光明图片 季春红 摄

听，这是开放的声音

■ 本报记者 **张凡**

春风拂面，百花开放。“开放”可以说是这个春天最有辨识度的声音。正在召开的全国两会，作为党的二十大后的首次两会，会释放出怎样的信号，让世界翘首以待？无论是政府工作报告、国民经济和社会发展计划报告、预算报告，还是代表委员们的真知灼见，对外开放，特别是推进高水平开放都是频繁提到的关键词。

政府工作报告从提出5%左右的国内生产总值增长目标，到更大力度吸引和利用外资的宣示，都将形成良好的外溢效应，让其他国家享受到中国经济增长的红利。

“据我们评估，中国经济每增长1%，将带动亚洲经济整体增长0.3%。中国是亚洲地区大多数国家的重要贸易伙伴，中国的贸易和旅游业增长有助于促进泰国、越南等国家的经济增长。”国际货币基金组织（IMF）亚洲太平洋部主任克里希纳·斯里尼瓦桑（Krishna Srinivasan）在国际金融论坛（IFF）近日举行的线上全球经济高端对话上表示，中国经济的复苏将对亚太地区整体经济复苏产生巨大推动作用。他介绍说，因为中国经济快速反弹，IMF已经调整了对中国经济整体复苏时间的预测。IMF认为，中国将在今年上半年迎来经济整体复苏。而在此前，IMF预测中国经济复苏的时间是2023年下半年。

中国经济成绩之所以能给国际社会带来暖意，是因为中国经济本身，特别是外贸、外资等领域的韧性。政府工作报告中说，五年来，我们坚定扩大对外开放，深化互利共赢的国际经贸合作。面对外部环境变化，实行更加积极主动的开放战略，以高水平开放更有力促改革促发展。

数据显示，2022年，我国的进出口总额超过了6万亿美元。这得益于我国不断加大出口退税、信保、信贷等政策支持力度，新设跨境电商综试区，发挥进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会作用。

对新的一年来说，如何保持好外贸增长势头，有信心十分重要。邢台天正自行车有限公司在1月就赴香港特区参加了玩具展会，这是时隔3年来，该公司第一次参加线下展会。在展会上，该公司与来自中东、南美、东南亚等地区的多个国家的采购商进行了洽谈。该公司总经理赵雪芳说：“这次展会上，各国采购商比预期的要多，老客户和意向客户陆续签单，1月份整体签单量还比较多。我们通过参展，感觉到不同国家和地区的客户有着不同的需求。随着一系列稳外贸政策的实施，我们今年将继续积极参加国内外大型展会，根据不同市场的不同要求，持续更新产品，增加品牌知名度，持续拓展国际市场。”

与赵雪芳一样充满信心的，还有物联网数据智能终端提供商深圳盈达信息科技有限公司总裁王祯玺。该公司致力于研发移动数据采集终端、扫描器、RFID设备等智能终端设备，随着中国疫情防控政策的调整，该公司开始逐渐加速出海。王祯玺表示，该公司将跟随中资企业如极兔、京东、中外运等扩大其海外业务，以此进一步扩展更多的区域市场，也将基于其在这些领域为中国头部客户服务的经验，开始拓展一些电商平台和物流快递的国际头部客户，以提高其国际影响力。

在今年两会的政府工作报告中，“更大力度吸引和利用外资”是重要建议之一。并提出“扩大市场准入”“落实好外资企业国民待遇”“推动外资标志性项目落地建设”等系列举措。

对此，外资企业倍感兴奋。例如，由西云数据运营的亚马逊云科技中国（宁夏）区域正在二期扩容，亚马逊在中国支持的两个可再生能源项目也已正式投入运营。亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行董事张文翊表示：“随着防疫政策优化、稳增长措施发力等利好消息的释放，中国经济正在加快复苏中展现出韧性与活力。中国是亚马逊云科技在全球业务布局中最重要的国家之一，我们不断加大在中国的投入。2023年是亚马逊云科技进入中国的第10个年头。在这十年里，我们参与并见证了中国产业的数字化转型升级和数字经济的高速发展。未来，我们还将继续深耕中国市场，为中国企业的腾飞增砖添瓦，为中国的高质量发展贡献力量。”

政府工作报告中还提到，“做好外资企业服务工作”。在这方面，位于北京顺义的中德产业园无疑是个典范。作为国家发改委挂牌批复的全国首个以经济技术合作为主题的国家级对德合作园区，目前已经落户了92家德资企业，不仅有世界500强企业，也有隐形冠军企业。在谈到如何服务外资企业时，该园区聘请的市场化专业运营公司启迪科技园运营管理有限公司总经理史瑞丰表示，入驻中德产业园企业数量不断增多的秘诀就是政府突破体制机制限制，引进国际化、市场化运营团队，政企联合共同打造国际化的园区运营服务，“园区设有中德企业服务中心并配套了完整的知识产权保障体系，为企业提供一站式服务，满足企业从公司注册、财务、税务、法务、人才招聘、政策申请、产融对接、知识产权等一系列服务。园区还定期举办系列产业对接会、融资对接会、商务交流会、中德文化及艺术交流等活动，增进园区与落地企业的友谊，加深与企业的合作，从而让外资企业更好扎根发展。”

“今后，中国针对自身经济状况和外部发展环境的变化，加大市场化改革和对外开放的力度，提高经济体系和发展模式的灵活性和兼容性，可进一步推进经济增长和可持续发展。强调高水平开放，意味着中国坚持改革开放的基本国策，不走回头路，这将为中国贸易投资的长远发展提供基本保障。”联合国贸发会议资深经济学家梁国勇这样说道。

中国的发展离不开世界，世界的发展也离不开中国。目前，中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，吸引外资和对外投资稳居世界前列。我们相信，随着中国高水平开放的持续推进，世界经济的色彩也将更加瑰丽多姿。

“我们将继续深耕中国市场”

■ 本报记者 **王曼**

全国两会是外资企业观察和了解中国发展的重要窗口。今年的政府工作报告提出，更大力度吸引和利用外资。爱特思集团（Inditex）大中华区总裁白晨铭（Eugenio Bregolat）在接受《中国贸易报》记者采访时说，“我们乐见中国进一步扩大开放，中国市场对时尚的需求非常旺盛。今后，ZARA将继续深耕中国市场，不断拓展门店网络，开设更多的高科技数字化门店，为中国消费者提供更多的独特时尚体验。”

爱特思集团总部位于西班牙，是全球领先的时尚零售公司之一，也是《财富》世界500强企业。该集团旗下拥有ZARA，Massimo Dutti，OYSHO，ZARA Home等7个品牌。作为集团旗下的主品牌，ZARA目前在中国40多个城市开设了100多家店铺，同时，还通过官网以及天猫旗舰店开展线上业务。

作为一家在中国深耕多年的跨国公司，ZARA致力于为中国顾客提供高品质的时尚产品，不断满足中国消费者的需求。白晨铭表示，中国客户正在传递一种对时尚日益增长的热情，一种对寻找最新趋势和质量的惊人兴趣。ZARA洞察到可持续、数字化、与客户互动的新方式，是当前中国市场的关键词，这为ZARA提供了新的增长点和商业机会。

在可持续化方面，ZARA正在不断努力使其业务更具可持续性，将可持续性纳入日常决策。公司采取广泛措施保护生物多样性，减少水、能源和其他资源的消耗，避免浪费，以应对气候变化。ZARA及其母公司爱特思集团致力于到2040年实现气候中立。目前，该集团直接运营的所有能源100%都来自可再生能源，50%以上的服装都贴上“join life”标签，以标识那些由更可持续的原材料和更环保的生产工艺制成的服装。到2023年，所有服装使用的棉花100%都是有机棉、再生棉或更可持续的棉花。ZARA在门店还专门配备了旧衣回收箱。作为与中华环保基金会合作计划的一部分，门店收集的旧衣物将得到再次的回收利用。此外，所有店内收到的其他物料，如硬纸板、塑料和包装等，都将投入回收再利用。“今后，我们将一如既往地为中国的可持续发展贡献力量。”

在数字化方面，ZARA最近为其美容和鞋类产品增设了虚拟试衣间，这种虚拟试衣间可以把增强现实（AR）和人工智能（AI）技术结合在一起，通过实现与产品的数字互动来增强客户体验。同时，ZARA当前正在投资新的数字化和高品质的门店，目的是使它们完全一体化、数字化和生态高效。最近，ZARA接连在上海、武汉等地开设了新店，都是线上线下整合门店。

白晨铭表示，ZARA渴望打造现代化的、高品质的、技术先进的门店。这些店铺与线上平台完全整合在一起，提供一种独特的客户体验。这种线上线下整合门店，使得品牌能够实时响应客户需求，让客户根据自己的个人喜好与时尚潮流进行互动。“在中国，我们有一个非常明确的目标：为我们的消费者提供不间断的服务，无论他们在何时、何地、使用何种设备，都能充分体验我们的产品和服务。”他说，ZARA致力于为每个客户提供紧跟潮流、精心而负责的时尚。在产品设计方面，ZARA热衷于与中国优秀青年才俊的合作，不断在中国设计和时尚产品之间搭建桥梁。

谈及未来在中国市场的布局，白晨铭谈道，对于ZARA来说，中国市场意味着巨大的商业机会，ZARA会继续深耕中国市场，其首要任务是确保各门店为中国客户提供最具吸引力的产品。总之，ZARA将根据消费者的需求，为中国消费者提供有吸引力的、有道德的、高质量的时尚，并提供最好的服务。ZARA决心为中国新一代群体探索独特的服装风格，为每一位时尚爱好者提供多种选择。

代表委员热议“稳外贸外资”

外资外贸连接国内国际两个市场、两种资源，是衡量对外开放水平的重要指标。如何让更多外资企业愿意来、留得住、发展得好？如何提高我国外贸竞争力？对此，全国人大代表和政协委员给出了相关建议。

● 全国人大代表、海关总署广东分署主任 **李魁文：**

推进高水平开放，要保畅通、稳规模、优结构。在对外开放一系列重大举措带动下，区域经贸合作持续深化、国际“朋友圈”扩围升级、跨境电商蓬勃发展等都为推动外贸稳步增长发挥了重要作用。下一步，要根据政府工作报告作出的部署要求，持续推进稳外贸促外资工作的落地落实落细，帮助企业抓订单、拓市场、解难题，进一步压缩货物口岸通关时间，充分释放原产地、减免税、“经认证的经营者”（AEO）等政策红利，推动与各国贸易取得新的更大进展。

● 全国政协委员、清华大学经济管理学院院长 **白重恩：**

对接国际高标准推进制度型开放，全面提高对外开放水平，不仅有利于提升我国综合国力，也有助于形成国际合作和竞争新优势，以高水平开放吸引高质量外资，加快推进贸易强国建设。

● 全国人大代表、上海社会科学院党委书记 **权衡：**

总体来说，中国的开放已经从原来的要素开放、市场开放转向制度型的开放。自贸试验区、海南自贸港、跨境电子商务综合试验区、市场采购贸易方式试点等“试验田”大胆探索、勇于突破，已经为我国构建更高水平开放型经济新体制和实现高质量发展奠定了良好基础。随着高水平对外开放迈向更大范围、更宽领域、更深层次，韧性强、潜力大、活力足的中国经济必将继续为世界经济增长作出积极而重要的贡献。

● 全国人大代表、辽宁大学校长 **余淼杰：**

我国有14亿多人口，其中有超4亿中等收入群体，超大规模的市场一直为世界经济提供稳定需求。此外，外资准入门槛进一步降低、政策红利持续释放、营商环境日益改善等积极因素，都将吸引更多外资企业扎根中国谋发展。

● 全国政协委员、河北陆港建设集团有限公司董事长 **刘瑞领：**

中欧班列作为共建“一带一路”的旗舰品牌，得到了国际社会的广泛认可，并产生了巨大的带动效应。要用好中欧班列，助力中国企业“出海”寻商机。一是要开得更多，为稳外贸稳外资、保障国际产业链供应链稳定提供有力支撑；二是要开得更顺，提升班列全程运行效率，将运输时效和物流成本优势转化成企业“出海”的竞争力。

（本报编辑部综合整理）

全国政协委员赵柏基、李丹：

持续加码稳外资政策 提振外资来华投资信心

■ 本报记者 **张寒梅**

“扩大市场准入，加大现代服务业领域开放力度。落实好外资企业国民待遇。积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）等高标准经贸协议，主动对照相关规则、规制、管理、标准，稳步扩大制度型开放。继续发挥进出口对经济的支撑作用。做好外资企业服务工作，推动外资标志性项目落地建设。”在今年的政府工作报告中，“更大力度吸引和利用外资”成为我国2023年工作重点建议之一。

根据商务部统计数据，2022年，我国实际使用外资金额12326.8亿元人民币，按可比口径同比增长6.3%（折合1891.3亿美元，增长8%），保持稳定增长，不仅实现了引资结构持续优化、主要来源地投资普遍增长，而且中西部引资稳步提升、大项目带动作用增强。由此可见，我国稳外资政策成效显著，为稳定宏观经济大盘作出了积极贡献。但同时，全球经济增长预期普遍下降、全球区域竞争加剧等问题也给境外资本及跨国企业来华投资的信心造成了影响。

为此，在今年全国两会期间，全国政协委员、普华永道亚太及中国主席赵柏基和全国政协委员、普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）首席合伙人李丹联合递交了《关于稳外资、助力经济双循环高质量发展的提案》。在提案中，赵柏基和李丹提出以下五项建议：

一是建议提升政策和监管透明度，全面优化营商环境，落实好外资企业国民待遇，促进公平竞争。在法律法规方面，进一步明确网络安全法和数据安全法等新法律法规的实施细则，给市场主体清晰的指引；进一步加强知识产权保护，严格执行知识产权相关的法律法规。在产业政策方面，对于不涉及国家安全的经济领域和行业，扩大对外资的准入范围；对不符合竞争中性原则的规章制度实时梳理和纠偏，谨慎使用窗口指导，营造公平竞争的市场规则体系。保障外资企业依法平等参与政府和国企采购、招投标、标准制定，尤其是不能仅仅因为外资属性就失去公平参与政府和国企采购竞标的资格。另外，经济主管部门多关注和倾听外贸企业和外资企业在实际经营中的困难；建立一个便利于外资企业有效沟通的渠道，以便对纠纷、分歧进行及时申诉和解决。

二是建议加强经济政策的连续性和稳定性。在政策执行层面，明确传递出政府自上而下重视吸引外资、利用外资的长期决心，并非解一时之急，提升外资长期在华投资的信心。政府在发布关键经济政策时可以成文形式明确其适用环境和适用年限，加强经济政策的连续性和稳定性，并通过立法意图说明、规章制度修订说明、官方新闻发布会等加以宣传。

三是建议创造更稳定的税收环境。增强税收政策的确定性，优化跨境重组税收条款，在现有基础上进一步扩大增值税退税范围，使跨国企业能够利用退还的增值税作为企业的额外投资或运营资金。

四是建议加大外商在华扩大投资的扶持力度。对外资企业在中国境内的研发活动、扩大再生产、使用累积利润再投资等活动加大扶持力度，包括支持外资研发中心开展科技创新和基础研究，鼓励研发中心聘用的外籍人才申请专业认证，为外企吸引和留住外籍高管及人才提供便利和优惠政策。

五是建议加强国际交流和正面宣传。积极走向国际舞台，主动沟通交流，利用中国的广阔市场、成熟的供应链及劳动力资源等独特优势宣讲“为什么要投资中国”，包括邀请知名国际人士及跨国公司高管到国内访问，形成示范效应；有效发挥外资在华各商会的积极作用；加大民间非政府组织之间的交流访问；借助全球知名、可信赖的专业中介机构在国际舞台上加强对中国的正面宣传，如宣传中国各省市的营商环境、招商政策、各行业发展机遇、绿色可持续发展理念及措施等。