

扩大人民币跨境使用 增强企业获得感

■ 本报记者 王曼

商务部、中国人民银行日前联合印发的《关于进一步支持外经贸企业扩大人民币跨境使用 促进贸易投资便利化的通知》(简称《通知》),从九个方面进一步便利跨境贸易投资人民币使用,更好满足外经贸企业交易结算、投融资、风险管理等市场需求。

具体来看,在促进更高水平贸易投资便利化方面,《通知》提出,便利货物贸易、服务贸易及各类贸易新业态跨境人民币结算,支持大宗商品人民币计价结算,支持境外投资者以人民币来华投资、境内再投资,便利对外承包工程企业人民币境外资金集中管理、确需支付款项汇出,支持与周边国家(地区)、RCEP区域内贸易投资人民币结算。

在满足企业跨境投融资需求方面,《通知》要求,各地商务主管部门要积极梳理反映企业人民币投融资需求,推动银企精准对接。鼓励银行境内外联动开展境外人民币贷款业务,按照商业原则降低人民币融资成本,支持对外投资、对外承包工程企业参与“一带一路”建设,鼓励对实际需求且符合条件的境外项目和企业优先采用人民币贷款。

“当前从内外部环境来看,扩大

人民币跨境使用正当时。”中国人民大学重阳金融研究院院务委员兼合作研究部主任、研究员刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,从发展来看,作为世界第二大经济体、全球货物贸易第一大国,中国有能力也有理由使用本币来支付结算。三年疫情后,在中国经济重启的过程中,对外贸易投资将会大幅增长,无论是支付结算还是投融资需求,人民币跨境使用需求将不断增强,若仅仅用美元、欧元支付,根本无法满足贸易投资大幅增长的实际需求。

刘英说,从国际来看,国际货币体系存在的问题越来越多,特别是美欧收紧货币政策带来了更多的负面溢出效应,完善国际货币体系势在必行。在解决美元特里芬难题的过程中,伴随着中国经济的崛起,亟待人民币在完善国际货币体系当中发挥越来越重要的作用,特别是中国作为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,越来越多的国家把人民币作为官方储备货币,世界经济的发展亟需人民币国际化,人民币越多使用可以有效增强世界经济金融的稳定性确定性。去年5月,国际货币基金组织完成了五年一次的特别提款权定值审查,将人民币权重由

10.92%上调至12.28%。这反映出对人民币可自由使用程度提高的认可,也体现出人民币的全球影响力日益提升。与此同时,随着“一带一路”建设进入第二个黄金十年,中国与沿线国家和地区贸易投资规模的扩大,人民币在“一带一路”沿线的使用也取得了积极进展。在此基础上,有必要进一步推进人民币在国际贸易和投资领域的使用范围。

商务部发言人束珏婷表示,面对新形势新需求,无论是人民币在跨境贸易投资中的使用比重,还是企业对跨境人民币业务的获得感,都有较大提升空间。

近年来,在相关部门积极推动下,跨境人民币使用规模稳步提升。2022年,货物贸易跨境人民币结算金额7.92万亿元,同比增长37.3%;直接投资跨境人民币结算金额6.76万亿元,同比增长16.6%。

杭州路易行进出口有限公司负责人告诉记者,“用外币进行跨境结算,我们经常要考虑怎么规避汇率波动带来的汇兑损失。而使用人民币结算可以有效降低汇率风险,同时也能分散政治风险。为了提高结算的方便性,我们后期考虑将加大人民币结算力度。”

“支持外贸企业在跨境贸易和投资中使用人民币结算,有利于满足外经贸企业交易结算、投融资、风险管理等市场需求,实现稳健可持续发展。”连连国际COO沈恩光表示,去年,连连国际携手兴业银行和美国运通推出的跨境出海行业专属人民币借记卡,实现了跨境人民币一卡收付款功能,打通了跨境贸易环节的外汇收款、人民币结算、境内外付款等全链通路。通过借记卡,企业可利用人民币活期账户余额直接进行境外费用支付,满足跨境贸易多场景使用需求。

刘英说,汇率变化直接关系外贸企业议价能力、成本效益,而自主使用人民币结算可以有效提高中国企业的竞争力、谈判能力和风控能力。

为增强企业获得感,《通知》要求,着力加大对中小微企业支持力度,便利其在跨境贸易投资中使用人民币结算,规避汇率风险、降低汇兑成本。支持供应链核心企业,带动境内外、上下游企业更多使用人民币,促进内外贸融合发展。推动国有企业带头,集团内部境内外企业往来积极使用人民币。

“随着人民币国际化的有序推进,人民币的国际需求将更加强劲,

人民币跨境使用前景也将更加广阔。而人民币跨境使用是一个机制化的建设,是一个长期、可持续的过程。”刘英认为,在扩大人民币跨境使用的过程中,应进一步完善人民币跨境使用基础设施建设,简化跨境人民币结算流程和使用的便利化;调动企业使用人民币的主动性和积极性,激励和培养企业在贸易投资活动中使用人民币的习惯;加强国际经济贸易合作,在国际经济合作中创新贸易方式、创新结算方式,在创新的过程中把人民币纳入进来,让人民币支付更加畅通;深入推进金融改革,让金融更好支持外贸等实体经济发展,推动更高水平金融市场双向开放,促进人民币在岸、离岸市场良性循环,推动构建双循环新发展格局。

“跨境电商等外贸新业态跨境人民币业务相关政策的不断落地,使得从业机构为外贸新业态提供的金融基础设施愈加完善,为外贸经营者带来的便利化优势逐渐显现。”沈恩光表示,未来,连连国际将更好地推进创新技术的应用落地与场景覆盖,不断加深服务的广度与深度,使更多市场主体享受到优质的数字化服务,为外贸经营者降本增效的同时,进一步助推人民币国际化进程。

国际商情

全球航空客运持续复苏

国际航空运输协会(IATA)2月6日发布数据显示,2022年全球航空客运量较2021年激增64.4%,恢复至2019年新冠疫情前水平的68.5%。受疫情影响,全球航空公司在2020年和2021年遭受严重亏损。2022年,随着各国逐渐调整防疫政策,这一情况得以好转。数据显示,按收入客公里(RPK)计,2022年国际航空客运量同比2021年攀升了152.7%,达2019年水平的62.2%;国内航空客运量同比增长了10.9%,相当于2019年水平的79.6%。分地区来看,2022年亚太地区的国际客运量增长最为强劲,同比增长363.3%。中东地区和欧洲地区紧随其后,分别增长157.4%和132.2%。

世界食品价格连跌10个月

联合国粮食及农业组织称,今年1月,世界食品价格已经连续第10个月下跌,与去年3月触及的纪录高位相比,现在已下跌约18%。粮农组织食品价格指数对全球交易最多的食品类大宗商品进行追踪,该指数1月平均为131.2点,去年12月为132.2点。1月的数值为2021年9月以来最低。粮农组织说,植物油、乳制品和粮食的价格帮助拉低了该指数,而谷物和肉类价格基本保持稳定。粮农组织还公布了谷物供应和需求估算值,将2022年全球谷物产量预报数从此前估算的27.56亿吨上调至27.65亿吨。2022/2023年度世界谷物消费量预报数比前一年度减少0.7%,至27.79亿吨。世界谷物库存量预报数稳定在8.44亿吨。2022/2023年度世界谷物库存量与消费量之比从2021/2022年度的30.8%降至29.5%。

德国经济去年实现正增长

德国联邦统计局近日公布的初步统计数据显示,经价格调整后,2022年德国国内生产总值(GDP)比上年实际增长1.9%。德国联邦统计局在声明中表示,尽管遭遇诸多挑战,德国经济2022年依然实现复苏,与新冠疫情暴发前的2019年相比增长了0.7%。数据显示,2022年德国服务业和制造业实现增长,但建筑业受原材料和熟练劳动力短缺、建筑成本高昂等因素影响出现下滑。此外,私人消费支出是2022年德国经济增长的最重要驱动力。对此,有分析指出,2022年德国经济能够顺利保持正增长,是多重因素交织的结果,其中既包括气候变化等客观因素,也包括德国政府推出的纾困措施以及其自身较强的经济韧性等。根据德国联邦经济和气候保护部近日发布的年度经济报告,德国政府对2023年的经济预测要好于秋季的预测。报告认为,由于能源价格冲击以及利率影响,德国今年经济将放缓,但仍将实现0.2%的经济增长,而此前的预测为德国今年GDP将下降0.4%。

(本报编辑部综合整理)



泰国迎来首个中国出境旅游团

■ 孙广勇

当地时间2月6日一大早,曼谷廊曼国际机场1号航站楼国际抵达大厅热闹起来,泰国迎来新冠疫情3年后的首个中国出境旅游团队。机场大厅内,欢快的笑声和熟悉的中文问候声此起彼伏,处处洋溢着开心和喜悦。泰国国家旅游局局长育塔萨给中国游客送上象征吉祥的花环与旅游礼包,用中文热情地说:“欢迎来泰国。”

当日,搭乘中国春秋航空9C7419航班的近40名团队游客,从中国广州飞抵曼谷。他们将在泰国展开为期6天的旅行,行程涵盖曼谷、芭堤雅和沙美岛等著名旅游目的地。自2月6日起,中国试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务,首

批试点国家包括泰国等20个国家。该旅游团是抵达试点国家的第一个旅游团。

廊曼国际机场挂出“中泰一家亲,欢迎中国家人们”的横幅,让中国游客感到宾至如归。“3年前到泰国旅游时,当地人的热情好客给我留下深刻印象。这次重游泰国,我又一次感受到泰国人民的好客之情!”来自广州的游客林先生说,这是新冠疫情后他第一次出国旅游,办理出入境手续很便利,非常开心。

“泰中情谊深厚,泰国非常欢迎中国朋友来泰旅游,并将不断完善相应服务设施,为中国游客提供更多便利。”育塔萨说。旅游业是泰国支柱产业之一,2019年来自外国游客的收入占泰国国内生产总值约12%。在近4000万人次的外国游客

中,中国游客达到约1100万人次,成为泰国旅游市场最大客源。

疫情对泰国旅游业造成巨大冲击,泰国政府机构和相关企业都热切期盼中国游客回归。“中国一直是我们的主要客源国。随着中国游客回归,今年的生意有望恢复到疫情前,期待更多中国游客赴泰旅游观光。”泰国旅游企业暹罗之旅公司经理猜帕说。泰中旅游协会副会长兼秘书长差纳潘表示,中国游客将为泰国经济社会发展注入新的活力。

春秋航空东南亚地区总经理余佳丽表示,春秋航空已恢复24条国际地区航线,其中东南亚航线16条。农历春节以来,国际地区航班的客座率平均在90%以上,不少航班客座率达到100%。赴马来西亚、新加坡、柬埔寨等旅游目的地的航

班需求十分旺盛,每天接待的团队游客呈稳步增长趋势。

为吸引更多中国游客,泰国国家旅游局将重点通过中国在线平台推广泰国旅游产品和服务,并计划在上海、广州、成都等中国城市举行路演,组织泰中两国旅游机构进行商务洽谈。泰京银行首席经济学家巴差叻蓬认为,旅游业的复苏将重新激活其作为泰经济引擎的作用,国家经济有望迎来较快增长。

“旅游业和居民消费的持续恢复将支撑泰国经济增长。与此同时,泰中两国投资者也将更加便利地开展合作。中国优化调整防疫措施将促进泰中往来,为泰国经济发展注入更多动能。”泰国前副总理披尼对记者表示。

以数字经济提升产业链创新力

■ 陈晓东

济创新发展能够促进产业链各创新要素、创新主体、创新环节之间的有效衔接,催生出一系列新业态、新模式、新产品,促使生产方式转变、发展动能增强、产业结构优化。此外,随着数字经济与实体经济不断融合发展,数字经济基于数字技术扩散和网络外部性带来的溢出效应,能够打破地域和时间上的限制,在数字平台与厂商之间、产业链各环节之间、数据要素与其他生产要素之间形成协同效应,促进产业创新投入并提高其创新效率,产业创新投入带来的利润亦会随着数字经济发展水平的提升而不断增加。

值得关注的是,由于不同产业的生产要素密集度不同,对数字技术的获取和应用存在显著差异,产生的创新效应也不尽相同。研究表明,对于技术密集型产业而言,数字经济对其创新投入和利润创造的影响明显高于劳动密集型与资本密集

型产业。因此,要把握数字化、网络化、智能化方向,找准产业链创新的突破口和着力点,最大程度地发挥数字技术对产业创新发展的放大、叠加与倍增作用。

第一,要加快产业数字化和数字产业化转型,为产业创新夯实基础。一是加快数字产业化发展。数字产业化是数字经济的基础,应以科技创新为引领,加强科技研发投入,强基础、补短板,瞄准集成电路、人工智能、关键软件等战略性前瞻领域精准攻关、重点突破。二是推进产业数字化转型。产业数字化应坚持全局视野,深入实施“智改数转”,有效促进大数据与相关产业深度融合。三是要加强顶层设计,完善数字经济治理体系,建立全方位、多层次、立体化监管体系,提高监管效能。

第二,要以工业互联网为依托,大力推进产业创新发展。工业互联

网是推动全产业链数字化转型的重要途径,也是数字经济赋能产业创新的落地环节。一是加快关键核心技术攻关,通过战略引领、财政支持以及创新环境建设等激励企业加大研发投入,加强基础研究与应用研究,提升工业互联网平台安全稳定性能。二是加大对工业互联网建设的支持力度,引导社会资本参与网络基础设施建设。可考虑设立财政专项资金以及产业发展基金,对工业互联网行业企业进行专项补贴和支持。三是建立健全工业互联网标准体系,加强工业互联网在规划、设计、建设、运营、升级等方面的标准研制,积极发展创新基础设施标准。四是构建多层次工业互联网平台体系,加强大企业、中小企业的技术指导和人才交流合作,形成大型企业引领、中小企业广泛参与的工业互联网生态圈。

第三,要加强知识产权保护,形

外贸新业态 发展潜力加速释放

“我们1月以来接到了1700台微型挖掘机的订单,相比去年同期有30%到40%的增长。”阿里国际站机械品类商家、犀牛重工品牌的销售经理于洪晓对记者表示,因为订单排得满,以前一周就能交付的产品,现在要一个多月才能交付。海外3、4月是销售旺季,所以在1、2月就开始下单。

“目前订单已经排到了3月以后,基本上是生产完一批就往外发一批。”阿里国际站新能源商家、合肥昇维科技有限公司总经理赵运奇透露,去年公司在德国租赁了一个面积5000多平方米的海外仓,把物流速度提升到了欧洲境内三日至。

记者采访了解到,不少跨境电商商家开年就迎来“接单忙”,有的商家一周接了20多个订单,有的商家订单已经排到4月,还有商家在春节假期接到了300多万美元的单子,节后刚开工定金就到账了。

在当前外贸发展的复杂形势下,跨境电商以其线上交易、非接触式交货、交易链条短等特点在外贸增长中发挥着独特的优势。数据显示,2022年我国跨境电商进出口达2.11万亿元,同比增长9.8%,高于整体外贸增速2.1个百分点。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇在接受记者采访时表示,跨境电商能够有效地降低贸易成本,还有助于消费者购买到更多的优质商品。跨境电商在政策支持下成为稳外贸、促消费的重要抓手。

近期部委和地方又发布了多个对跨境电商的支持政策。财政部、海关总署、税务总局2月初发布《关于跨境电子商务出口退税商品税收政策的公告》,对符合规定的跨境电商出口退运商品,免征进口关税和进口环节增值税、消费税,出口时已征收的出口关税准予退还。杭州市近日出台了推进跨境电商高质量发展的专项政策,用“真金白银”鼓励企业发展。政策明确,对通过应用独立站开展跨境电商出口业务的企业,给予不超过200万元的一次性资金扶持;对跨境电子商务交易平台每年给予不超过100万元的资金扶持。

从近期发布会信号看,新的政策有望渐次推出。商务部对外贸易司司长李兴乾在国新办举行的新闻发布会上表示,将促进跨境电商、海外仓等新业态的进一步发展,充分利用数字化手段来挖掘贸易潜力,带动中小微企业出口。1月28日的国务院常务会议也指出,要促进跨境电商、海外仓等进一步发展,提高外贸竞争力。

不少做跨境电商业务的商家预期向好。位于广西博白的品牌商家凰图工艺在跨境电商平台上经营藤编产品,总经理黄连将说:“今年希望借着新工厂拿到更多国际品牌的大单,我们2023年给自己定的产值目标是5000万,比去年增加60%,所以要一心一意认真编筐、认真卖筐。”

海关总署新闻发言人吕大良此前表示,近年来,跨境电商发展迅速,国家陆续出台了相关支持政策,跨境电商优势和潜力有望进一步释放。

(陈芳)