础上,通过共建农业技术示范中心、推广实用技术和设备、加强多层次的人员交流培训等,开展了大量务实合作,取得了丰硕成果,为农业领域可持续发展打下了坚实基础。特别是在中非合作论坛第八届

部长级会议开幕式上,中国提出了一系列促进中非农产品贸易往来的便利化举措。例如,中国为非洲农产品输华建立绿色通道,加快推动检疫准入程序,进一步扩大同中国建交的最不发达国家输华零关税待遇的产品范围,力争未来3年从非洲进口总额达到3000亿美元。目前,随着各项举措逐步落地实施,中非农产品贸易实现快速发展,中国已成为非洲农产品出口的第二大目的国。

“当前我国十分重视粮食安全,芝麻需求不断扩大将是常态,寻求与芝麻出口大国战略合作必将跃上风口,成为中非农业领域合作最强内因。”蔡立华表示,新窗口期的中非命运共同体建设号角已经吹响,中非经贸合作的顶层设计也日臻完善,中非经贸合作特别是农业合作前景可期,“中非合作兴,则南南合作兴。中非合作发展好,世界才会更好。海不辞细流,故能成其大。芝麻合作规模虽小,但也映射出中非合作的朗朗乾坤。”