

铁水联运稳定发展 助力贸易强国建设

■ 本报记者 王曼

“贸易强国、交通强国的建设和实体经济的高质量发展,离不开可靠稳定的物流供应链。”2月28日,在第二届铁水联运发展论坛暨2023RCEP贸易与跨境物流研讨会上,中国交通运输协会会长胡亚东表示,在过去三年间,整个物流供应链面临着极大的考验,同时也孕育着机遇。在铁路、港口、水运等主体的积极参与下,集装箱铁水联运这一运输模式实现了逆势增长,驶入了更便捷、更稳定高效、更智慧绿色的高质量发展轨道。

根据交通运输部发布的数据,2022年,我国主要港口实现集装箱铁水联运量875万标准箱,同比增长16%,其中沿海实现约834万标准箱,同比增长14.3%;内河实现约41万标准箱,同比增幅高达66%。

胡亚东表示,铁水联运运输规模的扩大,有力支撑了实体经济的高质量发展,深度服务于国内国际双循环新格局的构建,加快国家低碳战略的顺利实施。铁水联运还通过参与“长江黄金水道”“陆海新通道”等运输大通道的打造,在服务“一带一路”建设、RCEP协定方面发挥了重要作用。

青岛港地处“一带一路”海陆十字交汇点,具备发展铁水联运的良好优势。截至目前,青岛港海铁联运线路达到70条,内陆港31个,进一步增强了青岛港作为“一带一路”开放桥头堡的地位。2022年,青岛海铁联运箱量完成190万标箱,连续8年位居全国沿海港口之首,提升了贸易便利化水平。例如,河南驻马店—青岛港海铁联运班列的开通运行,让驻马店市更多的进出口企业在家门口享受优质、高效、便捷、低成本的港口服务,帮助企业节省运输时间和成本,也推动了更多驻马店产品走向世界。

交通运输部原副部长徐祖远说:“对于沿河沿江及内陆地区而言,铁水联运班列的运营,延伸了对于腹地经济的辐射带动能力,充分发挥好集疏运优势,建设货物集散中心,将以往的对对外贸易价值洼地建设成为对外开放新高地。”

“经过多年的发展,我国铁海联运服务新格局的能力大幅提升,成为经济社会发展的新动能。”徐祖远表示,随着进港铁路覆盖率的不断提高,运输组织模式的转变,通过铁路堆场、水路港口的无缝衔

接,大幅提升运输效能,减少货物运输对社会交通的影响,不仅发挥了铁路定时、定点、定班、定量的优势,也充分发挥了水运运量大、价格低的优势。集装箱铁水联运的迅猛发展为国内国际双循环新发展格局环境提供了必要的基础保障。

胡亚东表示,当前,我国铁水联运发展在标准化制定、适箱货源开发、信息互转交流、铁水场站建设、班期稳定可靠等方面,还需要各方携手,加大合作力度,补齐短板。

徐祖远对我国铁水联运的长期发展和规划提出了几点建议:着力提升铁路在港口、园区的覆盖率,优化港口、铁路场站集疏运体系;把铁水运输装备、信息标准化作为重点攻关领域,力求在短期内实现重大突破;加大适箱货源的开发力度,以效率提升运量及规模,以服务把“回头客”变成“回头客”;推进统一平台建设,实现资源有效衔接,以平台互联实现联运“一盘棋”;充分发挥铁路和水运行业社团、智库作用,解决共性问题;紧跟数字化、信息化浪潮,以融合创新驱动铁水联运,让科技赋能构建新

动能。

中国铁道科学研究院运经所副所长郑平标认为,数字化是实现铁水联运高质量发展的重要动力。“目前,急需加快推动铁水联运数字化的建设。通过数字化、智能化,我们可以创新运输业务的模式和产品服务的内容,增强铁路和水运等不同方式的协同运营能力,实现作业的自动化、管理的数字化和决策的智慧化,提高铁水联运的规模和服务能力。”他说。

为了更好地推进铁水联运数字化的建设,郑平标表示,需要打通不同行业间、不同方式间以及不同区域间的信息交换壁垒,完善铁水联运数据开放的规则和交换标准,推动铁路、港口、船公司等信息系统的对接和实时交换,提升港铁协同作业效率和联运服务效能,包括内容、数据交换方式和数据接口的标准;为保障铁水联运全过程不同主体间的合理利益,需要完善铁水联运数据市场化的运营机制,推动多主体参与和建设铁水联运数据共享平台,建立完善可靠的铁水联运多中心数据交换框架。

国际商情

哥斯达黎加绿电蓬勃发展

哥斯达黎加国家能源控制中心近日发布的2022年发电结构数据显示,2022年该国可再生能源发电量占比达99.25%,连续8年超98%。截至去年底,哥斯达黎加向境外电力市场出口747吉瓦时电力,均为绿色电力。从发电结构来看,2022年,水电仍然是哥斯达黎加主要的电力来源,占总发电量的75.16%;其次是地热发电,占12.97%;风电占10.65%,生物质能和太阳能发电占0.47%。自2015年以来,以上5种可再生能源发电供应了哥斯达黎加98%以上的电力,使其成为全球绿电使用率最高的国家之一。“过去一年中,我们有300多天没有启用热电厂。”哥斯达黎加电力电信公司经理罗伯托·奎罗斯表示:“2023年,我们仍将积极发展绿电,继续限制热电厂的使用。”



今年以来,江苏省海安市大力推进“产业焕新 空间再造”工作,坚持创新驱动,精准出台并不断完善工业、信息化、科技创新、人才、质量等方面的支持政策,全力推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。图为位于海安市南莫镇的江苏普清净化科技有限公司Class 100洁净包装车间内,工人们正在赶制供应国内外市场的半导体包装材料。

中新社发 翟慧勇 摄

2022年德电子产品进出口创历史新高

据德国电气和电子工业协会(ZVEI)日前公布的数据,2022年德国电子产品出口增长8.6%,达2458亿欧元,全年进出口增长18.4%,达2621亿欧元,均创历史新高,首次出现贸易逆差(163亿欧元)。2022年德国电子产品对华出口265亿欧元,增长5.5%;对美国出口236亿欧元,增长23.8%。德国电子产品对中国和美国的出口差距再次缩小,但仍保持近30亿欧元的高位。

中东地区旅游业加速恢复

根据联合国世界旅游组织日前发布的报告,2022年中东地区旅游业强劲反弹,恢复到新冠疫情前水平的83%。预计该地区今年旅游业将继续加快恢复。报告认为,中东地区旅游业恢复较快,除了各国政策支持,还得益于迪拜世博会、卡塔尔世界杯等活动的相继举办。中东多国公布的最新数据显示,地区旅游业复苏步伐正在加快。阿联酋迪拜经济和旅游局公布的数据显示,2022年迪拜吸引了1436万国际游客,比2021年增长97%,接近疫情前水平。迪拜800多家酒店当前平均入住率达到73%,平均房价为536迪拉姆(1元人民币约合0.53迪拉姆),超过2019年的415迪拉姆。埃及中央银行2月初的报告显示,埃及2022财年第一季度的旅游业收入达到创纪录的41亿美元。2022年7—9月,抵达埃及的国际游客达340万人次,同比增加52%。中东地区其他国家旅游市场也在迅速回暖。据官方统计,去年有超过1800万国际游客访问沙特阿拉伯。约旦旅游局公布的数据显示,2022年约有500万国际游客访问了约旦,该国旅游收入达到41.23亿约旦第纳尔(1元人民币约合0.1约旦第纳尔),已经高于2019年的水平。

(本报编辑部综合整理)

我国“双碳”工作取得积极进展

本报(记者 王曼)中国国际经济交流中心2月28日发布的《中国碳达峰碳中和进展报告(2022)》(简称《报告》)显示,一年来,中国碳达峰碳中和“1+N”政策体系进一步完善,各部门先后出台能源转型、节能降碳增效、工业、城乡建设、交通运输等领域政策文件40余项,各地区、各行业结合实际细化碳达峰行动方案,落实举措进一步健全,“双碳”工作取得积极进展。

《报告》指出,2022年国内外形势更为复杂多变,乌克兰危机、地缘政治、极端天气、能源市场震荡等因素叠加,对全球应对气候变化产生深远影响。各国将能源安全

作为优先事项,欧洲多国重启煤电以缓解能源危机,化石能源消费出现回摆。

但总体看,全球绿色低碳转型的方向不会改变。《报告》分析,从国内看,我国统筹经济发展、能源安全与低碳转型的压力不断加大,但“双碳”工作仍然在稳步推进。长远来看,我国推进实现“双碳”目标的方向不会改变。短期内,推进“双碳”目标需要重转型,更要保安全,要妥善解决好新矛盾与新问题。

党的二十大提出,要立足我国能源资源禀赋,坚持“先立后破”,有计划分步骤实施碳达峰行动,积极稳妥推进碳达峰碳中和。《报告》

认为,未来我国“双碳”支持政策体系将更加完善,不同地区和行业的碳达峰路径进一步差异化、明细化,工作推进将更加务实。下一步,需把握先立后破、有序推进的总体要求,加快规划建设新型能源体系,大力推进煤炭资源清洁高效利用,着力推动煤炭与新能源优化组合,实现新能源大规模发展。加快推动产业结构转型,有序发展高载能新兴产业和绿色低碳产业,全面加强能源资源节约与循环利用,加大需求侧管理力度。健全“双碳”制度和政策体系,差异化推进国际合作,为实现“双碳”目标构建良好的内外部环境。

数字中国建设驶入快车道

■ 廖睿灵

中共中央、国务院近日印发的《数字中国建设整体布局规划》(以下简称《规划》)提出,到2025年,基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局,数字中国建设取得重要进展。到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就。分析人士认为,未来数字技术将为经济社会发展带来更多新动力、新机遇。

数字产业成为优势产业

“建设数字中国”是高质量发展的关键词之一。《规划》指出,建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设,对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。

“数字技术是信息时代社会发展的必要要素。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中

心联席主任盘和林说,当前,数字产业已成为国内优势产业,数字技术的快速发展为企业转型升级提供了重要机遇。数据显示,2012—2021年,中国数字经济规模从11万亿元增长到45.5万亿元,多年稳居世界第二,数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%。

“数字经济高质量发展提升主要体现在几方面:一是体系化,数字产业应成为纵向贯通、横向打通的综合产业体系;二是数字技术提升,比如在芯片、操作系统等方面要有所突破,形成自主数字技术能力。另外,数字基础设施应有所完善,数字中国发展的外部环境将实现优化。”盘和林说。

按“2522”整体框架进行布局

目标既定,如何落实?《规划》明确,数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局,即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”,推进数字技术与经济、政治、

文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合,强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”,优化数字化发展国内国际“两个环境”。业内人士认为,“2522”整体框架将数字中国建设路径具象化,更为通俗易懂,也让《规划》的具体要求具备可执行性,有助于数字中国建设驶入快车道。

从数字中国的“根基”看,夯实数字中国建设基础,要打通数字基础设施大动脉。《规划》提出,系统优化算力基础设施布局,促进东西部算力高效互补和协同联动,引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。

“通信、算力、数据市场等都是数字经济发展的基础设施,这些基础设施具有公共属性,应该着手完善基础设施,推动数字经济加速发展。”盘和林说。

去年2月,国家发展改革委等4部门批复同意京津冀地区、长三

角地区、成渝地区、粤港澳大湾区启动建设全国一体化大数据中心国家算力枢纽节点,“东数西算”工程正式全面启动。此前,4部门已批复同意在内蒙古自治区、贵州省、甘肃省和宁夏回族自治区等地启动建设国家算力枢纽节点。国家发展改革委有关负责人表示,“东数西算”工程不仅能带动投资,还将给西部带来信息技术、绿色能源等产业发展机会。

“大力推动‘数实融合’”

正值春耕时节,田间地头常能看到这样的景象:农田上方,植保无人机“嗡嗡”飞过,所经之处,一层薄雾随之洒落——借由视觉智能精准喷洒等技术,农民种田变得更加高效。这正是数字技术创新应用的成果。

《规划》提出,要全面赋能经济社会发展。做强做优做大数字经济。培育壮大数字经济核心产业,研究制定推动数字产业高质量发展

的措施,打造具有国际竞争力的数字产业集群。同时,推动数字技术和实体经济深度融合,在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域,加快数字技术创新应用。

“互联网产业、通信产业、服务器产业、芯片产业、数字软件产业等,都是数字经济核心产业。”盘和林说,在培育壮大数字经济核心产业的同时,还要大力推动“数实融合”,围绕精准化、精细化、智能化等方面,推进数字技术和实体经济融合创新。

从消费端到生产端,“数实融合”趋势不仅为消费者提供更多便利,也成为企业降本增效的新动能。北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫认为,数字经济与实体经济融合发展能够加快传统产业转型升级,产生更大价值。要充分发挥比较优势,加快不同类型产业的数字化转型,提高经济发展的质量和效益,将发展机遇和增长潜力转化为实实在在的成果和效益。

此外,还应在促进大中小企业协同发展方面下功夫。同一产业链条上不同规模、不同细分领域的企业实现空间、要素协同,有助于降低资源配置的制度性交易成本,分散企业创新初期面临的风险,同时可以有效实现优势互补,协同形成的创新生态也有利于更多专精特新企业涌现。其中,产业链知识技术流动机制是协同的重要内容,这一机制将有效促进科技成果转化应用、共享集成,避免专精特新企业培育方面出现“单打一”的情况。

培育专精特新企业,目标在于“做强”,要辩证处理好发展质量和规模之间的关系。从国内外专精特新企业的发展历程看,专、精是放在首位的,很多名不见经传的企业,在产业链条中拥有举足轻重的地位,丝毫不逊于大型企业集团。片面追求企业规模,企业很有可能陷入同质化竞争的局面,与差异化发展的初衷背道而驰。我国拥有完备的产业体系和广阔的市场空间,专精特新企业发展有着得天独厚的条件,坚持目标导向,持续在制造工艺方面系统积累,现代化产业体系的微观基础将更加牢固。

(作者系国家信息中心预测部产业室主任、研究员)

吉利旗下威睿能源入驻阿里巴巴国际站

本报(记者 刘禹松)2月28日,吉利控股集团旗下新能源公司“威睿能源”与阿里巴巴国际站签署战略合作协议,共同启动品牌出海项目,推动包括新能源充电桩在内的更多产品走向海外。

据了解,这是继1月12日吉利控股集团与阿里巴巴集团达成战略合作后,双方在具体业务层面的进一步深入合作。

吉利控股集团威睿能源全球市场负责人袁野表示:“2023年对于威睿能源的全球化布局来说是非常关键的一年,选择与阿里巴巴国际站进行战略合作,是我们生态业务出海的第一步。”目前,该公司新能源汽车相关的三电系统(电池、电机和电控系统)、出口营收已接近百亿元。海外渠道网络以及匹配的仓储物流,遍布欧洲、美洲、中东、亚太等地区,并在当地建立了售后服务中心。

“数字化外贸平台相当于出

海的瞭望台,我们将和威睿能源一起,共同打造中国制造的新能源品牌,产生品牌的叠加效应。”阿里巴巴国际站行业运营总监戴贤文认为,过去五年,阿里巴巴国际站推出的一系列数字化外贸服务能力,让跨境B2B不再仅仅限于询盘和线上交易,它也包含了数字化的商机洞察、数字营销、供应链履约等环节,这些能力都将帮助威睿能源找到数字化外贸新增量。

阿里巴巴国际站提供的统计数据信息显示,近三年来,该平台上新能源行业的出口累计增速超过了10倍,在阿里巴巴国际站发布的2022年度十大商品中,新能源相关商品独占三席。

而到今年,连续火爆的新能源出口行业更是涌现出新的机会点。在今年阿里巴巴国际站3月新贸节上,新能源充电桩等商品有望成为重点发力品类。