

花团簇簇展新貌

——东方国际集团上海花卉发展有限公司乡村振兴战略初探

■ 吴文斌 朱佳

编者按:东方国际(集团)有限公司自2018年对口帮扶崇明区以来,不断探索可持续的乡村振兴帮扶模式,并于2019年12月成立东方国际集团上海花卉发展有限公司(以下简称“东方国际花卉”),旨在向崇明区导入花卉种植产业,激活当地产业经济,助力世界级生态岛建设。

随着2021年第十届花博会在崇明开幕,一幅大格局、全视野、国际化的花卉产业蓝图也徐徐掀开面纱。从花博会国际组织及企业展区的东方国际冠名“东方G20花园”,到庙镇的“东方G20花岛宿集·永乐村亚洲园”,再到镇东村的直采中心,由东方国际花卉持续打造的“技术研发-生产-交易-物流-精深加工-花卉应用-沉浸式体验-康养-教育”的花卉产业完整产业链呼之欲出,通过深耕花卉产业生态园和产业集群,以此带动崇明乡村振兴和时尚产业的发展。

肩负国企担当 助力生态建设



2021年第二届金秋骑士文化、花园节

在习近平总书记关于生态文明、乡村振兴指示精神指导下,按照中央对乡村振兴提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求和历次中央农村工作会议的有关精神,东方国际花卉自成立后的三年中,主动肩负起社会政治责任,认真贯彻落实党的十八大、十九大、二十大精神和市委第十二次党代会精神,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,忠诚拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。企业发展的第二个三年,更需要

谋定而后动。东方国际花卉尝试在实践中破题,探索新的解决方案,围绕乡村振兴、双循环两大主题,牢牢抓住扶贫脱贫契机,通过搭建平台、构建系统,落实载体、聚人气、齐心协力、担责任,旨在把扶贫事业当作经济发展、农村红利开发的大事来抓,踏踏实实做好每一件小事,实现国企责任担当。

作为在市场中蹒跚学步的初创企业,东方国际花卉在实践战略转移过程中牢牢锁定主要目标,即“两个转变”、“两个完善”、“一个提升”:企业以

建党精神促进观念转变、推进改革。面对“生态文明”建设和实施乡村振兴战略新形势、新机遇,以及花卉绿化市场的新挑战,完善企业发展战略,提高驾驭复杂局面和未来发展趋势的综合能力;把管控贯穿于企业发展的全过程,以一流的执行力提升管理质量和能级。梳理重点环节和关键流程,把好项目质量和经济效益关。同时,加强预算管理,成本管理、资金运行预警管理系统的建设,以针对性强且具操作性的管控方法,使企业的整体运行

受控有效;积极布局乡村振兴涉及相关的生态旅游、民宿运营、农副产品销售和教育培训在内的业务拓展,刷新花卉一、二、三产业在花卉产业发展中的业务比重。东方国际花卉还根据崇明保障性苗圃需求和价格定向大力培育新优品种,扩大精品苗木和大规格苗木的储备规模,为“十四五”造林绿化提供优质种苗,为城市生态廊道建设提供植物和技术的有力支撑。

人才是企业发展的内在动力。东方国际花卉注重人才队伍结构的优化,培养和善用优秀中青年人才,积极引进各类人才骨干,创新人力资源开发机制。借由组织学习和考察,不断拓展青年才俊的工作视野;通过积极参与各类证书的培训,为公司开拓市场奠定扎实基础;坚持利用外脑,与有影响的公司和技术专业人士进行合作,进行人才柔性流动,使公司某一方面的技术水平迅速提高。盈利能力是企业市场表现的晴雨表。东方国际花卉在推进崇明庙镇乡村振兴战略中,主打市场化运作方式和项目盈利化目标,以“差异化”竞争的理念,做好做强企业的优势项目,助推产业发展。

后疫情时代,市场处于恢复和重建秩序的过程中。对于市场新兵东方国际花卉而言,不啻是一次再梳理、再调整、再布局、再提升的过程。企业通过新一轮的实践,着力打造和开掘花卉产业的溢出效应,推动崇明乡村振兴事业可持续发展,探索出了一条新时期乡村振兴的“东方”新路径。

如何实施出岛进岛计划,把社会责任转化为经济活动的产出?依托集团综合优势以及企业近年在崇明庙镇的辛勤耕耘,借助政府对乡村振兴政策扶持的机遇,梳理好“出岛”与“进岛”的关系。东方国际花卉谋求形成双赢格局,真正把社会责任事业转化为企业经济活动的产出。为此,企业将崇明区农户增产增收的工作始终放在重要位置。根据崇明地区特点,在民宿建立的直采中心,主要包括了进博会进口商品、东方自主品牌和崇明优品三大品类。企业研究补贴的政策优惠后,出台了农副产品“出岛”和进口商品“进岛”计划。经历疫情保供的考验,企业携手庙镇的“红花永乐”公司等建立深度合作,由合作公司及时准确地向企业提供本地种植的各类优质农副产品品种、上市时间、产量预测等信息资料,利于东方国际花卉制定合理高效的市场销售计划,从而为农副产品的“出岛”打下扎实基础。在庙镇的直采中心里展示着琳琅满目的各类进口商品,使崇明区当地居民在家门口体验进博会商品及进口商品,满足岛上民众不出岛就能买到进口商品的服务,丰富当地居民和村民的物质生活。

聚焦绿化市场,使之成为东方国际花卉的主要经济增长点。在实践农村振兴的新路径过程中,根据企业发展的实际,及时调整产业结构和经济比重,正确处理好市场与发展的关系,东方国际花卉有的放矢,将园林绿化工程视为发展重点和支柱型业务板块,加强市场培育,力争成为企业经济的主要创收来源。借助集团的影响力和企业产业的优势,以崇明、金山、浦东新区和南虹桥区域等为主要拓展区,努力参与本市和上海周边的绿化项目的承接,逐步提高绿化市场的参与率。同时,抓住崇明乡村振兴环境改造的契机,参与好乡村振兴项目、环境改造项目、河道整治项目的竞标,把河道整治、公益林提升、公园、景观绿化等园林项目作为企业的主攻项目和切入点,精益求精打磨好企业擅长的工程项目,固化技术成果,形成团队优势,真正树立起公司品牌。练内功、谋合力。东方国际花卉整合完备有序的经营机制,形成了在重大项目、省市级的重点工程承接上的“一致对外、协同作战、利益均享”的经营模式,提高承接重大工程能力。企业整合了一支由体制内、外相结合的复合型的团队,为业主提供前期策划咨询、规划方案以及营运管理等咨询服务,以取得业主的理解和信任,进而取得业务而赢得先机。

放大品牌效应,实现民宿经营多种方式。企业按照中高端民宿集群化、品质化要求,精心打造的“东方G20花岛宿集”获得了崇明五星级精品民宿的称号。在此基础上,衡量和把握投入与产出的关系,东方国际花卉通过多种方式经营,力求保本目标的实现。东方国际花卉建设东方G20花岛宿集和花海景观令人赞叹。在此基础上,企业利用好庙镇政府相关基础设施的改造,积极申报3A景区,进一步提升社会知名度,构建品牌效应,亮出一张东方国际的新名片。企业还通过抖音、小红书、微信视频号等新媒体,描绘东方G20花岛宿集的自然与人文景观,吸引更多的市民前来休闲体验。企业也尝试采取多种运营模式和经营方式,专注于民宿经济。在经营模式上,以企业为主导,组建经营团队,配备管理人员,明确经营考核责任制。充分利用好东方G20花岛宿集已被市总工会批准为职工疗养基地的契机,挖潜增效提高一至五客房住宿率,开发周末民宿经济。同时民宿还具备培训和会务场所功能。企业按照民宿标准化建设目标,在完善吃、住、娱一体化上下功夫,力求达到投入与产出的最佳临界点。

本文图片由东方国际(集团)有限公司新闻中心提供

实施人才强企 提升管理能级

争取政府政策扶持,实施劳动力教育与培训计划。在实践中,企业既要承担崇明庙镇的村民培训任务,服务于乡村振兴发展,又要将集团战略转移综合改革做到位。企业对贸易转型人员培训、招商引资能力培训等需要政策支持,摆正“眼前”与“长远”的关系。勇担国企责任,为乡村振兴可持续发展提供人力支撑。东方国际花卉重点加强在保障性苗圃、种源研发新品种引进、科技攻关和软课题专项、花卉种植向二、三产融合发展、文化旅游业、中高端民宿、旅游新业态项目、文旅特色配套项目、人才培养等方面的政策研究,力求用好这些项目的补贴优惠政策,减少项目投入成本,为项目保本盈利护航。此外,企业在推进崇明庙镇乡村振兴过程中,学会用足用好政府各类补贴优惠政策,加快建立教育培训基地,重点在服务人员、经营人员、技术专业人员、养护人员培训上下功夫,服务于乡村振兴发展。东方国际花卉已把人员培训融入集团战略转型发展,为企业长远发展做好所需人才储备,为传统产业转型升级提供人力支撑。通过政府部门支持,花卉产业发展需要,东方国际花卉妥善解决当地劳动力的实际,发挥国企肩负的社会责任,为村民提供就业岗位,促就业、增收入,使村民的自觉感、责任感和满足感得以提升。

队伍建设是企业可持续发展的基石。适应东方国际花卉持续发展需要,加大人力资源开发力度,营造

一支工作执行力较强的骨干队伍和复合型人才队伍,为企业“十四五”发展提供有力人才支撑。

引入源头活水,筑牢人才蓄水池。东方国际花卉实施“管党人才”原则和“人才强企”战略,形成鼓励人才干事业、支持人才干成事业、激励人才干好事业的良好氛围。企业采取了市场招聘成熟人才、大学招聘后备技术人才的方式。在引进花卉专业技术人才的同时,注意吸纳金融、法律、财会和文科类人才,促使企业人才结构趋于合理。汇聚优秀中青年人才。企业通过青年骨干到项目一线进行带教培养等方式,使其在实践中锻炼成才,重用通过重大项目建设中锤炼和成长的人才,使优秀中青年人才脱颖而出。一些有实践经验、有发展潜力的优秀中青年专业人员,通过学习深造、业务考察以及辅导培训等途径,基础理论、专业知识得以提高,逐渐走上了更重要的工作岗位。企业还以业绩和能力为导向,以绩效目标为核心,进一步完善人才选拔、培养、考核和任用的管理机制。通过人力资源的合理配置,不断完善薪酬激励机制,稳定和企业发展企业各类人才队伍。

优化管理控制,刷新企业管理能级和水平。管理是企业发展的基础和命脉。东方国际花卉坚持把管控贯穿于企业发展的全过程,狠抓制度的执行力,提升管控质量和能级,使企业各项工作在管理制度的覆盖下,有章可循、管理有序、健康发展。“东

方式”企业管理的第一招是提高项目管理水平,推进项目标准化建设,逐步形成有企业特色的项目管理规范、管理标准和管理流程。企业加强项目现场的管理,控制项目成本,以此提高项目毛利率。同时,企业积极探索多种分包形式,培育合格的分包队伍作为长期的事业合作伙伴,健全分包管理制度,提高对分包的管控能力。项目信息化建设日益重要,探索远程监控在项目实施过程中的运用。东方国际花卉重视内部全面预算管理,增强不确定因素的反应能力,有效控制企业经营活动。按照会

计准则进行会计核算,提供真实、可靠和及时的会计信息。在日常运作中,企业优化财务管理、成本控制和资金使用管理,落实内部审计工作。尤其是涉及外地工程的财务和资金管理,加强应收、预付账款管理,做好资金运行预警管理系统的建设等。对一些项目管控、合同履行风险等影响企业发展的问题,加以重点关注,深入研究,并引进第三方造价咨询公司,严格造价控制基础,完善针对性强、且具操作性的管理方法,使东方国际花卉的整体运行受控有效。



2022年第三届“想象崇明”学生创意海报花园节



2020年首届反季郁金香花园节在崇明举办



“66上海夜生活节”在崇明东方G20花岛宿集启动



2.14“郁”见你, 今生有幸主题活动