

# 外贸人怎样过兔年春节

■ 本报记者 刘国民



XINCHUN ZOU JICENG

辛苦了一年的外贸人,最近终于迎来了兔年春节假期,得以好好休息,放松一下。他们的春节是怎样度过的?

有一些外贸人放假很早,春节假期很长。比如有的人从1月14日农历腊月二十三放假到1月29日农历正月初八。另一位外贸同行则是1月10日就放假了。他感慨时间好长,是不是该做点什么,还问同行可不可以继续写信开发外国客户。同行们对此的回应各不相同。有的说,自己放假就放假了,不会这么干,正好休息一下;有的则说,“我们假期休息而外国客户这段时间未必是假期,也许正好是开发客户的机会呢。”后来,这位外贸人尝试着发

邮件给外国客户,效果还不错,获得一些意向性的询盘。

网名为“厂长”的浙江杭州外贸企业主,一贯喜欢做美食和分享图片,今年也不例外。1月20日农历腊月二十九,他提前晒出了自己共9道菜的年夜饭菜单,还在除夕当天和其他网友互晒点评各自的年夜饭图片。他虽然还保持着看春晚的习惯,但并没有那么好的耐心,一边看春晚还要刷刷手机。这个春节,电影《满江红》《流浪地球2》和电视剧《狂飙》受到热议。喜欢追踪网络热点的“厂长”也看了这些影视剧,还饶有兴致地写出几段点评。

1月28日农历正月初七,“厂长”和他的伙伴们节后开工,他在当天就

又开始了直播。这接续上的直播是很有特别意义的,因为受去年年末疫情影响,他的直播曾停了近两个月。至于节后的到岗率,“厂长”介绍说,所在外贸公司应到21人,实到7人,目前实到的7人都是本地员工,很多外地员工还要晚几天到岗。

面对新的一年,“厂长”是充满憧憬和斗志的。他坦言,前一阵子有点消沉但现在恢复了,准备今年“还是要大干一场”。

和每年春节内容丰富多彩、仪式感满满的“厂长”不同,其他外贸人的春节内容少一些。慈姐是资深外贸业务员,业绩很好的她暂时先把工作放一边,享受这难得的假期,早早回到东北老家村子,在雪地里走很远的路祭祖,看乡村雪景并拍下照片分享给朋友们。中挪未来创新科技(青岛)有限公司法定代表人王清玮,除夕当天通过公司微信公号发出新年祝福,她从大年三十和正月初八连续在朋友圈发新年祝福,还介绍除夕和春节期间每一天的民俗传统,在拜年时她还邀请朋友春节后到青岛做客。河北省任丘市精科

模具杜先生,则延续往年春节前努力货款两清的习惯,赶在1月19日农历腊月二十八这一天,把该支付出去的款结清了,同时他也希望还欠他公司债务的各界朋友及时还款;1月21日农历除夕当天,他安心在家祭祖、过春节。

河南许昌爱彼发饰品团先生平时忙于在网上发布假发产品图片,这份忙碌止于1月13日农历腊月十二。那一天,小闭说这是春节前最后一天发货,希望有需要的客户快快下单。因为1月14日农历腊月二十三至1月27日农历正月初六他们放假,暂停发货。1月28日农历正月初七,小闭正式上班,恢复发货。1月29日农历正月初八,小闭像去年一样继续在网上发布公司的假发产品图片,又开始了新一年的忙碌。

和小闭类似,从1月28日农历正月初七开始,在外贸人活跃的社区,“我们开工啦”“开工大吉”之类的聊天消息多了起来。一些手脚快的外贸人已收集了国外展会信息分享给同行,他们的外语中充满着对新年的期待……

## 中德在绿色和数字经济领域合作空间大

■ 本报记者 林畅

同济大学德国研究中心与社会科学文献出版社日前联合发布《德国蓝皮书:德国发展报告(2022)》(以下简称《蓝皮书》)。

《蓝皮书》认为,除了汽车等传统合作行业,在气候变化和新技术革命推动下,中德之间出现了新的合作领域,两国在绿色经济和数字经济领域存在巨大的合作空间。

在气候变化领域,《蓝皮书》提到,德国是环保和气候变化领域的先行者,有许多值得中国学习的先进理念和经验,应对气候变化是中德最具潜力的合作议题。德国希望通过价格机制鼓励工业企业开发气候保护方面的创新技术,采用气候友好的生产技术降低能源和资源消耗,限制水泥、钢铁等高碳排放行业扩大规模。气候变化已经成为德国新政府的重要议题和各方共识。中国同样致力于加快形成绿色发展方式,建设生态文明。中德和中欧在应对气候变化和环境保护领域有着广泛共同利益。2020年9月,中国与欧盟领导人宣布建立中欧环境与气候高层对话机制,打造中欧绿色合作伙伴关系。2021年顺利举行两次中欧环境与气候高层对话,为双边合作指明方向。双方提出,将积极开展绿色经贸和绿色技术合作,主要包括工业和电力领域脱碳、解决低效化石燃料补贴、能源绿色低碳转型;第二,在碳市场、碳定价、碳排放交易体系等领域达成共识并承诺加强合作;第三,在全球气候治理方面也有诸多共识。

在数字经济领域,《蓝皮书》认为,数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。对于中国而言,数字经济发展有利于推动构建新发展格局,同时对传统生产方式变革具有重大影响。德国面对数字技术的冲击,较早从政策层面发力,推动数字技术发展以及传统产业的数字化、智能化转型。博世、西门子等大型德国跨国企业已发展成为全球数字化、智能化重要的技术提供方。但德国整体数字化程度不及预期,疫情期间医疗信息采集传输过程中出现的滞后和混乱更暴露出德国社会数字化基础设施的不足。根据欧盟2021年的调查,德国数字化发展程度在欧盟27国中只排在第11位,数字经济和数字社会指数为54.1,仅略高于欧盟平均值(50.7)。

随着2020年9月中欧领导人宣布建立中欧数字合作伙伴关系,中德以及中欧数字经济领域的合作进入新阶段。2021年欧盟发布的《2030数字罗盘》,为未来10年欧盟数字化转型勾勒了蓝图,旨在提高大众的数字化技能,培养更多ICT专家;建立安全、可持续的数字基础设施;实现企业的数字化转型;实现公共服务的数字化。同时,数字化转型又与绿色经济密不可分,数字化是欧盟实现“绿色新政”的基础,欧盟要实现2050年碳中和目标,必须进一步提升资源使用效率,发展可再生能源,这些都需要人工智能、大数据、工业互联网等数字技术的支撑。

在《蓝皮书》看来,中国在数字技术领域发展迅速,大数据、人工智能、5G等技术已处于世界领先地位。中国坚持做强、做优、做大数字经济,积极参与数字经济国际合作。中德双方若能在尊重各自数字经济的基础上,加强战略对话,那么将在数字技术以及多边数字治理合作方面拥有广阔的合作空间。

## CPA入选《钱伯斯大中华区法律指南2023》知识产权非诉领域领先事务所榜单

本报讯 世界权威法律评级机构Chambers & Partners近日公布《钱伯斯大中华区法律指南2023》。凭借卓越的专业实力和良好的客户反馈,CPA入选钱伯斯2023知识产权非诉类领先事务所榜单。CPA已连续多年入选Chambers领先事务所榜单。CPA总经理助理熊延峰荣膺领先诉讼代理人。

钱伯斯称CPA“是历史最悠久的知识产权事务所之一,提供全方位的争议性和非争议性服务”,“还就专利侵权案件提供建议,并以与专利审查及无效程序相关的工作受到瞩目”,“因其经常通过在中国内地和中国香港的办公室代理国际和国内客户脱颖而出”。

钱伯斯专业调研团队历时近一年,通过对各个法律领域的全球近200个国家知名律师事务所严谨调研评选,根据与顶尖法务顾问的数千次访谈及问卷调查结果,综合考量过去12个月候选事务所的专业素养、瞩目成长、勤勉敬业、团队合作、客户服务、商业模式及愿景等评价方面,甄选出各专业领域的顶尖律所。钱伯斯评级已有超过30年的历史,其严谨的调研和评价体系,被广泛视为业界的基准,是全球客户寻求高端法律服务最值得信赖的权威参考之一。

(来源:中国专利代理(香港)有限公司)

服務四海 誠信天下  
中國專利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahkld.com

## 在中巴经济走廊种上中国辣椒

■ 蒋超

2023年1月,在巴基斯坦东部旁遮普省木尔坦市郊外的一片农田里,来自中国的农业专家赵建华正带领着巴基斯坦的农业技术人员在辣椒育苗大棚里查看秧苗的生长情况。

作为共建“一带一路”重大先行先试项目,中巴经济走廊已进入充实拓展的新阶段,两国合作开始向农业领域迈进。2019年底,中国机械设备工程股份有限公司(简称“中设集团”)参与建立中巴农业与产业合作信息平台,2021年起与四川丽通食品有限公司合作开展中巴辣椒订单种植项目,2022年末还引进巴基斯坦的农业企业加入合作,木尔坦就是项目选择的6个辣椒种植示范区之一。

来自新疆的赵建华种了27年辣椒,从木尔坦辣椒种植示范项目考察、选育、试种至今,他已在巴基斯坦工作了3年。赵建华告诉记者,3年来,项目技术人员已挑选出适合当地气候、温度的高产中国辣椒品种,今年项目还要把巴基斯坦与中国的辣椒品种进行选育对照,有望实现产业发展的较大突破。

“我们不仅为巴基斯坦农民兄弟带来种植技术,还通过合作,运用科研技术结合中巴优势辣椒品种,促进辣椒产业发展。”赵建华说。看到大棚里有这些边角土地上的辣椒苗生长不均,赵建华悉心嘱咐技术员萨贾德注意对这些苗单独施肥。他对记者说:“我们已培养了20多名巴基斯坦农业技术人员,现在他们都在各个种植示范区里当了一面了。”

“我们的心早就和这些辣椒苗生在了一起。”萨贾德说,“有中国先进技术,这些小苗生长、开花、结出果实,这也让我看到了巴基斯坦农业的未来。”项目执行经理阿德南告诉记者,过去当地种植辣椒的技术落后,辣椒品种抗病性差。中国专家不仅带来新技术和新品种,还手把手教会当地农民如何种植。现在种植的辣椒品种亩产高、抗病性强,收获后能卖出好价钱,受到巴基斯坦农民的热烈欢迎。

“我们原本要用近10个月才能种出一季辣椒。自从有了中国技术和辣椒品种,种植周期缩短到6个月,收成后还有时间种别的农作物,一年算下来收入更高了。”当地农民伊贾兹说。中设集团巴基斯坦子公司商务经理刘哲告诉记者,今年项目将继续着力提升当地种植技术和产量,帮助农民优化生产成本,为农民带来切实的经济效益。再过4个月,这些辣椒苗将遍布在广袤的旁遮普平原上。“我们中国技术人员要抓住农时,不误农事,到生产一线、田间地头去,为辣椒生产提供可靠的技术保障。”赵建华说。



巴基斯坦铁路公司近日举行仪式,宣布将2022年从中国进口的铁路客车编入绿线特快列车组,正式投入载客运营。2022年11月,中车唐山机车车辆有限公司向巴基斯坦出口的230辆客车项目中的首批46辆宽轨客车以及备品备件运抵巴基斯坦。图为当地民众在巴基斯坦伊斯兰堡等待绿线特快列车组进站。

新华社发 艾哈迈德·卡迈勒 摄

## 讲好中国故事 展现中企品牌形象

■ 本报记者 穆青风

随着中企走向世界,在世界市场中的角色由被动的承担者转变为主动的参与者,中企对外形象建设也面临新挑战。在日前举办的共创全球发展新未来主题论坛上,中国外文局局长杜占元表示,中企应抓住战略机遇,在发展中增强国际社会对中国与世界未来发展信心,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

关于如何用好中华文化塑造品牌形象,多位专家分享了传播好中国声音的新经验。清华大学国家形象传播研究中心主任范红认为,从传播角度来说,目前一些企业在全世界品牌建设中缺乏战略设计,缺乏品牌核心故事,在品牌传播符号化能力上也比较薄弱。

“企业形象塑造是一项具有较强专业性工作,企业的理念识别

要符号化。企业理念要充分融入中国精神、中国核心价值观以及人类命运共同体理念,并深入演绎形成鲜明的口号。另外,视觉识别和环境识别对国际企业品牌建设非常重要。如何使一家企业符号化且使人产生联想和记忆,充分调动人的五官并形成良好的印象,是企业全球品牌建设中需要考虑的重点话题。”范红表示。

在中国华能集团新闻中心国际传播处处长贾渊培看来,国际传播重点势必要向文化融合、文化传播转向。中国华能以中国文化的核心理念关注国外年轻人,构建“一个世界,多种声音”的文化融合体系,用“中国故事、国际表达、中国元素、国际创作”的理念方法,引发当地受众的情感共鸣,从而把“信息流转换成影响力”,提升中国

文化的亲和力和影响力。

中国国际公共关系协会副会长王冬梅表示,这些年很多中企在助力中华文化国际传播方面作出了突出贡献。一些“走出去”的中企凭借中国风、国潮风在激烈的国际市场竞争中脱颖而出,这背后不仅是中国制造、中国品牌的崛起,更是中国情怀和中华文化自信的彰显。与此同时,我们也要看到,一些国家出现负面声音,让中企在打造国际品牌,特别是塑造全球企业形象时遇到了巨大的挑战。这就要求我们,在传承中华优秀传统文化的同时,还要不断推动中华文化创造性转化、创新性发展,把创新、创意和新设计融入现代生活之中,加快产品技术、质量、品质和中华文化的融会贯通。

## 跨境电商热 百年口岸忙

■ 耿丹丹

“这是报关需要提交的资料,仔细核对一下”“查一下这批货物到哪里了”……一早上班,位于新疆霍尔果斯综合保税区的霍尔果斯阳光捷通数字贸易有限公司副总经理任雅莉就忙着对接出货、卸货,交代员工核对货物信息。这几日,位于霍尔果斯综保区内的霍尔果斯大同国际贸易有限公司仓库内依旧繁忙,又车来来回回进行装卸作业。“公司的9610(跨境电商零售出口)模式业务占到整个外贸业务的30%。”该公司经理马宁说。

“2021年11月企业成立之初,主要做中亚国家的大宗货物代理。”马宁表示,现在企业更看好跨境电商业务,已经在哈萨克斯坦和

欧洲都设立了海外仓,方便货物批量运输。“正常情况下,跨境电商货物7日内就能到达欧洲市场。”霍尔果斯综合保税区管理委员会经济发展改革科科长朱宏剑介绍,自2021年综保区实施跨境电商业务以来,完成了所有跨境电商模式(9610、9710、9810、1210)全覆盖,累计出口金额逾29亿元。综保区外的跨境电商业务热度不减。近日,在霍尔果斯公路口岸,霍尔果斯海关工作人员正在根据出口电子申报单核验一批跨境电商货物的规格、型号、车辆识别代号等信息。“跨境电商的货

物一般品类比较多,与大宗货物相比,查验复杂程度相对高一些。”霍尔果斯海关查验一科科长胡鹏说。2022年3月,霍尔果斯公路口岸迎来首批出口的跨境电商货物。“公路口岸出口距离短、灵活性好,到达所需时间也更短。”胡鹏说,海关因此也通过风险管理,优化监管流程,促进跨境电商货物快速通关。数据显示,2022年,新疆外贸进出口额突破2400亿元大关,同比增长57%,增速位居全国第一位。而霍尔果斯口岸监管货运量连续7年位居全疆口岸之首。

去年起,霍尔果斯海关为推动跨境电商稳步发展,积极与地方政府和口岸单位联动,将政策送到重点培育试点企业。“2022年开始,我就忙着联络跨境电商企业,从备案到集货、运输、申报等各环节给予及时指导。”负责跨境电商业务的霍尔果斯海关查验二科副科长张子力说。对于未来发展,朱宏剑信心满满。“我们将依托跨境电商产业园、分拨中心、国际邮件交换站等平台,大力发展线上商城、集货仓储、物流寄递、O2O线上线下体验馆、边境仓等综合型产业。”朱宏剑说。