

探索跨境电商新形势下的创新路径

■ 本报记者 张伟伦

在厦门海关隶属东渡海关的监管下,近日,厦门一企业申报出口的一批价值约7.8万美元的休闲鞋顺利进入象屿综保区仓库,随后通过跨境电商特殊区域出口海外仓零售(1210出口海外仓零售)模式申报,发往东南亚海外仓存储,并在Shopee、Lazada等电商平台上进行销售。这是厦门关区首票跨境电商1210出口海外仓零售业务,意味着跨境电商特殊区域出口海外仓零售模式正式落地厦门。

事实上,1210出口海外仓零售业务自去年以来就在郑州、天津、苏州、青岛等地实现了落地,不仅给国内外贸零售企业带来通关、资金周转等方面的便利,利于实现与加工性贸易企业的衔接,也提升了有关部门的监管效率。在该模式下,跨境电商出口企业可以依托综合保税区“分拨集拼、临时仓储、国际运输”等保税物流优势,将出口货物分批备货至综合保税区,由海关对其实行账册管理,在区内仓库完成分拣、包装、理货,形成“综保区前置仓+中欧班列+海外仓”联运模式。

这将大大提高跨境电商出口企业在物流成本、时效、手续方面的竞争力。

在全球电商持续高速发展的背景下,我国产品依托跨境电商出海近年来逐步进入发展的黄金期。跨境电商在发展中也逐步探索出新模式,并由此衍生出许多新业务,例如传统出口跨境物流目前已从小包、专线慢慢增加了海外仓、快船等新兴业态。由此可见,未来更大的价值链将集中在产业端,为产业集群出海提供一站式综合物流解决方案,将成为未来一段时期以跨境电商为代表的海外贸新业态的主要探索方向。

记者注意到,国务院不久前批复同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。这是我国设立的第七批跨境电商综试区,至此,我国跨境电商综试区数量扩至165个。此前,综合保税区的快速发展,显示了我国对跨境电商的重视程度,新设一批跨境电商综试区,旨在大力发展跨境电商等新业态新模式,也将有利于激发外贸主体活力,提升外贸运行效率,稳定外贸产业链供应链,实现产业数字化和贸易数字化融合。

据海关统计,我国跨境电商进出口规模五年来增长近10倍,占外贸的比重由2015年的不到1%增长到2021年的4.9%。2020年,我国跨境电商进出口规模达1.62万亿元,增长25.7%。2021年,中国跨境电商规模达到1.9万亿元,同比增长18.6%,占进出口总额的4.9%,而跨境电商出口额占跨境电商进出口总额的77.5%。跨境电商出口已成为中国“稳外贸”的支持动力。2022年我国跨境电商进出口2.11万亿元,其中,出口1.55万亿元,同比增长11.7%,进口0.56万亿元,同比增长4.9%。

推进跨境电商发展,一方面需要模式的创新,另一方面需要相关配套服务与政策的优化。“当前,制约跨境电商发展的主要因素集中在海外物流上,国内商品在海外流通需要依赖海外的物流系统,但海外物流不可控因素较多,部分国家物流等基础设施水平不高,物流成本较高,效率较低。因此,需要激励跨境电商企业主动去海外建立物流体系。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

除此之外,也有一些跨境电商企业在回复记者采访时不约而同提到了跨境支付问题。作为一个重要环节,支付目前并没有形成一个可靠的全球支付系统,也无法实现支持所有的支付形式。特别是海外网购用户使用信用卡支付的形式较多。对于一些出口跨境电商商户而言,他们的跨境贸易业务基本上以小包形式发货,不向海关申报出口,因此无法提供正常结汇的报关单。如果使用第三方支付平台,则会带来较高的取款手续费,增加交易成本,并且也存在资金安全和支付风险。

也有一些外贸企业表示,海外市场的文化环境、消费者的行为特征等都与国内存在很大差别,然而很多国内的跨境电商企业并不擅长品牌营销。事实上,记者在采访中也发现,对于很多初探跨境电商业务的企业而言,通过有效的海外渠道进行自身推广往往面临困难。特别是相比于海外市场的经营主体,我国的跨境电商在销售规模与媒体结合程度上,并不占优势。

盘和林表示,跨境电商的资本市场具有明显的地域特征,因此,对于小城市企业而言,资金将是发展过程中的一个重要挑战。因此,政府需要进一步提供政策支持,有针对性地解决地区跨境电商企业的资金难题,包括提供政策性优惠借贷政策、联合当地银行建立专门针对跨境电子商务企业的信用体系。

“小企业转型跨境电商切勿盲目跟风。首先,需要有人才和知识储备,了解跨境电商的规则和路径,要有一定的技术能力来架设线上销售渠道;其次,中小企业要构建物流体系,出口要在国外对接稳定物流,进口可以利用保税仓来就近发货;最后,中小企业要有品牌思维,降低售价能够短期打开市场,但长期市场口碑的获取,必然和售后服务网络相关。”盘和林说。

贸促要闻

中国贸促会召开2022年度党建工作述职评议考核现场述职会议

本报讯 2月14日,中国贸促会召开2022年度党建工作述职评议考核现场述职会议。党组书记、会长任鸿斌出席会议并讲话。党组成员、副会长张慎峰、陈建安、柯良栋、张少刚、于健龙出席会议。

会议指出,过去一年,全会各级党组织以迎接服务党的二十大和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,深入贯彻习近平总书记,在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要指示精神,团结引领广大党员干部在推进贸促事业高质量发展中展现新担当新作为,风清气正的良好政治生态不断巩固发展,广大党员干部干事创业热情空前高涨,贸促工作在党和国家工作大局中的作用全面提升。

会议强调,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,昂扬奋发有为,担当履职尽责,坚决扛起管党治党政治责任,一刻不停推进全面从严治党,为构建“1+5+10”工作格局、完成“创新提质年”各项任务凝聚更强大的奋斗力量,以高质量党建推动谱写全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的贸促篇章。

会上,党组同志为中央和国家机关“四强”党支部、中国贸促会“四强”党支部授牌。8位直属党组织书记现场述职,分管党组同志逐一点评。其他直属党组织书记作了书面述职。参会人员对各直属党组织书记2022年度党建工作情况进行现场测评。

(来源:贸促会直属机关党委)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041

制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话: 010-62684388

官方微博

官方微信

我国可再生能源继续保持全球领先地位

■ 本报记者 周东洋

“党的二十大报告中提出,积极稳妥推进碳达峰碳中和,为我国能源发展指明了前进方向,提供了根本遵循。”国家能源局新能源和可再生能源司副司长王大鹏近日在国家能源局举行的例行新闻发布会上表示,2022年,我国可再生能源呈现发展速度快、运行质量好、利用水平高、产业竞争力强的良好态势,取得了诸多里程碑式的新成绩。

国家能源局数据显示,2022年,全国风电、光伏发电新增装机突破1.2亿千瓦,达到1.25亿千瓦,连续三年突破1亿千瓦,再创历史新高。全年可再生能源新增装机1.52亿千瓦,占全国新增发电装机的76.2%,已成为我国电力新增装机的主体。截至2022年底,可再生能源装机突破12亿千瓦,达到12.13亿千瓦,占全国发电总装机的47.3%,较2021年提高2.5个百分点。2022年,可再生能源发电量达到2.7万亿千瓦时,占全社会用电量的31.6%,较2021年提高1.7个百分点,可再生能源在保障能源供应方面发挥的作用越来越明显。

记者了解到,2022年我国可再生能源重大工程取得重大进展。一是以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风光伏基地建设进展顺利。二是水电建设积极推进。白鹤滩水电站16台机组全部建成投产,长江干流上的6座巨型梯级水电站,乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝形成世界最大“清洁能源走廊”。

三是抽水蓄能建设明显加快。2022年,全国新核准抽水蓄能项目48个,装机6890万千瓦,已超过“十三五”时期全部核准规模,全年新投产880万千瓦,创历史新高。

“我国可再生能源竞争力不断增强。”王大鹏表示,一是可再生能源发展市场化程度高,各类市场主体多、竞争充分,创新活力强。二是技术进步推动成本大幅下降,陆上6兆瓦级、海上10兆瓦级风机已成为主流,量产单晶硅电池的平均转换效率已达到23.1%。三是光伏治沙、“农业+光伏”、可再生能源制氢等新模式新业态不断涌现,分布式发展成为风电光伏发展主要方式,2022年分布式光伏新增装机5111万千瓦,占当年光伏新增装机58%以上。

王大鹏表示,我国可再生能源继续保持全球领先地位。全球新能源产业重心进一步向中国转移,我国生产的光伏组件、风力发电机、齿轮箱等关键零部件占全球市场份额70%。同时,我国可再生能源发展为全球减排作出积极贡献,2022年我国可再生能源发电量相当于减少国内二氧化碳排放约22.6亿吨,出口的风电光伏产品为其他国家减排二氧化碳约5.73亿吨,合计减排28.3亿吨,约占全球同期可再生能源折算碳减排量的41%。我国已成为全球应对气候变化的积极参与者和重要贡献者。



江苏省连云港港紧抓陆海联运通道优势,加快“区域性滚装件杂货进出口集散中心”建设。目前,连云港滚装航线总数已达16条,覆盖亚欧非及南美大陆。1月份,连云港滚装出口机械车辆2.6万台,同比增长94%。图为在连云港港东方港务分公司汽车出口码头,一艘滚装船在装运工程机械。

中新社发 王健民 摄

各地全力拼经济促高质量发展

新春伊始,多地召开会议部署经济工作,抢时间、划重点、强信心,千方百计推动经济运行整体好转,传递出全力拼经济、抢抓开门红信号的强烈信号。记者梳理发现,推动高质量发展、着力扩大内需、优化营商环境等是今年地方经济工作关键词。“闯”“创”“干”成为各地普遍要求。

奋力夺取开门红

1月28日,广东省召开大会提出,高质量发展是广东的“根本出路”,要求只争朝夕、迅速行动,以奋斗姿态抢时间、抢机遇,一刻不耽误地埋头苦干。江苏要求,加强经济运行监测调度分析,主动作为、靠前发力,推动稳经济一揽子政策举措落地见效。山东省提出,要切实增强工作的紧迫感、主动性,迅即行动、加压奋进,全力以赴做好稳工业、扩投资、抓项目、促消费等工作,奋力夺取一季度“开门红”“开门红”。

从今年各地发展目标看,29个省份将经济增长预期目标定为5%左右或更高。着眼稳增长,各地政策靠前发力“暖风”劲吹。《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》提出10项行动共32条举措,《辽宁省进一步稳经济若干政策举措》提出27项具体举措,江西印发《关于进一步巩固提升经济回稳向好态势的若干措施》,山东印发《关于促进经济加快恢复发展的若干政策措施》暨2023年“稳中向好、进中提质”政策清单(第二批)》……山东省发展改革委主任孙爱军表示,政策措施主要聚焦当前经济运行精准施策,形成即期拉动效应,让全省各级和广大市场主体动起来,抢时间、赶进度,推动全年经济强势开局。同时,大部

分政策措施都延续到年底,为全年经济稳定增长夯实支撑。

此外,江苏、甘肃、湖南、黑龙江、云南等多个省份近期也发布了稳增长的若干政策措施,推动中央经济工作会议精神落地落地,着力增强政策连续性、稳定性、前瞻性,打好主动仗,力促经济回稳向好。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才表示,今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,随着疫情防控政策优化调整,各地对经济恢复常态化发展充满期盼,正抢抓时间窗口,铆足干劲拼经济。

扩内需成首要任务

着眼于实施扩大内需战略与深化供给侧结构性改革有机结合,各地力促居民消费回升,扩大有效投资,并以更大力度筑牢实体经济根基,加快构建现代化产业体系。

恢复和扩大消费被摆在优先位置。例如,北京提出试点建设80个“一刻钟便民生活圈”,积极培育数字消费、文化消费、绿色消费、冰雪消费,加强商旅文体等消费跨界融合,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费;浙江全年将举办多项主题促消费活动;四川将实施品质供给、品质引领、品质生活和创建国际一流消费环境“三品一创”消费提质扩容工程,加快打造国际消费目的地……

徐洪才表示,扩大内需是中央经济工作会议确定的五大任务之首。在外需收缩的背景下,要着力挖掘内需潜力,促进消费加快恢复,推动房地产业平稳健康发展,抓好重大项目建设。去年我国居民收

入增长与经济增长基本同步,但消费支出实际增速略有回落,随着市场消费信心提振,再加上各地因地制宜支持中小微企业发展,“烟火气”将加速回归。

“今年,我国经济复苏的关键依然在全力扩大社会有效需求,特别是积极扩大国内需求,让消费在巩固和拓展经济运行回升势头方面发挥更大作用。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,随着消费意愿提升、消费信心改善、消费能力增强,今年消费需求将迎来较为强劲的释放。

各地继续下大力气扩大有效投资。从已发布相关数据的省份看,投资增速目标普遍高于经济增长目标,有11个省份投资增速目标为两位数。其中,西藏、海南、新疆分别为13%、12%和11%左右。宁夏、重庆、河南、甘肃、安徽、湖北、内蒙古、辽宁的投资增速目标在10%或以上。近期各地密集发布投资计划,重大项目加速起跑,新老基建齐抓并进。

庞溟表示,要平衡好稳增长、调结构、控风险、促改革的关系,平衡好短期刺激措施和长期发展措施间的关系,在“宜快则快”的同时坚持“又好又快”的高质量发展理念,“特别是在投资方面,必须更加重视投资运行的增长方式和投资质量,统筹好项目建设,突出抓好重大项目,加强对民间投资方向的引导,进一步改善投资环境”。

徐洪才认为,在拼经济过程中,要避免低端产业重复建设,基建工程要考虑产出和效益,考虑对未来经济发展和产业转型升级的支撑作用,发挥投资辐射作用,带动更多民间投资。要把钱用在紧要处,量力而行,防范地方债务风险。

持续优化营商环境

2月8日,孚能科技(赣州)股份有限公司智能化生产线上,机械臂不停转动,轰鸣声不绝于耳。“得益于相关部门多次协调联络,项目一期二标招标、二期地块用地报批、临时水电安装等事项正加速推进。”孚能科技企业生产经理肖龙海说。

今年以来,多地把优化营商环境作为工作重点,持续增强各类市场主体活力,力挺民营经济发展。1月28日,上海召开全市优化营商环境建设大会,要求把优化营商环境摆在上海现代化建设的重要位置,更好服务构建新发展格局。河北、吉林、陕西等地也纷纷将“新春第一会”的主题聚焦营商环境。河北召开优化营商环境企业家座谈会,要求简化行政审批,让企业心无旁骛做实业、抓发展。吉林召开全省优化营商环境加快项目建设大会,将全面落实五级书记抓营商环境、省领导包保重大项目等机制。陕西提出着力打造办事更高效的政务环境,市场更满意的政策环境、支撑更有力要素环境、预期更稳定的法治环境、亲清更统一的政商环境。

“保市场主体就是保社会生产力。各地聚焦企业‘急难愁盼’问题,拿出硬措施,创新政策、服务、资金等直达企业的各类应用场景,大幅降低了市场主体的制度性成本,企业既增强了信心,也获得了真金白银的实惠。”中国信息协会营商环境专业委员会执行会长斯兰认为,适应高质量发展的营商环境,必须关注企业“生存之难”、解决企业“发展之困”、实现企业“预期之稳”,这也是激发市场主体活力和社会创造潜力关键所在。

(经济日报记者 熊丽)