

浙江省湖州市贸促会

# 把服务企业作为立身之本



湖州市贸促会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的致辞、对浙江和湖州工作重要指示批示,以及在浙江期间对贸促工作重要指示要求的丰富内涵,牢记初心使命,聚力实干争先,努力争创全国一流贸促机构。

党建引领推动业务工作深入。湖州市贸促会聚焦“贸促心向党”,围绕浙江省委“两个先行”奋斗目标,扎实推进“红色根脉强基工程”,坚定不移做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者。牢固

树立“走在前、作表率”目标定位,系统推进深化改革、规范提升、能力建设等主题年,全市5个区县均建立贸促会,湖州国际商会实现实体化运行,全市贸促系统国际化、专业化、规范化建设水平明显提升。坚持调研指导在企业一线、解难帮困在需求一线、开拓发展在创新一线、敬业奉献在岗位一线、清正廉洁在履职一线,“一线同行贸促人”工作品牌影响好,“最多跑一次、争取跑零次”服务承诺企业满意度高。通过以上做法,湖州市贸促会不断擦亮贸促机构“金名片”,展现贸促工作“新样子”。

发挥资源优势放大窗口作用。

湖州市贸促会争当湖州“绿水青山就是金山银山”理念诞生地的传播窗口,积极扩大国际朋友圈。与58个国家使领馆建立联络,与38个国际经贸机构开展合作,与340个国际经贸机构和企业保持联系。以“在湖州看见美丽中国”为主题,先后举办“一带一路”工商界领导人湖州行、“2019北京世园会”湖州日、2020“进博会企业走进湖州”对接会、浙江省贸促会海外联络处代表走进湖州等系列活动,主动亮相,当好湖州建设生态文明典范城市的国际传播者。疫情发生后,第一时间编发《that's HuZhou》电子杂志,定期向国际工商界进行发送,及时介绍中国抗疫和湖州复工复产情况,坚持发声,引导深化经贸合作互信。创新服务手段促进企业健康发展。以服务中外企业为立身之本,湖州市贸促会深入开展“三为”专题实践,采取“特色产业抱团参展”“百展千企”行动、包机(舱)参展等做法,五年来组织全市贸促系统服务

10000余家企业参加了1200余场线下(线上)展会活动,全力助企业稳外贸拓市场,为湖州市2021年外贸全省增速第一作出了贸促贡献。创新举办商法大讲堂、商法咨询日等活动,先后组织合规化经营、RCEP等培训500余场。2020年2月2日,该会率先出具了全国首份新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明,提升了贸促机构助企抗疫的影响力。2022年1月1日签发了全国首批(全省首份)RCEP优惠原产地证,便捷出口,促进对外贸易发展。成立稳外贸稳外资专班,扎实开展“三聚三保三落实”稳进提质助企纾困专项行动等,协调解决企业反映的困难矛盾560余项,先后有企业在湖州市贸促会指导下分别打赢在伊朗和菲律宾的商标维权官司。湖州市贸促会还组织企业有效应对加拿大发起的软垫式座椅“双反”,最终多数参与应对企业终裁税率与初裁相比大幅下降,最大税率降幅达194.64%,获得企业好评。此外,湖州市贸促

会大力推广“浙江贸促”微信公众平台,帮助企业第一时间掌握国际经贸动态,受到外贸企业欢迎。

借力招商引资突出地区知名产业。湖州市贸促会积极发挥贸促机构特色作用,组织入驻“投资中国”平台,联合全市各产业园区开展招商引资、招才引智活动,发动全市贸促系统成功助力引进项目28个。根据全市产业规划,在湖州国际商会会员企业当中先后组建服装、电梯、机电工业、地理信息、环保产业等11个产业专委会,引导会员企业深化合作、抱团发展。成功发起并连续举办世界木地板大会,承办中国电梯协会年会、中国纺织业“一带一路”大会等全国性行业会议,组织举办“湖州国际童装产业供应链博览会”,提升了湖州市“中国木地板之乡”“中国家具之乡”“中国电梯之都”“世界丝绸之源”“时装看巴黎、童装在织里”等区域产业的知名度。(本报记者张海英编辑整理)

## 河南省努力开创贸促高质量发展新局面

本报讯 2月13日,河南省贸促工作会议在郑州召开,河南省贸促会党委书记、会长张艳作工作报告。会议回顾总结了2022年贸促工作,交流经验,安排部署了2023年工作。河南省贸促会领导班子成员,会机关各部室、直属单位、各省辖市贸促会主要负责同志分别在主会场和分会场参加会议。省纪委监委驻省商务厅纪检监察组负责同志应邀参加会议。

会议指出,2022年,全省贸促系统紧扣迎接党的二十大和学习贯彻党的二十大精神主线,在省委、省政府坚强领导和中国贸促会业务指导下,锚定“两个确保”,找准服务“十大战略”切入点、结合点,突破点,稳步推动河南省贸促事业高质量发展,为拉紧中外企业利益纽带、推动地区间国际经贸往来发挥了积极作用。

会议认为,2022年全省贸促工作成效显著,思想观念、发展格局、对外形象发生积极转变,目标定位更准、职能作用更大、前进动力更强。成绩来之不易,这是省委、省政府坚强领导的结果,是各级党委政府和有关部门大力支持的结果,也是全省贸促系统干部职工齐心协力、拼搏奋斗的结果。

会议强调,2023年要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会重要视频致辞精神,认真落实省委经济工作会议、全国贸促工作会议和全省商务工作会议决策部署,主动融入中国贸促会“1+5+10”工作格局,锚定“两个确保”,围绕“十大战略”,以新时代党的建设为引领,立足“创新提质”主旋律,紧扣贸易投资促进、国际联络交流、商事法律服务工作主线,不断提升服务“三外”能力水平、提升重大经贸活动成效、提升商事法律服务质量、提升综合服务企业水平,助力稳外贸、稳外资、促消费,为建设开放强省作出贸促贡献。(豫贾)

## 汕头市贸促会在港发出盛会邀约

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从汕头市贸促会了解到,近日在香港举办的2023粤港澳贸促合作交流会上,汕头市贸促会会长程晓群在城市营商环境推介环节积极推介汕头在区位条件、平台建设、营商环境、潮侨文化等方面的优势,诚挚邀请广大港澳侨胞及海外友人明年来汕参加第二十二届国际潮团联谊年会和第十二届国际潮商大会。

2023粤港澳贸促交流会由广东省贸促会、中国贸促会驻香港代表处、中国贸促会驻澳门代表处、广州市贸促会、深圳市贸促会、珠海市贸促会和汕头市贸促会联合举办。参会者来自粤港澳三地的政府有关部门、重点商协会及工商界企业,共近230人。围绕“凝聚粤港澳工商力量,助力湾区高质量发展”这一主题,与会者共谋合作、共话发展。

本次交流会由香港与内地实现全面通关后汕头市参与在港主办的首场大型经贸活动。汕头市企业广东鸿泰航运有限公司与香港东日物流公司的合作项目在会上成功签约。汕头市贸促会还组织了广东鸿泰航运有限公司、广东好女人母婴用品股份有限公司、汕头市虹桥包装实业有限公司、广东信宇科技股份有限公司等重点企业参会交流。

## 地方贸促动态

### 深圳市贸促委与乌拉圭、马来西亚交流经贸合作

本报讯 深圳市贸促委近日分别与乌拉圭驻广州总领事馆、马来西亚驻广州总领事馆进行座谈交流,就深圳与相关国家经贸合作情况进行深入交流,各方在搭建平台强化经贸互动、加强会展业交流和商协会对接等方面达成合作共识。

今年是中乌建交35周年,中乌各领域交流合作成果丰硕。为持续深化交流合作,深圳市贸促委将邀请乌拉圭企业参加第十七届深圳国际金融博览会等深圳重点展会,创新引进乌拉圭农牧业特色产品,推动双方商协会签订合作备忘录,帮助乌拉圭企业进

入中国市场,共同推动深圳与乌拉圭及拉丁美洲国家经贸领域务实合作。

深圳与马来西亚在经济上具有高度互补性,深圳市贸促委通过整合海外资源,建立深圳产品马来西亚展示交易中心,以“展品出海线下展+人员对接线上谈”的方式帮助深圳企业寻找国际订单。深圳市贸促委将继续推动与马来西亚经贸项目对接、促进高新科技、电子商务和旅游业发展等方面深度合作,促进两地间企业往来,创造投资机会实现共赢发展。

(深贾)

### 广东省贸促会开展暖企企调研

本报讯 了解企业诉求,帮助企业纾困解难,提振企业发展信心,近日,广东省贸促会党组成员、副会长邱招贤率队,通过走访座谈等方式开展企业调研。

调研组一行走访了位于黄埔保税区的广州市吴链信息科技有限公司。企业负责人介绍了公司拓展主营业务、开发数字智能服务平台等情况。邱招贤表示,贸促会承担了RCEP等自贸协定原产地证、临时进境ATA单证册等涉外商事单证的出证认证职能以及涉外商事法律服务工作,希望企业能用好贸促会的公共资源,进一步提升业务水平。

调研组一行与北京大成律师事务所高级合伙人蔡开明、广州律所执行主任陈作科等就推进绿色贸易、供应链合规等领域的标准化工作进行座谈交流。调研组通报了广东省绿色贸易标准化技术委员会的成立情况,并欢迎像大成这样的国际知名律所、专业服务机构加入到标委会的工作

当中,在跨国供应链的合规建设、绿色发展方面为企业出谋划策,助力企业提升国际竞争力。

调研组一行还走访了位于广州市荔湾区的TCL云峰科技园和侨银城市管理股份有限公司,听取科技园的建设和业务规划,了解项目进展情况。在与侨银公司座谈交流中,侨银公司负责人介绍,公司作为城市公用事业服务提供商,不仅将环卫保洁、园林绿化、道路养护等服务集集成,提升城乡管理服务效率,还通过研发、引进、合作等方式进行环保类技术创新,注重绿色低碳发展。调研组认为,双方可共同推进绿色服务领域标准化工作,进一步示范引领行业整体的优化升级。

调研组还与白云区贸促会就合作开展RCEP企业服务工作进行磋商,表示要发挥各自资源优势、聚焦绿色发展,指导企业用好用足RCEP政策红利,开展供应链合规管理,提升国际竞争力。

(粤贾)

### 青岛市贸促会经贸代表团访泰成果丰

本报讯 2月16日,为助力青岛RCEP经贸合作示范城市建设,青岛市贸促会经贸代表团访问泰国,与当地经贸机构、商协会、企业面对面洽谈交流,寻求青泰地方经贸合作新机遇。青岛市贸促会副会长李洪刚带队出访。访问是疫情后首个赴泰访问的地方贸促会代表团。

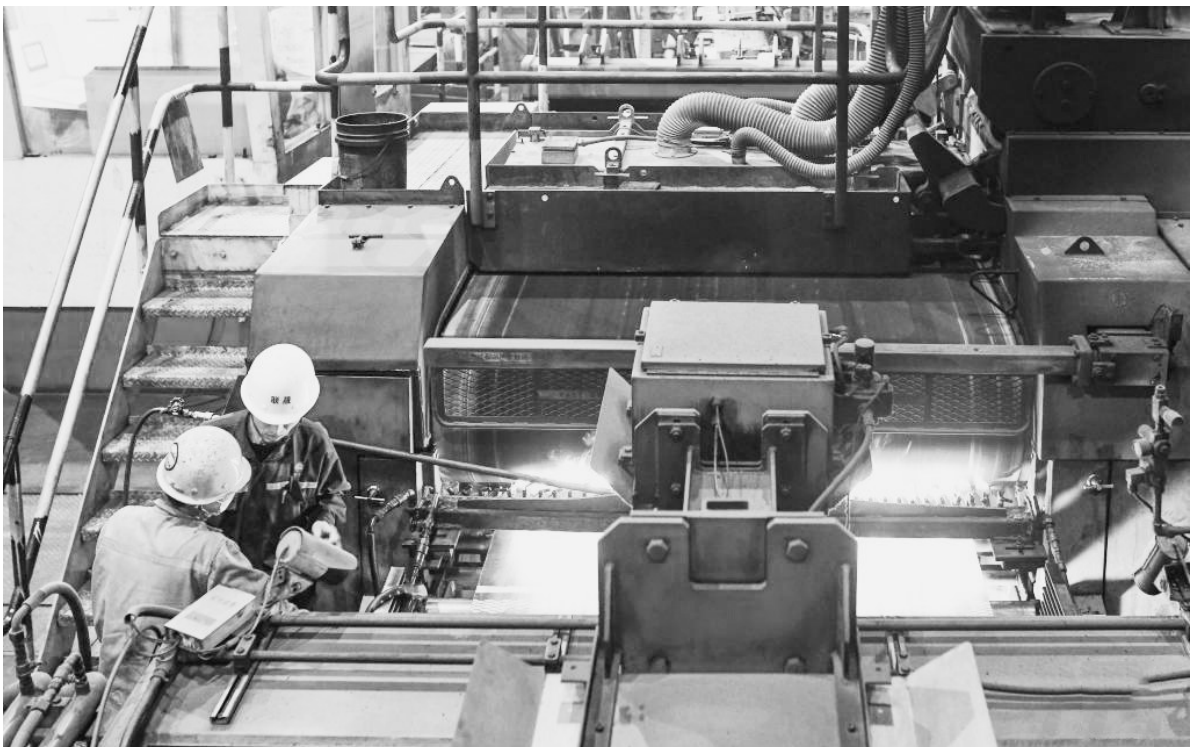
在曼谷的泰国投资促进委员会(BOI),青岛市贸促会负责人着重介绍了青岛营商环境和投资政策,与会青岛企业则围绕泰国投资政策、具体项目合作前景等问题,BOI副秘书长现场一一给予回应。会上,双方确定将共同在青岛举办“投资泰国”推介会。

代表团随后出席泰国与青岛企业专场对接洽谈会。泰国亚洲国际贸易投资商会主席蒙德利·蓬潘、中国贸促会驻泰国首席代表李丰参加会见,亚洲国际贸易投资商会、泰国BKK(索万那普国际机场)公司、泰国白象包装科技等泰国机构和企业,青岛南川国

际贸易、欧中贸易集团、媚丽俏动化妆品、丰一顺国际贸易有限公司等青岛企业分别围绕橡胶行业进出口、泰国水果及大米进出口、美妆产品销售代理、汽车零部件进出口等进行了深度对接。“我们跟BKK公司交流得非常愉快,当场达成合作意向并且约定两天后单独对接洽谈。”欧中贸易集团总经理杨霞说。

为提升出访实效,青岛市贸促会前期提前调研企业需求,组织企业与泰国有关方面进行线上预对接,做好洽谈准备。青岛南川国际贸易、丰一顺国际贸易有限公司负责人表示,得益于市贸促会的全面准备和细致安排,企业既见到了泰国负责招商引资工作的高层领导,了解了泰国全域招商引资政策等情况,又现场考察了在泰国投资的中国企业,感受到了中泰合作的无限机会和潜力,更加坚定了开拓泰国市场的信心。

(青贾)



近年来,内蒙古自治区霍林郭勒市立足区位优势,持续优化铝产业结构,瞄准高端铝箔、高性能铝合金、高纯铝、汽车轻量化铝材等方向,引进铝精深加工龙头企业,不断延伸产业链,提高产品附加值,打造绿色低碳铝基新材料产业基地,助力区域经济高质量发展。图为在霍林郭勒市一家铝业公司,工人在铝箔生产线上巡查。

新华社发 王正 摄

## 广西贸促系统精准服务企业再发力

2月21日,2023年广西贸促工作会议在南宁召开。会议学习贯彻自治区党委十二届五次全会暨经济工作会议和全国贸促工作会议会议精神,总结2022年工作,分析当前形势,部署2023年重点工作。广西贸促会党组书记、会长杨雁雁作工作报告。会议邀请自治区党委、政府相关部门负责人或代表到会指导,全区各市贸促会负责同志及广西国际商会副会长单位代表共约120人参加了会议。会上还对2022年度广西贸促工作“十大创新奖”和广西贸促系统先进集体和先进个人进行了表彰。

会议指出,去年全区贸促系统积极担当作为,各项工作取得新成绩。成功举办第19届中国—东盟商务与投资峰会,推动中国在马来西亚170亿美元的项目合作;强化贸易投资促进职能,牵头开展广西轻工纺织产业链招商工作,推动

111个项目签约,实际到位资金105.8亿元;服务RCEP推广实施,在全国率先举办RCEP工商高峰论坛,举办多场RCEP专题经贸活动,成立全国贸促系统首个RCEP推广实施中心,制定“一企一策”服务广西企业;牵头成立广西服务外资企业会长轮值制度,得到企业广泛好评;强化商事法律服务,推动诉讼、仲裁、调解、协商等四大商事纠纷主要解决途径全部落地广西,形成“四位一体”国际商事争端多元化解决机制;助推国际陆海新通道建设产业贸易融合发展,促成湘陕及中西部地区货物进一步通过新通道聚集出海等等。

会议强调,2023年,全区贸促工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,全面贯彻落实党的二十大

精神,深入学习贯彻习近平总书记对广西“五个更大”重要要求,深入贯彻落实习近平总书记视察广西时的“4·27”重要讲话和对广西工作系列重要指示精神,以及在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要致辞精神,认真贯彻落实自治区党委、政府决策部署。深入学习贯彻党的二十大精神,在强化政治引领上取得新提升;全面推动峰会升级发展,在推进区域经济一体化上取得新实效;提升贸易投资合作质量和水平,在推动产业发展上实现新突破;高质量推动RCEP实施,在助推开放型经济发展上展现新作为;打造全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,在助力一流营商环境建设上作出新贡献;倾力打造“企业之家”,在精准高效服务企业上迈出新步伐。

(桂贾)

## 贸促聚商机 平台助共赢

### 中国(黑龙江)——哈萨克斯坦贸易促进交流会暨2023黑龙江重点展会招商推介会在阿斯塔纳举办

2月22日,由黑龙江省贸促会(省国际博览发展促进中心)、哈萨克斯坦国际贸易商会、中国建设银行股份有限公司黑龙江省分行、阿斯塔纳分行共同主办的中国(黑龙江)——哈萨克斯坦贸易促进交流会暨2023黑龙江重点展会招商推介会在阿斯塔纳举办。参会各方围绕战略合作、采购贸易、项目投资等签署多项意向协议,签约总额约5.1亿元,现场形成30余个合作意向。

中国驻哈萨克斯坦大使馆公使衔经济商务参赞苏予、中国贸促会驻哈萨克斯坦代表处首席代表陈鸿强、哈萨克斯坦国际贸易商会董事会主席耶列诺夫·阿杨以及哈萨克斯坦国

家投资公司、金骆驼集团、可汗集团等70余家在哈企业负责人,以及吉尔吉斯斯坦华人华侨商会负责人参会交流。中国驻阿拉木图总领馆支持有关筹办工作。

本次推介会是在“一带一路”倡议提出10周年、疫情防控取得决定性胜利并进入“乙类乙管”后,黑龙江省首个赴中亚国家开展贸易促进交流的政府经贸团组。伊春、饶河等市县,九三食品公司、省旅投文化公司等重点企业,省包装联合会、会展经济研究会等行业组织以及153个哈洽会展商合作项目以“线上线下、主分会场”相结合形式参会交流,洽谈签约。

推介会上,黑龙江省贸促会立足链接政企、衔接内外、对接供需职责职能,对外宣传了中共二十大以来黑龙江省擘画建设“六个龙江”、推进“八个振兴”发展蓝图;介绍了在构建“4567”产业振兴新体系、打造经济发展新引擎、构建对外开放新高地、树立营商环境新标杆等方面形成的比较优势与合作机遇;推介了“哈洽会”“国际绿博会”优势特点、“三效四化”发展目标以及在深度融入共建“一带一路”上发挥的平台功能。

“举办本次推介会既是促进重点展会招商推介与贸易促进、产业对接、对外开放实际需求有机结合的一

次全新尝试,也是争取驻外使领馆支持、与境外商协会合作、邀金融机构赋能企业走出去、抢订单、拓市场的一次成功实践。”黑龙江省贸促会副会长、黑龙江省国际博览发展促进中心主任谭百成在谈及本次办会的意义时这样说道。

此次推介会为黑龙江省与“一带一路”共建国家和地区深化双边和区域经济合作提供了机遇与平台,提升了黑龙江省的国际影响力和国际化水平。未来黑龙江省贸促会也将不断发挥“贸促聚商机、平台助共赢”优势,互信互利、加强合作,进一步拓展对接合作深度、提高广度、提升温度,争取更多务实合作成果。(黑贾)