

山东省东营市贸促会

“跳出东营看全国”牢记嘱托创新实干

■ 本报记者 张海粟



贸促先进

多年来,山东省东营市贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,坚持把党建这一“灵魂”工程摆在第一位置,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、锻造队伍。“全会倾力打造了‘代言工商、奉献贸促’党建品牌,引导基层贸促工作实现创新发展,不仅受到了省贸促会主要领导高度肯定,还批示在全省组织学习推广。”东营市贸促会党组书记、会长孙远松近日会见到访的世贸中心协会副总裁王迅一行。

和严格严实的作风纪律来充分保障各项工作的高质量开展,推动全市外贸实现新突破。2022年,东营市外贸进出口总值达2626.5亿元,比2021年增长27.9%,规模再创历史新高。东营市贸促会被市委、市政府授予“全市创新实干先进集体”称号。为进一步加强沿黄九省地之间的经贸交流、产业合作、经验互鉴、发展共享,东营市贸促会牵头成立中国国际商会沿黄河流域城市国际商会联盟,联盟成员单位覆盖沿黄31家地市贸促会、国际商会。桑金东表示,联盟搭建起沿黄九省贸促系统深入贯彻习近平生态文明思想和黄河重大国家战略的高能级协同发展新平台。未来,东营市贸促会将进一步发挥好沿黄流域国际商会发起城市作用,与长三角国际商会联盟、中部地区国际商会联盟加强横向交流合作,共同塑造新发展格局,推动区域协同高质量发展。为帮助企业“走出去”,东营市贸促会依托全市重点产业,深挖办展资源,“十年一剑”精心培育成功打造了

石油装备、橡胶轮胎两大具有全球影响力的“国字号”品牌展会。2020年,东营被中国会展经济研究会授予“中国具有发展潜力会展城市”称号。“尽管东营在交通、区位、会展设施方面的优势并不突出,我们还是抓住和放大了东营经济发展的核心和优势,做大做强石油装备、橡胶轮胎优势产业,打造国际品牌,真正把东营更好地推向世界和国际合作舞台。”桑金东自豪地表示,这两大展会均由中国贸促会、山东省人民政府主办,通过国际展览业协会UFI认证。其中,中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会(简称石油装备展)连续成功举办十五届,累计参展企业8800余家,签订贸易合同、协议3786个,意向协议金额达1896.31亿元;中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会已经连续成功举办12届,累计参展企业6482家,达成贸易意向订单6720个,签订贸易合同协议金额1442.9亿元。石油装备展更先后获“中国十佳品牌展会”“山东省首批品牌展会”“辉煌70年·第十六届中国会展之星大奖”“中国品牌展览会金奖”等荣誉。“下一步,我们将紧紧围绕东营市‘深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展’这一主旨要求,充分依托两大国字号展会平台的赋能优势,以展促业、以展促发展,大力促进全市橡胶轮胎、石油装备等传统优势产业的绿色转型和高端发展。”桑金东说。

东营市贸促会不仅坚持塑造地方优势产业,扩大发展格局,还大力实施品牌战略,在全省率先探索实施橡胶轮胎、石油装备“山东品牌海外推广行动”。截至目前,山东品牌海外推广行动已成为东营本土品牌本土企业“走出去”转战海外市场的重要途径,与“一带一路”沿线100多个国家和地区建立了长期稳定的经贸合作关系。2020年以来,先后举办巴基斯坦、东盟和墨西哥、拉美、中东、非洲等专场推广活动,达成交易额40多亿元。中国贸促会党组成员、副会长张慎峰对此给予高度评价并作出批示,在全国、全省推广东营经验。商法服务方面,东营市贸促会还设立了全省第一批行业预警点——中国贸促会山东省东营市石油装备、橡胶轮胎行业经贸摩擦预警点。对此,桑金东表示,今后将重点围绕欧美、中东、南美洲、非洲、俄罗斯等国际市场,持续举办海外推广行动,创新“企业+品牌+贸易促进+海外推广”自主品牌海外宣传推广模式和路径,引导企业增强品牌意识,不断增强东营品牌在国际市场的影响力、产品价值和海外市场竞争力。

“让东营更好地走向世界,也要让世界更多地了解东营。”据桑金东介绍,东营市贸促会通过内引外联、多层联络,与驻外使领馆、中国贸促会驻外代表处、“中字头”商会等组织机构加强联系对接,利用海外

华人华侨商协会、当地中外企业资源优势,构建海外贸易和投资信息平台。近年来组织举办了“中国(东营)一俄罗斯石油装备产业交流对接会”“山东省国际贸易和投资顾问齐鲁黄城市行东营活动”“山东一乌干达投资旅游推介会”等重大经贸活动,先后与30多个国家和地区商协会建立经贸联系,极大地促进了东营经济发展和高水平对外开放。近年来,山东省东营市贸促会先后被中国贸促会、中国贸易报社授予“2019年全国贸促系统宣传工作先进单位”“2020年全国贸促系统宣传报道工作先进单位”称号,东营市贸促会《把握RCEP实施机遇,精准助推企业拓展海外市场》服务企业举措也获评“全国贸促系统服务RCEP高质量实施十大特色创新案例”。今年,东营市贸促会着力推动黄河重大国家战略实施和新时代东营绿色低碳高质量发展,持续提升橡胶轮胎、石油装备两大“国字号”展会水平,策划举办全球油田城市转型发展大会,同时持续打造提升品牌海外推广行动,推动举办“黄河口名优产品进上海、进深圳、进香港”等特色活动。“我们要‘跳出东营看全国’,持续对标先进一流,不断抓好改革创新,坚决扛牢新时代贸促工作的职责使命,以实际行动回报习近平总书记对东营发展的关怀厚爱和殷切期待,以实际行动深入践行党的二十大精神。”桑金东说。

东营市贸促会不仅坚持塑造地方优势产业,扩大发展格局,还大力实施品牌战略,在全省率先探索实施橡胶轮胎、石油装备“山东品牌海外推广行动”。截至目前,山东品牌海外推广行动已成为东营本土品牌本土企业“走出去”转战海外市场的重要途径,与“一带一路”沿线100多个国家和地区建立了长期稳定的经贸合作关系。2020年以来,先后举办巴基斯坦、东盟和墨西哥、拉美、中东、非洲等专场推广活动,达成交易额40多亿元。中国贸促会党组成员、副会长张慎峰对此给予高度评价并作出批示,在全国、全省推广东营经验。商法服务方面,东营市贸促会还设立了全省第一批行业预警点——中国贸促会山东省东营市石油装备、橡胶轮胎行业经贸摩擦预警点。对此,桑金东表示,今后将重点围绕欧美、中东、南美洲、非洲、俄罗斯等国际市场,持续举办海外推广行动,创新“企业+品牌+贸易促进+海外推广”自主品牌海外宣传推广模式和路径,引导企业增强品牌意识,不断增强东营品牌在国际市场的影响力、产品价值和海外市场竞争力。

“让东营更好地走向世界,也要让世界更多地了解东营。”据桑金东介绍,东营市贸促会通过内引外联、多层联络,与驻外使领馆、中国贸促会驻外代表处、“中字头”商会等组织机构加强联系对接,利用海外

华人华侨商协会、当地中外企业资源优势,构建海外贸易和投资信息平台。近年来组织举办了“中国(东营)一俄罗斯石油装备产业交流对接会”“山东省国际贸易和投资顾问齐鲁黄城市行东营活动”“山东一乌干达投资旅游推介会”等重大经贸活动,先后与30多个国家和地区商协会建立经贸联系,极大地促进了东营经济发展和高水平对外开放。近年来,山东省东营市贸促会先后被中国贸促会、中国贸易报社授予“2019年全国贸促系统宣传工作先进单位”“2020年全国贸促系统宣传报道工作先进单位”称号,东营市贸促会《把握RCEP实施机遇,精准助推企业拓展海外市场》服务企业举措也获评“全国贸促系统服务RCEP高质量实施十大特色创新案例”。今年,东营市贸促会着力推动黄河重大国家战略实施和新时代东营绿色低碳高质量发展,持续提升橡胶轮胎、石油装备两大“国字号”展会水平,策划举办全球油田城市转型发展大会,同时持续打造提升品牌海外推广行动,推动举办“黄河口名优产品进上海、进深圳、进香港”等特色活动。“我们要‘跳出东营看全国’,持续对标先进一流,不断抓好改革创新,坚决扛牢新时代贸促工作的职责使命,以实际行动回报习近平总书记对东营发展的关怀厚爱和殷切期待,以实际行动深入践行党的二十大精神。”桑金东说。

东营市贸促会不仅坚持塑造地方优势产业,扩大发展格局,还大力实施品牌战略,在全省率先探索实施橡胶轮胎、石油装备“山东品牌海外推广行动”。截至目前,山东品牌海外推广行动已成为东营本土品牌本土企业“走出去”转战海外市场的重要途径,与“一带一路”沿线100多个国家和地区建立了长期稳定的经贸合作关系。2020年以来,先后举办巴基斯坦、东盟和墨西哥、拉美、中东、非洲等专场推广活动,达成交易额40多亿元。中国贸促会党组成员、副会长张慎峰对此给予高度评价并作出批示,在全国、全省推广东营经验。商法服务方面,东营市贸促会还设立了全省第一批行业预警点——中国贸促会山东省东营市石油装备、橡胶轮胎行业经贸摩擦预警点。对此,桑金东表示,今后将重点围绕欧美、中东、南美洲、非洲、俄罗斯等国际市场,持续举办海外推广行动,创新“企业+品牌+贸易促进+海外推广”自主品牌海外宣传推广模式和路径,引导企业增强品牌意识,不断增强东营品牌在国际市场的影响力、产品价值和海外市场竞争力。

“让东营更好地走向世界,也要让世界更多地了解东营。”据桑金东介绍,东营市贸促会通过内引外联、多层联络,与驻外使领馆、中国贸促会驻外代表处、“中字头”商会等组织机构加强联系对接,利用海外

华人华侨商协会、当地中外企业资源优势,构建海外贸易和投资信息平台。近年来组织举办了“中国(东营)一俄罗斯石油装备产业交流对接会”“山东省国际贸易和投资顾问齐鲁黄城市行东营活动”“山东一乌干达投资旅游推介会”等重大经贸活动,先后与30多个国家和地区商协会建立经贸联系,极大地促进了东营经济发展和高水平对外开放。近年来,山东省东营市贸促会先后被中国贸促会、中国贸易报社授予“2019年全国贸促系统宣传工作先进单位”“2020年全国贸促系统宣传报道工作先进单位”称号,东营市贸促会《把握RCEP实施机遇,精准助推企业拓展海外市场》服务企业举措也获评“全国贸促系统服务RCEP高质量实施十大特色创新案例”。今年,东营市贸促会着力推动黄河重大国家战略实施和新时代东营绿色低碳高质量发展,持续提升橡胶轮胎、石油装备两大“国字号”展会水平,策划举办全球油田城市转型发展大会,同时持续打造提升品牌海外推广行动,推动举办“黄河口名优产品进上海、进深圳、进香港”等特色活动。“我们要‘跳出东营看全国’,持续对标先进一流,不断抓好改革创新,坚决扛牢新时代贸促工作的职责使命,以实际行动回报习近平总书记对东营发展的关怀厚爱和殷切期待,以实际行动深入践行党的二十大精神。”桑金东说。

“让东营更好地走向世界,也要让世界更多地了解东营。”据桑金东介绍,东营市贸促会通过内引外联、多层联络,与驻外使领馆、中国贸促会驻外代表处、“中字头”商会等组织机构加强联系对接,利用海外

“让东营更好地走向世界,也要让世界更多地了解东营。”据桑金东介绍,东营市贸促会通过内引外联、多层联络,与驻外使领馆、中国贸促会驻外代表处、“中字头”商会等组织机构加强联系对接,利用海外

宁波市贸促会与蚌埠市贸促会签署战略合作协议

本报讯 为积极响应全国贸促系统一盘棋的号召,加强工作联动和资源互补,安徽省蚌埠市贸促会会长葛秋颖日前来到宁波市贸促会拜访交流,与宁波市贸促会副会长、党组副书记夏群进行工作会商。夏群介绍,近年来,宁波市贸促会在各方面建立了较好的工作基础,特别是在聚焦“两区”建设、双招工作和优化营商环境方面,成效较为显著。葛秋颖介绍了蚌埠市贸促会的相关情况,并对蚌埠市营商环境和招商工作进行了具体推介。

随后,双方联合签署了《中国国际贸易促进委员会蚌埠市委员会(国际商会)与中国国际贸易促进委员会宁波市委员会(国际商会)战略合作协议》,并就下一步贯彻落实国家发展改革委《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》,切实推进战略合作,交换了意见,明确了方向。夏群表示,宁波市贸促会将认真贯彻落实国家发展改革委结对帮扶工作要求,发挥宁波开放型经济大市的区位优势,结合蚌埠市产业基础,携手蚌埠市贸促会共同服务新发展格局,共同助力两地企业开展经贸交流合作和拓展国内市场两大市场。

葛秋颖表示,此次到访双方交流了工作经验,探讨了未来合作,收获颇丰。下一步,蚌埠市贸促会将认真落实协议精神,发挥蚌埠市制造业优势,借力宁波市贸促会工作资源,推进双方在促进贸易投资、国际联络合作、商事法律服务、会议展览等方面的合作。

(甬贸)

(上接第1版)

“也要发挥立法的引领和推动作用,用法治规范民营经济市场行为,引导民营经济增强爱国情怀,围绕国家中心任务不断创新发展,自觉履行社会责任等。”王煜说。关于壮大民营经济高质量发展议题,记者从全国工商联获悉,今年全国工商联共收到提案初稿268篇,经过4轮把关修改,最终确定44件提案和7篇大会书面发言,其中2件作为向全国政协提案的重点提案,分别是《关于切实落实“两个毫不动摇”提振民营企业发展信心的提案》和《关于制定民营经济促进法的提案》。

围绕民营企业面临的困难,全国工商联在提案中建议,一是解难题办实事,帮民企渡过难关。当前,企业在账款清欠、融资借贷、市场准入等方面还有很多期盼,迫切要拉一把。为此,要建立专门、统一、常态化的营商环境问题投诉处理机制,把反映诉求的渠道固定下来,把解决困难的办法完善起来。二是正导向除杂音,使民企聚精会神谋发展。引导企业坚定不移听党话、跟党走,慎终如始走正道、做好事,聚精会神办企业、谋发展,合力擦亮新时代中国企业家名片。三是设路标优政策,让民企大显身手。要全面落实党中央促进民营经济发展壮大这一重大决策,出台标志性政策文件,为民营企业转型升级、完善现代企业制度、参与国际竞争等方面,作出系统谋划、全面部署和行动指引,引领企业在高质量发展和高水平开放中争创世界一流。四是重法治保权益,促民企行稳致远。当务之急是制定出台《小微企业权益保护条例》,同步启动《民营经济促进法》立法进程,条件成熟时尽快出台,给企业满满的安全感。

围绕民营企业面临的困难,全国工商联在提案中建议,一是解难题办实事,帮民企渡过难关。当前,企业在账款清欠、融资借贷、市场准入等方面还有很多期盼,迫切要拉一把。为此,要建立专门、统一、常态化的营商环境问题投诉处理机制,把反映诉求的渠道固定下来,把解决困难的办法完善起来。二是正导向除杂音,使民企聚精会神谋发展。引导企业坚定不移听党话、跟党走,慎终如始走正道、做好事,聚精会神办企业、谋发展,合力擦亮新时代中国企业家名片。三是设路标优政策,让民企大显身手。要全面落实党中央促进民营经济发展壮大这一重大决策,出台标志性政策文件,为民营企业转型升级、完善现代企业制度、参与国际竞争等方面,作出系统谋划、全面部署和行动指引,引领企业在高质量发展和高水平开放中争创世界一流。四是重法治保权益,促民企行稳致远。当务之急是制定出台《小微企业权益保护条例》,同步启动《民营经济促进法》立法进程,条件成熟时尽快出台,给企业满满的安全感。

围绕民营企业面临的困难,全国工商联在提案中建议,一是解难题办实事,帮民企渡过难关。当前,企业在账款清欠、融资借贷、市场准入等方面还有很多期盼,迫切要拉一把。为此,要建立专门、统一、常态化的营商环境问题投诉处理机制,把反映诉求的渠道固定下来,把解决困难的办法完善起来。二是正导向除杂音,使民企聚精会神谋发展。引导企业坚定不移听党话、跟党走,慎终如始走正道、做好事,聚精会神办企业、谋发展,合力擦亮新时代中国企业家名片。三是设路标优政策,让民企大显身手。要全面落实党中央促进民营经济发展壮大这一重大决策,出台标志性政策文件,为民营企业转型升级、完善现代企业制度、参与国际竞争等方面,作出系统谋划、全面部署和行动指引,引领企业在高质量发展和高水平开放中争创世界一流。四是重法治保权益,促民企行稳致远。当务之急是制定出台《小微企业权益保护条例》,同步启动《民营经济促进法》立法进程,条件成熟时尽快出台,给企业满满的安全感。

(鲁贸)

贸促朋友圈

天津市贸促会世贸中心协会

郭造林表示,希望同世贸中心协会密切合作,发挥各自资源优势,为企业搭建海外经贸交流平台,推动会展和团组互访,助力天津市高水平对外开放。郭造林介绍了天津市贸促会服务外资企业工作专班的有关情况,希望世贸中心协会与专班共同做好企业服务,推进外资企业在津健康发展。王迅介绍了世贸中心协会有关情况,表示将与天津市贸促会加强合作,一起发挥连接天津和世界各地的桥梁纽带作用,推动天津企业与海外开展经贸交流合作,实现共同发展。

武汉市贸促会中非创新合作中心

在会谈中,张晓介绍了中非创新合作中心的基本情况。该中心经国家科技部批准,2021年2月正式在武汉揭牌成立。中心成立后,围绕“涵养一批非洲合作资源、培养一批创新创业人才、组织一批重点国际合作专项、打造一批国际科技合作基地、建设一批科研分中心”五个建设任务展开工作。

孙远松介绍了中国一非洲联合商会武汉联络办公室近年来的工作开展情况。作为中国贸促会在地方设立的首家中非双边工商合作机制办公室,武汉联络办积极开展形式多元、内容丰富、对接有效、务实精准的对非经贸活动,认真当好政府决策的参谋和企业发展的助手,不断推动对非经贸合作稳步发展。

双方表示,接下来将以合作协议的签署为契机,谋划好今年的对非重点工作,充分利用各自的资源优势,围绕电子信息、医药卫生、农业生态、清洁能源等重点领域合作共同开展对非技术转移、中非产能合作、中非科研创新、中非人才交流等相关工作。

(本报综合报道)



湖南省汨罗市神鼎山镇丰仓村有一个开办了十余年、主要生产数据线产品的“巾帼车间”,该车间90%以上的工人为当地农村妇女,员工相对稳定。据了解,今年该车间在岗200多人,预计人均收入可达5万元。图为在丰仓村的“巾帼车间”,工作人员在调试生产设备。新华社记者 陈思汗 摄

山东省贸促工作会议在济南召开

本报讯 山东省贸促工作会议日前在济南召开。会议深入贯彻落实全国贸促工作会议、省委经济工作会议部署,总结2022年全省贸促系统工作,部署2023年重点任务。省贸促会党组书记、会长孟向东作工作报告。

2022年,面对疫情反复冲击的严峻形势和艰巨繁重的工作任务,山东省贸促系统深入学习贯彻党的二十大精神,锚定“走在前、开新局”,聚力“织密服务企业网、扩大国际朋友圈”,打造“对话山东”系列活动、双循环发展大会、山东省国际

贸易和投资顾问会议、山东国际儒商会等高能级开放平台;大力发展会展经济,举办跨国公司与中国主题展、中日韩产业博览会、迪拜世博会中国馆山东周活动等一系列品牌展会;成立服务外资企业工作专班,主动加强数字贸促建设,搭建“智慧贸促”平台;优化整合商事法律服务资源,签发RCEP原产地证书15万份,居全国首位,圆满完成省委、省政府部署的重点任务,全省贸促事业高质量发展迈出坚实步伐。

会议强调,今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。做

好2023年贸促工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,认真落实中央有关决策部署和省委、省政府工作要求,紧紧围绕“走在前、开新局”,坚持加强党的建设这一主线,推动全面从严治党走深走实;聚焦织密服务企业网,扩大国际朋友圈两大任务,深耕日韩,做强东盟,巩固欧美,拓展中东,精准帮助企业开拓海外市场;积极搭建经贸合作平台、法律保障平台、展览展示平台、数字贸促平台、企业服务平台等五大平台,努力成为海外工商

界进入山东市场寻求合作伙伴的第一选择、山东企业“走出去”开展经贸合作的第一渠道,打造具有山东特色、全国一流的国际贸易投资促进机构。

会上,东营、淄博、潍坊、威海、临沂、聊城等6市贸促会作交流发言。省贸促会机关全体人员、直属事业单位班子成员,各市贸促会主要负责同志、部分县级贸促会代表参会。会议同期举办了山东贸促系统国际联络工作会议,发布国际交流合作项目20项。

(鲁贸)

沈阳市贸促会全方位服务地方建设

近年来,沈阳市贸促会在市委、市政府坚强领导下,聚焦“振兴新突破、我要当先锋”专项行动,凝心聚力强党建,多措并举促发展。2023年,沈阳市贸促会积极落实全国贸促工作会议精神,守正创新,务实进取,服务地方建设,彰显贸促特色,在沈阳全面振兴全方位振兴中建功立业。

品牌赋能,质效提升。一是做强中国沈阳国际机器人大会品牌。以“数字沈阳、智造强市”建设和沈阳市“十四五”规划做大做强机器人产业为导向,进一步提升专业化、品牌化和国际化水平,通过引入行业优质资源,形成南北产业交流互动、招商合作的高端平台,力争把2023年第八届国际沈阳国际机器人大会打造成东北地区影响力最大的机器人专业展会,助力沈阳成为东北智能制造“新高地”。二是做大沈阳市

名优产品“一带一路”海外行品牌,以《2023年沈阳市名优产品“一带一路”海外行活动计划》为引导,在参展企业、展位规模、意向达成和成交金额方面加速提升。三是创办“环球优品沈阳行”活动。围绕市委、市政府关于实施外贸“双量增长”工作部署,深化与“一带一路”沿线国家(地区)、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国经贸合作,策划“环球优品沈阳行”系列活动,邀请国外商品走进沈阳,促进内外贸一体化,为本地企业采购国际名优商品搭平台、聚资源。

内引外联,整合资源。激活沈阳国际商会禀赋,注重提升贸促支会和周边企业家队伍建设。通过推送优质信息、走访调研、组织支会和企业家参与活动等渠道,掌握更多优质企业资源,打造服务企业商家强有力的平台,汇聚各类人士,建立项目

库、企业库,做好服务。用上区域新资源,深化“京沈对口”“沈大合作”务实交流,对标浙江省贸促会、江苏省贸促会等,挖掘资源优势,确立合作重点,开展互惠互免互惠互免、联合组织培训、共享经贸信息等活动,实现资源整合、互利共赢。

推广协定,商法护航。在进一步提升商事法律服务水平方面,创新服务模式,发挥共产党员服务岗示范作用,为企业出具原产地证、优惠原产地证、ATA单证册、商事证明书等,加大RCEP宣传培训力度,助力企业用足规则降低经营成本,提升市场竞争力。

完善模式,聚焦数字。以跨境电商为助推国际贸易便利发展的重要抓手,联合跨境电商企业协会等机构,搭建跨境电商领域政策培训及信息交流线下线上活动平台,有效提升企业经营能效,做强国际

贸易“服务链”。以助推数字贸易发展和完善为目标,引入先进地区数字贸易产业资源,举办研讨交流活动,探索助力地方数字贸易产业积极融入数字经济国际合作的途径和模式。

筑渠引水,促进促成。围绕市委、市政府关于打造“国际沈”工作部署,加强与国际工商界联系。通过完善基础数据,健全友好商协会档案和数据库,保持与国际商协会的沟通联络,邀请接待国际商协会及企业家代表团考察洽谈,走访国外贸易促进机构在大连、北京、上海等地的代表处,开展经贸洽谈、展览展示、园区宣介等活动,结交新朋友,不断扩大国际朋友圈。

助企护企,纾困释疑。沈阳市贸促会全面落实全国贸促系统服务外资企业工作推进会议精神,继续完善外企服务专班机制,同时,深入

贯彻任鸿斌会长关于推动数字贸易建设的指示要求,充分发挥《投资中国》平台渠道优势,在投资中国平台对外发布沈阳市产业园区项目信息,切实做好企业诉求直通车模块宣传推介,指导外企做好企业诉求填报工作,密切跟踪诉求处理进度,为外企提供满意服务。此外,注重加强与驻沈国外商协会组织的沟通,积极协调市有关部门,加强信息共享,配合组织政企对接活动。

坚定有为,锤炼队伍。沈阳市贸促会牢固树立问题导向,始终恪守自我革命,贯彻落实党的二十大精神和省市委决策部署,投身“振兴新突破、我要当先锋”专项行动,推动贸促工作提质增效,激发干事创业热情,在打造敢于开拓、善于创新和勇于担当的干部队伍上实现新突破。

(沈贸)