

抓住新机遇 绘就实景图

——虹桥品汇打造虹桥国际开放枢纽高水平功能性平台纪实

■ 刘才源 朱菁

2021年2月,国务院批复《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》(以下简称总体方案)。作为《总体方案》中明确的重点建设的高水平功能性平台之一,虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)迎来了新的发展机遇。

虹桥品汇是按照上海市委市政府要求,由虹桥国际中央商务区主导,闵行区人民政府支持,东方国际集团牵头运营承接和放大中国国际进口博览会溢出效应的“6天+365天”常年展示交易平台主平台。五届进博会以来,虹桥品汇已汇聚了来自90多个国家和地区的70000多种商品,实现了展品变商品;在全国开设了17家分中心,实现了采购变贸易;常态化开展保税展示交易,实现了措施变制度;吸引了800多家企业注册,年度国际贸易额超百亿元,实现了展商变投资商。随着长江三角洲一体化上升为国家战略,以及《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》发布,虹桥品汇在构建新发展格局和打造国际贸易中心新平台建设中也发挥着积极作用。

着眼“四个放在”,高起点绘制平台规划图

党的二十大报告强调,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,“坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。虹桥品汇作为实施国家战略的叠加项目,承担着打造国内大循环的一个关键节点、国内国际双循环的

枢纽链接的功能。

对标虹桥国际中央商务区“以大科创赋能大交通、大会展、大商务”的功能定位,虹桥品汇制定了平台的三大战略定位,即“进博成果的集中展示地、进口商品集散地、国际贸易企业集聚地”。落地平台在“十四五”期间的发展目标,可以概括为“一十百千”,

即把虹桥品汇建成集聚进博商品最多、经营面积最大、集中度显示度最高的保税展示交易平台;建成10个百亿级的进口商品集散子平台;建设100家展贸结合的虹桥品汇分中心;打造千亿级的国际贸易企业集聚区。

对照平台设立之初市委市政府提出的“保税展示、商品交易、

价格形成、信息发布”的功能要求,虹桥进口商品展示交易中心对标国际一流,将内涵和功能诠释为初端层面实景化的商品展销平台,中端层面可视化的贸易赋能平台,高端层面协作化的企业集聚平台,尖端层面数字化的大宗交易服务平台及领先性的标准制定平台。



友城港直播

2023年对于虹桥品汇的发展是意义非凡的一年。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实现“十四五”发展目标承上启下的关键之年,是虹桥品汇载体建设的收官之年。虹桥品汇在这一年里将通过“四个提升”,进一步提升发展质量,绘就更多实景图。具体而言就是,服务重心由简单商品展销提升为深层次贸易赋能;品类由单一民生消费品提升为高端消费品、先进工业品为主;聚人气由初级促销活动、会议承办提升为专业会展文旅活动主办;出形象由前期的载体基础设施建设提升为运营规划和内部品质形象呈现。

新年伊始,虹桥品汇各项工作就有了新进展。

1月,虹桥品汇“丝路电商年货节”拉开帷幕。创建“丝路电商”合作先行区是上海市贯彻落实习近平总书记第五届进博会开幕致辞精神的重要举措。虹桥品汇根据市政府“联动虹桥国际中央商务区,辐射带动全市及长三角地区”的布局要求,形成一个聚焦、两个抓手、三大平台的工作机制,即聚焦“进口贸易”,以“进博会溢出效应主平台”“上海国际友城港”两个抓手,形成商品展销、贸易促进、人文交流三大平台。将用好贸易优势,通过跨境电商等贸易方式创新,围绕为丝路伙伴国和“一带一路”沿线国家企业进入中国市场创造便利,在上海创建“丝路电商”合作先行区过程中打造“虹桥支点”。全年将组织12场以上友城主题展,创建10个丝路电商直播间等,展示丝路形象,传播丝路文化。

2月,由闵行区经委和虹桥品汇共同主办的首期“BOSS沙龙”活动顺利举办。此次活动聚焦进口工业品主题,邀请了奥士宾纳、奇石乐、马瑞奥等行业龙头企业参加,与海关及金融机构共同探讨贸易创新突破,打造良好营商环境。瑞士企业奇石乐是动态测量技术领域的全球市场领先者。入驻虹桥B保后,东方国际旗下东方物流为其提供专业高效的进口报关、保税仓储、国内分拨业务等全方位保税物流服务,并根据企业的产品特点,联合莘庄海关共同指导企业细化产品税号,有效降低企业成本,释放流动资金压力。马瑞奥是总部位于冰岛的全球最大的肉制品高端加工设备制造商。在莘庄海关的指导下,该企业充分利用虹桥B保功能,在莘庄工业区搭建了中国首个“开放创新中心”,实现保税展示交易状态下的培训、演示、技术示范和商务对接等功能,商业效益十分显著。在前期充分利用虹桥B保功能优势的基础上,各方通过沙龙形式进行的深入探讨业务发展中遇到的新问题,例如保税检验检疫服务,保税简单加工、保税展示延伸等,莘庄海关现场给予细致答复并表示将根据企业诉求进一步研究政策,争取突破,为企业高水平“走出去”提供有力支持,进一步将虹桥品汇打造成为高端进口工业品集散平台。

3月,在“2023年虹桥国际开放枢纽建设工作现场会”上,虹桥品汇与江苏苏州、浙江嘉兴、安徽合肥的3家分中心进行了深化合作签约。在前三年商品交易合作的基础上,虹桥品汇将乘虹桥国际开发枢纽发展之东风,进一步发挥长三角产业和区域经济特色,在贸易便利化政策创新和区域联动、一带一路商品展、丝路电商等具体项目上实现资源共享、优势互补,促进长三角地区贸易互动、产业联动。这标志着虹桥品汇将充分利用贸易赋能优势,将进博会溢出效应和国际贸易创新示范效应辐射到长三角区域,助力构建新发展格局。

将在3月份举办的重量级活动还包括第六届进博会的首场线下展前对接会、日本贸易振兴机构(JETRO)主办的中国有史以来规模最大的日本酒类商品商务对接会、韩国全罗南道商贸对接会等等。这些活动的举办,既是对虹桥品汇贸易创新赋能能力的肯定,也为虹桥品汇未来发展提供了机遇。

2023年,虹桥品汇B栋即将亮相,届时将打造高端消费品新品首发平台、智能制造体验中心、高新科技创新示范中心、专精特新成果应用中心、绿色低碳环保中心等。新年伊始,东方国际集团已建成专班,举全集团之力面向“世界一流”进行招商。闵行区也协同区内相关职能机关和重点企业,共同推动平台发展。

开局即是决战,起步即是冲刺。虹桥品汇将按照陈吉宁书记在虹桥国际中央商务区调研时提出的,“从全局和战略高度,深刻领会中央战略意图,进一步提高政治站位,强化使命意识,增强责任担当”,以自身高质量发展,实现虹桥国际开发枢纽重点平台应有的责任担当。

本文图片由东方国际(集团)有限公司新闻中心提供

力争“四个提升”,高质量绘就平台实景图



酒窖



丝路电商直播

深化“四个创新”,高标准细化平台施工图



咖啡港活动

虹桥国际开放枢纽建设的大背景既为虹桥品汇将规划蓝图转化为施工图提供了不可多得的发展机遇,同时也提出了更高的要求。虹桥品汇一是牢牢抓住多重国家战略叠加的“天时”,二是紧紧依托辐射长三角乃至全国区位优势“地利”,更是依靠自身发展形成的贸易赋能之“人和”的优势,来落实承接进博会溢出效应和打造国际贸易新平台的使命担当。

《总体方案》出台当年的第四届进博会前夕,虹桥品汇8万平方米的A栋展示中心建成启用。A栋以及即将建成的13万平方米的B栋展示中心,与5万平方米的保税物流中心、40万平方米一期商贸办公中心共同构成虹桥品汇的三大载体,成为打造国际贸易新平台的强大硬件。而运营过程中形成的四大贸易创新赋能能力,则是虹桥品汇落实“规划图”的软实力。

虹桥品汇提供一站式保税+服务,实现通路创新。《总体方案》中明确了一批高含金量的政策措施中,其中首条“将进口博览会期间的展品税收支持、通关监管、资金结算、投资便利、人员出入境等创新政策依法上升为常态化制度安排”中的通关监管创新已在虹桥商务区保税物流中心(以下简称“虹桥B保”)实践。在管委会和海关等单位支持下,虹桥B保积极参与海关便利化措施试点,为

打造国家级进口业务创新示范区提供保障服务。建成于2019年的虹桥B保已连续四届为宝玉石进博会保税参展提供保障服务,在展后为展商提供“展转保”“展转跨”等便利化措施迅速实现展品变商品,走进首批进博会艺术品展品保税展展……在服务进博会的同时,虹桥B保也成为海关新业务的试点基地。为盒马X会员店跨境采购项目落地虹桥中心提供通路支持;承接京东国际上海区域跨境业务,双十一期间跨境订单数位居全市第二;为海关属地化查验试点提供保障。2022年园区进出口额20亿元,单位面积进口额排名全国第8位。

虹桥品汇提供“一站式渠道+”服务,实现渠道创新。虹桥品汇进博商品畅购集通过自营模式,助力进博展品以低成本迅速集聚,满足人民群众对于进口新品、优品的需求。在此基础上,虹桥品汇已在全国建立了17家分中心,将进博好物送到全国消费者家门口,打通了进博供应链的终端通路,进一步落实上海市委市政府对于平台“立足上海、联动长三角、服务全国、辐射亚太”的定位要求。2022年,虹桥品汇直播基地投入运营,为进博展品集散拓展了线上渠道。直播基地面积9000平方米,拥有59间直播间,引

入直播行业领先服务商进宝汇公司合作经营,打造以进博为主题、以跨境为特色,以促进产业链供应链提升为目标的直播直播经济的公共平台,是上海市首批直播电商示范基地。进宝汇公司拥有淘宝直播创始人领衔的互联网资深运营团队,提供KOL和KCL主播、视频制作、内容创作、平台分发、直播培训等服务,为进博企业进入中国市场开辟线上新通路。

虹桥品汇提供一站式推广+服务,实现生态创新。虹桥品汇建立“月月有主题、周周有活动、天天有人气”的工作机制,每年举办大小活动80多场,打造“策展型商业、体验式消费”。在促消费领域,作为进口消费的重要平台,承办了2022年上海“五五购物节”12场市级IP活动中“进口嗨购节”、“咖啡文化周”等两场开幕式。通过“品汇首发”活动,仅第五届进博会期间就推出了100多款进博新品同步首发,500多款进博首展商品在展后来虹桥品汇实现首售;在商贸领域,依托虹桥国际开发枢纽的区位优势,虹桥品汇俨然已成为采购订货会、新品发布会、高能级论坛的最佳举办地。2022年度承办了10多场商贸活动,包括“全球(纺织)新材料主题论坛”“长三角元宇宙与智慧园区融合发展高峰论坛”“智电汽车新供应链对接会”等。尤其值得一提的是,由上海市外事办公室和东方国际集团共

同打造的“上海国际友城港”于2022年9月在虹桥品汇举办开港仪式。上海国际友城港是国际友城资源和进博会资源深度融合的创新平台,旨在进一步承接放大进博会溢出效应,为上海国际友城及友城企业提供“6+365”综合性展售服务,更好推动上海国际友城在经贸领域务实合作。2022年已举办友城驻沪代表联谊会成立仪式、沪新全面合作机制暨主题展示活动、中国—哈萨克斯坦经贸与投资交流会、乌兹别克斯坦经贸论坛等多场高级别外事活动。

虹桥品汇提供一站式展销+服务,实现业态创新。虹桥品汇A栋犹如一个立体的国际贸易生态圈,形成“仓展销、商贸办、工实训”九位一体的商业新业态。在这里从进口源头品牌商到国际贸易商,从海关监管机关到国内采购商,国际贸易供应链各环节一应俱全。2022年东方国际集团贸易总部落户虹桥品汇。作为虹桥品汇的大股东和上海最大的国有外贸集团,东方国际集团将贸易总部设于虹桥品汇,将更好地扮演进博会“主渠道、主枢纽、主力军”角色,通过业态、模式、服务的升级和创新,全链条、一站式、全覆盖服务进博会,实现转型发展,为打造千亿级国际贸易中心新平台贡献国企力量。在这里“虹桥国际咖啡港”、“虹桥国际酒窖”等专业化平台已初具规模。“虹桥国际咖啡港”聚贸易、建标准、做品牌,积极探索以人才、展贸为抓手的咖啡产业发展路径。着眼“上海标准”、“上海品牌”,参与编写国家咖啡师职业技能等级认证标准;牵头成立“上海咖啡产业联盟”,联盟成员包括瑞幸、Tims、麦咖啡、太平洋、Seesaw、Nowwa等一众大型连锁咖啡品牌,共同推进行业发展;承办“巴西咖啡国家日”、“上海咖啡大师赛”等一系列专业、特色行业赛事,和一批咖啡沙龙培训,形成了以认证、赛事、培训为特色的咖啡产业平台。从咖啡师的中国标准开始,逐步形成咖啡领域的的话语权,代表中国建立咖啡大宗贸易的上海价格、上海指数。



虹桥品汇保税中心