

中国国际展览中心(新馆)举办开年首展

各类新品铺满汽车后细分市场

■ 本报记者 谢雷鸣

得益于广阔应用场景、巨大市场需求的支撑,汽车全产业链发展迎来新机遇。2月11日至14日,第32届中国国际汽车服务用品及设备展览会暨首届中国国际新能源汽车供应链大会在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

此次展会是该场馆开年后的首场展会。该展会是国内较早实现全产业链化的专业大展,展品覆盖汽配、汽修、汽保、用品、电子、改装、美养、户外、新能源、智能驾驶等多个大类、数百个产品细分,尽最大可能满足汽车后市场的细分需求。

记者在展会现场看到,本次展会设立了新能源汽车供应链、汽车升级改造、漆面护理等八大展区,新开辟了车主体验消费区、油品新势能专区、汽车内饰原材料及设备、新能源升级改造等特色展区。

本次展会的一大特点是新品多,共有1245家企业发布新品,新

品数量近两万种。

三膜企业几乎家家有新品:云林推出了汽车彩绘3D-VR选膜,车主戴上VR眼镜可体验彩绘涂装上车效果;紫光科技推出发明专利护肤膜;和和新材展出了AIOC(基材与色彩)一体式复合技术。不干扰信号的5G膜、5G信号屏蔽膜、PET改色膜、铸造级车衣、大灯光控变色膜、车窗外贴变色膜、车身彩绘、无极光谱窗膜、电子纸等新品令人眼花缭乱。

在内饰板块,产品的创新性也很突出:尼罗河展区设计惊艳,该公司展出系列新品;增益卷材自主研发的专利硅胶底可提高服贴性和隔音隔热效果;盛大达菲推出防电磁干扰车居软包;郴州发烧工艺展出菩提根坐垫新品。内饰设备也有不少企业参展,其中上市公司爱科科技推出内饰体验中心,可提供技术、版型、材料、设备、生产、培训一站式全产业链输

出服务。内饰产品上游零部件工厂也加入展商队伍,东莞粤业就展出了通风气囊、修理气囊、按摩减震气囊等零部件。

新能源企业吸引了观众的目光。记者获悉,这些展商展出的新品超过百种,包括电动窗帘、静音轮胎、防电磁辐射脚垫、电动车增程产品、防漏电洗车液、电车节能空调、电动车内饰升级产品、电动车底护板、新能源汽车改装、电动车维修设备、燃料电池专用冷却液等。改装升级是其最大亮点:别克GL8、传祺M8、赛纳、凯捷、威霆、库斯途、埃尔法、梦想家、红旗MPV等经典车型的升级改装方案大量展出。比亚迪、特斯拉、蔚小理等新能源新锐车型升级解决方案也有看点。

观众在本届展会上仍然可以看到大量的小电子精品。文创国潮、科技智能成为这类展品的关键词:香百年全球首发后视镜智能香薰系统,无水冷香、智能互联开创

了香氛与电子产品融合新思路;宾尼在车载烟灰罐、车载眼镜盒、车载抽纸筒、车载垃圾桶等小精品上实现了智能化创新;车大福推出车载空气净化消毒枪以及多功能手机支架,是集临时停车牌、手机支架、眼镜架多功能于一体的新产品。DAD总部、尤利特等品牌带来各具特色的精品新款。

车载生活电器也是赛道新品迭出。比如,泰谷作为车用生活电器一站式服务商,推出功能新颖的车用空调、冰箱、电风扇、逆变器、烧水壶。再如,储源之家在低温启动、柴油双启领域推出应急启动电源、启动充气一体机、启动充气一体机等新品。

本届展会上的看点还有许多:在汽机油板块,机油源头工厂纷纷推出超抗磨机油、超低排放机油、高酯长程机油等产品;在维修保养设备工具板块,新产品有远程汽修、AI汽修、零排放汽保设备等;在洗车板块,全智能汽车机

成为热点,沧州质科、车博客、上意等多家企业均在这一方向发力,有重塑汽车服务终端门店洗车市场格局的愿望;洗美养领域的服务创新也在“多点开花”,德驰推出新中式时尚养车,打造洗车新潮流。

更多产业链新成员也通过本次展会切入汽车后市场。比如,天鉴防伪首次推出AI结构三维码(保真),通过为汽配用品厂家提供“商品二代身份证”服务来提升企业产品的销量和竞争力。再如,海伦凯勒眼镜提供专业驾驶眼镜定制服务。

据悉,本届展会各大板块之间的结构进一步优化。施工服务类板块的大品牌占比进一步提高,汽修汽保类板块的规模快速扩大。值得一提的是,新能源供应链与传统汽车后市场加速融合。其中,新能源汽车供应链板块、汽车易损配件、汽机油板块和汽车内饰设备板块的增长尤为迅速。

郑州突显三大优势提升会展业竞争力

■ 本报记者 胡心媛

各大城市近期都在加快会展业复苏的步伐,中部商贸名城郑州也不例外。郑州市商务局党组书记、局长王保来近日在2023中国品牌节第十六届女性论坛新闻发布会上表示,郑州具有独特的区位优势、产业基础和人力资源等比较优势,在全国会展版图中具有重要战略地位,已成为各类展会主办方的首选之地。

“建设国际会展名城,是郑州推进国家中心城市现代化建设、打造国际消费中心城市的重要支撑。”王保来透露,郑州市商务局将以推动会展业高质量发展为主线,通过打造新场景、培育新业态、探索新模

式,争取早日建成立足全国、面向世界的国际会展名城。

当前,郑州市已经成功吸引中国(郑州)国际园林博览会、中国粮食交易大会、中国绿色食品博览会、中国博物馆及相关产品与技术博览会等高标准、影响力强的会展活动在郑州举办,围绕郑州产业优势和特色创办了全球跨境电商大会、世界传感器大会等论坛活动。

记者了解到,郑州市十分重视会展业的发展。郑州市去年发布的《关于印发郑州市“十四五”现代服务业发展规划的通知》提出,突出发展商务服务和会展业,打造国际商务中心与会展名城。与此同时,为

了给会展业发展提供法治保障,郑州市人大常委会相关部门多次组织立法调研、专家论证、意见征集,出台了《郑州市会展业促进条例》(该条例已于2022年12月1日起正式施行)。郑州还在全国率先建立会展行业信用体系及分类评价标准,进一步规范会展活动。

王保来认为,郑州发展会展业有三大优势。

首先,郑州的交通区位优势与会展业发展要素高度契合。会展活动的特点是短时间内汇聚人流、物流、信息流等资源要素。郑州交通便利、物流发达,高铁“2小时经济圈”覆盖4亿人口的生活和消

费,航空“2小时经济圈”覆盖全国90%的人口和市场、95%以上的经济总量,各类要素资源可快速集聚中转。郑州是全国客商参会参展时间成本、物流成本等最低的城市之一,已成为各类展会主办方的首选之地。

其次,郑州推进全域会展场景布局,会展承载力不断提升。位于航空港区的郑州新国际会展中心正在全速建设中,规划总展览面积40万平方米,力争三年内形成中部会展产业总部基地和会展生态综合体。郑州国际会展中心汇聚精品展览及品牌会议,中原龙子湖学术交流中心、郑州国际文化交流中

心满足举办高规格、国际级首脑会议需要,打造国际高端会议目的地。多元化的平台和载体可满足各类展会活动多功能多场景需求,是郑州会展未来的坚实保障。

第三,郑州会展业有人才优势。河南是会展人才的重要发源地和输出地,郑州会展市场主体实力较强,培育了一大批自主品牌展会。全球跨境电商大会、世界旅游城市市长论坛、世界传感器大会等展会活动影响力不断提升,郑州工业博览会、郑州国际汽车展览会先后获得国际认证。充沛的会展人才为郑州会展业发展提供了持续动力。

粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市,总面积约5.6万平方公里。

建设粤港澳大湾区,既是新时代推动形成全面开放新格局的新尝试,也是推动“一国两制”事业发展的新实践。



2023年2月18日

粤港澳大湾区发展规划纲要

公 | 布 | 四 | 周 | 年

信息集结号

济南将出台若干措施 加快建设会展名城

本报讯(记者 钱嘉)2月13日,在济南市委市政府召开的“凝心聚力抓项目 蓄势赋能促发展”主题系列新闻发布会第六场发布会上,济南市商务局副局长、新闻发言人王志刚介绍说,济南市商务局近期将出台加快建设国际会展名城的若干措施。措施包括四个方面。

一是加大对会展产业的支持。济南将从提升会展业品牌化、数字化、国际化水平,加大对各类展会项目和展会主体的扶持,从优化发展环境、深化交流合作、加强人才培养等方面对全市会展业发展提供支持。

二是加强对自主品牌展会的策划培育。聚集济南大数据和新一代信息技术、智能制造与高端装备等优势产业,深度挖掘与重点产业关联度高的展览题材,策划培育一批主题突出、特色鲜明的专业性展会项目,努力推动“会展+产业”融合发展。努力打造一批引领时尚、提升品质、聚焦品牌的展会平台,办好北方消费品博览会、日本(山东)进口博览会、齐鲁车展、省会经济圈暨济南优势产品博览会等消费类展会。今年举办消费类展会不少于30场。

三是推进对高端品牌展会的招商引资。密切联系中机集团、汉诺威米兰国际展览集团等企业和机构,争取一批国家级国际性大型展会来济南举办。密切对接国际组织,建立信息互通机制,招进国际会展资源。继续深化与国际知名会展企业之间的对接联系,开展多种形式合作。

四是强化对展会活动的保障服务。协调推动相关单位加快展馆建设进度,支持现有会展场馆对其设施设备进行改造提升或进行信息化、智能化升级。强化多部门联动,构建一体化公共服务保障体系,为企业提供优质高效服务。