

据新华社电 国际货币基金组织(IMF)近日发布《世界经济展望报告》更新内容,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%,认为中国优化调整防疫政策等因素将改善中国和全球经济增长前景。报告将今年全球经济增长预期由去年10月的2.7%上调至2.9%。

IMF认为,中国经济今年预计将增长5.2%,高出此前预测值0.8个百分点,明年有望继续增长4.5%。其他主要经济体中,美国经济增速今明两年预计分别为1.4%和1%;欧元区经济有望分别增长0.7%和1.6%。

IMF认为,全球经济活动仍将面临各经济体央行上调利率以及乌克兰危机带来的压力。不过,中国优化调整防疫政策为经济更快增长铺平道路,全球通胀形势也有望缓解。

尽管如此,此次上调后的全球经济预期增速仍低于去年增速预测值3.4%。同时,IMF将2024年全球经济增长预期下调0.1个百分点至3.1%。具体来看,发达经济体今年经济增速预计将由2022年的2.7%大幅降至1.2%,明年预计为1.4%。新兴市场和发展中经济体今年经济增速预计将达4%,明年预计将达4.2%。

2022年新增减税降费及退税缓税缓费超4.2万亿元

本报讯 记者从近日举办的国家税务总局新闻发布会上获悉:2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超过4.2万亿元,主要包括:累计退税到纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年办理留抵退税规模的3.8倍;新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;办理缓税缓费超7500亿元。

分行业看,制造业新增减税降费及退税缓税缓费近1.5万亿元,占比约35%。餐饮、零售、文化旅游、交通运输等服务业,新增减税降费及退税缓税缓费超8700亿元。

分企业规模看,小微企业和个体工商户是受益主体,新增减税降费及退税缓税缓费超1.7万亿元,占总规模的比重约四成;近八成个体工商户在2022年无需缴纳税款。

国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%。

增值税发票数据显示,2022年,全国制造业企业销售收入同比增长4.1%。特别是享受留抵退税政策的制造业企业购进金额同比增长8.2%,比没有享受留抵退税政策的制造业企业高4.5个百分点。全国高技术产业销售收入同比增长9.9%,特别是享受留抵退税的高技术产业企业销售收入同比增长11.5%,比没有享受留抵退税的高技术产业企业高2.1个百分点。

税收营商环境进一步优化,市场主体活力增强。2022年,全国新办涉税市场主体1315万户。截至2022年末,全国涉税市场主体总量达8407万户,较2021年末增长6.9%。

据悉,2022年,税务部门连续第9年开展“便民办税春风行动”,接续推出121条便民服务举措,将“非接触式”办税缴费事项拓展至233项,覆盖全部主要办税缴费事项。2022年第三方调查的纳税人满意度由2012年的79.7分提高到89.2分。全国工商联组织的2022年度万家民营企业评营商环境调查结论显示,企业对税费支持政策落实的满意度位居前列,税费缴纳便利度连续3年成为政务环境评价中满意度最高的事项。

(王观)

推动服务贸易再上新台阶

■ 本报记者 周东洋

服务贸易在构建新发展格局中发挥着重要作用。随着数字全球化和全球贸易服务化发展,我国服务贸易发展步伐加快。2022年,我国服务贸易保持较快增长,量质齐升。商务部近日公布的最新数据显示,2022年中国服务进出口总额59801.9亿元,同比增长12.9%;其中服务出口28522.4亿元,增长12.1%;进口31279.5亿元,增长13.5%;逆差2757.1亿元。

“知识密集型”服贸成新动能

专家普遍表示,中国服务贸易实现较快发展,一方面源于中国持续推动经济高质量发展,为服务贸易发展提供了强大经济基础和社会环境支撑;另一方面,近年来,我国促进数字贸易、技术贸易、对外文化贸易等服务贸易高质量发展的政策效应不断显现,为服务贸易发展提供了强劲动力。

“从需求上看,中国服务业规模不断放大,生产性服务和生活性服务需求迅速上升,对海内外的服务需求拉动了服务贸易的快速发展。”商务部研究院学术委员会副主任、区域经济合作中心主任张建平在接

受《中国贸易报》记者采访时表示,我国服务贸易增长较快也得益于中国在服务贸易领域扩大开放,自贸试验区的先试先行、自贸协定的签署和升级,特别是RCEP框架下服务贸易的章节规则,为我国拓展国际服务贸易的市场、提升服务贸易竞争力提供了广阔空间。同时,我国服务贸易在技术含量、品牌、附加值等方面快速提升,信息和高技术有关的服务贸易增长迅速。

相关专家表示,数字技术为服务贸易发展带来更多机遇。近年来,新一轮科技革命和产业变革带动了数字技术迅猛发展,促进了产业深度融合,大大提高了服务的可贸易性。服务贸易的内涵不断丰富,外延进一步拓展。尽管疫情对传统服务贸易造成一定冲击,但同时也催生了大量新技术、新业态、新场景,远程服务、非接触经济等快速发展,以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易成为发展的新动能。

数据显示,2022年,知识密集型服务进出口25068.5亿元,增长7.8%。其中,知识密集型服务出口14160.8亿元,增长12.2%;出口

增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务,分别增长17.5%和13%;知识密集型服务进口10907.7亿元,增长2.6%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达35.8%。

张建平分析说,我国近年来不断鼓励企业加大研发投入,鼓励企业通过自主创新拥有自主知识产权和发展自主品牌,因此,我国一大批知识含量非常高的战略性新兴产业、高技术产业迅速成长壮大,这使得我国知识密集型服务业和制造业有机结合,特别是制造业服务化的态势非常明显,从而带动了我国服务贸易竞争力提升。

进一步激发服贸发展活力

不可忽视的是,服务贸易逆差是中国贸易逆差的主要来源。记者观察发现,2021年,中国服务贸易逆差降到2112.8亿元,为2011年以来的最低值。2022年服务贸易逆差又有所扩大,为2757.1亿元。张建平表示,中国目前服务贸易逆差比较大的领域集中在旅游、教育、物流、金融等,特别是旅游领域。

“过去三年,国际市场萧条,俄

乌冲突、疫情等因素对服务贸易的影响一点不弱于货物贸易,特别是旅行服务更是由于受到各国对旅行的管理措施限制而受阻。”北京通州旅游协会秘书长杜山川在接受媒体采访时表示,不断优化的政策和实际数据显示,国际旅游因各国管理措施而受阻正变成过去时,接下来旅行服务贸易增长一定会很快。

2022年,中国旅行服务进出口8559.8亿元,同比增长8.4%,我国旅行服务进出口在继续恢复。商务部新闻发言人束珏婷此前在新闻发布会上表示,1月8日中国对新冠病毒感染实施“乙类乙管”,优化出入境管理政策措施。相关平台数据显示,部分海外热门旅游目的地机票成交量显著上升,海外酒店预订量大幅增长,与此同时,入境旅游、探亲、商务的需求也在逐步释放。

“未来,我国要努力缩小服务贸易的逆差和实现服务贸易由负转正。”张建平表示,一是要大力促进服务贸易的开放发展。海南已经推出我国首张跨境服务贸易负面清单,希望其负面清单管理模式能够在长三角、珠三角等自贸试验

区、服务业扩大开放综合试点城市等加快复制推广,对服务贸易实施“准入也准营”,让服务贸易基于市场提升竞争力。二是我国服务贸易相关的政策法规要对标国际贸易规则体系,与时俱进。特别是着眼于未来,我国要加入CPTPP和DEPA,则我国服务贸易法律构建、管理规则、标准都要和国际对接,以制度型开放激发服务贸易发展活力。三是服务贸易包含跨境支付、境外消费、商业存在、自然人流动四种基本模式,其对人才的专业技能、语言技能、经营管理能力和水平要求较高,我国要加快培养和引进服务贸易人才。

对于如何进一步优化服务进出口结构、推动服贸再上新台阶,中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东建议,首先,针对我国高质量发展释放出的强大需求,要进一步扩大研发设计、节能降碳、环境服务、医疗等服务进口;其次,要在疫情防控优化调整后扩大旅游、运输等传统服务出口;最后,要加快推动知识密集型服务,扩大文化服务、中医药服务等独具中国特色的服务出口。

河北工业企业开年拓市场赶订单

■ 本报记者 张伟伦



机器轰鸣,产线运转。大年初八,在河北万耐密封件有限公司的厂房内,工人们正在生产线上忙碌着,他们正在制造的这一个个零部件要确保下游企业安全生产,也是相关企业重要的设备组件……浓浓的“年味”还未散去,河北省不少企业已经开始抢抓时间、开足马力以饱满的精神状态投入到节后生产工作中。

记者在一线采访中了解到,受益于稳增长政策加力见效等因素,多数企业在疫情后已能正常生产,并对今年的产能持乐观预期。

“今年公司计划继续优化产品结构,销售方面以煤矿液压密封和密封用聚氨酯筒料、橡胶筒料为主打产品。产品研发方面,将进一步完善带硬底MDI聚氨酯筒料的开发,并预计上半年进入市场。”河北万耐密封件有限公司(简称万耐密封)业务二部部长王伟在接受《中国贸易报》记者采访时介绍,研发的新产品旨在对标国外一线品牌,瞄准国际贸易。

万耐密封之所以有这样的研发计划,是源于前不久在外贸领域的突破。“一名俄罗斯商人通过网络平台看到我们展示的商品,提出了采购需求,我们及时把相关产品的规格参数发给他,没想到这正是他们需要的,而且价格也比预期的低很多。”王伟说,虽然初次交易的规模不是很大,但这让他们看到了新的产品渠道和国外市场的潜力,也给企业的未来发展增添了信心。在新的一年里,该企业除了稳定好既有客户资源,还将发力新品、更好满足国际市场的需要。

万耐密封坐落于河北省邯郸市经济开发区农产品加工园区,2022年该公司生产的工件数量约60万件。目前公司有聚氨酯浇注、橡胶硫化、数控车削密封加工、PVC注塑和TPU聚氨酯产品机注这5条生产线,主要生产的煤矿综采支架液压密封、矿用橡件以及钢厂密封零部件等除了供冀南地区工业企业使用外,还销往全国各地煤矿及制修厂等。

有些企业在开拓市场,有些企业则在开足马力,赶制外贸订单。新年刚刚开工,在位于邯郸市复兴区的河北韶液机械科技有限公司内,工人正在对出口外销的缸体进行检测,公司产品车间一派繁忙景象。该公司今年的订单已经全部排满,其产品远销到印度、越南和韩国等地。

“随着物流持续恢复,滞留外地的配件也已抵达,我们正在加班加点把失去的时间抢回来!”河北廊坊新赛浦特种装备有限公司副总经理王丕洲介绍,2022年该公司新增了不少尼日利亚、巴基斯坦等海外客户,2023年该公司将继续拓展巴基斯坦、俄罗斯、美国等海外市场。

在河北邢台,河北宁纺集团奔发制衣有限公司经理李娟正在生产车间督导生产,工人们在生产线上加班加点赶订单。“除了一线员工,后勤人员也全部下沉一线加入生产,全力赶进度,力争早日交付。”李娟说,公司内销外贸一起抓,主动研发设计服装款式供客户挑选,大力拓展欧美等市场,她刚从南方带回一批外贸订单,可排产到2023年3月。

近年来,河北省工业经济稳中有进,不断巩固工业大省地位。开年以来,河北各地各部门大力贯彻落实省委经济工作会议精神,力促工业企业在做好疫情防控的同时,加速推进复工复产,加强分业施策、分类指导,强化要素协调,着力稳住重点行业、重点地区、重点企业,工业生产活力得到持续释放。



春节假期过后,浙江省东阳市不少企业开足马力忙生产赶订单,满足市场需求,力争新年“开门红”。图为东阳市横店集团得邦照明股份有限公司工人忙着生产。

中新社发 包康轩 摄

开年经济复苏提速 稳外贸仍是重点

1月31日,国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的数据显示,1月份制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%,分别比上月高出3.1、12.8和10.3个百分点,三大指数均升至扩张区间,表明我国经济景气水平明显回升。

业内分析人士在接受本报记者采访时称,尽管2022年工业企业利润有所下降,但工业企业利润上下游结构持续改善。从1月份最新数据看,随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,制造业PMI升至50.1%,重返扩张区间。在一系列稳增长政策持续支持下,随着疫情对经济扰动逐渐减弱,2023年我国经济有望整体好转,工业经济也有望随着经济环境回暖而逐渐走强。

据国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍,1月份,制造业产需景气水平明显回暖,但受春节假日因素影响,生产改善力度小于市场需求。生产指数和新订单指数分别为49.8%和50.9%,高于上月5.2个和7个百分点。从行业情况看,农副食品加工、医药、通用设备、铁路船舶航空航天设备等9个行业的生产指

数和新订单指数均位于扩张区间,其中医药制造业产需增长明显,两个指数均升至65%以上高位景气区间。

“1月采购经理指数重返扩张区间,反映出企业生产经营景气状况与2022年12月相比发生明显积极变化。但同时也要看到,1月反映市场需求不足的制造业和服务业企业仍然较多,市场需求不足仍是当前企业生产经营面临的首要问题,我国经济恢复发展基础需进一步巩固。”赵庆河表示。

记者注意到,从企业规模看,大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,分别比上月高出4个、2.2个和2.5个百分点,各规模企业景气水平均有所回升。调查结果显示,大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

此外,高技术制造业、装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为52.5%、50.7%、50.9%和48.6%,高于上月5.1、4.7、4.0和1.2个百分点,景气水平不同程度改善。从市场需求看,高技术制造业、装备制造业和消费品行业新订单指数分别为55.6%、52.3%和52.4%,高于上月

11.2、10.3和8.5个百分点,均升至扩张区间,行业市场需求有所回暖。

国家统计局的数据显示,企业信心明显增强。1月份,生产经营活动预期指数为55.6%,高于上月3.7个百分点,升至较高景气区间,企业对近期市场发展预期向好。

“不过也要看到,在去年12月宏观经济遭遇冲击的背景下,作为环比指标,1月制造业PMI仅微幅高于荣枯线,表明当前宏观经济还面临一定压力。”英大证券研究所所长郑后成表示,如出口增速承压,1月新出口订单仅为46.10,依旧位于荣枯线之下,且处于历史低位区间。

也有分析认为,2023年1月制造业新出口订单指数回升,可能仅是前期疫情影响下出口订单积压的释放,并不代表外需开始触底反弹,2023年开年中国出口表现或依然偏弱。

对此,民生银行首席经济学家

兼研究院院长温彬向《中国贸易报》记者表示,1月新出口订单仍处于收缩区间,全年外需走弱将是大概率事件,出口极有可能从过去三年的拉动因素转为拖累因素。然而,温彬同时指出,随着政策效应持续释放、市场信心逐渐提升,复苏基础将不断夯实,经济不断向好的趋势有望延续。

从业内分析看来,PMI作为经济运行先行指标并重回扩张区间,体现出中国经济在疫情达峰后正走出谷底,呈回升态势。春节假期之后首个工作日召开的国务院常务会议,要求上下一同努力,持续抓实当前经济社会发展工作,巩固和拓展经济运行回升势头。特别要针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主动力,坚定不移扩大对外开放、促进外贸外资保稳提质。

(张沐铭)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博

官方微信

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028