

全国政协委员陆铭：

# 外贸强县可从单项领先走向全面发展

■ 本报记者 刘国民



自2022年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》以来，县城尤其是有专长的县城发展备受关注。今年全国两会期间，第十四届全国政协委员、上海交通大学中国发展研究院执行院长、民建上海市委副主委陆铭在接受《中国贸易报》记者专访时，就外贸强县转型升级和全面发展给出建议。

## 外贸强县做好研发设计 可与大城市协同

陆铭认为，县城应该发展当地拥有独特自然条件的产业，专业功能县城和边境县城的发展潜力较大。

近年来，新疆伊犁州霍尔果斯市、内蒙古呼伦贝尔市满洲里市这类边境贸易县城既知名又红火。在陆铭看来，一些边境县城有特色产业，在中国和周边国家相互交流越来越多的时候，可以形成一些基于边境贸易的新增长点。“再就是旅游，比如说我去过满洲里，它拥有独具特色的俄罗斯风情，可以成为旅游业非常重要的竞争力来源。另外，我们的

特色产业还要和边境的守边固边结合在一起。”陆铭说。

在他看来，边境县城最好地体现了市场力量和政府力量的结合，市场的力量更多的是促进特色产业发展，包括边境贸易和旅游，还有些地方可以发展生态产业；政府要考虑国家的一些战略性目标，需要为相关产业以及公共服务提供财政转移支付，支持边境地区发展。

从旅游产业发展角度看，边境地区的优势是异国风情，但边境地区通常都是一些比较偏远的地区，在基础设施建设方面，包括公路、铁路、飞机场的建设需要国家的相关投入。中国的人口主要集中在东部尤其是沿海地区，到边境去旅游就意味着有长途的交通需求，可能铁路、公路都不一定能完全满足这种需求，所以机场的建设在边境地区尤其重要。通常在流量不够大的时候，航空机票价格会比较贵，如果能够有一些适当的财政补贴，可以使得边境县城旅游

业的客流量有所增加。

## 外贸强县做好研发设计 可与大城市协同

我国有很多小有名气、特色产业很强且外贸发达的县城，例如以家具产业和竹产品闻名的浙江省安吉县、以木制玩具闻名的浙江省安吉县、以陶瓷产业闻名的河北省平乡县、以陶瓷产业发达著称的福建省德化县等等。陆铭分析说，很多县城发展具有本地特色的产业，要么是有一些别的地方没有的资源，比如有的沿海地区专门发展渔业、水产品；有的地方靠近木材产地，有的地方是竹林产地，相应地发展木材加工、竹产业，这是资源型的县城。还有一些县城拥有历史上传承下来的一些发展基础，比如有的地方不只做木材简单加工，还进一步发展出家具产业；有的地方虽没什么资源，但它历史上有做小五金的传统，还实现了产业升级；有的地方因为改革开放以后的外贸机遇发展起来，比如沿海地区的纺织业、鞋业等。

对于这些外贸强县如何更好发展产业和经济，陆铭建议：

第一，要牢牢把握好原来已有的产业基础，将其做强做大。所谓做强，就是进一步在研发设计等方面提高产品附加值，因为

当前经济发展各方面成本都已经比较高，如果再拼原材料、劳动力和土地价格，产业竞争力就会逐渐弱化，家具、服装、制鞋等行业都可以更多地去拼研发设计。

第二，做好后端的销售和服务，尤其是在互联网+时代，数字经济和电商对品牌的开发、销售网络拓展、渠道的畅通、市场销售范围的扩大，都有极强的推动作用。同时可以适当推进转型。而适当的转型其实和每一个县城所处的地理位置有关，有一些县城靠近大城市，它就得天独厚，优势就近融入大城市所引领的一些产业链里面。这样一来，这类县城的经济发展就可以不全部聚焦在某一特定产业上，而是可以拓展到更多的产业品类里面去发展。比如靠近上海的江苏省昆山市，人口已经超过200万人，其从以上海为中心城市的长三角发展中获得红利。有一些临近人口密集地区的县城，还可以发展旅游业，甚至农村地区也可以发展民宿产业。比如上海周边的一些城市，最近就非常重视由上海游客溢出带来的旅游业发展机遇。有一些位置比较偏远的县城，随着产业升级的需要，也需要进行综合考虑和全国布局。比如研发设计、品牌等环节以及一些现代生产性服务业环节，需要更好的

人力资源，这就需要在一些人口聚集的大城市去布局企业的研发中心等部门，或者设置第二总部等。相应地，较偏远地区则主要发展有本地特色的产业，或者从事更依赖于本地禀赋的制造业。

第三，要积极拓展新的国际市场，尤其是亚太地区市场。亚太地区的一些国家在文化上和中国没有那么大的差异，还有很多华人。所以我国的一些产品相对来说比较容易进入亚太市场。

## 完善基本公共服务 让服务和产业需求更匹配

国家相关政策鼓励县城在教育、医疗、养老、文体设施和社会福利设施等方面完善基本公共服务。我国一些外贸发达的县城在社会、文化、教育的协调发展方面还需要努力跟上经济发展的节奏，让公共服务的数量、品质和空间布局得到改善，能够切实把当地产业所需的人留下来。

陆铭特别提到，有一些带有

公共服务性质的事务实际上和产业之间是有密切关系的，例如职业教育和高等教育，就需要和本地产业的优势结合在一起。“比如我前段时间去过江西景德镇，景德镇在发展陶瓷产业的过程中带动了陶瓷相关的一些技能培训和教育发展。从这里可以看到，基层服务业和本地产业更多结合带来的发展空间。而且公共服务的提供需根据每个地方的特殊情况因地制宜、分类讨论。”陆铭说。

他也注意到，一些县城人才的培养和本地特色产业还没有紧密结合，当产业的发展需要管理、法律、金融等类型人才的支持时，那就需要主动在全国甚至全世界范围内进行培养，然后再把这些人力资源引入到本地。陆铭介绍说，景德镇现在就已经形成了一个庞大而紧密的人才群体，这里面既包括一些从全国各地、世界各地过来的艺术人才、陶瓷业人才，也包括一些其他产业人才。这方面的经验值得其他地区借鉴。

此外，记者了解到，陆铭在今年全国两会还带来了关于平台经济等提案。他认为，社会各界要对生活服务业的发展给予更多关注和支持。在线下如何与线上平台之间相配合，产生更大的放大平台经济动能方面，可以有更多的政策举措。

# 外资扩容彰显中国市场强大“磁吸力”

■ 金观平

全球资管机构正加快布局中国市场。今年以来，外资独资公募基金数量扩容至7家；合格境外投资者资格也在不断扩容，年内又有6家机构获批。同时，多家外资机构表示看好中国市场中长期投资潜力。在国际环境风高浪急、世界经济复苏乏力的背景下，我国以稳健的经济增长、巨大的市场潜力和高水平对外开放，持续赢得外资青睐，显现出强大的“磁吸力”。

信任，源自快速的经济复苏弹性。今年以来，我国多项经济数据飘红，经济向好要素不断积聚。1月份制造业新订单指数创18个月以来新

高；人民币汇率稳中有升，在一篮子货币中走势领先。增持中国有价证券，成为当下外资机构对中国信心最直白的表达。今年1月份，北向资金累计净流入达1412.9亿元，超过2022年全年规模。美国银行日前发布的2月份全球基金经理调查报告显示，“做多中国股票”已取代“做多美元”，成为受访者认同比例最高的“最火爆交易”。

信任，源自巨大的市场消费潜力。超120万亿元的经济总量，包括全球规模最大、成长最快的中等收入群体在内14亿多人口的消费能力，以及不断优化的消费结构和创

新条件，让中国成为名副其实的世界市场。去年底召开的中央经济工作会议提出，着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。这意味着，中国超大规模市场将为世界释放更多红利。不少观察人士和机构认为，中国是世界上最具活力的消费市场，在物流和电子商务创新方面处于领先地位，未来发展只会越来越好。

信任，源自巨大的对外开放机遇。从持续缩减外资准入负面清单、增加鼓励外商投资产业目录，到同步实施《优化营商环境条例》和外商投资法；从推动海南自贸港

建设，积极参与区域经济合作，到推动共建“一带一路”高质量发展，中国以真招实策向世界宣示扩大高水平对外开放、持续优化营商环境的决心，让“投资中国就是投资未来”的普遍共识更加清晰。正如多家境外媒体所指出的，一个以开放之姿拥抱世界的中国，已成为跨国公司的“避风港湾”和业务增长的重要动力。

当前，中国与世界站在命运与共的新起点上，一个追求高质量发展、高水平开放的中国，无疑将为世界提供更广阔的市场、更宝贵的合作契机和更大的发展空间。



广州市是国家节能与新能源汽车示范推广试点城市。近年来，广州围绕核心零部件和产业链关键环节推进强链补链工作，瞄准新能源、智能网联、汽车半导体等细分领域开展精准招商。图为位于广州市番禺区的广汽埃安新能源汽车股份有限公司总装生产线。新华社记者 邓华 摄

## 农业贸易百问

# 2022年广东农产品出口首破千亿元

■ 广东省农业农村厅交流合作处 黄维华 林爽

## 一、广东农业贸易概况

广东省是我国重要的农业产区，也是主要的农产品出口贸易大省，农产品出口市场遍及全球六大洲100多个国家和地区，农产品出口额常年位居全国前三。据广东海关统计，2022年广东省农产品贸易总额3301.3亿元人民币，比上年(下同)增长28.1%，占同期全国农产品进出口总值的14.8%。其中，出口1157.7亿元，增长69.1%；进口2143.6亿元，增长13.3%。农产品贸易额居全国首位，出口额位居第二，出口增速位居第一。

广东农产品主要出口市场为中国香港、美国、东盟、欧盟，2022年对上述出口市场出口额均有增长，共计出口769.4亿元，占出口总值66.4%。RCEP生效实施以来，广东对RCEP成员国农产品出口呈大幅增长，2022年出口233.8亿元，增长50.7%。

## 二、农产品出口结构

2022年，广东主要出口农产品包括出口烟草及其制品(含电子烟液)419.4亿元，水产品191.6亿元，不含可可的糖食52.1亿元，蔬菜及食用菌46.3亿元，干鲜瓜果及坚果

40.0亿元，肉类(含杂碎)38.6亿元，调味品27.5亿元，罐头5.0亿元，茶叶4.7亿元等。

## 三、农产品贸易促进措施

(一)加强农业对外合作与部门联动。广东省农业农村厅不断强化与海关总署广东分署的联动合作，2022年双方共同出台促进农产品出口指导性文件。与广东省委外办、广东省商务厅、贸促会、海关总署广东分署联合举办“广东荔枝丝路行”活动，与贸促会加强合作，在加拿大、法国、阿联酋等国家开展广东荔枝全球品鉴交流活动，讲好广东农产品品牌故事，共同提升广东荔枝等特色优势农产品国际知名度和影响力。

(二)积极培育农产品出口和农业对外合作主体。广东省农业农村厅与海关总署广东分署联合发力服务乡村振兴大局，积极培育省级农产品出口示范基地、国家级农业国际贸易高质量发展基地，引导支持龙头企业积极开拓出口市场。目前，全省共有国家级农业国际贸易高质量发展基地及纳入管理体系基地14家，广东省农产品出口示范基地195家，新一批出口示范基地复审认定工作正在开展中。创建国家级农业对外开放试验园区和境外农业对外合作示范

区2个、省级6个。

(三)多措并举推介“粤字号”农产品出口。近年来，依托农产品“12221”市场体系建设，创新开展广东特色优势农产品海外宣传推广工作。联动广东荔枝主产区和国内外销区市场，立体化、高频次宣传推介，广东荔枝、柚子、菠萝、茶叶、兰花等特色优势农产品亮相国内外地标屏幕；在美国、加拿大、法国、阿联酋等国家举办中国广东荔枝全球品鉴活动；打造“广东喊全球吃荔枝”等话题，邀请外国驻华使领馆官员、海外友人等为广东荔枝录制视频代言；搭建“网络节+云展会”线上线下交流平台，策划一系列品牌营销主题活动。通过这些活动，极大提高了广东特色优势农产品的国际影响力和知名度。

(四)大力推动农业领域高质量对接RCEP。积极谋划了农业领域对接RCEP工作，发布了《广东省农业农村厅推动对接RCEP十项行动》，印发了《关于加大力度推进广东农业领域对接RCEP促进农业国际合作与农产品贸易的通知》等文件。推动各地积极探索创建RCEP农业合作园区，德庆县、高州市、徐闻县、遂溪县、韶关市创建了RCEP农产品(国际)采购交易中心，惠州市在惠阳区镇隆镇建设“省级荔枝RCEP国际合作先行

试验区”。广东水产品、菠萝、荔枝、贡柑、食用菌、预制菜、富贵竹、蝴蝶兰等特色优势农产品出口RCEP成员国，呈现“多点开花”喜人局面。

(五)积极拓宽农业国际合作平台。组织邀请外国驻华使领馆官员及商会代表参加广东荔枝丝路行、广东茶叶产业大会、广东荔枝产业大会、广东省现代农业博览会、世界数字农业大会等农业展会活动。积极争取国家级国际性农业盛会落户广东。2021年12月，首届中国—太平洋岛国渔业合作发展论坛在广州成功召开，通过了《首届中国—太平洋岛国渔业合作发展论坛广州共识》。2022年5月，“国际茶日”中国主场活动在广东潮州成功举办。组织出口龙头企业参加农业国际性展会，如中国国际农产品交易会、中国国际渔业博览会、中国国际食品及配料博览会、中国—东盟农业合作展、意大利果蔬展等，整合境内外展会参展资源，加快广东特色优势农产品“走出去”步伐，提升广东农产品的国际知名度和影响力。

(数据来源：中国海关总署广东分署)

(来源：中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))

## 南昌铁路激活江西对外开放新活力

■ 本报记者 刘禹松

3月2日，随着三声火车鸣笛响起，南昌—满洲里—莫斯科“丝路电商”中欧班列、“南昌—温州港—洛杉矶”铁海联运班列、“南昌—上海洋山港—沙特达曼”江铃整车出口专列从南昌国际陆港铁路口岸驶出。

《中国贸易报》记者当天从中国铁路南昌局集团有限公司了解到，今年前两个月，南昌国际陆港累计开行外贸班列247列，到发标箱(重箱)14039个(进口563个、出口13476个)，货值34372.66万美元，同比增长76.43%、54.58%、46.36%。

中国铁路南昌局集团有限公司相关负责人表示，三趟班列的同时开行预示着南昌国际陆港的口岸功能得到进一步完善，对推进江西高水平对外开放具有重要意义。

活动现场，作为托运企业代表，江铃集团党委书记、董事长邱天高表示，江铃集团是南昌外向型经济的积极参与者，更是重要的受益者。在中国铁路南昌局集团有限公司的支持下，南昌国际陆港2020年开始为江铃集团提供商品车铁路运输专列服务。每节车厢可装载9至10台汽车，单批运量更大、装卸效率更高、运输成本更低。铁路运输专列服务为企业走出国门、走向世界开辟了一条高效便捷的国际物流通道，极大提升了江铃整车的海外竞争力，也为江铃集团全面提速海外战略打下了扎实基础。至今，装车发运量已经突破7万辆。

据了解，为了做好此次班列开行工作，中国铁路南昌局集团有限公司向塘西车站与中铁特货、南昌海关等单位以及政府部门密切配合，实施铁路进出口快速通关模式，优化班列受理、配车、装车等作业流程。同时发挥路网性编组站车流集结优势，配备优质车辆，做好货源、箱源供应，优化装卸和运输组织，确保班列及时编组、对位、挂出，准点开出。

截至目前，南昌国际陆港已经成为区域重要集散中心，先后开通南昌至荷兰鹿特丹、法国巴黎、波兰马拉舍维奇等9条国际直达班列和南昌至深圳盐田港、宁波北仑港、福建江阴港、厦门高崎港、温州港等10条铁海联运外贸班列。该陆港至今累计发行外贸班列已达4166列，24.04万标箱，货值约66.02亿美元，上述三项年均增幅分别达到170.10%、178.03%、173.55%。