

外资在华零售店现状探访

■ 本报记者 王煜

20世纪90年代,家乐福与沃尔玛、大润发等外资大卖场陆续进入中国内地市场,可谓零售行业的“老兵”。711便利店则是国内首家获得商务部批准开展特许经营业务的外资零售企业。这些商超如今在中国现状如何?《中国贸易报》记者近日实地走访家乐福、沃尔玛和711的北京门店,一探究竟。

家乐福会倒闭吗?

作为首家进入中国市场的外资零售巨头,家乐福以大卖场模式风光了十几年,一度进入中国连锁超市前三强。1995年,家乐福在中国的第一家卖场创益家店于北京开业,这种新颖的大卖场模式吸引了广大消费者,同时也成为国内同行效仿追赶的标杆。近些年来,随着网络零售业的腾飞,再加上国内其他大卖场崛起,以大卖场为主的传统商超受到电商冲击。2019年,苏宁易购宣布收购家乐福中国业务80%的股份,成为其最大股东。并入苏宁易购体系后,家乐福继续进行业务创新。但财务数据显示,2019年至2022年上半年,家乐福中国的净亏损仍然不低。

上周末,记者来到位于北京市房山区的一家家乐福超市。该超市整体面积较大,大部分的货架早已空了。店员告诉记者:“店内只要是贴着‘福气心选’蓝色标签的商品都不可以用购物卡购买。”记者观察发现,目前该店内大部分商品货签上都贴着“福气心选”标签,只有个别商品没贴。可以使用家乐福购物卡的商品已经被抢购一

空。部分散装糖果、洗发水等洗护商品依然可以使用购物卡付款,货架旁有顾客正在选购商品。

正在选购商品的孔女士告诉记者:“虽然散装糖果可以使用购物卡,可要买多少钱的糖才能把购物卡用完?可以刷卡的洗发水、沐浴液单价又太贵,一瓶500毫升左右就要一百元左右,甚至更贵。买起来心疼,我不想买。”

家乐福的收银员向记者透露:“很多顾客都推着装满商品的购物车前来使用购物卡结账,可是等到刷卡时才发现很多商品不能使用购物卡。顾客只能将不能刷卡的商品退回到收银台,选择可以刷卡的商品付款。”

购物卡无法自由购物,也很难办理退卡。用其服务台工作人员的话来说,“留着卡还能买点东西,如果办理退卡,只能退回购卡方,还不一定能收到钱。”

北京家乐福的现象不是孤例,几个月来,全国多地家乐福超市被曝购物卡消费受限,部分货架出现空置现象。

沃尔玛会升级吗?

沃尔玛于1996年与家乐福前后脚进入中国,在深圳开设了第一家沃尔玛大卖场和山姆会员商店。目前沃尔玛在中国经营多种业态和品牌,包括沃尔玛大卖场和山姆会员商店。

记者来到位于北京市朝阳区的一家沃尔玛店。该超市占地面积大,一眼望不到头。外部配有停车场,可乘电梯进入超市。据了

解,顾客在沃尔玛购物满100元可以免费停车1小时。顾客向记者表示:“1小时对于普通购物来说完全足够了。”

沃尔玛超市内各种货物琳琅满目,货架陈列满满当当。蛋糕烘焙区自有品牌沃集鲜的麻薯、蛋糕卷、芝士蛋糕、提拉米苏等甜品,因价格不贵、口味较好,备受顾客青睐。

据了解,去年9月,沃尔玛中国宣布全新升级大卖场全球购业务,并引入约300种极具价格竞争力的国际知名品牌和中高端日常热销商品,涵盖美妆、个护、母婴、营养保健、酒水冲饮、汽车用品等,部分区域的订单2至3天即可送达。据悉,这是沃尔玛大卖场近年来商品差异化战略落地的体现。消费者通过沃尔玛小程序下单后,货品从保税仓直接发出,京东物流配送全

国,即使在没有沃尔玛门店的城市,也能轻松便捷购买。

711会更受欢迎吗?

711便利店原来的7-Eleven品牌属于美国南方公司,2005年成为日本公司,从1975年开始变更为24小时全天候营业。自从2004年在北京开设第一家店以来,它很快在很多城市的街巷露面。仅北京东城区就有26家。711使用日本的生产设备、管理模式等延续品牌声誉。

记者来到位于北京市朝阳区的一家711店,这家711店面非常小巧精致。店铺里陈列的商品虽不如大型商超种类多,但市民日常生活中经常需要购买的商品,基本都可以找到。早班时间,白领、上班族纷纷来店购买一份饭团或者包子、玉米等当早餐。便利店也

为顾客提供微波炉加热服务。近年来,特别是疫情期间“宅家消费”的增长,711也和许多大型连锁商超一样,开始尝试线上销售。不同的是,顾客即便是通过线上购物平台下单可加热食品,店员也可以帮忙加热后送出,为此深受欢迎。

有报道总结了711便利店在中国遍地开花的经验:当对手在专心销售商品时,711开始围绕顾客的生活需求提供服务,成为了顾客生活中不可分割的一部分;当对手热衷于降价促销时,711抓准了顾客的需求做高品质产品,获得了顾客的高度信任;当对手开始担心门店流量时,711已经抢占了线下的黄金位置。

看来时刻关注顾客需求,适时升级服务品质,不断求优求变,才是大小商超和便利店的生存法宝和金刚钻。



新春伊始,福建省福州市闽侯县各企业积极复工复产,工人加快生产进度,为首季“开门红”打基础。图为工人在当地教飞泵业(福州)有限公司生产线上组装水泵部件。
新华社发 王旺旺 摄

机电外贸将回归低速增长

■ 本报记者 江南

贸易摩擦等多重压力,出口规模、贸易顺差均创年度新高,新兴产业表现尤其亮眼,行业外贸量稳质升。

据海关总署统计,2022年,我国机电产品出口额同比增长3.6%至20527.7亿美元,首次突破2万亿美元,连续3年创新高;进口额同比下降8.2%至10458.5亿美元;贸易顺差首次突破1万亿美元,连续6年扩大。

“与此同时,机电行业发展还存在一些问题。”高士旺举例说,海运费及原材料价格回落,企业成本压力缓解,企业利润状况有所改善,但是订单不足成为企业现阶段面临的主要问题。2023年1月,国家统计局公布的新出口订单指数为46.1%,低于新订单指数50.9%的整体水平,表明外部需求拉动动力不足。2022年10月,中国机电产品进出口商会500家机电外贸企业的调研结果也显示,过半企业表示在手订单较上年同期减少。

当前全球经济增长放缓,未来经济下行压力加大,各经济体整体消费需求将减少。

“占机电出口额近三成比重的电子信息产品,由于国际需求疲弱,未来出口量下行趋势仍将持续,拉升机

电出口增长动能放缓。”高士旺表示,我国机电产业整体处于产能、技术、品牌、经营的良性发展阶段,新能源汽车、光伏、锂电池等行业与国际接轨甚至领先,新兴产业未来需求将进一步释放,从而构成对机电出口增长的重要支撑。从中长期看,庞大基数下机电出口将回归低速增长。

“迫于进口商要求或主动寻求产能,机电企业在区域间平衡分配。”高士旺说,一些企业向墨西哥、越南、土耳其等贴近欧美消费市场的地区和东盟等低成本地区转移的

中企建造大坝助力肯尼亚经济发展

■ 黄培昭

由肯尼亚首都内罗毕驱车东南行,一路颠簸,大约3个小时,来到一处横跨马库埃尼郡与基图伊郡的偏僻地方,那里是肯尼亚第二大河阿西河与斯瓦克河交汇之处,由中国能建葛洲坝集团建设的肯尼亚迄今最大水利民生项目——斯瓦克大坝,正在加紧施工。

中国葛洲坝集团股份有限公司肯尼亚分公司总经理唐亚洲告诉记者,斯瓦克大坝项目是肯尼亚实现2030年远景发展规划和“四大发展目标”的旗舰项目,也是肯尼亚当前单体在建的集大坝、供水、灌溉、发电于一体的最大综合水利枢纽项目,建成后将为肯尼亚南部地区的供水、供电和农业灌溉带来巨大经济收益。

据当地多家媒体报道,肯尼亚水利、卫生和灌溉部部长爱丽丝·瓦弘近日来到斯瓦克大坝项目建设现场考察,并对工程建设给予肯定。

爱丽丝在接受记者采访时强调说:“在过去(合同工期内)74%的时间里,中国能建葛洲坝集团工程师带领团队完成了78%的进度,我对斯瓦克大坝现场的进展情况表示满意。斯瓦克大坝是重要的民生工程,在肯尼亚近年来持续干旱不断的情况下,大坝的早日建成将为周边三个郡提供干净的水,同时切实提高三个郡的粮食安全。新任总统威廉·鲁托也高度关注着斯瓦克大坝,期待大坝能早日建成。”

记者在采访中了解到,斯瓦克大坝项目为当地带来2000多个工作岗位,肯尼亚当地员工占90%以上,其中约75%的肯尼亚籍员工来自项目辐射的马库埃尼、基图伊和查斯科斯三个郡乡。项目部还为周边社区钻井取水,解决了当地居民用水困难等问题。同时,还修缮了6所中小学的教室和食堂,新建一所三级医院,深度参与肯尼亚经济社会发展,多方面便利当地居民生活。因此获得了中国驻肯尼亚大使馆和肯尼亚中国经贸协会颁发的“最佳社会责任贡献奖”。

华为助保加利亚培养数字化人才

■ 蔡淳

“如果我们身处一个完全数字化的世界,生活会是什么样的?在未来的智慧城市中,智能化技术的应用将无处不在。例如,夜间的路灯将根据交通流量自动调节照明亮度以节约能源;自动驾驶汽车将通过车联网实时获悉停车场和充电桩的分布情况,并由此规划最合理的行车路线……”保加利亚索非亚大学法律系大一新生达莉娜对未来的数字化有着自己独特的见解。

凭借这些“奇思妙想”,达莉娜在2022年华为“未来种子”计划奖学金项目中脱颖而出。据了解,按照项目规则,申请者需在3分钟内畅谈“信息通信技术如何改变生活”。2022年12月份,在对所有申请者进行全面评估后,由保加利亚科学院、交通运输部和技术产业联盟的专家们组成的评审团最终确定了80名优胜者。2月7日,华为技术保加利亚有限公司为他们举行了隆重的颁奖仪式。

华为技术保加利亚有限公司总经理李少唯介绍道,作为华为信息通信技术人才培养计划的一部分,该奖学金项目是华为主要的企业社会责任活动之一,旨在提高学生的信息技术知识,并锻炼他们的领导能力。保加利亚的参赛选手们提供了许多令人眼前一亮的创意,华为希望从他们当中选拔出最优秀的学生,为其提供更多的发展机会。

保加利亚技术大学计算机科学系副院长波波夫教授在接受记者采访时表示,索非亚不仅是政治首都,更是全国的“信息技术之都”。索非亚市的数字经济正呈现蓬勃发展趋势,信息通信行业的薪资水平逐年上涨,对年轻人的就业吸引力越来越强。华为公司的培训项目启发了年轻人的创意思维,更让他们有机会接受优质教育并获得实

用技能,为今后的职业道路做好知识储备。波波夫表示,期待更多中国科技企业到保加利亚投资发展。

保加利亚经济与工业部副部长迪米塔尔·丹切夫表示,政府预计,在未来5年内信息通信技术领域将成为保加利亚经济增长的引擎。丹切夫介绍道,经济与工业部工作的优先事项是促进投资,刺激高科技工业生产和知识密集型服务企业的可持续发展,如果没有合格的人才,这一切是不可能实现的。丹切夫赞赏华为公司让有才华的保加利亚学生加入该培训计划,“这对他们来说是一个绝佳的机会,可以让他们获得有关尖端创新领域和智能技术的扎实知识,并应用到日后的发展中。”丹切夫相信,这将有助于保加利亚的年轻人在日益数字化的商业环境中保持竞争力。

安琪酵母 GDR 在瑞士上市获附条件批准

本报讯(记者 林畅)在上海证券交易所上市的安琪酵母股份有限公司董事会2月15日发布公告称,代表该公司A股股份的全球存托凭证(以下简称GDR)在瑞士证券交易所上市获得瑞士证券交易所监管局附条件批准。

据了解,瑞士证券交易所监管局同意该公司发行的GDR在满足惯例性条件后在瑞士证券交易所上市。上述附条件批准不是对该公司GDR上市的最最终批

准。该公司本次上市还需达成若干前提条件,包括但不限于本次上市的招股说明书尚需取得瑞士证券交易所监管局招股说明书办公室的批准,该公司本次上市时间仍有待瑞士证券交易所最终确认,上述事项存在一定的不确定性。安琪酵母股份有限公司表示,将积极推进相关工作,并将依据相关法律法规的规定,根据本次上市的进展情况及时履行信息披露义务。

农业贸易百问

我国油菜籽生产与贸易知多少

■ 刘丽佳

展趋势良好。

我国油菜籽生产和消费长期居世界前列。我国是全球重要的油料生产和消费大国。1980至2000年,油菜籽产量由240万吨增至1138万吨,年均增长8%。但近20年来我国油菜籽产业发展趋缓,2001至2021年油菜籽产量由1133万吨增至1471万吨,年均增速仅为1.3%。尽管如此,我国油菜籽产量仍居世界前列,2011年以来产量次于加拿大居第二,其中2012年、2021年居世界第一。

我国是全球最大的油菜籽进口国且进口来源地高度集中。据海关

统计,2001年我国油菜籽进口172万吨,2014年增至508万吨,占全球贸易量的31.4%。2016至2020年度进口量分别为357万吨、475万吨、476万吨、274万吨和311万吨,仍保持高位。

加拿大是我国油菜籽最大进口来源国。2021年我国油菜籽进口265万吨,其中自加拿大进口244万吨,占进口总量的92.1%。2022年国际市场食用油籽与食用植物油价格走高,且国内餐饮消费需求下降,我国油菜籽进口随之继续大幅下降,但进口集中度继续上升。2022

年我国油菜籽进口196万吨,自加拿大进口占进口总量的95.3%。

油菜产业未来发展趋势良好。2022年中央一号文件首次提出大力实施大豆和油料产能提升工程,鼓励在长江流域开发冬闲田扩种油菜。《“十四五”全国种植业发展规划》提出,到2025年全国油菜种植面积上升至1.2亿亩的目标(对应油菜籽产量达到1800万吨)。我国油菜产业将迎来发展新机遇。

数据来源:中国海关总署(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))



服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.itd.com



廣告