

山西省运城市贸促会：

贸促专业化服务有速度有温度有特色

■ 本报记者 张海粟



运城城市贸促会(运城国际商会)成立于1995年12月,内设办公室、对外联络部、法律信息部三个部室。秉承“服务政府、服务企业”的宗旨,运城城市贸促会认真贯彻落实中国贸促会的战略部署,紧紧围绕市委市政府和省会的工作要求,积极发挥贸促机构的独特职能,充分利用专业性商事法律服务平台、广泛性国际经贸合作网络等优势,在促进国际贸易投资、拓展国际经贸合作、营造良好营商环境、增进人文交流等方面发挥重要作用。

十八大以来,我国全方位高水平开放型经济加快形成,积极构建新经贸方式,促进形成新发展格局,

为新时代开展对外贸易工作提出了新要求。为推动企业深耕国际市场,运城城市贸促会创造性开展一系列重大经贸活动。5年来共组织144家(次)企业及11个政府部门参加了“山西品牌中华行”“山西品牌丝路行”“山西品牌线上行”等各类重大经贸活动42场,签订各类合作协议96份,现场销售额近千万元;组织运城市27家企业参加了在10个国家(地区)举办的15场专业性国际展会,累计现场销售1200余万元,签订合作协议40余份,有效帮助企业开拓国际市场,提升品牌影响力。运城城市贸促会先后收集整理运城城市13个县(市、区)和经济开发区

40个招商引资项目,主动带领企业“走出去”推介,积极推送到“投资中国”平台进行发布;邀请省贸促会6个驻外代表处来运实地考察对接9个项目;牵线北京中碳清洁能源有限公司山西中碳北航光伏智能组件生产和发电一体化项目落地运城经济技术开发区,项目总投资达40亿元,招商引资成效显著。为此,运城城市贸促会不仅得到市委市政府和上级部门的高度肯定,还受到企业的广泛好评,在运城高质量发展主战场贡献了贸促力量。

“新时代对构建新型亲清政商关系提出更高要求,运城城市贸促会提供有速度有温度有特色的贸促专业化服务,倾情为企业发展排忧解难、添薪续力。”运城城市贸促会相关负责人介绍,贸促会不仅全面推行“一次办”“帮您办”“网上办”服务模式,精简办事流程,推行“两证合一”,提供“7+24”不打烊服务,专人负责微信连线、耐心细致解答疑问,更持续入企调研100余次,

助企纾困解决问题近200个,发布营商环境调查问卷20次,发布经贸预警摩擦信息500余条(次)。

作为推动国内大循环高效畅通、国内国际双循环相互促进的重要力量,运城城市贸促会主动加强与贸促会、山西省贸促会以及境外商协会组织的沟通联系,研究制定合作机制,持续扩大国际交流和经贸合作,拓展当地企业对外贸易合作空间。邀请泰国、加拿大、西班牙、俄罗斯、澳大利亚等16个国家和地区商协会组织70余(次)来运考察交流,签订合作备忘录8份,达成经贸协议11项;邀请中国贸促会、山西省贸促会主要领导以及境外商协会代表、采购商参加运城市第3—6届山西(运城)国际果品交易博览会(简称“果博会”),促成一系列合作成果,被组委会授予“支持果博会先进单位”“最佳组织奖”等荣誉;在俄罗斯、柬埔寨等5个国家设立驻外工作联络点,持续推动在“一带一路”沿线国家逐步设立工作机构,开拓了国际合作空间。

新时代国际贸易的大环境日趋复杂,对出证认证工作的及时性、准确性提出了更高要求,便捷、高效、工作时效强、办证成本低对于出口企业尤为重要。运城城市贸促立足健全服务机制,精准开展商事法律认证。通过及时建立完善“服务承诺、预约办理、限时办结”三项管理制度,积极推行“互联网+自主打印”,深入开展走访、包联企业上门服务活动,不断强化企业手签员培训管理,为全市企业扩大对外贸易业务提供了有力保障。“运城城市贸促会作为山西省贸促系统唯一推选单位,从全国903家地方贸促机构、22家行业贸促机构中脱颖而出,入选30个全国贸促工作先进单位。这份荣誉是鼓励,更是责任。”运城城市贸促会相关负责人表示,下一步,运城城市贸促会将认真贯彻落实党的二十大精神,按照市委建设“一区两城三强市三高地”的发展定位,坚持需求导向,紧盯项目建设,发挥贸促优势,在推进运城高质量发展进程中展现贸促队伍新作为。

地方贸促动态

湖北省贸促会与海外分会及NGO组织进行新春交流

中国国际商会湖北商会海外分会暨境外非政府组织新春茶话会近日在湖北省贸促会“贸促之家”举行。新西兰、土耳其、匈牙利、阿联酋等11家海外分会会长,柬埔寨国际商会湖北代表处、加拿大湖北商会武汉代表处、澳大利亚湖北商会湖北代表处、马来西亚—中国企业家协会等9家境外非政府组织代表应邀参加活动。

湖北省贸促会主任、中国国际商会湖北商会会长胡中海介绍,2023年湖北省贸促会将立足国际联络、贸易投资促进、商事法律服务、代言工商等主线业务,全力抓好“鄂企出海、鄂享精品、国际合作、市场拓展、贸促讲堂、代言工商、政企对话、商法护企、商会强基、机关创优”十大行动,以26个重点项目为抓手,培育打造可持续品牌,织密企业服务网,扩大国际朋友圈,全面提升机关形象。

参加活动的海外分会会长、NGO组织代表各自介绍了近年来在推动双边经贸合作方面发挥的作用、取得的成绩以及2023年工作计划和重点活动,围绕今后加强协作的意见建议开展深入交流。秘鲁分会、智利分会、新加坡分会、南非分会4位会长进行了视频分享。

现场气氛热烈,代表们畅所欲言,纷纷表示将继续发挥桥梁纽带作用,进一步凝心聚力,在政策宣传、项目招引等方面发挥更大作用,为会员企业和服务对象开展境外投资、对外贸易提供更多的支持,发挥海外经贸战线“桥头堡”功能。

胡中海对各海外分会与NGO组织取得的成绩给予了充分肯定。近年来各海外分会与NGO组织充分发挥各自地缘优势与业务优势,通过提供信息参考、参与线上线下经贸交流活动等方式与贸促会保持良好互动,在助力湖北省对外经贸交流合作,促进湖北企业走出去、推动海外企业引进来等方面提供了宝贵经验和大量帮助。他建议,各海外分会与NGO组织要当好国际经贸环境的气象预报员、湖北省情文化优势的宣传推广员、双边经贸合作的联络对接员、湖北省经贸政策的宣传解说员、鄂企抱团出海的示范引航员、优化营商环境的监督建言员。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是贯彻落实湖北省第十二次党代会部署的关键之年,胡中海表示,湖北省贸促会(国际商会)将一如既往当好海外联络总服务站和加油站,同海外分会及NGO组织一道搭建海外交流桥梁,向海外湖北企业提供东道国信息资源以及风险防范、纠纷解决等全方位服务。同时,尽心尽力为各海外商会、NGO组织开展工作提供支持和帮助,在湖北省贸促会各类经贸交流合作平台活动中加大宣传力度和广度,扩大海外分会和在湖北省注册的境外NGO组织的影响力,帮助推动海外分会与NGO组织在促进湖北省与各国各地地区的友好交往和经贸合作中作出更大的贡献。(鄂贸)

锦州市贸促会安排

“全面振兴新突破三年行动”相关工作

本报讯 锦州市贸促会日前召开落实“全面振兴新突破三年行动”动员部署会,传达辽宁省委、锦州市委实施全面振兴新突破三年行动的决策部署要求,做出工作安排。锦州市贸促会全体同志及锦州国际商会部分企业代表参加会议。

锦州市贸促会党组成员、副会长李春义传达了锦州市“全面振兴新突破三年行动”暨“市场主体年”动员会议精神。锦州市“全面振兴三年行动”是落实省委经济工作会议提出的启动实施全面振兴新突破三年行动的具体落实。到2025年,锦州全面振兴全方位振兴的主要目标是锦州区域中心城市取得阶段性成效,东北陆海新通道格局更加完善,港口型物流枢纽承载城市能力显著提升。

锦州市贸促会党组书记、会长汤迪表示,今年是锦州市“全面振兴三年行动”的开局之年,打牢全面振兴的基础就是要提振市场信心,需要发挥企业家的积极性和创造性,做好谋划、打好开局。锦州市贸促会、锦州市国际商会将利用自身独特优势,努力做好企业与政府的桥梁纽带

带,多为企业服务,帮企业解决实际问题。将重点加强商事法律认证工作,尤其是RCEP规则的推广和应用,开展RCEP普及运用讲座等,指导企业利用好RCEP规则,更好拓展外贸新空间;打造辽西会展中心城市,打造锦州本地品牌展览,努力扩大品牌效应,努力做到“一城区一会展”,把每个展会做精做好,提质增效,为锦州市经济高质量发展助力。

参会人员企业代表就落实全面振兴新突破三年行动的决策部署、展会经济发展、营商环境优化等内容进行座谈交流。大家表示,当前民营企业普遍面临当前如何攻坚克难实现发展的困境,锦州市提出了全面振兴新突破三年行动的决策部署,体现了市委市政府优化营商环境、提振经济发展的决心,市贸促会和市国际商会在贯彻落实中提出了新的举措,给企业注入了一剂强心针。民营企业将贯彻落实好各级党委政府的决策部署,认真履行社会责任,共同交上落实全面振兴新突破三年行动的满意答卷。

(锦贸)



元宵佳节,各行各业的许多劳动者们仍坚守在岗位上。不少地方还开展丰富多彩的慰问、联欢等活动,共度佳节。图为在中建三局三公司承建的湖北省孝感楚能新能源项目工地,工人在切割角钢。 新华社记者 伍志尊 摄

北京市贸促会发布北京企业国际化经营合规指引

本报讯 在排查54家国际化、外向型企业合规风险基础上,北京市贸促会近日发布了《北京企业国际化经营合规指引(2023)》(下称《指引》)。

《指引》从北京重点发展行业的跨境合规风险预防、北京科创型企业

的跨境合规风险预防、影响北京企业发展的国外新规风险提示等3个方面,为北京企业提供预防和控制风险的参考案例和建议。

当前,北京市外向型企业面临国际市场需求萎缩,实质影响企业国际供应链韧性和安全的国外规制

频频出台等情况,企业可将《指引》做为防控合规风险的辅助工具,从行业特征、发展阶段和国外新规等多个维度着手,识别、定位、预防和控制潜在合规风险,建立合规制度,提升跨境合规管理水平。

(京贸)

宁波市贸促会助力展览业强势复苏

本报讯 新年伊始,宁波市贸促会会长徐光宪带领贸易促进部门相关人员一行,先后走访中博展览公司和欧德展览公司,了解宁波市展会组展情况,帮助解决宣传招商等问题,助力企业抢抓市场机遇,促进展会复苏。

中博展览公司即将在3月先后举办宁波国际汽车零部件及售后市场展览会(简称汽配展)和第20届中国(宁波)国际文具礼品博览会(简称文具展)。其中,文具展经过

近二十年运营,已成为亚太区规模第一,吸引外商最多、宁波市市场化运作水平最高和各方面指标连续多年名列全市前茅的展会,今年招展形势大好,已有1600多家企业报名,摊位数达到2500个,规模超预期。汽配展是新培育的展会,于今年首次举办,已有600家企业报名,摊位数达到800个,招展形势令人欣喜。

欧德公司是宁波市国外组展最早、组织企业国外参展规模最大的

公司,连续20多年来高位保持组织企业参加国际展览的参展人员数和摊位面积数。2023年出展展会达80多个,目前,意大利美发展、芝加哥日常用品展等展会的参展企业报名踊跃,芝加哥日常用品展参展人数已超高峰期数量。

徐光宪表示,展会工作是贸易促进工作的重要抓手,宁波市贸促机构下一步将努力抓好以下三方面工作。一是认真贯彻落实市委、市政府决策部署,通过多种渠道,重点协调

发挥各行业协会、商会作用,组织好人员、搭建好项目,共同助力“百团千企万人”活动,争取稳市场、保订单;二是加大力度做好境外办展办会工作,将组织在印度尼西亚、越南、日本等RCEP成员国举办办办展,并积极开展海外对接交流活动;三是积极引导在宁波举办的各类展览会,在展会宣传、招展、招商方面给予充分支持,培育壮大本土展会。为展览业加快恢复发展提供有力支持。(甬贸)

“贸法通·天津服务月”正式启动

本报讯 2月1日起,天津市贸促会再度承担“贸法通”平台轮值工作,正式启动“贸法通·天津服务月”活动。

“贸法通”全称中国贸促会企业跨境贸易投资法律支援平台,是由中国贸促会搭建的涉外商事法律公共服务平台,为企业在跨境贸易投资中遇到的知识产权、风险防范、争端预防和解决、出口管制和经济制裁、反垄断等法律问题,提供全天候全流程的商事法律服务。

天津市贸促会在2021年初就作为“贸法通”正式面向全球上线运营后首个值班团队连续值班50余天,为完善“贸法通”平台轮值工作机制进行了开创性探索,凭借专业的工作团队和服务水准,受到企业的好评。天津市贸促会将以此次再度参加轮值工作为契机,不断完善公共法律服务机制,延伸涉外商事公益法律顾问服务功能,打造更加专业的跨国别跨领域贸易投资法律服务团队,提高服务精准度、提升反馈速度,及时解答企业的咨询。轮值期间,天津市贸促会将举办“天津服务月”活动,以热情专业的服务为护航我国企业“走出去”行稳致远提供高质量商事法律服务。(津贸)

温州新春第一团 赴米兰拓市场拿订单

本报讯 为贯彻落实浙江省委“一号开放工程”,持续助力外贸企业开拓市场,温州市人民政府近日组织170家眼镜企业包机赴意大利米兰参加米兰MIDO国际光学眼镜展。温州市人民政府副市长陈宽作动员讲话,温州市贸促会党组书记会长苏立盛参加出行仪式。

米兰MIDO国际光学眼镜展于2月4日至6日在米兰举行。该展会是世界规模最大的专业眼镜展,在全球同行业展会中享有较高的声誉,有来自全球50多个国家的企业参加,参展企业达1500家、展会面积超10万平方米,吸引观展商50000多人。其中,温州组团参展企业170家,参展人数360人,展示面积达8000平方米。温州市贸促会持续关注该展会参展企业的ATA单证册的办理工作,自去年12月28日以来,已累计收到106家参展企业126份米兰眼镜展ATA单证册的申请,并安排工作人员加快审核、快速办理。特别是1月31日温州成功集团有限公司提交的办证申请,要求隔天出发,时间紧、任务急,温州市贸促会收到求助后派专人与企业对接,快速完成对货物品牌型号、出运时间及离境口岸等的审核,仅用一天时间便完成出证的全部流程,获得企业高度认可。(温贸)

解难题办实事 厦门市贸促专班用心当好外企“服务员”

解决,77条已通过服务外资企业工作机制报送相关部门,共有44条获解决并反馈给企业。

同时,市贸促专班还通过与厦门市稳外资稳外贸专班结合,延伸和拓展服务能力,为外资企业打通“下情上达”渠道,形成“有诉求找专班,有建议找专班,有问题找专班”的良好氛围。

推进“益企服务”为企业解难题

去年,厦门开展“益企服务”专项行动,多举措帮助企业解难题,增信心、稳增长。市贸促专班积极促进服务外资企业工作与市“益企服务”专项行动协同推进,共抽调10名干部担任“益企服务”联络员,帮助企业用好RCEP优惠政策、抢订单

拓市场,加强合规管理等,推动解决企业“急难愁盼”问题。

“我们在合法合规经营过程中,经常受到‘职业打假人’团伙的滋扰。他们相互配合,对我们进行肆意攻击,向我们索要高额赔偿。”沃尔玛福建区负责人于宁曾向市贸促专班反映情况,希望将所谓“职业打假人”列入《政府打击侵权和假冒伪劣工作有奖举报制度》的黑名单,对恶意打假不予支持。接到企业诉求后,市贸促专班积极与厦门市市场监督管理局对接,并为企业梳理相关针对性政策,帮助企业解难题,得到对方的认可。

持续完善机制助企新突破

去年年底以来,厦门越来越多外贸企业积极赴境外开展商务交流

活动,稳订单、拓市场,不断取得新突破。在此过程中,不少企业也面临临新的问题,提出新诉求。

新形势下,市贸促专班如何行动?市贸促专班负责人表示,下一阶段,专班将加强与跨国公司、外国商协会常态化联系,办好外资企业座谈会,加强与相关部门、区级专班合作,组织更多政策宣讲会、政企对话会,加强政策解读和精准滴灌;同时,开展多课题调研,提高服务外资企业的覆盖面,全面准确了解外资、外贸企业诉求,持续做好企业诉求的跟踪和反馈,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让更多投资者分享特区的发展红利,使外资在推动厦门高质量发展中发挥更加积极的作用。(厦贸)