

# 我国私募基金积极出海开拓业务

■ 本报记者 王煜

2022年,中国权益市场波折不断,私募机构压力陡增。在此背景下,百亿私募的眼光并没有局限于内地市场。2023年一开年,即有私募机构纷纷披露即将在离岸市场展业的消息。据悉,出海可以设立新的投融资平台,同时对接境外机构和投资者,大大拓展投资视野,并吸引国际化人才,为企业开拓新的发展空间。

“人才储备、专业知识积累、国际化视野都会支撑中国投资机构走出国门,在全球寻找投资机会与标的,实现全球资产配置。”北京理工大学管理与经济学院专业学位中心副主任张永翼在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

据了解,私募基金出海的首选目的地之一是新加坡。近些年,新加坡当地多了很多家族办公室,对

私募基金来说有融资便利。在张永翼看来,新加坡之所以很受私募“宠爱”,是因为相较于其他地方,新加坡“地理位置、社会文化更适应大陆投资人,并且当地的金融政策对投资机构非常友好”。

此外,中国香港由于地理位置优越,金融与法规基础设施完备,以及语言国际化等因素,也是私募基金出海的首选目的地之一,国家规划也支持中国香港强化国际资产管理中心功能。而且,中国香港在境内国际金融中心无缝衔接方面也具有一定优势。投资管理如果从深圳乘飞机飞往新加坡,航程大概要4个小时;而从深圳市福田区中心区坐高铁到香港九龙核心区,只需约20分钟。这一距离优势也会在境内外团队的分工、交流、成本等方面体现出来。

今年以来,证券类私募基金管理人布局热情大增,原因在于市场主体对A股市场全年结构性投资机会的看好。私募排排网最新数据显示,截至2023年2月中旬,年内证券类私募基金备案数量近3200只,其中百亿级私募基金管理人备案243只,占比7.6%;不足5亿元管理规模的私募备案1817只,占比56.8%;其余备案产品则均来自于中型私募基金(5亿元至100亿元)。

对比海外成熟市场的发展情况,国内私募证券在基金运营、治理结构和系统建设上仍有较大上升空间。随着金融改革的深入进行,私募证券基金行业的快速发展也将陆续呈现出一些合规和运营相关问题。私募基金在服务实体经济、防控金融风险、

建设有韧性的资本市场如基金管理人的目标上仍有一定距离,基金管理人尽职调查往往重业绩、轻运营,行业生态还不够健全,市场化、法制化、国际化的道路仍然漫长。

歌斐资产基金运营部负责人叶芳在《中国私募证券投资基金运营白皮书》发布会上表示,海外对冲基金发展历史久,规模大,其规模增长速率和监管的强度保持同步。这样的成长模式更加方便第三方调研机构做趋势研判,更好地了解投资者了解基金运营的风险与追踪业绩。

而境内的私募基金发展,存在快速发展但规模均值得提升,运营策略丰富但运营程序有待优化等问题,导致目前境内基金运营存在效率、质量与投资者需求有一定

差距的状况。

由于国际环境复杂,我国私募基金出海也受到各种外部因素影响。在张永翼看来,目前我国私募基金出海可能存在“监管政策变化,以及投资标的的基本面的非预期情况出现”的风险,投资主体应持审慎态度,紧跟政策导向,不断学习相关经验。

叶芳认为,基金行业未来的发展,要从三方面转型发力:第一,管理人和第三方调研机构从合规驱动、流程驱动、技术驱动和数据驱动等维度来评估该基金的运营成熟度;第二,基金运营人才的专业知识储备以及数字化思维搭建能力需强化;第三,通过管理人和第三方机构协同模式的探索,以及数字化建设来打造适合中国私募基金发展的运营路径。

## 湖南首个进境原木指定监管场地启用

■ 熊科

在长沙海关所属岳阳海关监管下,近日由岳阳湘盛实业发展有限公司进口的1593立方米云杉原木经货轮运抵湖南岳阳市城陵矶港,这是湖南省首次直接进口原木,也标志着湖南省首个进境原木指定监管场地启用。

岳阳城陵矶进境原木指定监管场地于2022年12月30日由海关总署批准设立。为保障首次进口原木顺利通关,岳阳海关提前为企业提供木材生产国出口规范、我国监管要求等政策信息,优化口岸查验和实验室检测等环节的衔接,提升通关效率。开展原木监管业务培训,筑牢国门生物安全防线。

据进口企业介绍,公司直接从城陵矶港进口原木,平均每个标准集装箱可节省物流等成本1000元。

进境原木指定监管场地的启用,进一步增强了湖南的口岸功能、开放动力和产业活力,有利于推进当地木材加工产业发展,巩固城陵矶港长江中上游区域性综合交通运输体系枢纽地位。

## “感谢中国为我们打造‘希望之路’”

■ 陈效卫

瓦努阿图塔纳岛公路二期项目竣工后,家住路旁的菜农彼得·科尔马斯享受到前所未有的便捷。他说:“以前到市场卖菜,路上要耗费一整天时间,现在只需45分钟,真是太方便了!”

瓦努阿图地处南太平洋,国土面积约1.2万平方公里,分散在80多个小岛上,各地之间的交通存在诸多困难。以伊苏尔火山闻名的塔纳岛更是如此。小岛暴雨频发,在松软火山灰上修建的土路坑坑洼洼。在这里驾车,必须自备铁锹、铁镐、牵引绳等工具以备不时之需。

新修公路开通前,从科尔马斯的家庭农场到最近的菜市场,虽然只有22公里,但山路坎坷泥泞,租车前往要七八个小时。为了避免夜间行车,常常需要提前一天出发,但隔夜的蔬菜卖不出好价钱。有时为了省下租车钱,科尔马斯一家身背肩挑蔬菜,翻山越岭步行20多个小时。现在,他凌晨4时30分开始装车,6时前就能到达市场。公路的开通大大提升了通行效率,科尔马斯的收入也大幅增加。“估计再过两到三年,我就能买辆皮卡了!”展望未来,科尔马斯信心满满。

塔纳岛公路项目由中国土木工程集团南太平洋有限公司承建,是中国援助的瓦努阿图公路升级改造项目的部分。瓦努阿图公路升级改造项目分布在塔纳岛和马勒库拉岛,其中塔纳岛部分已经进入三期建设。待公路升级改造项目三、四期竣工后,塔纳岛公路网络将更加完善,为推动当地经济发展提供极大便利。

公路项目前两期工程聘用了400多名当地工人,显著带动当地人走上脱贫之路。43岁的卡利普·罗杰自豪地告诉记者:“原来我们一家人没有经济来源。近年来,我在中企项目中不仅学到了各种筑路技术,月薪也涨到13万瓦图(约合8000元人民币),之前住的茅草屋如今变成了100多平方米的砖房。为孩子们上学学费也无压力!”

“感谢中国为我们打造‘希望之路’,让当地人早日过上交通便利的生活!”瓦努阿图基础设施与公共事业部长马塞利诺·巴塞莱米表示。瓦主流媒体《每日邮报》更是将两期公路誉为该国的“通向未来之路”。

## 去年我国共享经济市场规模近4万亿元

本报讯(记者 周东洋)国家信息中心近日发布了《中国共享经济发展报告(2023)》(以下简称《报告》),这是自2016年首次发布以来的第八份年度报告。

《报告》显示,2022年我国共享经济市场规模持续扩大,全年共享经济市场交易规模约38320亿元,同比增长约3.9%,生活服务与共享医疗两个领域市场规模同比分别增长8.4%和8.2%,增速较上年分别提高了2.6个百分点和1.7个百分点,呈现出持续快速发展的良好发展态势。

同时,共享经济发展呈现出一些新特点。一是共享出行、生活服务等领域市场格局加快重塑,竞争更加激烈。二是平台企业合规水平持续提升,合规化成为新的竞争焦点,也日益成为平台企业竞争优势的重要组成部分。三是治理规则和制度规范持续完善,执法力度加大,市场秩序不断规范。

去年,共享型服务和消费继续发挥稳增长的重要作用。《报告》认为,受多重因素影响,2022年我国消费总体不佳,国家统计局数据显示,全年社会消费品零售总额约为43.97万亿元,同比下降0.2%。而共享经济作为顺应人们生产生活数字化趋势、依托互联网平台发展起来的新型业态,既成为疫情期间弥合民生需求缺口的重要力量,也成为消

费升级大趋势下满足人们多样化、灵活化、个性化消费需求的重要载体。从共享型服务的发展态势看,2022年在线外卖收入占全国餐饮业收入比重约为25.4%,占比较上年提高4个百分点;网约车客运量占出租车总客运量的比重约为40.5%,占比较上年提高6.4个百分点;共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重约为4.4%,占比较上年下降0.6个百分点,降幅较上年明显收窄。

《报告》分析,从发展趋势看,未来我国共享经济发展的政策环境将更加优化。2022年中央经济工作会议提出“支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手”,从国家到地方不同层面,共享经济新业态在数字经济整体发展中的作用受到进一步关注和强调,成为各地发展经济、扩大内需的重要抓手。

此外,以元宇宙为代表的技术创新也将为共享经济发展带来新机遇。元宇宙作为跨越虚实二重空间的创新业态,其与共享经济的结合也将使其产生从现实到虚拟的延展创新,如共享经济的供需双方可能将以数字化的形式来建立联系、开展交易,共享经济的交易场所将可能更多发生在元宇宙体验馆、展览馆、办公空间等元宇宙空间。



近年来,位于贵州省遵义市汇川区的贵州航天成功汽车制造有限公司不断加大产品研发力度,积极拓展国内外市场,产品出口东南亚、南美、非洲等地。连日来,该公司生产车间一派忙碌景象,工人加紧生产赶制订单。图为工人在该公司生产车间调试汽车四轮。  
新华社记者 杨楹 摄

## 纺织业在内需市场有更多发展空间

■ 本报记者 王煜

今年,我国疫情防控进入新阶段,纺织行业迎来全面释放发展韧性的新契机。“在复杂国际形势下,防疫政策的调整为纺织行业运行平稳、有序恢复创造了重要基础条件。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在中纺圆桌论坛第十七届年会上表示,国内市场充满希望。生产生活秩序有序恢复将带动消费场景逐步实现全面复苏,供应链运转效率也将显著提升,加上稳步向好的宏观基本面、不断释放的政策红利起到提振市场信心的积极作用,纺织行业在内需市场也将迎来更多发展空间。从外部看,国际市场复苏形势尚不乐观。据悉,春节复工后,企业普遍反映出订单尚未恢复,加上一些非经济风险因素影响,今年纺织服装出口总额在历史高点之上继续实现增长尚有一定难度。

“疫情三年,伴随着宏观形势发展变化,纺织行业处于高质量发展攻关期的特征更加显著,推动产业链升级、价值链向高端延伸、建设现代化产业体系,是实现高质量发展的必然要求。”孙瑞哲表示,在要素变化与体系变革相互交织的背景下,供应链逐渐成为产业发展核心。产业链、供应链的安全稳定运行,是保障经济平稳、供需平衡的重要支撑,是高质量发展的基础。企业要把握产业链、供应链关键因素,积极适应变化,赢得主动。

科技革新背景下,在孙瑞哲看来,劳动力成本对于产业链供应链布局的影响逐渐弱化,完整的产业体系、完备的基础设施、完善的创新生态正成为影响产业布局的重要因素和发展韧性的来源。经过多年发展,我国纺织工业产能结构持续优化,高端化、

智能化、绿色化制造能力稳步提升,基础创新与应用创新协同并进,劳动力生产率明显高于东南亚、南亚等新兴产业国家。面向未来,保障供应链稳定,需要进一步稳定规模优势,强化体系优势,增强自主创新和高端制造能力,提升产业链供应链现代化水平。

与此同时,孙瑞哲认为,在大国博弈、地缘政治冲突增多背景下,世界格局与力量对比正发生深刻改变,各国产业、贸易政策密集调整。贸易单边主义、保护主义抬头,严重影响了全球供应链的稳定合作。数字经济、绿色经济等新经济发展带来全球规则重塑,数字贸易成为双边、多边国际合作的重要内容,可持续发展信息披露被发达国家纳入企业供应链管理要求,碳关税正进入实施阶段。纺织行业在复杂形势下要积极融入国际合作,应对规则调整。

## 数字孪生城市建设 吸引互联网头部企业入局

本报讯(记者 钱颜)当前,数字孪生城市已成为我国新型智慧城市建设的方向、新路径,也成为各地带动信息技术产业发展、促进数字经济高质量发展的重要举措。在日前举办的数字孪生城市高峰论坛上,中国信通院副院长王志勤表示,数字孪生技术在城市领域的应用逐渐增多,数字孪生流域、数字孪生交通、数字孪生能源等市场规模快速增长,以数字孪生为主攻方向的市场主体持续壮大,数字孪生城市正加速推动城市规划、建设、治理、服务整体性转变、全方位赋能。

一项数据显示,在2014年以前,我国数字孪生城市相关企业新增数量保持在每年30个左右。2019年至2021年,企业增长数量高达100余个,表明我国市场主体持续壮大,后入玩家较多,市场潜力大。

“目前的产业主体主要以地理信息、新型测绘、游戏引擎、数字建模与可视化为主,随着城市数字孪生新引擎新底座的出现,未来将有大量的人工智能、大数据、仿真推演、算力服务的企业进入。”中国信通院产业与规划研究所所长高艳丽表示。

2022年下半年以来,各大互联网企业开始着手布局数字

孪生基础设施建设。腾讯积极进行业务架构与组织机构调整,成立数字孪生产品部,打造数字孪生云服务平台,在城市、建筑、交通、工业、能源等领域形成数字孪生底座和产品。阿里巴巴正式发布了超融合数字孪生平台产品,将感知、仿真、控制、可视等四域数据进行融合与计算,服务于高速公路、城市交通、码头和机场等场景。科大讯飞在“城市超脑”中增加数字孪生引擎,为城市提供统一、标准、可视化的数字集成底座。京东科技在智能城市操作系统中,完善时空数据引擎、模块化时空AI算法、基于联邦学习的数字网关等,构建数字孪生城市数据底座。

高艳丽表示,未来,可以创新建立数字孪生底座平台和孪生体资产的专业运营公司,从而实现专业化运营。这类公司负责数字孪生城市的孪生体资产管理、资源管理、效益评估、日常运维等工作,不断丰富孪生体资产、提升数字孪生城市平台对各场景的支撑能力,促进数据、能力和资源高效利用。同时,引入平台咨询设计方、平台建设方、平台建设管理方共同参与数字孪生城市平台和数字资产运营。

## 从“论吨称”到“按盒卖”:一颗土豆的逆袭

■ 王延斌

每斤1.5元,这是眼下土豆的市场行情。如果将其加工成酥脆薄饼,凭借其独特的口感和香气,它能实现每斤42元的价值跃升。一颗土豆的“逆袭”,见证了品牌与科技的力量。

这颗土豆出自山东省枣庄市下辖的滕州市。早在2000年,滕州就是国家部委认定的“中国马铃薯之乡”。

但这颗土豆并不普通。酥脆薄饼的生产者用了4年时间,将国内所有产区的土豆进行对比,经过300余次品种和配方的实验后,最终确定了滕州土豆。

滕州土豆有何过人之处?一是其水分比其他产区要高,符合工艺要求;二是其标准化种植程度高,每颗土豆圆溜匀称,长得几乎一模一样,这样方便机器去皮。要实现这两点,并不容易。初春时节,滕州种植户趁墒抢

时,47万亩春季土豆陆续进入播种期。得益于持续推广应用新技术新理念,这里逐渐发展成为全国最大的二季作土豆主产区。

由于近几年行情好,种植大户刘恒涛将流转的2000亩土地全部种植土豆,开垄、覆膜、浇水,机械化作业一气呵成。为响应国家“减化肥、减农药”号召,他引入“全营养分餐式施肥”方法,注重补充土壤中的有机质、有益微生物、中微量元素,将原来的“一炮轰”施肥方法改变为“中后期分次冲肥”,真正达到植株“按需供应”,改善了土壤保水、保肥能力,实现生产效率、生态效益双丰收。

刘恒涛是滕州市瑞宏蔬菜种植专业合作社理事长。他告诉记者:“通过这种模式,马铃薯的品质更好了,每亩地产量增加500斤左右,但化肥用量每亩地减少了150斤,农药减量了30%。”

在滕州,种土豆有讲究。当地专门颁布了土豆种植标准,通过物联网设备,运用大数据、云计算等新一代信息技术,控制大棚温度和湿度;通过测土配方施肥,种出了一模一样的土豆;将遥感技术、地理信息系统和农业物联网深度融合,进行农情信息检测、病虫害检测和预警,灾害分析和产量预测。这些新技术被当地农技部门直接送到田间地头,现场指导,使得滕州土豆在稳产高产上一直走在全国前列,获得了品牌商青睐。

在迈过农产品标准化和规模化种植这道门槛后,滕州人将土豆玩出了更多新花样。

在上海的大超市,在河南零售业巨头“胖东来”,滕州土豆变成了“小盒装”,身价翻倍。

通过开发预制菜新市场,滕州土豆被切成丝,一斤卖到5元;通过与全国排名前三的团餐配送企业上

海麦金地合作,投资建设中央厨房,滕州土豆实现了产业化加工,智能化配送。

现在,连内蒙古的大土豆都拉到滕州集散,这里也逐步发展成为全国春季土豆良种集散中心、物流仓储中心、价格形成中心和产销信息汇集中心。

记者采访时,滕州当地村民们正在给销往韩国的小土豆育苗。这样的小土豆在韩国主要用来做烧烤。

青岛海关资料显示,滕州土豆远销俄罗斯、东南亚、中东等20余个国家和地区,鲜薯出口量占全国鲜薯出口量的三分之一。

在滕州,各色土豆争奇斗艳,总有你想要的。因为除了鲜食土豆,这里还有适合深加工的土豆。企业与科研院所合作开发独具特色的土豆粮条经济,推进土豆精深加工和主粮化食品开发,各个土豆深加工企业你追我赶,比拼着实力。

服務四環 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahkltd.com