

辽宁省营口市贸促会：

在企业需求的脉搏上“弹钢琴”

■ 本报记者 马晓娟



贸促先进

2月9日，天色略晚，天空飘起小雪花。还好，屋内热腾腾，在北京望京一家跨境电商企业的办公室里，营口市贸促会会长杜明一行人正和这家企业的三名负责人热络地进行招商洽谈。

在这不久前，营口市贸促会被中国贸促会授予了“全国贸促工作先进单位”称号，这也是辽宁省贸促系统唯一获此殊荣的市级贸促会。这让他们的工作更有紧迫感。春节假期刚刚结束，会长杜明就迫不及待地带队来到北京，拜会中国贸促会和国际商会的相关部门，以及国外驻华机构，并走访外贸企业并进行招商洽谈，不足3天的行程安排得满满当当。

“营口自贸片区是三区合一，具有政策叠加的优势，特别适合企业发展，而且对跨境电商还有独特的支持政策……”配合着宣传片，杜明侃侃而谈，给企业介绍了营口自贸片区、跨境电商产业园的政策优势，分析对比企业在此开展业务的优劣。这种客观中立的介绍，让企业负责人增加了对当地投资的兴趣，不停追问相关细节，讨论越来越热烈。

营口市贸促会秉承“服务政府、服务企业”的宗旨，以企业的需求为导向，立足本地发展特色，深化贸促改革，积极发挥贸促机构的独特职能，为当地经济发展贡献出贸促力量。营口市贸促会先后组织当地企

业参加了庆祝中国贸促会建会70周年暨全球投资贸易促进峰会、第十五届中国—拉美企业家高峰会配套企业对接洽谈会、东亚商务论坛等20多项展会活动，成为带动企业寻求投资合作、扩大海外市场的重要引擎。

2021年6月，营口市贸促会牵头举办黑河市、连云港市及海口市四省四市“四地联动”经贸战略合作签约仪式，并充分发挥机制秘书处作用，组织定期互访6次、线上线下洽谈活动8场。在农产品、旅游、港口物流等方面实现全方位合作，发展长三角、珠三角、京津冀和中西部30多个合作城市。杜明介绍说：“这是因为我们考虑到了产业互补的需要，就积极搭建平台、链接市场、密接企业，有效地提升了四地的产业发展承载力，促进了四地产业间的经济循环。”

特别是疫情期间，企业面临的困难有所增加，外贸出口风险陡然上升，企业对贸促服务的需求更加迫切。针对外贸企业面临的困难和

问题，营口市贸促会开辟绿色通道，推出为企业出具不可抗力事实性证明和原产地证书、商事证明书等商法服务便企措施，最大限度减少疫情给外贸企业带来的损失，先后为营口海泰金属管业有限公司等7家企业出具不可抗力事实性证明书14份，涉及违约合同金额达1200多万美元。

目前，营口市全市出口办证企业已达476家。去年全年营口市贸促会签发非优惠原产地证3015份，涉及出口金额8.6亿美元。签发14个自贸区的优惠原产地证1174份，涉及出口金额9222万美元。办理商事认证277份，使馆签证8份，原产地证、商事证明书、领事认证办理量在全省地级市贸促会排名第一。

杜明还记得，在开具疫情期间第一份不可抗力事实性证明的那天，正逢严寒大雪、交通管控，考虑到企业的急迫心情，他们一行人冒着风雪将不可抗力事实性证明送到了企业负责人手中。收到证明书

后，企业负责人十分感动，紧紧握着她的手连声道谢。

“这为营口企业挽回了国际社会上的声誉损失，减少了经济损失，有助于营口企业对外形象的建构。我们第一时间将不可抗力事实性证明送到企业手中，是因为我们认为在企业遇到困难的时候，应该主动担当作为，做到亲历亲为。”杜明认为，只有换位思考，和企业感同身受，服务才能做到位。

“在发挥贸促会作用、全力服务企业方面，一个专业化的服务团队是很关键的。我们先要走进企业、了解企业，成为企业的‘贴心人’，然后才能根据企业个性化的需求提供专业化的服务。身为贸促人，我们要用专业优质服务，解决企业‘急难愁盼’问题，学会在企业需求的脉搏上‘弹钢琴’。”杜明说道，正如这次招商走访北京望京的跨境电商企业，要为企业提供专业细致的有效信息、分析利弊，主动为企业发展提供建议，才能为企业未来更好布局提供参考。

贸促朋友圈

上海市贸促会
哈萨克斯坦驻沪总领馆

本报讯 上海市贸促会副会长顾春霆日前会见哈萨克斯坦驻沪总领事拉合莫夫·拉合穆江一行，就进一步加深经贸合作关系进行交流。

顾春霆介绍，2022年，上海市贸促会推进上海“十四五”规划“全面建成国际会展之都”的目标，通过整合旗下所有会展资源，成立了上海国际展览(集团)有限公司。今年，集团将在上海及全国各地组织30场自办展，覆盖工业制造、科技、消费、文化、生活娱乐等领域，还将在多个“一带一路”沿线国家举办展览。此外，顾春霆还向总领事介绍了上海市“一带一路”综合服务中心、服务外资企业工作专班等相关情况。

拉合莫夫·拉合穆江表示，哈萨克斯坦驻沪总领馆与上海市贸促会长期保持友好关系与业务交往，围绕投资贸易促进主题合作举办了多场活动，取得了良好的效果。自2019年哈萨克斯坦与中国建立永久全面战略伙伴关系以来，两国建立了哈萨克斯坦—中国企业家理事会等经贸对话框架，下一步希望能与上海市贸促会及中方企业增进交流，进一步加强在新能源及高新科技领域的合作。他表示，今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，诚挚欢迎上海市贸促会、上海国际商会、上海市“一带一路”综合服务中心组织企业家团组访问哈萨克斯坦开展深入交流。

湖北省贸促会
美国驻华大使馆

本报讯 湖北省贸促会主任胡中海近日与美国驻华大使馆公使衔商务参赞 Laurie Farris 一行进行会谈，双方就进一步加强美国与湖北经贸合作进行了友好交流。

胡中海介绍了省贸促会今年拟与美方合作开展的重点项目和进展情况，并就双方下一步深入合作和交流提出希望和建议。胡中海表示，湖北省高度重视与美国的交流合作，当前湖北省正站在加快建设全国构建新发展格局先行区的新起点，双方在环保科技、生物医药、健康养老、教育、旅游等方面合作空间广阔，潜力巨大。加强两国工商界交流和合作，符合双方国家利益和人民期待，省贸促会将积极发挥自身优势，继续推动湖北省与美国在贸易和投资领域的友好交往和深入合作。

Laurie Farris 高度赞同胡中海主任关于合作方向的建议，并邀请胡中海适时率团访问美国，推动双向经贸交流。

(本报综合报道)

北京市贸促会举行
外经贸商协会座谈

本报讯 北京市贸促会近日组织北京市进出口企业协会、北京数字贸易协会、北京国际经济技术合作协会等15家外经贸领域商协会召开座谈会。

各商协会结合所在行业领域具体特点，聚焦首都高水平开放纷纷建言献策。一是为企业参加境外展会和国际经贸交流活动创造更多机会，推动北京市特色品牌商品“组团出海”。二是帮助企业拓展海外知识产权布局，针对北京市企业在东南亚遭遇知识产权问题较多的情况，特别关注和加强针对该地区的知识产权服务，帮助企业维护自身合法权益。三是进一步细化完善文化贸易、数字贸易等相关政策措施，做好宣讲解读，促进政策落地。四是加强涉外法律服务，特别是更好发挥北京仲裁资源优势，为“走出去”企业提供高质量商事纠纷解决服务。五是加强与“一带一路”沿线国家和地区科技人才交流合作，进一步做深做实“藤萝计划”，为北京市参与“一带一路”建设提供国际人才支撑。

(京报)

浙江贸促系统打响
“有纠纷找贸促”服务品牌

本报讯 2020年2月，为抗击新冠肺炎疫情，帮助浙江外向型企业顺利开展国际贸易投资活动，全省贸促系统主动作为，相继开通45条国际商事法律服务咨询热线。2022年，全省贸促系统通过商法咨询热线、“三服务”调研等多个渠道，累计为企业提供免费国际商事法律咨询服务9383次，涵盖商事认证、纠纷化解(商事调解、商事仲裁、涉外诉讼)、知识产权保护、经贸摩擦应对、法律顾问、政策法律解读等六大类问题。同时，以热线咨询为基础，完善全链条商事法律服务，解决企业涉外商事法律问题，广受好评。

据统计，企业咨询中，商事认证类问题居首位，主要涉及RCEP协定、自贸协定优惠税率比较、办证实务等业务。纠纷化解类问题居第二位，主要以货款纠纷、合同履行争议、仲裁条款和仲裁申请咨询为主。知识产权类问题位列第三，涉及商标国际注册、贴牌加工授权、知识产权侵权、跨境电商知识产权风险等。法律顾问类、经贸摩擦类、政策法律类问题主要涉及国际经营合规、美国301关税、两反两保风险及应对、境外投资、跨境支付等方面，特别是对境外供应链监管新规、货运清关政策、俄乌冲突等方面的咨询明显增多。

与2021年数据相比，2022年咨询情况呈现以下三大特点：一是随着全省商事调解服务体系不断健全，“有纠纷找贸促”品牌逐渐打响。纠纷解决类的咨询数增长了117%，通过敦促履约、居中调解、提供法律意见等方式，有效避免争议双方的矛盾进一步升级；二是经贸摩擦类和政策法律类咨询明显提升，分别增长163%、241%，特别是针对境外供应链等新增监管措施与海关政策的咨询数显著增多；三是知识产权类的咨询数有所增加，企业对境外商标布局与抢注应对的需求不断增强。由此来看，一方面，国际经贸形势仍较为严峻，经贸摩擦不断反复，涉外商事纠纷多发、高发、频发；另一方面，企业关于涉外风险防范、境外经营合规、知识产权保护等法律意识不断加强。(浙报)



近年来，湖南省株洲市加快打造新材料产业基地，逐步形成新材料产业集群，为当地经济发展注入活力。目前，株洲市新材料产业相关企业超170家，其中规模以上企业80多家，高新技术企业30多家。图为在位于株洲市渌口区经开区南洲工业园的株洲兆源机电科技有限公司，工作人员在制造电磁线。

新华社记者 陈思汗 摄

深圳举行首届跨境贸易生态峰会

本报讯 由深圳市贸促委、太平洋财险深圳分公司联合主办的深圳市首届跨境贸易生态峰会暨跨境电商风险解决方案发布会日前在福田区举行。

峰会上，跨境贸易产业链多家头部企业代表进行主题演讲，聚焦跨境电商生态分享跨境贸易的实践经验、未来趋势及发展机遇。

“当下跨境电商规模不断扩大，物流行业显著增长，市场发展良好。”阿里巴巴企业金融部总监潘鹏宇表示，通过产融携手，以科技整合金融等各类资源，可有效加强针对中小微企业的保障

服务。蚂蚁数字科技可信产业链副总经理陶海燕针对当前新外贸业态的快速增长趋势进行介绍，当前产业客户对确定性的需求大大提高，企业的经营稳定和订单增长也需要支持，因此运用产业链保险，推动保险公司融入产业，能有效实现风险可见、可信、可控。

中智普润科技、尚远跨境贸易等参会企业代表认为，近年来中小外贸企业充分享受到跨境电商开拓海外市场的红利，但面对不同的法律制度、市场环境和消费习惯，企业经营风险也急剧增加。此次参会能够很好地了解跨

境贸易领域各行业的发展情况，有助于企业对跨境贸易生态各领域的发展建立新的认识，提升出海的心底气。

近年来，深圳充分发挥政策、地缘、物流、信息优势，推动跨境电商等外贸新业态蓬勃发展。2022年，深圳跨境电商进出口总额预计将超1800亿元，同比增长超2.3倍，是深圳外贸稳增长“压舱石”。

会上，太平洋产险正式推出跨境电商风险解决方案，为跨境电商保驾护航。“我们将以保险链接海外物流服务商、跨境支付服务商、银行、海外维修服务商、海外仓等

产业链各环节资源，并引入政府公共服务机构、专业协会联盟、法律咨询机构等服务资源，赋能跨境电商中小企业及服务商，提升出口产品品牌效应，提升品牌出海竞争力。”太平洋产险深圳分公司渠道管理部总经理罗攀介绍。

为进一步深化政企合作，深圳市贸促委与太平洋财产保险深圳分公司在会上签署战略合作备忘录，双方将在跨境服务能力建设上建立工作联络机制，充分发挥跨境服务的平台优势与风险管理能力，共同建设深圳跨境贸易生态，赋能深圳跨境电商蓬勃发展。

(深贸)

“深蹲”三年后 青岛会展发力“起跳”

展会主办方接连到访、展馆档期不断加密、企业参展意愿高涨……历经三年疫情，被迫“走走停停”的会展业，在这个春天推开了复苏的大门。

据青岛市贸促会(青岛市会展办)统计，仅青岛国际会展中心、中国·红岛国际会议展览中心、青岛世博城国际展览中心等三大展馆，目前签约及在谈展会面积已达350万平方米，这一数据超过了2019年青岛市全年办展面积的80%，远远高于疫情三年办展规模。今年还未出正月，青岛部分专业展馆的重点档期已达到“一展难求”的热度。

政策助力会展业加快复苏

业内普遍认为，当前会展业已告别快速增长阶段，但总体上仍将处于上升期。1月28日召开的国务院常务会议强调，推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定，增强对经济的拉动力，其中提出要推动国内线下展会恢复，支持企业出境参展。

事实上，自去年以来，围绕加快实体经济振兴发展目标，青岛市就开始积极探索会展新打法、新机制，形成具有青岛特色的会展产业链发展模式，强化顶层设计，强化效能提升，强化精准服务，强化“策巢引凤”。

在国内会展率先破局，青岛市贸促会(青岛市会展办)印发了《青岛市会展产业发展三年行动方案》，立足青岛实际，形成了部门各负其责、协同推进的会展产业链发展格局。制定了覆盖广度和支持力度在国内领先的《青岛市促进会展业发展10条政策》等措施，为全市会展业健康、绿色、安

全发展提供了机制保障。

会展市场热闹情景回归在望

“这周连续接待了四个国家级和省级大型展会的主办方，邀约看展、预约档期的电话不断。”青岛国信会展酒店发展有限公司展馆运营公司总经理陶娟表示，她负责青岛国际会展中心和中国·红岛国际会议展览中心两大场馆的运营，强烈感受到青岛会展业正处于全面恢复阶段。国信会展旗下两大展馆今年储备展览、会议面积达到190万平方米，随着青岛市重点会展节庆活动的进一步敲定，这一数据还将继续增长。

更多“会展人”正奔跑在对接客户、拉新订单的路上。山东美程国际会议展览有限公司为青岛多家大型企业提供展会驻场服务，公司总经理李辉从正月初七上班之后不断收到客户急迫的参展需求咨询。“以前农历二月二之后，我们才会进入正常的展会对接，今年这一安排提前了半个

月。”她说，参加展会是企业展现品牌形象和实力最便捷的渠道之一。今年不少青岛的大型制造业企业对参展表现出强烈意愿，特别是在上半年举办的国家级重要展会，企业的展位特装设计已提前进入策划阶段。

场馆运营和会展服务公司的反馈是行业发展的一个缩影。青岛会展业市场回暖的信号不断释放，昔日“满馆运行”的热闹情景回归在望。

打好“青岛牌”提升城市竞争力

新发展阶段，会展业是加快形成国际国内相互促进新发展格局的重要载体。于开放立市、兴市的青岛而言，更是扩大对外开放、提升城市竞争力的重要引擎。“遭遇三年疫情冲击，会展业的复苏不会是报复性、井喷式增长，需要一个慢慢疗愈恢复的过程。”在陶娟看来，复苏要靠全行业的努力。“作为国有企业，国信会展将发挥国企担当，今年会推出一些优惠的定价策略，鼓励企

业积极办展，扩大参展面积。”

正月初九，进博会重要板块之一的虹桥国际经济论坛在青岛·上合之珠国际博览中心举办了第六届论坛主题议题研讨会，李辉也在现场。“上合示范区建设是‘国之重任’。青岛·上合之珠国际博览中心去年启用，将成为举办面向上合组织多双边交往活动的重要载体，如何加强‘一带一路’的会展服务，是我们今年开拓市场的新方向。”

“会展经济全国彰显特色”是青岛市贸促会定下的努力方向。“会展业作为青岛24条重点产业链之一，应借助构建国内国际双循环、国内统一大市场等战略机遇，加快复苏进程。”青岛市贸促会党组书记、会长刘大川表示，今年市贸促会通过打造新品牌、引进新项目、探索新融合、培育新平台“四新”探索，进一步推动会展业与其他重点产业融合发展，充分发挥会展经济助推产业、拉动消费的作用，助力青岛高质量发展。(青贸)