

# 深圳加大会展便利措施力度

■ 本报记者 胡心媛

记者日前从深圳市商务局获悉，深圳市将105项境外展览列入支持项目计划，引导全市重点行业抱团拓展海外市场，并协同多部门为外贸企业人员出境参加展会、开展商洽等商务活动提供便利措施。

## 政策支持密集出台

记者了解到，为支持深圳商贸经济稳定运行，筑牢商贸经济恢复基础，早在1月，深圳市商务局就发布五条阶段性措施，推动深圳商贸经济平稳有序运行。这五条阶段性措施里，前两条专门针对会展业进行大力扶持。

深圳市会议展览业协会会长蒋承文在接受媒体采访时表示，深圳发布的阶段性支持商贸经济运行措施为会展业全面复苏提供了保障。深圳1月出台的政策专门

针对上半年举办的消费电子、新能源汽车、数字能源、高性能医疗器械和食品工业等五类高水平专业展会进行最高500万元的补助，这将推动消费电子、新能源汽车等产业的快速发展。

“会展既是展销平台也是招商引资平台，对于推介深圳的营商环境、吸引世界级500强企业来深落户具有很大的磁吸作用。”蒋承文说。

为加强深圳优质产品的全球推介，深圳市商务局2月发布了《对外投资合作扶持计划(阶段性支持商贸经济运行若干措施—2023年1—6月境外展览重点支持项目资助事项)申报指南》。指南对列入深圳市商务局2023年境外展览重点支持项目计划且实际举办时间在2023年1月1日至6月30日期间的展览

项目给予“真金白银”的支持。指南提出，企业参加上半年重点境外展览，市级财政将按现行政策对组展和展位实际支出费用补贴，各区按市级支出的50%给予配套支持。

对于“支持企业上半年参加重点境外展览”这一举措，蒋承文透露，为支持深圳企业走出去抢订单，深圳自去年底就多次组织企业包机出海抢占海外市场。他说，“该举措针对境外组展和展位实际支出费用给予50%的配套支持，降低了企业参展成本，进一步增强企业出海参展的积极性。确保企业‘出得去、谈得好、有实效’，帮助企业抢占商机，稳定市场份额，提振企业发展信心。”

## 各类展会轮番举办

在政策加持下，2月以来，深圳

各类展会轮番登场。从法兰克福汽配展、跨境电商开年大展、全食展、亚洲打印展到家博会、设计深圳展、国际IP展、婴童用品展，近十场展会相继开幕。中国国际光电博览会、DMP大湾区工业博览会、亚洲电子生产设备暨微电子工业展、中国(深圳)国际秋季茶产业博览会等受疫情影响而延期或暂停举办的展会今年将锚定深圳，相继开展。全国糖酒商品交易会(秋季)、博华联展等多个重量级行业展会也将首次在深圳举办。

深圳市商务局相关负责人表示，高交会、文博展、慈善展、时装周、金博会、渔博会等一批高规格展会继续高质量举办；广博会、安防展、物博会、DMP大湾区工业博览会等一批具有国内外影响力的本土展会也将持续发力、做大做强。统

计数据显示，2023年，深圳三大专业展馆(深圳会展中心、深圳国际会展中心、坪山燕子湖国际会展中心)的展览数量预计同比增长3.6倍。

在国内展会方面，为用好用足广交会海内外客户集聚优势，深圳市商务局目前积极统筹第133届广交会深圳交易团组展工作。截至3月5日，深圳已组织963家企业参加第133届广交会线下展，并推荐15家企业参加广交会新品首发首秀。

业内专家表示，各项措施的出台，为深圳会展业发展创造了优越的政策环境，若干措施在会展基础设施建设、会展龙头企业的培育和引进、会展业模式和业态创新方面出台了极具吸引力的支持政策，补贴和支持力度很大，有利于会展企业降本增效，品牌会展企业有望进一步集聚。

## 信息集结号

### 江西4月举办数字互娱数字经济博览会

本报讯 2023中国(江西)数字互娱数字经济博览会将于4月29日至5月1日在南昌绿地国际博览中心举行。

据主办方介绍，作为区域最高规格的数字互娱数字经济博览会，本届博览会以“展会+电竞赛事”的模式，汇聚了全球行业头部企业、智能设备、科技硬件、亚运电竞项目，邀请相关方来现场交流与合作。该博览会旨在打造数字互娱数字产业品牌传播平台、高新技术交流平台、信息互通平台和招商引资合作平台，以创新理念为展商和观众提供优质高效服务，进一步提升数字互娱数字经济博览会的品牌价值，带动城市大数据建设，助力江西数字生态圈的发展和扩大。

本届博览会由南昌市政府、江西省工业和信息化厅、江西省科学技术厅、江西省体育局等单位联合主办。(陈其)

### 国家会展中心(上海)迎来今年首秀

本报讯 3月7日，国家会展中心(上海)迎来今年首秀——中国国际轴承及其专用装备展览会、第十一届中国(上海)国际流体机械展览会，展览面积合计约8.5万平方米。

记者日前从国家会展中心(上海)举行的新闻通气会上获悉，截至目前，国家会展中心(上海)已经和约50场展会项目的主办单位达成了明确合作意向，预计全年展览面积将超过530万平方米。今年展会呈现规模大、品质高、新展多三个特点，中纺联春季春季联展、上海国际车展、医疗器械展、旅博会、工博会等产业链高度聚集的超大规模专业性品牌展会将如期举办，租赁12个馆及以上规模的特大型展会10场。烘焙展、碳博会、慕尼黑电子展等近10场展览也将首次在“四叶草”举办。

### 首届世界月季博览会拟办六项活动

本报讯 记者日前从河南南阳市林业局了解到，南阳市将举办2023首届世界月季博览会。

本届大会拟举办六项活动、六项展览。六项活动包括绿色中国行一走进大美南阳启动仪式暨2023中国·南阳首届世界月季博览会开幕式、绿色中国十人谈：“两山”路上看变迁(南阳篇)、绿色中国行一走进大美南阳公益演出、绿水青山看中国中央媒体大美南阳行、世界月季发展论坛、全市经贸合作项目签约仪式。

据了解，本届大会由全国绿化委员会、国家林业和草原局、河南省政府、中国花卉协会、世界月季联合会等机构主办。(李华)

## 值得买科技发布计划赋能消费

本报讯(记者 谢雷鸣)北京市丰台区政府主办的2023丰台消费季近日在北京花乡奥莱村正式启动。此次活动将持续一整年，通过开展促消费活动助力北京国际消费中心城市城市建设。值得买科技在启动仪式上发布了“数字赋能消费计划”。

记者从值得买科技了解到，作为一家植根于北京丰台区的科技企业，值得买科技已连续第四年参与丰台消费季。面向C端消费者，值得买科技与丰台区共同打造线上促消费平台、共建消费宣传新矩阵，举办一系列线上线下促消费活动。面向B端企业和品牌，值得买科技探索建设高质量电商直播基地，提供直播技术、人才和场景创新支持，让丰台区传统企业“拎包入驻直播”。

据悉，由“什么值得买”打造的“约惠丰台感受丰范”专题已上线。该专题将作为2023丰台消费季的重要宣传平台，持续推送吃喝玩乐实时信息。妇女节期间，“什么值得买”将推出美妆、运动、数码、家电等多品类促消费活动。

值得买科技一直致力于帮助中国企业和品牌走向世界。去年在海口举办的第二届中国国际消费品博览会上，值得买科技打造的华夏风物馆成为全场一大亮点，30多个精品国货品牌通过华夏风物馆向世界

递出一张名片。

3月2日，值得买科技创始人、董事长隋国栋在北京市丰台区国际商会成立大会暨第一次会员大会上当选首届会长。隋国栋表示，作为一个合作、交流、发展的平台，丰台区国际商会将促进更多丰台企业走向世界，也帮助更多的外地企业认识丰台、落户丰台。

据了解，丰台区国际商会将重点做好“五个平台”的建设：为会员企业提供法律、金融、集采、企业合规等服务的“企业服务平台”；向会员单位提供科技、金融、法律等讲座和培训，帮助企业和企业员工不断提升与突破的“学习发展平台”；发挥枢纽组织作用，协助政府营造良好营商环境的“政商沟通平台”；为丰台在国际范围内引商、引资、引智，为丰台企业走向世界创造良好条件的“市场拓展平台”；集聚和分享各类企业发展资源，致力于降低企业发展成本、提高企业发展效率的“资源共享平台”。

值得买科技将把自身的连接能力更多地应用于政商场景，在配合丰台区打造良好营商环境的同时，为会员企业创造更多、更好的发展机会。“通过打造国际化的营商环境，助推企业‘引进来、走出去’，共同培育以创新驱动为核心的区域经济新优势，助力丰台区实体经济高质量发展。”隋国栋说。



第27届南美多式联运展近日在巴西圣保罗展览中心举行。该展会是南美地区重要的展会，吸引了约500家展商。中国参展商推出的最新运输技术、产品和服务吸引了大批观众。中车长春轨道客车股份有限公司(中车长客)发布了新一代无人驾驶地铁、100%低地板轻轨列车、全球首列氢动力市域动车组等前沿产品。图为中车长客展区。

拉埃尔·帕特拉索 摄

## 2023年国际农产品市场与贸易(春季)论坛在京举办

■ 本报记者 钱嘉

焕广主持。

2023年国际农产品市场与贸易(春季)论坛近日在中国人民大学国学院举办。论坛由农业农村部国际合作司指导，中国人民大学和农业农村部农业贸易促进中心、国际交流服务中心共同主办。

200余人参加此次论坛。与会者主要来自部分国家驻华使馆、国家有关政府机构、国际组织、金融机构、涉农跨国企业、地方农业农村部门、科研院所、行业协会和农业国际贸易高质量发展基地。

论坛设置主题演讲和专题讨论两个环节，分别由农业农村部农业贸易促进中心主任马洪涛、中国人民大学农业与农村发展学院院长仇

农业农村部国际合作司司长陈鹏飞在致辞中说，举办此次论坛的目的是面向国际打造中国高水平专家智库，科学合理引导市场预期，加强与国际农产品市场的信息互通共享。

中国人民大学副校长王轶在致辞中说，中国人民大学将继续围绕粮食安全、绿色发展、乡村振兴等重要课题开展深度研究、贡献方案。

商务部对外贸易司二级巡视员承春表示，近年来，中国为维护全球产业链供应链稳定畅通作出了贡献。中国将继续深化农产品贸易国际合作，推进农业领域扩大开放，强化农业贸易投资促进，不断提升贸

易自由化便利化水平。

联合国粮农组织驻华代表文康农(Carlos Watson)、中国美国商会董事会主席华刚林(Colm Rafferty)、中国人民大学教授程国强围绕全球粮食安全、农产品市场与贸易形势、供应链安全等内容发表主题演讲。

中粮集团对外合作部总监陈刚、方正中期期货研究院院长王骏、美国谷物协会北京办事处主任曼努埃尔·桑切斯、农业农村部农业贸易预警救济专家委员会(稻米)首席专家彭超等专家就全球农产品供需、价格等热点话题开展了专题讨论。

农业农村部农业贸易预警救济专家委员会首席顾问程国强发布的

《国际农产品市场与贸易形势2023(春季)报告》认为，2023年，全球农业生产、物流运输和贸易秩序将逐步回稳，国际农产品市场与贸易环境有望改善，部分主粮供需关系趋紧，多数大宗农产品价格下行等动向值得关注。

马洪涛在论坛总结中说，全球粮食安全形势依然不容乐观，加强并完善粮食和重要农产品风险监测预警体系建设对于科学防范、评估和应对气候变化、地缘冲突等多重风险具有重要作用。中国愿同各方一道，凝聚共识、深化合作，加强国内国际市场联动、资源共享、信息互通，共同为推动国际农产品贸易持

续健康发展，构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球农业产业链供应链体系作出新的更大的贡献。

中国农产品如何通过国际贸易出海助力农业强国建设?中国社会科学院农村发展研究所研究员胡冰川在接受本报记者采访时表示，建设农业强国与农产品贸易密不可分：一方面，需要通过进口的弥补作用来满足国内的消费需求；另一方面，应当发挥中国的农业生产的比较优势，提高农业生产的价值，使农产品的出口进一步高质量化、高科技化。这对推动农业农村现代化、农业强国建设是非常有必要的。

## 企业与服贸会探索深度合作方式

■ 本报记者 谢雷鸣

“我们将继续与服贸会筹办方探索多样化合作方式，借助服贸会这一国际化平台进一步拓展发展空间，不断增强品牌影响力。”河南民航发展投资有限公司(以下简称河南航投)卢森堡项目管理部总经理史彬彬近日在服贸会会后第六场集体采访活动中表示，河南航投期待今年服贸会继续为航空企业打造国际化、专业化、市场化的投资贸易和产能合作平台。

他表示，中外企业通过服贸会分享合作经验与成果，探索未来互利共赢新机遇，为促进全球航空业发展作出积极贡献。其中，河南航投申报的“郑州—卢森堡”空中丝绸之路“建设探索与实践”项目成为2022年服贸会服务示范案例。

2014年，河南航投收购卢森堡货航35%股权，制定“以郑州为亚太物流中心、以卢森堡为欧美物流中心”的“双枢纽”战略。8年来，“双枢纽”建设成效显著，合作内涵不断

丰富。郑州—卢森堡“空中丝绸之路”是“一带一路”倡议互利实施和进一步深化展示，已实现从航空物流合作向枢纽建设、航线拓展、产业培育、金融创新、人文往来等领域的全方位突破。

“我们也将发展眼光投向空中，已经实现从‘机动车驾驶培训’到‘航空驾驶培训’的领域跨越。”东方时尚驾驶学校股份有限公司(以下简称东方时尚)总经理闫文辉介绍说，东方时尚已拥有山东“德州平原机场”、河南“周口西华机场”、“商丘民权机场”、“北京石佛寺机场”和三所航校，初步展现“四场三校”的庞大阵容。业务涵盖民航飞行员培训、私人飞行驾照培训、机场运营、飞机销售及维保、跳伞、飞行观光等。

东方时尚在服贸会期间展示了科技力量。随着科技浪潮的到来，东方时尚充分探索科技对于驾驶员培训行业的意义，在行业内率先将VR虚拟现实、AI人工智能与5G网

络应用于驾驶培训，积极推动新能源转型、实现绿色低碳发展，打造新能源智慧驾培园区，“VR+AI”的智慧驾培模式每年可减少1.1万余吨的二氧化碳排放量。

在服贸会期间展示了科技力量的还有财智共享(北京)技术服务有限公司(以下简称财智共享)。该公司是立足审计行业信息技术、产品和服务的供应商。财智共享首席运营官王瑾说，他们聚焦区块链、大数据、云计算、人工智能等新技术开发应用，在电子函证、物流集采、人才培养、数字员工(RPA)、财税咨询等领域为客户提供优质产品和服务。

据悉，去年服贸会上，在首钢园10号元宇宙展馆，财智共享自主研发的区块链赋能第三方函证云平台——i发函5.0版本吸引了许多观众。在服贸会金融主题展区，财智共享以“构建区块链函证基础设施，赋能审计生态数字化转型”为主题，面向行业展示了四大核心产品服务

矩阵，涉及物流集采、人才培养、数字员工及财税咨询等领域。

“服贸会是一个开放的平台，是引进来和走出去的重要平台。借助这一平台，我们将优质的产品与服务推介出去，加强了合作伙伴关系。”王瑾说，她们想在2023年服贸会期间依靠自身持续发展力和国际影响力，整合各方资源，为企业搭建更加稳固、长久的交流合作桥梁。

与财智共享有共同想法的还有中富博睿咨询(北京)有限公司(以下简称中富博睿)。该公司总部位于北京，在上海、深圳和香港设有办事机构，是跨境投资领域的管理咨询公司，服务对象为金融机构、基金管理公司、律师事务所、会计师事务所等中介机构。

“我们深切地感受到，服贸会提供了一个专业、互动、高水平的交流平台。服贸会期间，我们和同行、客户、投资机构面对面沟通，对所在专业服务领域的市场变化和行业趋势

有了更加深入的认知。”中富博睿董事总经理黄锐说。

“随着国际航班逐渐恢复，跨境人员流动加速，跨境投资有望恢复之前的活跃程度，跨境信息交流将更加频繁，跨境投资咨询服务需求也将水涨船高。我们非常看好中国服务贸易和中国整体经济的复苏和发展。”他说，期待以参会、参展、参加案例评选或举办专业论坛等形式更加深入地参与到2023年服贸会中。

积极参与服贸会并取得重要收获的有三家律师事务所。

“君合作作为国内知名律师事务所，希望借助平台的力量更好地发挥所在国际舞台的影响力，寄望于服贸会成为中国服务业引进来和走出去的重要渠道。”君合律师事务所合伙人李清说，2023年服贸会，君合希望在法律专业论坛中突显自身实力，协助众多企业解决实际为题，实现走出去和引进来完美落地。

“伴随着服贸会的发展和壮大，参与服贸会活动成为盈科律师事务所每年一项大事。服贸会是我们的重要展示窗口。”盈科律师事务所商务法律中心负责人张彩红说，希望服贸会能够推动服务贸易法律规范化、服务贸易纠纷解决机制建设、拓展服务贸易领域，注重支持国内服务贸易企业发展，提供更多的展示机会和交流平台，帮助国内企业扩大国际市场和提升竞争力。

北京周泰律师事务所是一家年轻律所(2020年成立)，非常重视服贸会。周泰律所主任王兆峰说，2022年服贸会是周泰律所第一次参加的服贸会，周泰律所将以参加本次服贸会为契机，大力开拓市场，提升自身法律服务的能力。他期望服贸会聚集更多全球知名企业，为我国服务贸易的发展和国际化注入新活力。如此，周泰律所和业内同行将获得更多发展机遇，在更大的场地上纵横驰骋。