

合作才是中美经济获益的良策

■ 王宁

进入2023年以来,中美既有互动,也有激烈交锋。1月,刘鹤副总理与美财政部长耶伦在瑞士苏黎世就全球和两国宏观经济金融形势、应对全球共同挑战等举行会谈。当地时间2月18日,王毅主任在出席慕尼黑安全会议期间,与美国国务卿布林肯进行非正式接触,就美国对“飞艇事件”的过度反应表明中方严正立场。但单从经济层面展望,今年中美往来仍将温度不减。

中美经贸格局将继续调整

从数据来看,中国在美国的进出口商品中所占份额,从2017年的峰值22%降至2022年的不到17%。自2019年起,东盟超过美国成为中国最大贸易伙伴。但2022年中国吸引自美国的投资仍有5.9%的增长。中国也在加大对新兴和发展中国家市场投资,2022年中国对“一带一路”沿线国家投资209.7亿美元,同比增长17.9%。

中美两国均在调整各自的全球贸易和投资版图,但理性看待这种变化。疫情冲击加之俄乌冲突,全球供应链产业链脆弱性上升。各国逐渐加大产业链供应链的区域化、本地化比重。随着欧美等传统市场经济陷入衰退或衰退边缘,其代表的需求市场必将向其他地区转移,原有的“欧美市场—全球产业供

给”的国际经贸版图势必出现根本性的转向和调整。

美国企图在科技层面对华“脱钩”并试图减少对中国商品的依赖,通过向近岸国家和友岸国家转移产能,以增强产业链供应链的可控性和安全性,却引发全球连锁效应。效率优先、比较优势为逻辑的国际经贸往来,让位于国家安全优先目的。但从实际经济运行来看,市场规律仍在发挥作用,全球产业链供应链也存在粘性,美国企图在全球找到完全替代中国制造的市场,并非一朝一夕就能实现。

随着国内劳动力、土地等要素成本上升,我国正加快推动产业转型升级和部分产能转移。而依托RCEP等区域多边协定及双边协定、共建“一带一路”带来的外部环境,国内企业仰仗国内超大规模市场与技术发展,赴海外投资布局,形成国内产业链供应链的外循环部分,助推国内国际双循环良性发展。企业向越南等亚洲国家、墨西哥等拉美市场布局,寻找新的投资市场成为正常选择,并规避中美竞争带来的影响。

美国企业看好中国市场

自中国加入WTO以来,中美经济深度融合。从企业层面来看,在不涉及新兴技术及产品的部分,放弃与中国经

贸合作的概率较小。中国海关数据显示,2022年中美贸易额7600亿美元,同比增长0.6%。从商品类别来看,中国进口自美国的玉米等谷物农产品是增长的,美国自中国进口的日用消费制造品也是增长的。美在华投资(含银行、证券、保险领域),2021年同比下降1.5%,2022年同比增长5.9%。中国对美投资,2021年同比下降59%,2022年同比增长16.1%。根据美国商务部2月7日公布的数据,美中双边贸易额2022年达到近7000亿美元,超过2018年的纪录;同时,美国对华商品贸易逆差扩大8%,仅次于2018年时的最高纪录。

2022年3月,中国美国商会发布的报告也反映出在华美企对中国市场的乐观态度。包括美国、荷兰和日本的半导体企业更是积极报名参加第六届中国国际进口博览会。中美经贸数据表明,美国消费者和企业层面并不愿意放弃中国的商品和市场。

中美经贸合作空间广阔

2023年全球经济将面临更加困难的一年,中美两国关系的走向将影响世界经济复苏预期。此时中美两国经贸数据的出炉,无疑为动荡的世界增添了一丝慰藉。

近日美国劳工部发布数据,1月失业

率处于54年来的最低值3.4%,创造了50万个工作岗位,其中过去两年创造了80万个制造业岗位。新增就业主要在休闲、医院、商务和卫生保健领域,显然与新冠疫情带来的医疗卫生与快递行业人员需求短暂激增有关。美国因制造业空心化带来的制造业工人失业问题并没有根本解决,美国向中国施压的借口依然存在。但为解决国内高通胀、金融风险问题,美国需要同中国合作。耶伦一再表示与华合作意愿,意即在此。

随着国内防疫政策的完全放开,经济复苏势头正猛,多家国际投资机构调高对中国2023年的经济增长预期。党的二十大后,中国将稳步推进以规则、规划、标准和管理为核心的制度型开放,不断完善法治化、国际化、透明可预期的营商环境,完善外商投资制度安排,与世界共享超大规模国内市场,不断向包括美国在内的国际社会传递可预期的经贸合作意愿。

可以预期,中美科技领域进入良性竞争阶段尚需时日。但在经济层面,美国与中国仍有合作的空间。美中贸易全国委员会认为,美中“挂钩”才是让两国人民受益的良策。除气候变化领域外,以企业为主导的经贸将是中美两国默许的合作领域。

(作者系商务部研究院世界经济研究所副研究员)

世界港口第二位是怎样炼成的

■ 王胜强

渤海湾畔,40万吨级巨轮往来穿梭,唐山港再交新答卷:2022年货物吞吐量达到7.68亿吨,跃居世界港口第二位。从1991年首次通航至今,唐山港用30多年时间发展成为全国最大的铁矿石接卸港、最大的钢材输出港、最大的煤炭输出港、重要的油气进口基地和储备中心。这一历程,世界上许多港口要走上百年,唐山港是如何仅用30多年就实现的?

唐山市位于河北省东部,海岸线占河北省海岸线的近一半,唐山港拥有不冻、不淤、深水的“钻石级”港址。“如果说优越的地理条件是港口发展的基础,那么腹地经济、辐射范围、外贸倾向因素等则关系着港口发展的前景。”唐山市海洋口岸和港航管理局副局长张小付表示。

从腹地经济的角度看,钢铁产业是唐山市的支柱产业之一,唐山市因煤而起,因钢而兴,是中国北方工业重镇。吞吐量的背后是港口与腹地产业的互相支撑和促进。唐山师范学院海洋学院院长刘肇民举例,距离唐山港京唐港区仅1.4公里的河钢集团唐钢公司,通过皮带通廊将从轮船卸下的铁矿粉、焦炭等物料直接运送到堆场,生产的高强汽车板等产品又从港口装船出海,降低了运输成本,也进一步吸引了产业沿海临港聚集。反过来看,唐山市的钢铁、化工、建材、装备制造等传统优势产业需求也带动了港口装卸能级提升,目前唐山港生产性泊位达143个,总通过能力达到6.53亿吨/236万标箱。

从辐射范围的角度看,唐山港不断延伸腹地,在陆向方面,布局建设内陆港50个,开行国际班列线路7条,形成了覆盖西北、东北亚乃至欧洲的国际物流网络;在海向方面,外贸航线通达80多个国家和地区的200多个港口,陆海内外联动、东西双向互济的开放格局进一步显现。

从外贸倾向的角度看,数据显示,2022年唐山港外贸吞吐量2.7亿吨,同比增长6.71%。“唐山市利用口岸资质‘全牌照’,以及自贸区、保税区、跨境电商综试区、进口贸易促进创新示范区等叠加红利,不断提升贸易便利度,保障国家产业链供应链安全。”唐山市商务局外贸处副处长赵亚男分析。

5G、人工智能、“互联网+”等新技术的应用也为吞吐量的增长提供了技术支撑。唐山港通过技术升级提升港口效率,实现了散货垛型可视化管控,无人化智能理货系统也为世界各地的客户构筑了畅通便捷的港口物流网络。如今的智慧化码头升级改造已从最早的集装箱码头向散货码头、液化码头辐射,预计到2025年专业化码头将全部实现设备远程操控和现场无人化模式运行。

在技术创新的同时,唐山港也大力提升营商环境,不断优化保障运营:深化“互联网+政务服务”,3大类16项政务服务全部开通网上受理渠道,线上可办率达100%;提高效率,2022年唐山海关进关、通关时长压缩至2017年的三分之一左右。

唐山曹妃甸实业港务有限公司商务部部长丁立佳表示,通过港口的增值服务,同时利用港口强大的集疏运体系吸引钢铁企业客户,堆场货物周转率提高到688%。

未来,唐山港将努力建设矿石、煤炭、原油、天然气四大储运基地。“唐山港将继续发挥服务重大国家战略的能源原材料枢纽港作用,加速建设成为世界一流综合贸易大港、面向东北亚开放的桥头堡。”张小付表示。

国际商情

印度本财年进口俄罗斯石油激增近400%

据俄罗斯媒体近日援引印度商务部公布的最新数据报道称,在印度本财年的前10个月里,印度从俄罗斯进口的石油量较此前激增了近400%。出现这一增长的原因是西方对俄罗斯海运石油和石油产品进行制裁,而印度在此期间打折购买了大量俄罗斯原油。数据显示,在印度本财年的前10个月里,也就是从2022年4月到2023年1月,俄罗斯是印度第四大商品进口来源国,其总进口额达到373.1亿美元,同比增长了384%。从2022年4月到2023年1月,印度的石油产品出口额为785.8亿美元,而上一财年同期出口额为507.7亿美元。印度是世界第三大石油消费国,其80%以上的需求依赖进口。

法国1月消费者价格指数同比上涨6%

据法国国家统计局和经济研究所日前公布的数据显示,法国1月份的消费者价格指数较去年同期上涨了6%,食品价格和能源价格的加速上涨是消费者价格指数上涨的重要原因。数据显示,经季节调整后法国的消费者价格环比上涨0.8%。尽管工业制成品和服务业的价格上涨已经放缓,但是食品价格和能源价格的加速上涨,导致法国消费者价格指数上涨速度不减,其中食品价格较去年同比上涨13.3%,能源价格较去年同比上涨16.3%。此外,不包括未加工食品和能源等价格波动较大的商品的核心通胀率从去年12月的5.3%升至今年1月份的5.6%。

2022年1至11月秘鲁对华出口小幅下降

秘鲁外贸旅游部最新报告显示,2022年1至11月,中秘贸易总额为317.91亿美元,同比增长3.4%。其中,秘对华出口额为190.7亿美元,同比下降0.7%,主要由于对华铁矿出口额下降25.7%;自华进口额127.2亿美元,同比增长10.2%;对华贸易顺差63.5亿美元。中国仍为秘第一大贸易伙伴。过去12个月,秘对华贸易占秘外贸总额的29.7%,中国仍是秘矿业和渔业主要出口目的地,分别占行业总出口的51%和46%。2022年1至11月,秘外贸进出口总额为1074.43亿美元,同比增长11%;出口额573.84亿美元,同比增长5.2%,对英国和巴西出口额因天然气输出增加分别增长65.2%和51.6%,秘出口增长较明显的行业有能源、化工、纺织和农牧业,出口增幅较大的产品有天然气、无烟煤和硫酸;由于国际大宗商品价格上涨,秘进口额同比增长18.4%,达到500.59亿美元,其中,燃料进口增长71.2%,化肥进口增长60.2%。(本报编辑部综合整理)



新春伊始,江苏省如皋市吴窑镇积极帮助企业“走出去”抢订单、拓市场。图为位于该镇智能家居产业园的康业传承家具股份有限公司内,工人们正在赶制家具订单,冲刺首季“开门红”。中新社发 徐慧 摄

Swift中国区总裁杨文:

全球CBDC发展应加强社群协作 避免数据孤岛

■ 本报记者 张凡

数字卢布、数字英镑、数字人民币……近年来,全球各国在推出央行数字货币(CBDC)方面动作频频。国际清算银行(BIS)2022年发布的一份报告显示,全球90%的央行正在探索CBDC,覆盖占全球GDP 90%以上的经济体。这种趋势无疑将延伸至跨境支付领域。

“虽然各国在推动CBDC方面方兴未艾,但我们尚无法预见CBDC在重构跨境贸易和投资格局中的作用。”Swift中国区总裁杨文说,Swift作为一家服务全球11000多家成员机构的中立性同业合作组织,Swift的愿景是实现全球范围内40亿账户之间的实时、无摩擦跨境交易,“一直以来,我们都不遗余力地支持任何有助于促进全球经济发

展和跨境交易的创新和举措。”

杨文介绍说,CBDC的发展如火如荼,全球许多国家都在积极参与相关项目,但因为各国实际情况不同,各国央行制定和部署的CBDC战略有显著差异,各国的数字货币也是基于不同的技术、标准和协议来发行和管理,一个直接的影响就是可能会导致全球CBDC生态系统日益碎片化。这个问题如果不加以解决,甚至可能会导致“数据孤岛”的出现,企业和消费者也就无法使用CBDC进行无摩擦的跨境支付。

“要解决日益突出的CBDC碎片化难题,并充分发挥CBDC在跨境交易中的潜力,关键是要实现不同CBDC之间,以及CBDC系统与

现有非CBDC系统之间的互联互通。”杨文表示,

Swift是全球跨境支付领域的重要参与者,在解决CBDC全球碎片化带来的挑战方面具有天然的优势。

为了促进CBDC在全球贸易中的应用并应对碎片化挑战,Swift一直在与金融社群合作寻找创新解决方案。例如,2021年,Swift与合作伙伴一起试验了“传统支付系统与CBDC系统之间”和“两个CBDC系统之间”通过CBDC进行跨境支付的业务流程。基于2021年的试验,Swift在2022年继续探索满足BIS multi-CBDC Model 2要求的互联方案,通过为不同的支付系统或网络提供标准统一的连接器网关,以支持基于不同路径和技术

的CBDC之间进行无障碍交互。

杨文分析说,这两个试验的成功证明了Swift在CBDC互联解决方案的技术可行性,即通过采用统一标准,并在各自的网络中使用连接器网关即可实现不同网络之间的交互,极大简化了CBDC网络与其他金融网络的互联。

“对于像CBDC此类需要桥接多方社群的项目,社群协作尤为重要。因此,Swift在这一领域的独特优势也就显得尤为重要。市场需要一个允许金融社群各方以开放和创新的方式参与、测试及与客户协作的环境。为此,Swift构建了一个CBDC沙箱和可视化界面。目前全球有18家机构,包括中央银行、市场基础设施和商业银行,正在使用

该沙箱,以评估潜在用例和更广泛的CBDC交互性。”杨文表示,Swift将继续进行CBDC领域的试验和探索。

一段时间以来,亚洲国家对于CBDC的探索一直走在前沿,包括中国在内的亚洲国家的中央银行非常积极推动CBDC的发展。对此,杨文表示赞赏和支持,对于任何能够促进全球贸易、世界经济发展以及改善社会福利的举措,Swift都非常欢迎和支持。他说,相较发达经济体,发展中经济体在CBDC项目的研究开发中可能会有起步快、灵活性高等优势,Swift非常希望在中国大力推进CBDC开发和应用的过程中,与中国社群在相关项目上开展密切协作。

2023年外贸形势:信心比黄金还重要

■ 本报记者 马晓明

商务部对外贸易司司长李兴乾近日在国新办举行的新闻发布会上表示,进入2023年,全球经贸形势变得极其严峻,下行压力明显加大。我国外贸领域的主要矛盾,从去年的供应链受阻、履约能力不足,已经转变为当前的外需走弱、订单下降。

2月16日,上海国际贸易学会会长、上海对外经贸大学学术委员会主任黄建忠在《年度外贸形势分析及前景展望》的直播讲座中,针对2023年的外贸趋势,提出了以下几点对策和建议:

第一,全面恢复经济生活正常化,提振未来预期与当下消费景气,尽力对冲疫情造成的后续影响。通过政策适度调整,进一步提

升房地产、股市和商品、服务消费景气度,增强社会面、境内外人员流动以有效干预提振市场预期,降低储蓄避险倾向以激活投资和消费动能,为外贸扭转颓势创造有利的氛围。

第二,大力加强利用外资工作,提升贸易投资合作质量和水平。加强企业与外资对接合作,引进先进理念、技术和管理方式方法,为外贸注入新动能。结合新的《鼓励外商投资产业目录》,鼓励外商投资。数据显示,美国跨国公司在中国的直接投资一直保持活跃状态,美国商会2020年3月的一项调查表明,超过80%的美国公司并未考虑将制造业转移出中国。

第三,加强外贸“扩增量、防减

量、强保障”的整体性政策设计,针对新增主体和外贸综合服务平台、数字贸易等新型业态领域精准施策。出台有利于新增外贸主体和外贸综合服务平台的专项政策,在财税上给予重点扶持,尤其要重视对富有韧性、活力的综合平台、民营外贸企业的扶持。以“货币化”和“非货币化”为标准甄别商业性与非商业性数据交易,推动商业性数据的境内外自由有序流动,充分把握和利用新兴业态发展机会,扶持鼓励外贸新主体的增长。

第四,针对产业和外贸结构的特殊性,加强对欧美市场的多层次联系。以上海市为例,其经济产业中电子类、汽车类占比较高,可以通过外贸规模和结构分析研究,重点

加强优势产业的出口和市场开拓能力。新能源汽车及其相关零配件、医药和化工中间品、光伏技术产品、船舶制造等产品,以及部分轻工、装饰类商品均有显著的竞争优势,应设法加强其巩固和扩大国际市场份额的能力。同时,积极扩充商品期货和金融衍生品种类,发展配套的大宗商品金融保值、避险、对冲工具和保税“海外仓”业务,提升国际贸易、国际金融、国际航运中心和枢纽的战略能级。此外,利用上海的国际大都市优势,积极加强与海外新老华侨华人的商务联系和“以老带新”的情感联谊,培育上海的国际经贸合作的新增长点。

第五,加强与周边省市的产业、外贸政策协同,共同营造和谐的营

商环境。协调对外政策,加强统一大市场建设和遏制对彼此不利的内部竞争。强化同一产业链和供应链上的“补链”“扩链”和“强链”合作,加强产业和贸易差异化下的配套合作,达到互利共赢的高质量共生发展效果。共同营造和谐的营商环境,特别是增加适应数字化时代新资本、新科技高效融合发展的“应用场景”的建设,为地方外贸的长久可持续发展培植新的动力。充分利用自贸区、进博会、科技走廊等政策和机会,扩大招商选资,开辟商业渠道。

“有一句老话,‘信心比黄金还重要’,希望大家不要太多地被外部环境所影响,要平心静气地做生意,这是一个最好的状态。”黄建忠说。