

创新会展·城市篇

杭州，一场烟火点亮的亚运营销

■ 本报记者 兰馨

2月5日晚，杭州“迎亚运、庆元宵”烟花灯光秀在钱塘江畔上演，点亮了城市夜空。

今年是杭州的亚运之年。9月23日至10月8日，杭州2022年第19届亚运会(以下简称2022年杭州亚运会)将在杭州举办。这是继北京、广州后中国第三次举办亚运会。

杭州亚运会新增竞赛项目

2022年杭州亚运会以“中国新时代·杭州新亚运”为定位，共设40个竞赛大项，包括31个奥运项目和9个非奥运项目。在保持40个大项不变的前提下，杭州亚运会增设电子竞技、霹雳舞两个竞赛项目。

杭州2015年9月获得2022年亚运会主办权，原定举办时间是2022年9月10日至25日。受疫情影响，亚洲奥林匹克理事会宣布杭州亚运会改为2023年9月23日至10月8日举办，名称仍为杭州2022年第19届亚运会。

自获得亚运会主办权后，杭州开启了“运动模式”，建设了亚运村并重启了一些已有设施场地。

2021年12月29日，杭州2022年第19届亚运会亚运村正式竣工。目前，2022年杭州亚(残)运会的56个竞赛场馆和31个训练馆全部竣工验收。

杭州方面认为，2022杭州亚运会的举办，是杭州打造世界一流社会主义现代化国际大都市的“骐骥一跃”。杭州将抓住这次机遇，提升“湿地水城、人间天堂”城市品牌力、吸引力、影响力，以“亚运之光”点亮“杭州之城”，使之成为亚运史上的经典记忆。

就在今年1月9日，杭州还印发并实施《杭州市迎亚运“绿色办公十条”倡议书》。

亚运会成浙江“重要窗口”

记者注意到，浙江省十四届人大一次会议政府工作报告中提出的2023年发展目标重点是，推动杭州市和5个协办城市同心协力，举办一届“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的体育文化盛会，把杭州亚运会办成浙江“重要窗口”，建设中最具辨识度的重大标志性成果。据悉，办赛原则是“以杭州为

主，全省共享”。

日前，亚组委亚残组委主席、浙江省省长王浩在第19届亚组委第六次执委会暨全委会、第4届亚残组委第三次执委会暨全委会上提出，聚焦最高水平办赛，进一步提升赛事组织管理水平；聚焦打造“诗画江南”，进一步整治优化提升城市环境和城市品质；聚焦浓厚亚运氛围，进一步讲好亚运故事、传播亚运声音、提升亚运热度；聚焦确保绝对安全，进一步防范化解各类风险。

亚运会后续开发扩大体验

据了解，本次杭州“迎亚运、庆元宵”烟花灯光秀期间，中国移动推出了元宇宙赏烟花活动。据其有关人员介绍，观众置身元宇宙空间，可以用数字人的身份参与元宵烟花大会特别活动。

据悉，绚烂多彩的烟花点亮整个“元宇宙夜空”，各式各样富有中国特色的花灯挂满街市，舞者表演将元宵节日气氛推向高潮。杭州亚运会吉祥物“琮琤”“宸宸”“莲莲”变身向导，向各位来宾介绍烟花大会、

元宵节日文化与亚运知识，让大家沉浸式观赏元宵烟花大会盛况，了解中国传统节日与亚运文化。

未来，中国移动浙江公司将联合杭州亚组委，进一步拓展亚运数字火炬手应用场景，为智能亚运一站通用户提供“沉浸、互动、精彩”的亚运元宇宙体验，如数字城市探索、虚拟竞技、元宇宙观赛等。观众将有机会在亚运元宇宙见证亚运火炬传递、开闭幕式等重要时刻。线下还有元宇宙互动项目等待观众探索，邀其体验“虚拟+现实”的亚运元宇宙。

此外，位于杭州市富阳区东洲岛北支江南岸的富阳水上运动中心已成为游客频繁光顾的“打卡地”。这座新建场馆被誉为“最美的水上亚运场馆”，去年6月正式对外开放。这里将承办赛艇、皮划艇(静水、激流回旋)等亚运赛事项目，未来有望增设水上运动健身和北支江夜游项目，将在亚运会后成为对游客开放的休闲娱乐场所。

提升城市能级激活动能

记者了解到，近日在浙江省两

会期间，办好杭州亚运会、亚残运会成为热议焦点之一。杭州已经将举办杭州亚运会、亚残运会作为优化基础设施、提升竞技体育水平、展现形象的重要机会，进一步打磨城市综合实力。

为迎接杭州亚运会，杭州萧山国际机场特别建设了亚运配套工程新T4航站楼，体量接近“T1+T2+T3”航站楼总量的2倍，并在设计上充分体现浙江和杭州的地域文化特色。

在今年的浙江省两会期间，与会代表提出了关于加强杭州亚运会对外传播，提升杭州国际影响力的一系列建议。有代表强调，要以亚运会为载体，传达杭州的人文魅力、经济实力，让世界看到杭州不只是风景秀美的宜居之地，还是包容创新的融合之城、投资创业的活力热土，从而树立杭州“国际化大都市”的品牌形象，促进杭州会展经济发展，带动国际大型企业的招商引资。

也有与会代表表示，应当以大型赛会扩大城市影响力，激活经济发展的新动能。

中企在纽约纺织服装展迎来『开门红』

■ 宗方慧

第二十四届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)暨纽约服装面料展(TEXWORLD)、纽约国际服装采购展(APPAREL SOURCING,以下简称纽约纺织服装展)日前在纽约曼哈顿贾维茨展览中心举办。

展会由中国纺织工业联合会主办，中国贸促会纺织行业分会与法兰克福展览(北美)有限公司共同承办。作为“开年第一展，海外第一站”，本届纽约纺织服装展及时响应、高效启动，全面助力纺织服装企业在2023年起步快跑，收获海外商贸“开门红”。

“知道这次纽约展开展，我早就来到现场，再次见到了我在中国的老朋友，十分激动!”展会开幕当天，到场的国际观众就纷纷忍不住表达了兴奋激动的心情。本次纽约纺织服装展恢复线下举办，让受疫情影响三年的美国专业买家重新看到了供应方。

本届纽约纺织服装展规模达11000平方米，吸引了来自25个国家和地区的300余家企业参展。其中，中国参展企业近200家。众多企业希望在新年伊始出海拓市，找回外贸订单。

作为美国东海岸最大的专业纺织服装国际采购平台，纽约纺织服装展坚持紧跟市场、多维服务的思路充实展会内核，并不断推陈出新，优化展会配置及服务细节，获得参展商与买家的认可和肯定。

本届纽约纺织服装展开设趋势静态展示区，引导企业把握最新时尚脉络。本届展会现场还展出了2023至24秋冬色彩及面料趋势趋势，囊括“Future craft”“Color therapy”“Hyper nature”和“Spirit quest”四大主题，方便

参展商及观众了解最新行业趋势。

此外，纽约纺织服装展搭建云端数字化线上展示空间，辅助展商线上参展、引入媒体现场直播等多种交互方式，助力参展商、采购商开展更多交流和合作。

会展新说

美国18条公共政策助力会展行业复工复产

■ 胡中华

国际会展业开始迈入后疫情时代。英富曼、智奥会展等一系列国际会展企业以及与之相关的商旅行业股价随之小范围上涨，国际会展业全面推进复工复产迹象愈发明显。智奥会展中国区旗下建筑建材装饰、时尚纺织、医疗健康、暖通空调及农业行业展会将陆续在北京、深圳、南昌、成都、上海、哈尔滨举办。

从国家层面来看，美国的会展活动最为活跃。1月3日，新年假期刚结束，在新一届美国国会宣誓就职之际，美国展览与会议联盟(Exhibitions & Conferences Alliance - ECA)同一天发布了其2023年18条公共政策优先事项，旨在通过助力美国线下商贸会展行业在新的一年里全面振兴和复苏，推动国家经济增长、恢复和稳定就业以及促进中小企业发展。

美国展览与会议联盟协会成员自2021年成立以来，已扩展至9家协会，分别为国际展览业协会(UFI)、国际目的地协会、展览设计师与制作人协会(EDPA)、展览服务与搭建商协会(ESCA)、国际展览

与项目协会(IAEE)、国际场馆经理协会(IAVM)、独立展商协会(SISO)和展览行业劳工会。协会口号——Getting America back to business形象地体现了该组织新的发展方向，宏观上既可解读为“让美国重振旗鼓”，强调线下商贸会展是重建经济的关键；中观上也可理解为“助力美国全面复工复产”，强调会展对于企业生产和经营活动的恢复起到重要推动作用；微观上可理解为“让美国重新聚焦商贸”，重申商贸会展行业与一般活动业有所不同，新政府公共政策上应有所侧重和扶持。

笔者注意到，美国展览与会议联盟公布的这18条公共政策优先事项具体可分为四大方面。

一是确保良好的营商环境，助推行业增长。该方面是倡议内容的重点环节，涉及九大事项，不但数量上占全文一半，在内容上也直面行业的痛点、难点、堵点，具体包括反对制约会展行业增长的州级税收，包括新颁布的展览服务和电子广告税；重启保障因传染病而导致活动取消的活动取消险；扶持会展小微

企业加快恢复发展；减少通货膨胀对会展行业的影响；降低供应链的不确定性和拆除不合理的壁垒，减少对满足客户需求所需资源获取的制约；从目的地城市和国家层面保证一个对会展活动举办友好的环境(取消与新冠疫情相关的行政命令关停、反对政治杯葛和限制并保障安全的城市环境)；提高音乐版权领域的透明度，特别是关于谁拥有什么、资金去向和支付方式的问题；在允许会展行业持续发展和创新的同时，确保消费者的隐私得到保护；减少会展行业在公共卫生和安全相关议题建设上的压力，以便在下一轮疫情大流行到来前做好充分的准备。

二是全面欢迎国际展商和专业观众重回美国。这方面主要针对国际会展运营的关键问题，并重点提到国家层面的促进国际会展落户美国的奖励政策。即恢复护照签证的受理和审批并推动审批流程的现代化和高效化发展(远程视频审批、团签和美国豁免签证计划)；防止新一轮新冠相关的旅行限制；简化和统一美国与关键国际和地区合作伙伴

之间的旅行政策；落实吸引国际会展落户美国的联邦政府层面政府会展激励政策；助力全球良好会展营商环境标准化的建设。

三是扶持会展行业在可持续发展转型和气候保护方面的努力。其中涉及时下会展低碳化的热点议题，强调了在会展行业低碳化转型中政府补贴的重要作用。鼓励政府智慧低碳化过程中的努力，同时注意在环保目标落实与现实可行性之间取得平衡。大力推广有助于会展业可持续发展和对社会影响深远的行业优秀经验做法。支持与会展行业相关的基础设施建设和绿色能源投入的补贴。

四是倡议政府支持会展行业人力资源的开发与建设。注重因疫情而导致的世界各国会展行业普遍面临的问题——人力资源缺乏，具体方针为，支持吸引、培养和挽留新一代会展行业劳动力的有关政策和方案。

此外，美国展览与会议联盟建议2023年美国应重点关注“会展行业相关的税收减免、重启传染病相关的活动取消险、恢复护照签

证的受理和审批、会展行业低碳化转型和会展人力资源的建设”这五大议题。

我们对会展行业的政府补贴和扶持政策并不陌生。在过去数周，行业人士欣喜地看到，上海、广州、北京、深圳等地发出一系列政策支持会展行业恢复重振、加快各类展会复展的积极信号。自国际会展业开始迈入后疫情时代以来，在一系列综合因素作用下，北美和西欧的传统会展强国陆续出现类似信号。过去，这些会展强国很少涉及这一信号，甚至对此嗤之以鼻。如今，它们的相关方针政策直面当下会展业现状，直指行业存在的问题。由此可见，后疫情时代的国际会展格局或将迎来新常态。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)



国家会展中心(天津)供图

国家会展中心(天津)二期工程日前全面复工。二期工程和一期工程相比，除同样具有16个展馆、交通连廊和中央大厅外，还新增了人防地下室、东入口大厅、两座人行天桥等，二期建筑面积达58万平方米。

纪念北京冬奥会成功举办一周年系列活动启动

■ 本报记者 毛雯

2月4日，纪念北京2022年冬奥会成功举办一周年系列活动启动仪式在北京首钢冰球馆举行。

举办此次纪念活动，旨在与全世界分享北京冬奥会的美好记忆，持续调动广大群众参与冰雪运动的热情，充分挖掘和利用丰富的冬奥遗产，更好服务群

众生活和城市发展。

国际奥委会主席托马斯·巴赫在视频致辞中说，北京冬奥会成为数字化参与程度最高的一届冬奥会，北京也成为首个“双奥之城”。

系列活动以“非凡冬奥路 一起向未来”为主题，将于2月至3月期间在北京和

河北两地举办。活动期间，北京市将开展8项主题性冰雪运动赛事活动，包括青少年冰球挑战赛、冰壶体验赛、大众滑雪比赛、滑雪公开赛等。张家口市冬奥会、冬残奥会一周年纪念活动包括后奥运经济发展项目签约活动、冰雪系列赛事活动、文化系列活动、残奥系列活动。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

会展传真

第六届进博会首批参展商名单正式公布

本报讯(记者 毛雯)据中国国际进口博览局消息，第六届中国国际进口博览会首批参展商名单日前正式公布。本次公布了206家率先签约、参展面积较大的参展企业和机构。

第六届进博会将于11月5日至10日在上海线下举行。目前，国家展、虹桥论坛、企业展等各板块筹备工作稳步有序推进，已有500余家企业签约参展，展览面积超过20万平方米。

据了解，企业商业展继续设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，将持续优化企业展板块专区划分，加大专业观众邀请力度，策划全年专业活动，不断增强广大展客商的获得感。

第三届消博会时间确定

本报讯 海南省日前举行的第三届中国国际消费品博览会筹备进展情况新闻发布会称，第三届消博会由商务部和海南省政府共同主办，举办时间为4月11日至15日，地点是海口市，4月10日将举行开幕式等活动。

截至目前，第三届消博会各项筹备工作进展顺利，全球招展工作基本完成。本届消博会展览总面积10万平方米，其中，国际展区8万平方米，国内展区2万平方米。从招展总体情况看，呈现以下几个特点：全球头部企业更加集聚；重点国别和地区更加聚焦；国内消费精品更加优质；首发首展首秀更加精彩；消费精品类别更加丰富。

据了解，本届消博会将有众多境外全球头部企业高管和专业采购商率团入境参展参会，“面对面”开展品牌推广和供需对接，消博会“买全球、卖全球”的全球公共服务平台作用将进一步凸显。

(宗赫)

博鳌亚洲论坛2023年年会 继续聚焦前沿问题

本报讯 博鳌亚洲论坛秘书长李保东日前在新闻发布会上表示，博鳌亚洲论坛2023年年会将于3月底在海南博鳌以线下方式举行。年会计划设置“发展与普惠”“治理与安全”“区域与全球”“当下与未来”4个板块议题，促进国际合作，凝聚发展共识。

据李保东介绍，年会将继续聚焦亚洲和世界发展的前沿问题，致力于凝聚各国共促疫后世界经济复苏的共识，推动国际社会加强政策协调和团结合作，迎接共同挑战，促进共同发展。

本届年会还将在今年举办全球经济发展与安全论坛第二届大会、全球旅游论坛首届大会、全球城市绿色发展和乡村振兴论坛首届大会等专题会议。论坛也将继续围绕全球应对气候变化和实现碳中和目标、高质量建设“一带一路”等课题加强研究工作，并推出新的科技创新等专题报告。

(任敏)

2023年东盟旅游论坛在印尼举行

本报讯 为期4天的2023年东盟旅游论坛2月5日在印度尼西亚日惹特区落幕。本届论坛主题为“东盟：通往美好目的地旅程”，促进疫后旅游业复苏成为讨论焦点。除东盟10国外，中国、日本、韩国、印度和俄罗斯作为特邀国也出席论坛。

印尼旅游和创意经济部长桑迪亚加·乌诺表示，旅游行业极具韧性，特别是在中国重启出境游后，东盟旅游业将强劲复苏。

菲律宾旅游部长克里斯蒂娜·弗拉斯科感谢中国将菲律宾定为团队出境旅游重启后的试点目的地之一。

越南国家旅游总局副局长何文超表示，越南愿与中国加强合作，提升旅游业服务质量。

(孙磊)