

贸促会商法服务不断为企业发声

■ 本报记者 王煜

“作为中国贸促会为企业提供商事法律服务的平台,贸法通近来成功帮助企业解决进口锂电池黑粉或镍钴粉合规标准、伊拉克进口设备转移合规流程、巴西白糖出口要求、美制裁出口俄罗斯产品风险应对等问题,推出RCEP国家外商投资并购指南、跨境商事争议解决专业解读等热点专栏,累计浏览量近3万次,得到企业高度关注。”在2月22日中国贸促会举行的例行新闻发布会上,新闻发言人杨帆在回答《中国贸易报》记者提问时说,从咨询热点看,国际贸易方面问题占近期咨询总量33%,企业合规风险与防范占比近三成。从咨询领域看,主要涉及制造业、农业、批发和零售业、金融业、采矿业、建筑业、交通运输业等行业。从咨

询国别看,以孟加拉国、俄罗斯、印尼、柬埔寨、哈萨克斯坦、伊拉克等“一带一路”沿线国家为主,近六成国家为RCEP政策实施成员国。

本次新闻发布会还发布了第二期《全球知识产权保护指数月度观察报告》和2022年12月全球经贸摩擦指数。

据杨帆介绍,本期观察报告显示,在立法保护方面,越南、土耳其、美国开始实行新的有关知识产权国内法。值得注意的是,《保护美国知识产权法》对参与窃取属于美国个人或实体商业秘密的某些外国个人和实体实施制裁。在国际规则运用方面,韩国、中国、德国、巴西等国家开始实行世界知识产权组织第14版工业品外观设计“洛迦诺分类”、第12版商标注册

“尼斯分类”等国际分类,元宇宙和NFT虚拟商品商标受到保护。在国际合作方面,我国积极履行国际条约,全面落实《中欧地理标志协定》,与欧盟持续加强地理标志合作,双方已累计实现244个产品互认互保。

“2022年12月全球经贸摩擦指数为222,处于高位,相比11月上升75个点,相比上年同期上升145个点,表明全球经贸摩擦冲突呈现高位波动和冲突加剧态势。”杨帆表示,分国家和地区来看,美国、欧盟、印度和巴西是引发全球经贸摩擦冲突的主要国家和地区。从分项措施来看,进出口限制措施指数在五类措施指数中居于首位,随后依次是技术性贸易措施指数、贸易救济措施指数和进出口关税措施指数等。

从涉及领域来看,主要是电机电气设备及其零件、机械器具及其零件、钢铁及钢铁制品、谷物、肉类和鱼类、咖啡和茶、食用水果和坚果等。

同时,中国贸促会积极发挥观察员作用,为工商界解读联合国贸法会成果。据了解,联合国贸法会成立于1966年,是联合国国际贸易法领域的核心法律机构。2019年,中国贸促会成为联合国贸法会及全部六个工作组的非政府组织观察员,标志着中国工商界在联合国贸法会获得合法独立发言席位。

“几年来,我们不断探索、开拓创新,各项工作有声有色。成立中国贸促会联合国贸法会观察员专家团,深入参与船舶司法拍卖、破产法和争议解决组等相关

会议工作,有关研究成果对于我国建设国际商事争议解决中心等提供了很好借鉴。”杨帆表示,值得一提的是,2022年下半年联合国大会通过由中国海商法协会提出的船舶司法出售国际效力公约,授权2023年在北京举行公约签署仪式,并建议将公约简称为《北京船舶司法出售公约》。该协议填补了该领域国际法空白,成为首个以中国城市命名的国际海事公约。

杨帆表示,下一步,中国贸促会将发挥专业优势,调动各方资源,认真履行联合国贸法会观察员职责,积极反映工商界和法学界诉求建议,将更多中国声音、中国方案和中国智慧转化为国际规则,为我国参与全球治理体系改革和建设作出贡献。

国知局将加快完善人工智能领域专利审查标准

本报讯(记者 江南)2月22日,国家知识产权局召开例行新闻发布会。国家知识产权局专利局审查业务管理部部长魏保志表示,今年,根据我国科技创新能力和产业发展水平,不断完善大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态和关键核心技术等领域专利审查标准。

这是国家知识产权局专利审查工作提质增效的重要内容。

根据斯坦福大学《2022年AI指数报告》,2021年,中国AI专利申请量占全球总数的52%,专利申请数量居世界首位,中国显然已成为AI大国。

魏保志介绍说,过去一年,国家知识产权局围绕国务院深化“放管服”改革提出的压减专利审查周期目标任务,多措并举推进专利审查工作提质增效。2022年全年累计授权发明专利79.8万件,发明专利审查结案准确率达93.4%。

魏保志表示,今年,专利审查提质增效的具体任务包括发明专利审查周期压减到16个月,结案准确率达93%以上等。在实用新型审查中引入明显创造性审查,在外观设计审查中引入明显区别审查,进一步提升授权质量。做好外观设计国际申请的审查工作,全面履行加入《工业品外观设计国际注册海牙协定》的各项义务。切实把审查质量作为审查工作的生命线,持续加强质量保障体系、业务指导体系和业务培训体系建设,强化内外部的质量监督和评价,提升整体审查能力,促进审查标准执行一致,进一步彰显质量底色,以高质量审查促进高水平创新和高效益运用。

在商标领域,国家知识产权局办公室主任、局新闻发言人衡广广表示,2023年,一般情形商标注册周期稳定在7个月,印发实施《商标审查审理质量管理监督办法》,商标审查抽检合格率在97%以上。持续严厉打击非正常专利申请行为,深化打击商标恶意注册行为,重点治理商标囤积行为。



贸仲秘书长赴常州市开展调研

本报讯 贸仲副主任兼秘书长王承杰一行赴常州市开展调研,并与常州市贸促会、常州市商务局、常州市中级人民法院、国家外汇管理局常州市中心支局、中国出口信用保险公司常州办事处、常州市律师协会等单位相关负责同志进行座谈。会议由常州市贸促会副会长张进主持。

针对常州地区外向型经济发展迅速,新能源、汽车配件等产业突出的特点,王承杰介绍了仲裁在解决相关涉外商事争议中的重要作用以及贸仲近年来在修订仲裁规则、推进仲裁员队伍建设、优化多元争议解决服务、开展全球化布局等方面所采取的举措,同时针对常州地区对台交往频繁,涉台案件较多的现状进一步介绍了设立海峡两岸仲裁中心等对台工作情况。王承杰表示,贸仲及其江苏中心将持续帮助常州市及长三角地区企业全方位、多维度提升合规经营和风险防范应对能力,推动该地区经济高质量发展。

张进就常州市贸促会近年来联合各家单位所开展的各项工作进行了介绍。他表示,仲裁以其专业性、高效性等特点在解决涉外商事争议过程中发挥了重要作用,希望借助贸仲及其江苏中心的资源优势,进一步为常州地区企业提供高质量商事法律服务。

常州市商务局、市中院、市律协、当地外汇管理部门、中信保常州办事处等相关单位涉外业务负责人就如何化解商事纠纷,营造一流的法治化营商环境进行了深入交流。各方均表示,愿与贸仲开展深入合作,不断强化仲裁法律宣传,加强高素质涉外法律人才培养,积极服务开放型经济发展。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)



制图 耿晓倩

企业IPO过程中的知识产权合规管理

■ 胡刚

科技创新是推动经济社会发展的决定性因素。通过资本市场为科技创新赋能得到政策广泛支持与社会关注,并激发起科创企业方兴未艾的上市热潮。知识产权作为科创企业的核心资产,是衡量科技创新含量的关键,决定了企业内在价值与发展前途。但是,近些年企业在IPO(特别是科创板)上市审核过程中因知识产权合规管理不善导致IPO受阻的情形并不鲜见,值得引起格外重视。

在实务中,中国证监会根据上述法律依据,从运行独立性和持续盈利能力两个观察角度,针对企业拥有的商标、专利、专有技术以及特许经营权等无形资产所代表的知识产权是否自主可控、是否存在潜在风险、研发体系是否合理稳定等诸个层面进行综合审核。

涉知识产权法律风险范围广泛,包括但不限于:涉及商标、专利、著作权、商业秘密、专有技术、网络域名、地理标志、集成电路布

图设计专有权、植物新品种权及其他与知识产权相关的一切法律风险。从已披露的企业IPO受阻案例来看,目前涉知识产权法律风险主要集中在专利及商标领域。

企业的知识产权合规管理工作中应注意构建包括知识产权的获取合规、维护合规、运用合规三个层面完备的合规管理运行体系。

知识产权获取合规,是指企业在生产经营过程中应加强对于知识产权布局的统筹规划,有针对性地做好知识产权的布局 and 申请。以专利申请为例,应进行充分的前期行业技术调研、检索和分析,在确定合理的专利组合布局方案的基础上再及时申请注册。如果企业已经或计划开展海外业务,则在目标国家也需要有相应的知识产权前期布局,以保护权利在海外不受侵权,避免发生如商标等标识性知识产权被他人抢注的情形。

知识产权维护合规,是指企业

应加强对于已获知识产权的风险管控,明晰和维护知识产权的管理规定。这其中包括但不限于,明确专利职务发明成果的界定条件;明确委托或合作开发成果知识产权归属的处置原则,明确有关专利权、商标权、著作权等知识产权转让、许可、投资、质押的管理措施和工作程序等。

知识产权运用合规,是指企业

应加强对知识产权资产的盘点管理与处置运营。企业应关注在商业经营各个环节中可能涉及的各类知识产权事务的管理措施和工作程序。同时,还应加强知识产权合规文化的建设,针对所有员工就知识产权运用进行常态化的合规教育、指导和培训。

(作者单位:中国贸促会专利商标事务所)

识别数据合规风险 助企业从护航到领航

■ 本报记者 穆青凤

随着数据价值凸显,“数据即资产”成为众多企业共识。在数字化转型的大环境下,数据化被广泛视为企业发展的重要战略方向。针对大数据与竞争、资本运作中的数据保护等问题,在日前举办的企业数字化争议解决沙龙上,大成律师事务所律师戴健民表示,供应链管理合规问题是企业管理过程中容易忽视的内容。企业法务部门及相关工作人员必须提早识别供应链上的数据合规风险,帮助企业成长,从护航者角色转换成领航者的角色。

在上海市锦天城律师事务所律师张丹看来,云服务商、技术服务商、数据受托处理者、数据提供方、数据接收方等都属于存在风险的供应方,应当根据不同供应商角色,通过准入审查方式,进行法律风险防范。如企业在接收数据时,对数据提供方的数据来源进行必要审核,防止来源不合法而导致数据不可用或承担法律风险。

张丹举例说,某数据科技公司与各网络贷款公司、小型银行公司合作,为客户提供需要贷款的用户的个人信息及多维度信用数据。该数据科技公司虽然与个人贷款用户签订有《数据采集服务协议》,其中明确告知贷款用户,“不会保存用户账号密码,仅在用户每次单独授权的情况下采集信息”,但其违背了该协议约定,未经用户许可,通过技术手段长期保存用户各类账号、密码在其租用的云服务器上。最终,该数据科技公司与其法定代表人、技术总监被判侵犯公民个人信息罪。很显然,违法采集的各类用户数据也不能再继续使用,导致合作公司的利益受损。

除了准入审查外,企业还应考虑特定行业或特定主体的法律要求。张丹表示,如根据《关于促进智能网联汽车发展维护测绘地理信息安全的通知》,智能网联汽车在运行、服务和道路测试过程中对车辆及周边道路设施空间坐标、影像、点云及其属性信息等测绘地理信息数据进行采集、存储、传输和处理的,数据处理者应取得相应的测绘资质。企业采购汽车服务商或智能驾驶软件提供商的该项服务,应确认其是否已取得测绘资质。此外,企业采购云服务时,则应确保云服务提供商具备可覆盖其所提供服务的业务种类及范围的《增值电信业务经营许可证》以及通过网络安全等级保护认证。

为了降低企业在数据化转型时的合规风险,实现安全、有效的数据利用与流通,张丹建议企业,建立供应商管理规范,公开透明的供应商选择标准,明确供应商应符合的安全基线、淘汰指标等;设立必要的监督机制,避免利用市场优势地位向供应商滥收通道费等不合理费用,避免商业贿赂和其他腐败行为,维护供应链各企业的公平竞争;定期对供应商数据处理活动的安全风险和供应商数据安全能力进行评估,不符合条件的应执行退出、替换机制,避免为利益相关方带来损失;建立供应商应急响应机制,对合作过程中的数据安全事件及时响应,并为供应商提供必要的技术、人员等资源支持;注重与供应商的长期合作,协助供应商解决数据安全和个人信息保护方面面临的困难和难题,建立互信共赢的合作关系。

爱奇艺会员权益遭质疑 行业规范才能图长远

■ 本报记者 钱颜

今年年初,“限制会员投屏”风波让爱奇艺实实在在火了一把。近日,爱奇艺通过官方账号“爱奇艺VIP会员”发出公开信,宣布修改部分付费用户权益,算是对这场风波做出了道歉回应。

专业人士认为,网络视频平台广告收益不复以往,主要靠会员费用保持盈利。但这种置消费者权益于不顾,明摆着“割韭菜”的行为,不仅违背商业道德,还可能触犯法律。

爱奇艺“限制投屏”遭老用户起诉

今年1月,来自广东的爱奇艺用户朱元发现,爱奇艺将黄金会员投屏清晰度限制在480P,如果需要更高清晰度,则必须升级至更高级别会员。在与客服沟通无果后,朱元决定将爱奇艺告上法庭。

“爱奇艺单方变更合同条款,已经侵权。”朱元表示,他不要求民事赔偿,只要求爱奇艺在会员期限内,不得以任何方式限制自己选择投屏清晰度,不能减少或限缩原有会员权益。

上海市消保委也对这种现象进行了点名批评。“平台在APP内

限制消费者投屏的做法不合理。随着版权保护意识增强,消费者已经接受以付费方式收看影视内容。视频平台应该用更多更好的内容和更佳的消费体验获得用户提升平台收入,套娃式充会员薅消费者羊毛的做法要不得。”

2月2日,爱奇艺因会员权益问题再上热搜。一名青海的爱奇艺会员因同时使用3台设备登录,而导致账号被封。用户想要解封时发现,平台要求充值更贵的会员才能解封。爱奇艺方对此表示,是打击黑灰产进行的正当操作。

直到2月20日,爱奇艺公开宣布修改部分付费用户权益,一方面,恢复现有黄金会员720P和1080P清晰度的投屏服务;另一方面,爱奇艺黄金、白金、星钻VIP会员可在5台设备上登录,不再限制登录设备种类,在同一时间播放的设备不限种类,只限数量2至3台。

宏展律师事务所合伙人张成玉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,爱奇艺此前的行为涉嫌违反《消费者权益保护法》。消费者享有知情权,视频平台收费项目应当公开透明,涉及到消费者权益的

条款应当作出提示说明。若用户在开通账号时,平台未通过明显方式告知限制性条款,那么应当保障用户权益,直到合同时间终止。

“该案和2019年爱奇艺超前点播案类似,损害了VIP会员的投屏权益,使用户享受到的观影体验远低于预期,违背了合同格式条款,也显著降低了VIP会员观看影视剧的娱乐性和满足感。”张成玉认为,如今爱奇艺已经作出了恢复会员权益的决定,如能为此前被封的会员提供权益补偿,也可挽回一些人心。

“套娃式充会员”成常态 长视频平台需要规范发展

2月15日,中国消费者协会发布了2022年度投诉情况分析。其中指出,以智能电视平台“套娃式”收费为代表的在线会员服务乱象屡现,成为2022年消费者投诉重灾区。而实际上“套娃式”收费的根源,正在于电视厂商背后的视频平台。视频平台不断缩限原会员用户权益,若解除限制需购买更贵的增值会员服务。消费者支付的费用越来越高,而体验也大打折扣。

有专家指出,长视频行业流量红利消失,用户及付费用户增长速度变缓,规模即将见顶。平台为了盈利考虑,就想提高单用户付费水平。因此也就出现了不断挑战消费者底线的行为。

“过去市场习惯于免费获取数字化产品,但如今相关的增值收费服务已经为大众所接受,视频平台不能再以此为借口不断试探用户的底线,只升级消费结构,不提供消费体验。”张成玉建议长视频平台通过行业标准促进良性竞争,一切以提高优质视频内容为发展前提。同时,不局限于收取会员费,应探索更多的盈利模式。

资深产业经济分析师丁少将也表示,长视频平台需要规范发展。任何平台或交易的模式,都要通过自律和他律相结合的方式,确保它的稳健发展。如果平台的整个成本长期高于营利收入,长期亏损,让它依靠自律来提升用户体验、保障用户的合法权益是不太现实的。所以他律是非常重要的,需要收集主管部门行业协会、消费者组织的意见,形成自律和他律相结合的模式,确保长视频行业的健康可持续发展。



贸促专商微信公众号

广告