编辑/张凡 制版/耿晓倩
电话/010-64664888-2041 maoyibao1@163.com

■ 本版图片 光明图片 季春红摄

我向春天献一策

编者按

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，今年的两会如何为开好局、起好步做好规划备受关注。怎样看待我国经济发展形势，特别是对外开放领域又有哪些新趋势？未来发展的信心来自于哪里？经济工作的抓手在哪里？今年两会的代表委员带来的一份份建议、提案都凝聚着思考和智慧，他们的愿望就是通过建言献策把宏伟蓝图变为美好现实。

提升跨境服务水平 护航中国制造全球化

■ 本报记者 **张凡**

经过多年的积累和发展，中国制造业增加值占全球比重达到约30%，中国已经成为名副其实的制造业大国、贸易大国，“中国制造”也成为受到国际社会欢迎的“金字招牌”。但是近年来，国际形势发生变化，逆全球化潮流涌动，贸易保护主义抬头，中国制造业企业的全球化之路该如何继续走下去引起各方的关注和讨论。作为全国人大代表，TCL创始人、董事长李东生在今年两会期间就此提出了建议，分享了TCL全球化的相关经验。这已经是他连续第三次提出中国制造业全球化发展的相关建议。

“当下，中国制造业传统出口模式受到一系列挑战，企业要从输出产品转变为输出工业能力，还要规避贸易壁垒，将自身优势在全球实现更大价值。但对于多数中国制造业企业来说，真正‘走出去’还面临贸易摩擦、合规经营及专利诉讼等多重风险。”李东生表示，护航中国制造全球化，还需要我国提升跨境服务水平。

为此，李东生向今年两会提交的建议涉及以下几个方面：我国驻外使领馆向所在国中资企业提供法律援助、政策咨询等支持；设立技术专利诉讼专项基金，对事关整个产业发展的技术专利诉讼提供支持；商务部门组织企业充分参与贸易多双边谈判；对中国优势产业在跨境投资、境内外融资方面提供便利。

他特别对设立技术专利诉讼专项基金的建议做了进一步的解释：这几年，中国科技制造业的全球化经营面临的一个主要困难就是专利的壁垒。从中国技术发展历程来看，我们是追赶者，国外的跨国企业在很多技术领域已经形成了比较强的技术专利壁垒。这些壁垒对中国企业来讲，一定是要通过不断提升创新能力、增加技术专利来应对。但在海外业务经营当中，中国企业，特别是走在前面的中国跨国企业经常会遇到一些不合理、不合规的专利主张和诉求。这些企业在专利诉讼当中的成败会影响到更多企业在一些领域的专利应用。但目前问题是，中国企业应对这样的专利诉讼往往旷日持久、成本高昂。“所以，我建议政府牵头成立专利诉讼专项基金，对事关整个产业发展的技术专利诉讼给予企业一些帮助，让这些诉讼能够得到合理解决。”

在谈到中国制造业企业未来全球化所面临的形势时，李东生认为全球经济格局已经发生变化，原来以效率来驱动的经济全球化现在更多地转向经济的区域化，甚至本土化，中国企业继续卖产品到海外市场越来越困难。中国企业要适应这种变化，并在不断变化的环境中把握机遇、克服困难。他介绍了TCL应对当下局势的三条经验：

一是完善全球产业布局，从输出产品转为输出工业能力，在全球市场实现更大的价值。正是在这种战略的指引下，TCL电视机销量目前已跃居全球第二位。

二是推动供应链全球化与海外本土化经营的结合。目前TCL已经形成全球产业链和供应链的完整布局，在全球拥有43个研发中心和32个制造基地，业务遍及全球160多个国家和地区。

三是利用领先科技推动全球化，将竞争优势向产业链高端延伸。目前TCL累计申请专利数已超过十万件，技术创新实力的提升也进一步增强了TCL的全球竞争力。

“大部分国家都希望制造业回归，这就意味着这些国家的进口关税是很难再降低的。所以，中国制造业企业要在全球取得更高的市场份额，必须要把自己的产业能力全球化、供应链能力全球化，这样才能够真正参与全球经济循环，才能够在新的经济全球化格局当中抓住更多的机会。”李东生介绍说，在过去几年，TCL一直持续推进全球化经营能力的构建，从输出产品到输出工业能力，通过提升全球的产业竞争力来扩大全球市场份额，“TCL全球化取得的成果，一方面体现在全球的市场份额的提高、海外营收的增长，另一方面也体现在出口持续增长。虽然我们制成品的出口减少了，但是我们器件出口量却在持续增加。”

据了解，TCL过去五年的海外营收从558亿元增长到超1060亿元，出口额从85.3亿美元增长到149.7亿美元。

“中国企业通过加强全球化布局来支撑企业自身发展是一个大趋势。长期来看，中国制造核心竞争力和比较优势依然是存在的。中国与发达国家相比，在效率、规模、供应链方面具备优势；与发展中国家相比，拥有门类齐全、技术先进、生产效率高的优势。”李东生认为，未来随着全球形势的变化，中国企业全球化的布局也会不断地优化、不断地演进。他表示，TCL将继续坚守实业，深耕高科技、重资产、长周期的国家战略科技产业，并通过全球化进一步提升全球竞争力，实现TCL成为全球领先的智能科技产业集团的战略目标。

围绕产业发展需求深化平台共建

■ 本报记者 **谢雷鸣**

全国政协委员、民建广东省委会副主委、广州市政协副主席、民建广州市委会主委姚建明今年拟提交五份建议，包括《关于加强科技成果知识产权服务体系建设的建议》《关于强化知识产权保险效能，提升企业“走出去”信心的建议》等。

姚建明的建议，基于他对制造业高质量发展的深入调研。他说，要深入一线开展调研，认真倾听企业等各方面意见，用心用情为企业办实事、解难题。姚建明建议，深化信息互通、职能衔接、平台共建，围绕产业发展需求建设“技术—专利—产品—产业”大数据平台。

“加强科技成果知识产权服务体系建设在推动科技进步和产业升级中发挥着重要作用。”姚建明认为，当前，三个问题影响科技成果转化和产业化水平提升，包括推动科技成果转化的政策合力不足、缺乏专业的金融服务体系、利益共享机制不完善。

他建议消除壁垒，围绕产业发展优化政策供给，加强推动科技成果转化的政策合力。建设“技术—专利—产品—产业”大数据平台，通过各部门数据对接和共享，全流程动态跟踪管理科技成果“研发—转化—应用”全生命流程，逐步建立适应科技成果转化和产业化发展的综合政策体系。

姚建明建议深化改革，加强科技成果知识产权价值评估市场建设，破除科技成果知识产权融资瓶颈。从科研人员中培育一批专业评估人员，给予执业资质。探索科技成果知识产权期权期货风险补偿机制，即对科技成果转化预期成效进行期货、期权式量化，作为新型金融衍生品，引入更多投资主体参与风险分担和提供资金支撑。

他还建议，鼓励科研机构、产权交易机构、企业等通过多元化股权合作形式联合成立科技成果知识产权综合性中介服务机构，在人才、技术等方面实现专业互通和优势互补，提高中介机构服务市场需求的敏锐度，推进科技特派员专职化和技术经纪人专业化。

姚建明说，自2020年实施“知识产权保险试点”以来，各地不断总结试点经验，取得一定成绩。但从全国各地来看，“知识产权保险”还远未发挥应有的效能。主要问题有知识产权保险覆盖率不高，发挥作用有限；企业购买保险的获得感不强，推广阻力重重；保险机构服务能力仍有欠缺，杠杆倍数有待提升。

为更好地维护我国外向型科技企业权益，强化知识产权保险效能，提升企业走出去的信心，姚建明提出几点建议：

一是完善海外风险预警机制。发挥中国贸促会作用，整合国家海外知识产权纠纷应对指导中心及各地分中心的功能和作用，建立外向型科技企业海外知识产权商业情报导航机制。编制系统的海外知识产权维权援助指南，及时发布纠纷风险预警防范报告。

二是大力推广海外知识产权侵权责任险。中新广州知识城是获国务院批准的全国唯一知识产权运用和保护综合改革试验区。姚建明建议在中新广州知识城设立面向全国的知识产权保险服务中心，在全国大力推广知识产权海外侵权责任险，探索以重点产业上下游联合投保的方式，增强产业链海外知识产权保护能力。

三是统筹资源形成海外维权合力。整合和发挥各类平台作用，提供多层次服务，尤其要重视海外维权援助资源整合，逐步建成海外维权专家库，整合国际调解团队、海外律师团队等资源。

多层级发力提升我国跨境电商国际竞争力

■ 本报记者 **张凡**

“2022年，有咨询机构发起了针对39个国家和3.3万名跨境电商消费者的调研，当被问及最近一次使用的海淘平台时，27%的消费者选择了美国电商平台亚马逊，亚马逊的全球购物网站用户规模牢牢占据了全球第一的市场份额。”全国政协委员，恒银金融科技股份有限公司党委书记、董事长江浩然在参加今年全国两会时，关注到我国跨境电商发展的话题。他对比了中美两国的跨境电商平台市场规模，发现我国跨境电商平台国际市场占有率低于美国跨境电商平台。

近年来，随着国际贸易的数字化程度越来越高，跨境电商平台及物流仓储已经成为新型跨境贸易数字基础设施，因其与跨境供应链安全密切相关，引起主要数字经济体国家的高度重视。就我国而言，党的二十大报告提出，推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。去年中央经济工作会议在部署2023年经济工作重点时指出，要更大力度推动外贸稳规模、优结构，更大力度促进外资稳存量、扩增量，培育国际经贸合作新增长点。这其中，跨境电商扮演着重要角色。2022年，我国跨境电商进出口2.11万亿元人民币，同比增长9.8%，高于整体外贸增速2.1个百分点。

然而，在江浩然看来，除了我国跨境电商平台国际市场占有率低于美国跨境电商平台之外，我国跨境电商发展还面临着一系列挑战，这包括：我国国际贸易、数字贸易规则的话语权相对不足，美欧依托美国主导的IPEF和欧盟史上最严的GDPR，正在联手形成对我国国际贸易发展的制约，我国跨境供应链安全逐渐成为突出问题；在亚马逊平台上，来自中国商家的销售额占比曾近五成，但近年来受到各项打压政策的影响，中国商家的销售额占比持续下降，从2020年底的约48%下降到了2022年底的约42%，而美国卖家在亚马逊的数量逐步增多，在2022年逼近50%的份额；我国跨境电商数字物流基础设施投入不足，海外仓等缺少公共服务网络，影响跨境物流成本，进而影响供应链安全与稳定。

为此，江浩然提出了提高我国跨境供应链数字化水平的提案，建议从多个层级共同发力，以提高我国跨境电商国际竞争力。

在战略层面，建议成立海外仓政企混合基金，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流网络运行体系。在重点国家和地区搭建以海外仓和干线运输为主的全球物流运输网络，推动数字技术和海外基础设施深度融合，进一步降低跨境电商物流成本；盘活国家在“一带一路”沿线投入的固定资产，提供政策解读等合规服务，持续稳定跨境供应链。

在规则层面，建议支持国际贸易规则与数字化接轨，在国内外市场推广建设“商业+政务”服务一体化的政企合作数字系统。发挥中国平台企业的大数据、云计算功能，用好我国跨境电子商务优势，将数字系统作为基础设施，逐步提高贸易合规性，推动贸易便利化，提升贸易规则透明度。同时，建议推动电子传输免关税、数字证书、电子签名等的国际互认，为中小企业出海提供方便，并及时提供政企合作数字系统相关培训。

在产业层面，建议支持中国企业利用中国跨境电商平台“走出去”，同时保护中国企业正当权益。出台各种措施时，优先扶持中国跨境电商平台企业，支持将中国的数字贸易监管经验复制到海外拓展业务之中，同时通过立法保护中国跨境电商平台和企业的正当权益，对遭遇的不公提供必要帮助。

建议设红其拉甫航空口岸 促边疆外向型经济发展

■ 本报记者 **刘国民**

“建议在新疆塔什库尔干县红其拉甫机场设立航空口岸，促进边疆地区和民族地区外向型经济发展。”在新疆喀什地区塔什库尔干塔吉克自治县（以下简称“塔什库尔干县”）朗库里军警民联合执勤工作站工作的全国人大代表多来提曼·开米克，带着对边疆和家乡发展的期盼来北京参加全国两会。

多来提曼·开米克的家乡塔什库尔干县位于新疆西南部，矿产、植物等资源丰富，县内目前有两个陆路口岸，分别是红其拉甫口岸和卡拉苏口岸，其中红其拉甫口岸毗邻巴基斯坦，卡拉苏口岸是我国与塔吉克斯坦之间的陆路口岸。“红其拉甫口岸海拔4700多米，卡拉苏口岸海拔4300多米，由于高寒缺氧，条件极为艰苦。红其拉甫口岸是季节性通商口岸，仅季节性开放，冬天寒冷多冰雪，车辆无法进出口岸，贸易量、过货量较小。而卡拉苏口岸作业场地面积较小，整体发展受限。”多来提曼·开米克说。

“我常去边境一线，有时也去红其拉甫口岸看望护边员，宣讲一些政策。我每个月都会穿过卡拉苏口岸去执勤。有时候呆15天返回，有时候呆一个月才返回。所以对这些边境口岸情况比较熟悉。”多来提曼·开米克告诉《中国贸易报》记者，“冬季时这里不仅货车通行不易，我们从县城出发去执勤的地方，遇到雪很大的天气也很难过去。当地的路况受下雪影响大，山高、刮风和积雪之下，车过不去，需要不断修路，已修好的路遇到下雪天和刮风还要再修。”

好在其他季节这里的路况还是不错的。近年来随着“一带一路”建设的推进和边疆交通基础设施的改善也让塔什库尔干县明显受益。多来提曼·开米克说，在塔什库尔干县，从村里家门口到县里甚至到边境都通了柏油路，大部分地区都能覆盖，这使得人和货物流通更加便利。尤其是2022年12月23日，新疆首座高原机场——塔什库尔干红其拉甫机场正式通航，让塔什库尔干县的外向型经济有了更多发展空间。红其拉甫机场机场离塔什库尔干县城仅13公里，生活配套设施齐全，生活条件相对适宜，预计年旅客将达16万人次，货邮吞吐量400吨，

多来提曼·开米克介绍说，“我这次建议在红其拉甫机场设立航空口岸，并实施开发建设，加快这一航空口岸建设步伐。”在他看来，塔什库尔干县是快捷连接“一带一路”的最前沿，若将塔什库尔干县红其拉甫机场建设为航空口岸，届时塔什库尔干县将拥有三个口岸，能充分发挥口岸功能，促进口岸经济带的发展，对推动全疆经济发展、加强与邻国的经贸合作、增强综合竞争力具有深远意义。

这一建议若能实现，当地还可就近通过航空口岸进出口货物，减少恶劣自然条件带来的限制，原来陆路运输货量不多、耗时较长且效果不太好的情况有望改观，货物流转时效性将提高，货车通行积极性会更高。这将有利于将塔什库尔干县区位优势、资源优势、人文优势、政策优势转变成经济优势。

他还告诉记者，目前，塔什库尔干县已成功建设全域旅游示范区，正在依托红其拉甫口岸和中巴边民互市贸易区，建设集边境贸易、加工制造、生产服务、物资采购于一体的高水平沿边开放平台。日前，塔什库尔干县边境经济合作区已上报国务院待批。当地正在加快口岸物流及产业布局，完善红其拉甫口岸、卡拉苏口岸基础设施建设，配备先进通关查验和检验检疫、仓储设施，着力打造卡拉苏口岸为智慧口岸，为我国人员的出入境和对外贸易提供更加安全和高效的保障，高质量完成“五型”口岸建设的目标。同时加强巴方口岸、塔方口岸边境通道援建及对方口岸基础设施援建工作。

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010—64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号