

中国贸促会服务企业应用自贸协定再出新招

《自由贸易协定商务应用指南》发布

■ 本报记者 王煜

1月16日,中国贸促会举办《自由贸易协定商务应用指南》发布仪式,正式发行16册《自由贸易协定商务应用指南》。中国贸促会党组成员、副会长张慎峰、张少刚出席发布仪式并讲话。

张慎峰表示,中国贸促会作为全国性贸易投资促进机构,开展自贸协定推广实施工作是我们贯彻自贸区提升战略的重要职责,也是服务企业扩大对外贸易投资合作最直接、最有效的手段。2019年以来,中国贸促会依托地方贸促会在全国建立了63家自贸协定地方服务中心,大力推进原产地证签证队伍建设。全国贸促系统签发原产地证享惠金额近4年分别保持21.92%、23.03%、41.5%、28.82%的高速增长,为更好发挥自贸协定对我国经济发展和对外合作的积极效应贡献了贸促力量。

张少刚介绍说,目前,我国已签署19个自贸协定及1项优惠贸易安排。自由贸易协定所包含的规则制

度正逐渐成为我国企业开展国际化经营必须掌握和遵循的营商准则。为帮助我国企业更好了解、掌握、使用自贸协定优惠政策,中国贸促会组织各方专家力量,历时近两年,编写了《自由贸易协定商务应用指南》系列丛书。系列丛书遵循着加强合作、突出优势;解读协定、剖析规则;实地调研、分析案例的思路进行了编写。

据了解,系列丛书坚持实用、易用的原则,系统介绍各自贸协定的使用方法和详细规则,力求全面准确、重点突出、通俗易懂,为广大企业提供“看得懂”和“用得上的”明白纸和工具书,真正把自由贸易协定转化为企业开展进出口和双向投资的“通行证”和“优惠券”。

记者从发布仪式上了解到,系列丛书有以下五个突出特点:

一是全面性。丛书按照协定签署的时间顺序,从2002年11月中国达成的第一个自贸协定《中国—东

盟自由贸易协定》,到2022年1月生效的《区域全面经济伙伴关系协定》,囊括了中国正在实施的每一个自贸协定。

二是系统性。丛书对每一个自贸协定的解读都独立成册,但在编写过程中也充分考虑到整套丛书内容和体例的协调统一。每册指南的体例设置和章节顺序也尽可能保持一致,以便于读者系统把握每个自贸协定的核心要义,并横向比较各个自贸协定的规则异同。

三是专业性。丛书的编写者都是多年从事国际贸易投资研究的专家学者,在写作过程中广泛听取了商务部、海关总署等有关政府部门直接参与协定谈判人员的意见建议。丛书结构完备、体系严密、内容全面、分析严谨,对每一项规则的解释说明都力求准确到位。

四是实用性。丛书聚焦自贸协定的两大核心主题,即市场准入安排和规则制度设置,着重按产品、分行

业对协定所包含的市场准入机会进行详细分析;同时,又对规则应用展开具体解读,并在每一章节辅以案例予以生动说明。

五是通俗性。丛书在保证各个协定法律原意的基础上,力求通俗易懂,尽量使用非专业人士容易理解的文字解释协定的条款内容。为应对协定可能引发的贸易救济、争端解决等各类问题,制定了清晰明白、可以直接参用的路线图。

未来,中国贸促会将认真贯彻落实党中央关于加快实施自由贸易协定推广实施战略,不断培育贸促工作新平台、新抓手、新模式,织密服务企业网,紧盯市场主体所需所盼,高质量推进自贸协定推广实施工作,为广大企业提供更智能、更便利的自贸协定服务,帮助企业抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇,助力扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,在新的历史起点上推动区域经贸合作迈上新台阶。

国际商情

沙特计划发展民用核能

据法新社报道,沙特能源大臣近日表示,沙特计划利用自己的铀资源发展该国民用核能计划。报道称,这个世界最大的石油出口国正在努力减少对原油的依赖,并在2018年宣布了要在20年内建造16座核反应堆的计划。该项目将耗资800亿美元。据沙特国家媒体报道,2018年3月,利雅得批准了将核活动限制在和平目的的国家原子能政策,并要求加强安全措施,对放射性废物的管理采取最佳方式。在2021年,沙特的地区经济对手阿联酋宣布,其巴拉卡核电站作为阿拉伯世界的第一座核电站已经开始商业运营。

2022年越南汽车进口量创纪录

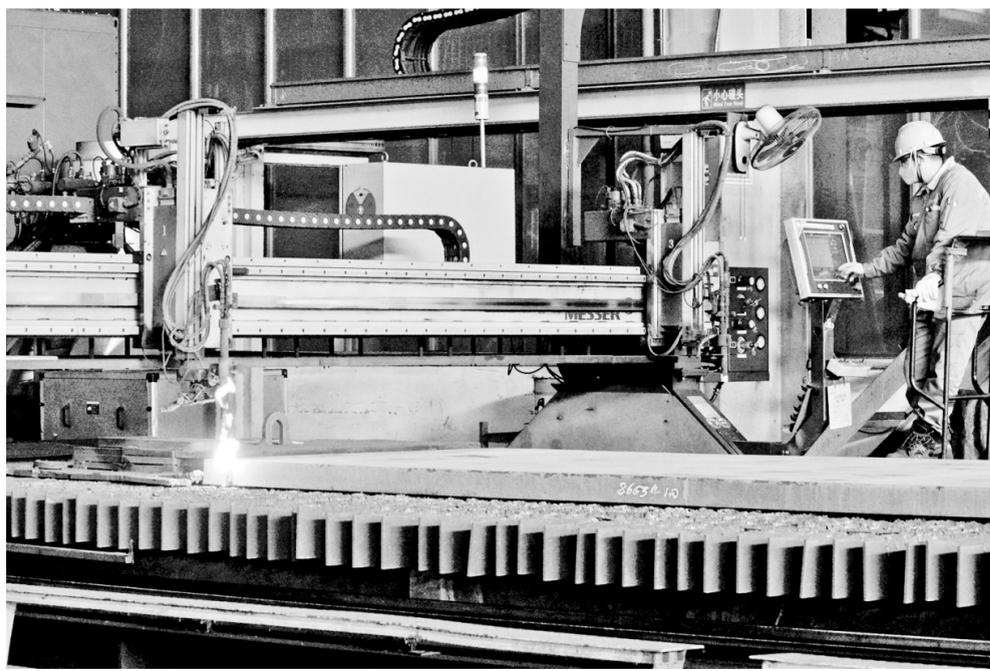
据《越共电子报》报道,2022年越南汽车进口量创下历史之最。越南海关总局近日发布的统计数据显示,2022年越南累计进口了17多万辆各种类型的汽车,进口总额达38.4亿美元,数量和金额分别同比增加8.5%和15%。报道称,印尼和泰国是越南最大的两个汽车供应市场。其中,印尼超过泰国成为越南第一大汽车进口国。2022年越南从印尼进口了72671辆汽车,进口总额达10.5亿美元;自泰国进口的汽车为72032辆,金额达14.3亿美元;从中国进口的汽车为17340辆,金额达7.145亿美元。自上述三大市场进口共计162043辆汽车,占越南汽车进口总量的93.4%,甚至超过2021年全年的进口量。

印度成为全球第三大汽车市场

据日本共同社1月15日报道,印度汽车制造商协会最新发布的数据显示,2022年印度新车销量约为472.5万辆,较上年增长25.7%。由此,印度新车年销量史上首次超过日本,成为仅次于中国和美国的全球第三大汽车市场。在印度2022年的新车销量中,乘用车销量同比增长23%,达到约379.2万辆;商用车同比增长37.8%,达到约93.3万辆。印度汽车行业人士普遍预计今年国内市场有望进一步扩大。另一方面,日本2022年新车销量同比减少5.6%,达到约420万辆,创45年来最低。日本市场因少子老龄化而持续萎缩,汽车销量已跌至高峰期1990年的约一半。

2022年日本护理企业破产数创新高

据共同社报道,东京商工调查公司近日公布的数据显示,日本全国2022年护理服务企业破产数(负债1000万日元以上,约合51万元人民币)达到143家,比此前创下最高纪录的2020年多了25家。受新冠疫情以及物价上涨影响导致人们减少利用该服务。2022年负债总额达221.38亿日元,也创下新高。该调查公司指出,在这样的背景下,无法享受所需服务的护理难民有可能增多。报道称,2022年破产的143家中与新冠相关的有63家,骤增至去年的近6倍。据分析,防疫对策带来的持续负担也造成了影响。(本报编辑部综合整理)



新年伊始,江苏省靖江工业园区,多家规模企业开足马力,加快营销节奏,加紧赶制海内外产品订单,全力冲刺“开门红”。
杨木军 摄

全球两大基础设施倡议应当考虑合作

■ 本报记者 张凡

波士顿大学全球发展政策研究中心中国与全球发展项目近期的一项研究成果提出了这样的政策建议:长远来看,“一带一路”倡议和“全球基础设施和投资伙伴关系”倡议(PGII)的下属机构应当考虑相互合作;如果短期内无法达成合作,那么“一带一路”倡议和PGII可以追求互补性竞争。

这份名为《“一带一路”倡议和“全球基础设施和投资伙伴关系”倡议比较全球两大基础设施倡议》的研究指出,当前,全球基础设施和能源融资缺口依然存在,在这些挑战面前,两项倡议的前景尤其令人关切。对全球南方而言,基础设施发展是为数不多的经济增长催化剂之一。因此,这些倡议能否成功实施对于实现可持续发展目标、实现气候目标至关重要。

研究显示,“一带一路”倡议和PGII虽然发源于不同年份,当时全球经济环境也有所不同,但两大倡议的目标存在相似之处:两大倡议同样聚焦于基础设施发展,发展路径都是从意向到实施,都对现有发展援助工作的品牌重塑,都将国内发展作为优先事项,以及使用相似的融资工具。两者的差异性则集中体现在:支持的基础设施类型(硬基建对软基建),项目和融资的规模,资金来源主要依赖国家还是私营部门,参与主体的数量和协调的水平。

与处于起步阶段的PGII相比,“一带一路”倡议已经提出近十年,取得了诸多的成就。在这项研究作者团队成员朱可人的眼中,“一带一路”发生了明显的变化:“一带一路”从一个目标、内容较为模糊的国际合作倡议,逐步发展为一个囊括贸易、投融资、基建、卫生、文化交流等诸多方面的合作计划,其内涵和外延在十年的探索中不断延伸,合作伙伴数量、涵

盖区域和国家日益增多。“一带一路”也随着国际形势和全球挑战的变化不断调整与各区域、各国的合作方式和合作领域。

“近十年来,‘一带一路’不变的是,始终聚焦中国和世界发展中面临的问题,其内核是促进国际发展,以全球发展带动解决中国国内面临的挑战,促进国际合作,以求双赢。”朱可人建议,未来推动高质量共建“一带一路”需从短期、中期、长期进行更好的规划。短期来看,需要做好对“一带一路”项目的评估,以推动下一阶段项目的规划和实施;中期来看,在探索与广大发展中国家合作的同时,“一带一路”也应该进一步探索与欧美对话的可能性,在竞争中寻找合作机遇,在竞争与合作之中找平衡;长期来看,应该在“一带一路”项目的规划中更多考虑国际局势的不确定性,增加项目规划的弹性,让计划赶上变化,适应当地国情。

而这份研究成果恰好探索了“一带一路”倡议与PGII合作的可能性。两者的相似之处指明了可以进行短期或长期合作的潜在领域,而差异性则凸显了倡议对受援国不同程度的吸引力。为此,该项研究对中国、七国集团和受援国提出了三项政策建议:

第一,长远来看,“一带一路”倡议和PGII的下属机构应当考虑相互合作。目前的中美关系使得“一带一路”倡议和PGII短期内不太可能进行紧密合作,但两项倡议之间也未必就要针锋相对。PGII的基础设施标准联盟侧重于采取程度较小的干预措施改善基础设施中相对“软性”的部分。因此,或许可以推动PGII与聚焦实体基础设施发展的“一带一路”倡议进行合作,从而实现优势互补。两项倡议下的机构不仅可以学习彼此的相对优势,还可以发挥各自的竞争优势为同一项目的不同方面提供支

持。这类合作可以通过融资机构之间签署联合融资协议达成。而协议可以通过多边平台进行协商,为此,可以重启出口信贷的国际工作组,该工作组致力于在中国、七国集团及其他国家之间协调建立一套出口信贷方面的共同规则;或是利用共同融资平台,该平台旨在加强公共开发银行之间的合作。

第二,如果短期内无法达成合作,那么“一带一路”倡议和PGII可以追求互补性竞争。两项倡议下的机构与其在收益高、风险小的项目上激烈竞争,不如考虑将资金分散投资到不同领域的项目中,既能充分发挥各自相对优势,又能强化风险缓解措施。根据PGII或“一带一路”倡议下的机构所具有的资金、能力、意愿以及风险偏好,来自“一带一路”倡议的机构可以在某个地区或领域支持系列项目,同时PGII的投资机构可以支持其他地区或领域的系列项目。对于存在竞争的项目,具有竞争优势条件的机构获得项目。“一带一路”倡议和PGII下的机构也可以转而支持其他竞争性更小的项目。此外,两项倡议下的机构可以专注于与当地的融资机构、受援国之间进行更多合作,而不是相互竞争。

第三,受援国应利用倡议之间的差异性,为本国开发项目协商出最优交易。受援国可以根据本国偏好的项目类型、融资选择、标准和双边关系来选择特定的合作伙伴。鉴于两项倡议也需要对各自政府中不同的融资机构进行协调,那么受援国就有机会要求倡议提供多种形式的混合融资,获得更优惠的合作条件。因此,受援国可以根据自身需要而非地缘政治考量来决定合作伙伴。然而,这样的机会取决于中国和七国集团各自实施“一带一路”倡议和PGII的能力和水平。



XINCHUN ZOU JICENG

打开网页输入必要的资料信息,动动鼠标轻点“确认”按钮。只要两分钟,一份打印好的一般原产地证书就从智能终端的出纸口流畅地滑出。1月13日,北京全福凯旋家具有限公司外贸专员路玉梅,再一次从北京城市副中心政务服务中心内的北京政务服务智能终端上拿到了海关出具的证明文件。

当天,她在智能终端上办理了一份一般原产地证书。在现场,她告诉记者,这次办理原产地证书的产品主要销往墨西哥,涵盖沙发、椅子、桌子、柜子和床。除了可以办理一般原产地证书,企业在自助终端还能办理优惠原产地证书。“每一台设备现在就是一个原产地证书自助打印点。相比过去,不仅办理点更多,而且路途更近,可以为我们节省很多宝贵的时间。”

通州海关综合业务科科长车晋飞向记者表示,原产地证书业务引入政务服务中心是通州海关落实北京海关“四优四提促五子”服务工程,全力支持北京城市副中心外贸企业出口、搭建更高水平开放新平台的一项创新举措。

“智能终端、5G和互联网是我们能够开展这项业务的重要保障。”北京市通州区政务服务管理局政务服务发展科科长曹宇告诉记者,“通过智能终端,企业办事人员可以自主办理相关业务。遇到困难不但可以求助现场工作人员,还能通过智能设备发起远程连线,向相关职能部门的专业工作人员寻求帮助。”

而在此前,外贸企业要想理由海关出具的原产地证书需要先在海关注册空白原产地证书,自行完成套式打印并签字盖章后,才能再次前往海关签证现场进行办理。如此一来,企业在打印设备和往返现场等方面所要支付的各类成本不少,能够便捷地获取原产地证书成为不少外贸企业心中的期待。

作为北京城市副中心的所在地,通州区东西宽36.5千米,南北长48千米,面积906平方千米。“从通州区东南部的永乐店镇到区政府所在地,开车将近一个小时。从通州区南部的于家务乡,开车过来也要40多分钟。这些地方如果企业要办事,绝大部分时间都花在路上。”曹宇向记者表示,为了最大限度的方便企业,2022年的国庆节刚过,北京市通州区政务服务管理局就与通州海关密切联系,共同寻找这一难题的解决之道。

2022年11月25日,北京海关关税处、通州海关联合北京市通州区政务服务管理局,对北京城市副中心政务服务中心53名服务窗口工作人员及辖区60家进出口企业开展原产地业务培训线上宣讲,重点介绍了海关原产地政策和业务办理要点,现场解答了原产地业务相关的具体问题。随后,通州海关和通州区政务服务管理局相关工作人员又克服疫情影响,对副中心政务服务中心的软硬件设施等进行了调试完善,确保满足原产地证书的打印要求,并同国际贸易“单一窗口”实现了对接。

据了解,原产地证自助打印落地北京城市副中心政务服务中心以后,企业外贸工作人员可以到这里的业务大厅,在窗口工作人员的指导下办理原产地证书业务。不仅如此,与北京城市副中心政务服务中心业务大厅内的设备完全相同的另外23台智能终端也已走进了通州区的各个街道、商圈和产业区。

“目前,上述地方的原产地证办理业务也已开通,对基层业务大厅工作人员的辅导工作正在有序开展。”车晋飞介绍,对于部分有特殊打印要求的原产地证书,北京城市副中心政务服务中心也在二层开设了专门的人工办理窗口。“企业在这里可以为企业提供中英、中日、中韩、中蒙、中德等5种语言的人工翻译。此外,我们还能通过相关设备为企业提供更多语种的互译服务。”曹宇说。

如今,在北京城市副中心政务服务中心一层的大门入口处,整洁明亮的24小时政务服务专区服务厅也已准备就绪。在这里,数台智能服务终端一字排开。这些终端的背后,一排排的文件收寄柜整齐排列。曹宇介绍:“企业在这里可以24小时自助办理相关业务。一些需要签字盖章的文件放在收寄柜中,等到办理完毕再来取走。真正实现政务服务‘不打烊’。”

“在未来,通州海关后续还将推动出口原产地证书无纸化申报、双向邮递等便利化举措落地,进一步减轻出口企业负担,促进北京城市副中心对外经济贸易高质量发展。”车晋飞说。

“等到那时,我们就在企业门口办理相关业务,真的太方便了。”路玉梅充满期待。

北京:将原产地证书办到企业门口

■ 本报记者 刘禹松



海关官员帮助企业员工完成业务办理。
本报记者 刘禹松 摄